



ÇEİS KAMPÜS



*Gelişimin Kapılarını
Birlikte Açıyoruz*



**ÇEİS
KAMPÜS**

Bu katalogda yer verilen eğitim içeriklerinin fikri mülkiyet hakları ilgili eğitim ortağına ve o içerikte eğitim verecek olan ilgili eğitmene aittir. Yazılı izni alınmadan hiçbir yazılı/görsel içerik, logo, kopyalanamaz, kaynak gösterilemez ve başka yerlerde kullanılamaz. İçeriklerin izin alınmadan kopyalanması ve kullanılması 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Yasasına göre suçtur.

Çimento Endüstrisi İşverenleri Sendikası (ÇEİS) olarak, sektörümüzün insan kaynağının niteliğini ve stratejik gücünü artırmak için eğitim çalışmalarına aralıksız devam ediyoruz. Kurulduğumuz günden bu yana, gelişimi desteklemeyi merkeze alan bir yaklaşımla faaliyetlerimizi sürdürüyor ve sektörümüzün belkemiğini oluşturan işgücüne yatırım yapmanın, her daim en büyük değeri ürettiğine yürekten inanıyoruz.

2000'li yılların başından bu yana özellikle iş sağlığı ve güvenliği (İSG) ile hukuk ve endüstri ilişkileri alanında düzenlediğimiz eğitimlerin çeşitliliğini artırmak amacıyla son yıllarda liderlik, insan kaynakları yönetimi, operasyonel gelişim gibi alanlarda da eğitimlere ağırlık vermeye başladık. Bu kapsamda uzun süreli ve modüler yapıdaki sertifika programları ile ivmelenen eğitim faaliyetlerimiz; 2017-2019 yıllarında başlattığımız orta kademe ve üst düzey yönetici liderlik gelişim programları ve 2020 yılında başlattığımız daha kısa süreli genel katılıma açık eğitimlerle hız kazandı. Yoğun ilgi gören ve oldukça olumlu geri bildirimler aldığımız bu eğitimlerden aldığımız güçle ve ülkemizin önde gelen üniversitelerinden, eğitim kuruluşları ile eğitimcilerinden aldığımız destekle, 2021 yılı için **ÇEİS Kampüs'**ü hayata geçirdik.

ÇEİS Kampüs'ü 10 farklı sınıf ve 100'den fazla eğitimi tek çatı altında toplayarak oluşturduk. Sendikamız tarafından düzenlenen İSG dışındaki tüm eğitimleri Kampüs'e alarak, uzun yıllardır düzenlediğimiz eğitimlerin çok daha kurumsal, nitelik ve nicelik olarak sürekli kendisini geliştiren bir yapıda yönetilmesini hedefledik. Kapsayıcılık, güvenilirlik ve esneklik ilkelerinin üzerine inşa ettiğimiz ÇEİS Kampüs'ü eğitim sektöründe bir marka haline getirerek, referans noktası olmasını amaçladık.

Değerli Üyelerimizin ve alanlarında isim yapmış eğitim ortaklarımızın destekleriyle hayata geçirdiğimiz ve en kıymetli kaynağımız olan "insan kaynağımızın" gelişim yolculuğuna yön vereceğine inandığımız ÇEİS Kampüs'ün, sektörümüze hayırlı olmasını temenni ediyoruz.

ÇİMENTO ENDÜSTRİSİ İŞVERENLERİ SENDİKASI (ÇEİS)



ÇEİS KAMPÜS EĞİTİM ORTAKLARI



Actecon Danışmanlık A.Ş.
(ACTECON)



Adler International Learning
Central Europe (ADLER CE)



Amerikan Kültür Yabancı Dil Okulu
(AMERIKAN KÜLTÜR)



Bahçeşehir Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi
(BAUSEM)



Başak Tecer Eğitim ve Danışmanlık
(BAŞAK TECER EĞİTİM)



BMI Business School İstanbul
(BMI)



Boğaziçi Üniversitesi
Yaşamboyu Eğitim Merkezi
(BÜYEM)



Derin ve İleri Eğitim Danışmanlık
Koçluk (SUBMARINE)



Yaşam Boyu
Eğitim
Akademisi

Kadir Has Üniversitesi
Yaşam Boyu Eğitim Akademisi
(KHAS YBEA)



Koç Üniversitesi
Yönetici Geliştirme Programları



Management Centre Türkiye
(MCT)



Sabancı Üniversitesi
Yönetici Geliştirme Birimi
(EDU)



Türkiye İnsan Yönetimi Derneği
(PERYÖN AKADEMİ)



Türkiye Kalite Derneği
(KalDer)



Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği
(TKYD)



Yankı Akademi

Cenk Devrim ULUSOY
Dünya Serbest Dalış Şampiyonu ve
Nefes Eğitmeni

Prof. Dr. Cem KILIÇ
TOBB Ekonomi ve Teknoloji
Üniversitesi
&
Dr. Okan Güray BÜLBÜL
Ankara Hacı Bayram Veli
Üniversitesi

ÇEİS KAMPÜS HAKKINDA

ÇEİS tarafından düzenlenen İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) Eğitimleri dışında kalan tüm eğitimler, 2021 yılı itibariyle ÇEİS Kampüs altında birleştirildi.

ÇEİS Kampüs, Sendikamız üyesi şirket ve fabrikalardaki beyaz yakalı yönetici ve çalışanlar için çimento sektörünün ihtiyaçlarına uygun eğitimlerle yapılandırıldı.

Çatısı altında 10 ayrı sınıfın ve birbirinden farklı birçok eğitim başlığının bulunduğu Kampüs'te eğitimlerin, Covid-19 Salgını nedeniyle 2021 yılının ilk yarısına kadar canlı sanal sınıflarda gerçekleştirilmesi planlanmıştır..

ÇEİS KAMPÜS'Ü ÖNE ÇIKARAN BAŞLIKLAR

Kapsayıcılık

- ÇEİS üyesi fabrikalardaki, neredeyse tüm beyaz yakalı yönetici ve çalışanları ilgilendiren alanlarda ve başlıklarda seçilmiş eğitimler
- İhtiyaçları belirlemek amacıyla yapılan anketlere verilen yanıtlar ışığında seçilmiş eğitimler

Güvenilirlik

- Eğitim verecekleri alanlarda yetkin, güvenilir ve tanınır eğitim ortakları ile işbirliği
- Üyelerimizin ÇEİS tarafından açılan Eğitim Programlarına duydukları güven
- ÇEİS Eğitim Programlarına katılan katılımcıların yüksek memnuniyet oranları

Esneklik

- Eğitimlerin Covid-19 salgınının gidişatına bağlı olarak canlı sanal veya yerinde sınıflarda gerçekleştirilebilmesi
- Çimento sektörü ihtiyaçlarına uygun özel içerik çalışması

Markalaşma Vizyonu

- ÇEİS Kampüs'e kurumsal bir kimlik kazandırma ve eğitim sektöründe markalaştırma vizyonu

KAMPÜS KURALLARI

- Kampüs'teki eğitimler, 30 Haziran 2021 tarihine kadar canlı sanal sınıflarda gerçekleştirilecektir. Bu tarihten sonra yapılacak değerlendirmenin ardından, salgının gidişatına bağlı olarak eğitimlere canlı sanal sınıflarda devam edilecek veya yerinde/yüz yüze sınıflara geçilecektir.
- Canlı sanal sınıf eğitimlerinde katılımcıların;
 - Sınıflara diz üstü veya masaüstü bilgisayarlarından bağlanmaları,
 - Zorlayıcı bir durum oluşmadıkça kameralarını açık tutmaları,
 - Eğitim boyunca bilgisayar başında bulunmaları beklenmektedir.
- Aksi belirtilmedikçe canlı sanal sınıf eğitimlerinin, sesli veya görüntülü kayıtlarının alınması yasaktır.
- ÇEİS Kampüste'ki uzun süreli sertifika programlarında (İK Gelişim Programı, Yöneticiler İçin Finans Eğitimi Programı, Dijital Dönüşüm Liderliği Programı, Bireysel İş Hukuku Eğitim Programı, Business English, Business Coaching Advantage, Yalın 6 Sigma Sarı Kuşak Programı ve CeMENT Gelişim Programı), katılımcılardan eğitimde öğrendiklerini “uygulamaya nasıl geçirebileceklerini” kapsayan bir Eylem Planı hazırlamaları ve eğitim programının bitişinin ardından belirli bir süre içerisinde, planda belirttikleri eylemleri hayata geçirmeleri beklenecektir.
- Eylem Planı Raporu hazırlayan katılımcılar tarafından gerçekleştirileceği taahhüt edilen eylemlerin takibi ÇEİS tarafından yapılacaktır.
- Katılım Belgesi veya Katılım Sertifikası, sadece ilgili eğitim için belirtilen süre boyunca eğitime katılım sağlayan katılımcılar için düzenlenecektir. Eğitim süresinin tamamı boyunca eğitime katılmayan, eğitimlere geç giriş yapan veya erken ayrılan katılımcılarımıza, belge veya sertifika düzenlenmeyecektir.
- Kontenjanı onaylanan ve mazeret bildirmeksizin veya eğitim günü mazeret bildirerek -sağlık sorunu benzeri mücbir sebepler dışında- eğitime katılmayan katılımcılarımızın, belirli bir süre boyunca Kampüs eğitimleri için yapacakları yeni başvurular kabul edilmeyecektir.
- Katılımcılarımızın eğitim devam durumları takip edilecek olup; katılımcının şirketine/fabrikasına ve talep edilmesi halinde ÇEİS Yönetim Kurulu'na raporlanacaktır.

ÇEİSDT21 Dijitalleşme ve Teknoloji Sınıfı

Data Science (Veri Bilimi) Temel Farkındalık	11
Dijital Çağa Hakim Olmak	12
Dijital Dönüşüm Liderliği Programı	13
Dijital Dönüşüm Süreci: Dijitalleşme Yol Haritası	19
İş'te Sosyal Medyayı Etkin Kullanmak	20
Siber Güvenlik	21
Yapay Zeka Temel Farkındalık	22
Yeni Teknolojiler, Trendler ve İnovasyon	23

ÇEİSEF21 Ekonomi ve Finans Sınıfı

Blockchain ve Kripto Para Temelleri	25
COVID Sonrası Dünya: Politik ve Ekonomik Görünüm	26
Ekofinans	28
Finansçı Olmayanlar İçin Finans	29
Temel Finansal Muhasebe	30
Yöneticiler İçin Finans Programı	31

ÇEİSHK21 Hukuk Sınıfı

Bireysel İş Hukuku Programı	34
Kişisel Verilerin Korunması Kanunu'na Uyum	37
Rekabet Hukuku	38
SGK Uygulamaları ve Teşvikler	39
Teknik Yöneticiler İçin Endüstri İlişkilerinin Temel Kavramları	41

ÇEİSHR21 İnsan Kaynakları Sınıfı

Bordrolama ve SGK Uygulamaları	44
Çalışan Bağlılığı ve İç İletişim	45
Çimento Sektöründe Endüstri İlişkileri	46
Dijital İK'nın Geleceği ve İK'nın Dijitalleşmesi	47
Eğitim Yönetimi	48
Gelişim Odaklı Performans Değerlendirme Sistemi Yönetimi	49
Güncel İş Hukuku	50
İK Analitik ve İş Zekası	51
İK Gelişimi için 5S ve Kaizen Uygulamaları	52
İK'da Kişisel Marka Yönetimi ve İmaj	53
İkna ve Müzakere	54
İş Yaşamında Nesiller ve Yeni Nesli Çimento Sektörüne Çekme	55
İşe Alım Süreci Tasarımı	56
Kişisel Verilerin Korunması Kanunu'na Uyum	57
Kurum İçi Koçluk Becerileri (Potansiyelini Keşfet) Bireysel	58
Stratejik İKYönetimi	59
Ücret Yönetimi ve Yan Haklar	60
Yeni Teknolojilerin İşgücü Üzerindeki Etkileri	61
Yetenek ve Kariyer Yönetimi	62
Yetkinlik Bazlı Mülakat Teknikleri	63
Yöneticiler için Koçluk Modeli (RLAC) (Potansiyelini Keşfet) Yönetmel	64

ÇEİSKG21 Kişisel ve Profesyonel Gelişim Sınıfı

Business English	66
Değişim ve Zorluklarla Baş Edebilmek	67
Diksiyon ve İletişim Psikolojisi	68
Doğru Nefes Teknikleri ile Stres Yönetimi	69
Eğiticinin Eğitimi	70
Etkili Sunuş Teknikleri	71
Etkin Geri Bildirim	72
Insights ile Bireysel Farkındalık ve Potansiyeli Keşfetme	73
İş Hayatında Hikaye Anlatımı	74
İş Yaşamında Nezaket Kuralları	76
Konuşarak Fark Yaratma	77
Takımdaşlık	78
Toplantı Yönetimi	79
Zaman Yönetimi	80
Zihin Haritalama (Mind Mapping)	81

ÇEİSKOM21 Koçluk ve Mentorluk Sınıfı

Business Coaching Advantage	83
CeMENT Gelişim Programı (CeMENT-Pro)	85

ÇEİSLY21 Liderlik ve Yönetim Sınıfı

Bütünsel Yönetim Sanatı	87
Çalkantılı Zamanlarda Örgütsel Davranış	88
Çevik (Agile) Liderlik	89
Değişim Yönetimi	90
Etkili Liderlik ve Beden Dili	91
Etkin Takım Lideri Olma	92
Güvene ve İşbirliğine Dayalı Liderlik	93
Kurum Kültürü, Kurumsallaşma ve “Tercih Edilen” Marka Oluşturma	94
Lead Fit	95
Liderler için Etkili Geri ve İleri Bildirim	96
Liderler için Etkin İletişim ve Global Vizyon Yaratmak	97
Liderler için Kişisel Marka, İtibar ve Algı(n)ma Yönetimi	98
Liderliğin Zihin Kodları	99
Liderlikte Transaksiyonel Analiz (TA)	100
Müzakere Becerileri	101
Uzaktan Liderlik ve Takım Yönetimi	102
Yönetim Kurulu Üyeliği İhtisas Programı	103

ÇEİSOP21 Operasyonel Gelişim Sınıfı

Büyük Veri İş Zekası ve Veri Analitiği	105
Depo ve Stok Yönetimi	106
İhracat Teşvikleri ve Uygulamaları	107
Proje Yönetimine Giriş	108
Tasarım Odaklı Düşünme Yönetimi	109
Yalın 6 Sigma Sarı Kuşak Programı	110

ÇEİSSP21 Satış ve Pazarlama Sınıfı

Belirsiz Pazarda Satış	112
Dijital Pazarlama Stratejileri	113
Marka Takibinde Yeni Nesil Yaklaşımlar	114
Nöropazarlama	115
Satış'ta Storytelling	116
Stratejik Pazarlama Yönetimi	117

ÇEİSYL21 Yüksek Lisans Sınıfı

118



ÇEİS
KAMPÜS

ÇEİSDT₂₁ | DİJİTALLEŞME VE
TEKNOLOJİ SINIFI



EĞİTİM İÇERİĞİ

Veri Bilimi Temel Farkındalık Eğitimi; ufuk açan, farkındalık oluşturan ve vizyon genişleten çağdaş bir bilişim ve teknoloji eğitimidir. Eğitime katılan herkes en güncel dijital ve bilişim teknolojileri ve çağın petrolü olarak nitelendirilen veri ve veri bilimi kavramları hakkında farkındalık sahibi olacaktır.

- Veri ve Bilgi
- Veri Yönetimi ve Platformları
- Veritabanı Sistemleri ve SQL
- İlişkisel Veritabanı Yönetim Sistemleri
- İlişkisel Olmayan Veri Tabanı Yönetimi Sistemleri ve NoSQL
- Veri Modelleme, Mimari ve Veri Tabanı Tasarımı
- Veri Madenciliği ve Analitiği
- Veri Kalitesi ve Keşfi
- Veriyi Bütünleştirme ve Aktarma
- Veri Ambarı ve İş Zekâsı
- Veri Güvenliği
- Veri Tabanı Yedekleme Stratejileri
- Endüstri 4.0
- Bulut Bilişim ve Veri Merkezleri
- Büyük Veri Yönetimi
- Veri Uzmanlığı ve Bilimi



KİMLER İÇİN?

İş hayatında veriyi kullanan ve kullanmak, çıkarımlar yapmak isteyen tüm yönetici ve çalışanlar



SÜRE

1 Tam Gün



OGAN ÖZDOĞAN | EĞİTMEN BMI | EĞİTİM ORTAĞI

Lisans derecesini Bilkent Üniversitesi Bilgisayar Teknolojisi ve Bilişim Sistemleri bölümünden aldı. İstanbul Bilgi Üniversitesinde İşletme Yönetimi alanında yüksek lisans eğitimini tamamladı. Yüksek lisans projesi olarak bir organizasyonun değişimi sırasında çalışanların gösterdiği tepkileri araştırdı.

İş hayatına Ericsson'da Servis Mühendisi rolü ile başlayan ÖZDOĞAN, aynı şirkette terfi alarak Tecrübeli Servis Mühendisi olarak çalıştı. Kariyerine Oracle'da Kıdemli Satış Danışmanı, SAP'de Çözüm Yöneticisi, Çözüm Satış Yöneticisi ve Özel Bulut Bilişim Satış Liderliği rolleri ile devam etti. Mevcut rolünde dünyanın en değerli yapay zekâ şirketi SenseTime'in ülke satış direktörü olarak çalışmaktadır. Oracle veri tabanı yönetimi alanında OCP (Oracle Certified Professional) sertifikasını aldı. Çalıştığı şirketlerde veri ve etrafındaki dünyayı ve satış yönetimi alanlarını keşfetti. Veri tabanı yönetimi, veri kalitesi, iş zekâsı, veri ambarı tasarımı ve veri bütünleştirme gibi pek çok veri yönetim alanında teknik çalışmalarda bulundu.

Büyük veri, bulut bilişim, yeni nesil veri merkezleri, nesnelerin interneti, makineler arası iletişim gibi çağdaş teknoloji alanlarında makaleler yayımladı. Kişisel ağ günlüğü olan www.oganozdogan.com adresinde yazılar yayınlamakta, sosyal medya ve internet üzerinden yaptığı paylaşımlarla ve bugüne kadar katıldığı onlarca seminerle bilişim camiasına katkılarda bulunmaktadır. Eğitmenin, Elma Yayınevi tarafından yayımlanan "Büyük Veri Denizi: Veri Yönetimi Hakkında Her Şey" ve Pusula Kitaplık tarafından yayımlanan "Endüstri 4.0: Dördüncü Sanayi Devrimi ve Endüstriyel Dönüşümün Anahtarları" isimli kitapları bulunmaktadır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

- Geleceği Şekillendiren 24 Trend ve İş Modeli
- Bunların Arasında Dijital Dünyaya Refere Edenler?
- Pandemi İle Eklenen 25. Madde
- Dijital Teknolojiler Nasıl Çalışır?
- Dijital Teknolojileri Başarılı Kılan Yeni İş Modelleri
- Yapay Zeka ve İş Dünyası
- Eko Sistem ve İş Dünyası
- Blockchain ve İş Dünyası
- Dijital Çağda Liderlik



KİMLER İÇİN?

Fabrikalarında dijital dönüşüm projesi gerçekleştirmek, dijitalleşme yol haritasını öğrenmek, dijital teknolojilere ilişkin bilgi ve farkındalığını artırmak isteyen tüm yönetici ve çalışanlar



SÜRE

2 Yarım Gün (3,5 Saat x 2 Seans)



HÜSEYİN SAYIN | EĞİTMEN MCT | EĞİTİM ORTAĞI

Dokuz Eylül Üniversitesi İktisat bölümünü bitirdikten sonra Bahçeşehir Üniversitesi'nde Stratejik Pazarlama ve Marka Yönetimi üzerine yüksek lisansımı tamamladım. 2008 yılından bu yana pazarlama, reklam, dijital pazarlama, seyahat ve gelişim üzerine blog yazıyorum.

Türkiye'nin en büyük akü üreticilerinden biri olan İnci GS Yuasa pazarlama biriminde 5,5 yıl boyunca farklı pozisyon ve kademelerde görev aldım. İnci GS Yuasa markalarının "Global Marka Stratejilerinin" oluşturulması ve yürütülmesinde de ek görevlerde bulundum. Aynı dönem İnci Holding ve bazı grup şirketlerinin dijital pazarlama çalışmalarını temellendirilmesinde ve yürütülmesinde de çeşitli görevlerde bulundum ve ekip liderlikleri yaptım.

Bu süreçte Türkiye Aile İşletmeleri Derneği (TAİDER), Pınar Balık, Bereket Enerji Grubu, İnci Vakfı ve Seymen Koleji gibi dernek ve şirketlere dijital pazarlama ve markalaşma danışmanlıkları verdim.

2018 yılında katıldığım Nissan'da Türkiye, Kuzey Afrika ve CIS ülkelerinin Pazarlama İletişimi faaliyetlerinin yürütülmesinde görev alıyorum. İş hayatına paralel olarak İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde öğretim görevlisi olarak da görev almaktayım.

Görev aldığım şirketlerde yönettiğim çalışmalar 8 Uluslararası ve 2 Ulusal ödüle layık görüldü. Pazarlama, Markalaşma, İş Hayatında Bireysel Farkındalık, Sunum Sanatı, Kişisel Markalaşma gibi farklı dallarda profesyonel eğitimler ve danışmanlıklar da vermekteyim. Bugüne kadar 2.700'ü geçkin kişi bu eğitimlerime katılmış durumda.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Dijital Dünya, Dijital Dönüşüm ve Bileşenleri (1 Gün)

- Dijital Dünya – VUCA Dünyası – Dönüşüm İhtiyacı
- Dijital Dönüşüm & Endüstri 4.0 – İlkeler & Kavramsal Çerçeve
- Dijital Dönüşüm & Endüstri 4.0 – Ekonomi & Finans
- Dijital Dönüşüm & Endüstri 4.0 – Trend Teknolojiler
- Dijital Dönüşüm & Endüstri 4.0 – Etki Alanları
- Dijital Dönüşüm & Endüstri 4.0 – İş Modelleri & İnovasyon
- Dijital Dönüşüm & Endüstri 4.0 – Stratejileri & Güncel Örnekler
- İş Yapış Süreçlerinde & İş Modellerinde Dijital Dönüşüm
- Dijital Çalışan, Dijital Müşteri, Dijital Kurum
- Dijital Liderlik Yetkinlikleri & Dijital Çağda Liderlik

Dijital Dönüşüm Sürecini Planlamak & Yönetmek (1 Gün)

- Dijital Dünya'da Strateji ve Stratejik Yönetim
- Dijital Dönüşüm & İnovasyon Stratejisini Oluşturmak
- Dijital Stratejiden Dijital Organizasyona – Stratejik Yönetim Yaklaşımı
- Dijital Dönüşüm için Zorlukları Belirlemek
- Dijital Dönüşüm ile Başa Çıkmak – Sorun & Engeller
- Dijital Dönüşüm Yol Haritası Oluşturmak
- Dijital Dönüşüm Sürecini Yönetmek
- Dijital Dönüşümün Başarısını Ölçmek
- Dijital Dönüşüm ile Verimlilik
- Sürekli & Sürdürülebilir Dijital Dönüşüm



KİMLER İÇİN?

Eğitim programı, kurum içerisinde dijital dönüşüm yolculuğuna liderlik etmesi beklenen ve bu bakımdan ekiplerine ve kurumlarına stratejik anlayış, teknik bilgi seti ve yenilikçi çözümler sunarak, öncülük etmesi hedeflenen yöneticiler için tasarlanmıştır.

Bu doğrultuda Programa;

- Orta Düzey Yöneticilerin, Bölüm / Departman Yöneticilerinin, Direktörlerin, Üst Düzey Yöneticilerin, Yönetim Kurulu Üyelerinin, Şirket Yönetimi Danışmanlarının katılımı hedeflenmektedir. Özellikle aşağıdaki departmanlarda etkili olan / kararlar alan yöneticilerin katılımlarının sağlanması ayrıca önerilmektedir;
- IT / IS / Dijital, Operasyon / Üretim / Tedarik, Finans / Muhasebe, Genel Yönetim



EĞİTİM İÇERİĞİ

Üretim Sektöründe Dijitalleşme (3 Gün)

- Ürünleri, Hizmetleri, Değer Zincirlerini ve Süreçleri Yeniden Keşfetmek
- İnovasyon Süreçlerini Yeniden Düşünmek – Yıkıcı İnovasyon & Açık İnovasyon
- Stratejik Teknoloji & İnovasyon Yönetimi
- Üretim Sektöründe Dijitalleşme: İhtiyaçlar, Zorluklar ve Fırsatlar
- Üretim ve Süreçlerde İnovasyon, Girişimcilik, Yönetim
- Üretim Otomasyonu ve Dijital Otomasyon
- Operasyonlarda & Tedarik Zinciri Yönetiminde Dijitalleşme
- Dijitalleşme için Analitik Araçları Kullanmak ve Veri Biliminden Yararlanmak
- Nesnelerin İnterneti ve Endüstriyel Uygulamaları
- Endüstride Büyük Veri, Yapay Zeka ve Makine Öğrenmesi Uygulamaları
- Endüstride Robotik Sistemler, Uygulamalar & Robotik 4.0
- Endüstriyel Monitörler ve Takip Sistemleri – Öngörücü Bakım
- Endüstriyel Dijitalleşme – Günümüzün Fabrikaları
- Üretim Sektöründe Siber Güvenlik, Fikri Mülkiyet, Patent ve Diğer Konular

Global İş Anlayışı & Dijitalleşme & Stratejik Yönetim (1 Gün)

- Dijital Dünya ve Strateji: Fırsatları Yakalamak
- Dijital Tabanlı İş Örnekleri: Verimlilik Fırsatlarını Görmek
- Dijital Çağda Stratejik Finans Yönetimi & Portföy Yönetimi
- Global Perspektiften Kurum Stratejisini Gözden Geçirmek
- Global İş Anlayışını Oluşturmak, Planlamak, Uygulamak
- Global Dijital İş Ortamı – Dijital Dünyada Güncel Trendler
- İş Modeli Yaklaşımını Globale ve Dijitalle Uyarlamak
- Vaka Analizleri ve En Güncel Örnekler



SÜRE

Program 6 tam gün süreli bir içeriğe sahiptir.

Program Takvimi, söz konusu 6 tam günlük sürenin, saatlere bölünmesiyle ve 10 veya daha fazla güne dağıtılmasıyla yapılandırılacaktır.



ALİ RIZA ERSOY | EĞİTMEN

BMI | EĞİTİM ORTAĞI

Siemens Türkiye'de, 32 yıl içinde; Sağlık, İnsan Kaynakları, IT Çözümleri ve Servisleri, Kurumsal Teknolojiler (Ar&Ge), Tedarik Zinciri Yönetimi, Sürdürülebilir Şehirler, Endüstri ve Dijital Fabrikalar bölümleri Direktörlüğü, Genel Müdür Yardımcılığı ve İcra Kurulu üyeliği ile bir dönem "Siemens Business Solutions" şirketi Genel Müdürlüğü yaptı.

1957 Ege doğumlu. Tarsus Amerikan Koleji, İstanbul Teknik Üniversitesi Elektronik ve Haberleşme Fakültesi ile Viyana Teknik Üniversitesi Uygulamalı Elektronik bölümü mezunu. 5 yıl Viyana'da eşzamanlı asistanlık yaptı.

Etik ve İtibar Demeği Kurucu Başkanı, Tıbbi Görüntüleme, Personel Yönetimi, Türkiye Bilişim, Bilişim Sanayicileri, Yazılım Sanayicileri, International Coach Federation USA, ICF Türkiye, Yönetim Danışmanlığı, Rotary, Propeller, AlumniTurk, Mutfak Dostları, Fütüristler, Buğday, Slow Food, Batı Urla Köyleri derneklerinde; Alman-Türk Ticaret ve Sanayi Odası'nda, Sağlık ve Eğitim Vakfı ile Bilim Merkezleri Vakfı'nda üyelik/yönetim kurulu üyeliği yaptı veya yapıyor.

Üniversite öğretim görevliliği, yönetim kurulu serbest üyelikleri ve mahkeme bilirkişiliğine hazırlanıyor.

ICF Associate Certified Coach, Melek Yatırımcı ve KOBİ/Startup Mentorluğu sertifikaları vardır.



OKTAY AKTOLUN | EĞİTMEN

BMI | EĞİTİM ORTAĞI

Oktay AKTOLUN, Üretim ve Finans sektörlerinde aralarında İnterbank, Demirbank gibi kurumların da bulunduğu farklı şirketlerde Bilgi Teknolojileri alanında çalıştı ve yöneticilik yaptı. 2000-2012 yılları arasında Deloitte bünyesinde Kurumsal Risk Hizmetleri faaliyetlerini geliştiren Oktay Aktolun, şirketlerin kurumsallaşmalarında oldukça önemli yere sahip olan Bilgi Teknolojileri, Risk Yönetimi, Proje Yönetimi, İş süreçleri ve İş performansını iyileştiren hizmet ve çözümler konusunda deneyim sahibidir.

İstanbul Teknik Üniversitesi, Elektrik ve Elektronik Mühendisliği mezunu ve BDDK nezdinde Sorumlu Bilgi Teknolojileri ve İş Süreçleri baş denetçisi olan Oktay AKTOLUN, CGEIT (Certified in the Governance of Enterprise IT), CRISC (Certified in Information Systems and Control), CRMA (Certification in Risk management assurance) sertifikalarına sahip ve iyi derecede İngilizce biliyor.

Finans, bilgi teknolojileri ve risk yönetimi alanlarında 25 yılı aşkın tecrübesi ve birikimi olan AKTOLUN, şirket ortağı ve Risk, Süreç ve Teknoloji Hizmetleri lideri olarak PwC Türkiye'ye katıldı.



ETKİN ÇİFTÇİ | EĞİTMEN

BMI | EĞİTİM ORTAĞI

Etkin ÇİFTÇİ, 2003 yılında Bilkent Üniversitesi Güzel Sanatlar, Tasarım ve Mimarlık Fakültesi İletişim ve Tasarım Bölümü'nden mezun olmuştur. İstanbul Teknik Üniversitesi'nde Tasarımda Bilgi Teknolojileri yüksek lisans programını tamamladıktan sonra aynı üniversitede Participatory Design konusunda doktora eğitimine başlamıştır.

2008 yılından bu yana lider kurumlara dijital dönüşüm, deneyim tasarımı ve inovasyon ajandaları dahilinde uçtan uca danışmanlık hizmeti sunan Etkin ÇİFTÇİ 2008-2015 yılları arasında tasarım direktörü olarak Bilende firmasında çalışmıştır.

2015-2019 yılları arasında Accenture Digital'da kıdemli müdür olarak çalıştıktan sonra PwC Türkiye'ye geçerek Deneyim Danışmanlığı Lideri görevini üstlenmiştir.



HAYRİYE KARADENİZ | EĞİTMEN

BMI | EĞİTİM ORTAĞI

1995 yılında İstanbul Üniversitesi'nden mezun olmuştur. 2005 yılında Ford Otomotiv'de Bilgi Teknolojileri Yardımcı Müdür olarak çalışmaya başlamıştır.

2011 yılında yine Ford Otosan'da İş Proje Müdürü olarak görev almıştır.

2012 Temmuz ayından bu yana Bilgi Teknolojileri Direktörü olarak devam etmekte, 2016 Ocak ayından beri Ford Otosan'da Chief Digital Officer (CDO) olarak görevini sürdürmektedir.

Uzmanlık Alanları

Bilgi Sistemleri Yönetimi

Bilgi Teknolojileri

CDO (Chief Digital Officer)



Dr. Öğr. Üyesi ENGİN AYÇİÇEK | EĞİTMEN BMI | EĞİTİM ORTAĞI

Dr. Öğr. Üyesi Engin AYÇİÇEK; lisans, yüksek lisans ve doktorasını Elektrik Mühendisliği alanında halen eğitim vermekte olduğu Yıldız Üniversitesi'nde tamamlamıştır.

Doktora Tezini, Vuruntu Momenti Azaltılmış Eksenel Akıllı Sürekli Mıknatıslı Senkron Motor Tasarımı, Yüksek Lisans Tezini de, Servo Tahrik Sistemlerinin Endüstriyel Uygulamaları ve Bir Servo Sistemin Tasarım Aşamaları üzerine yapmıştır.

Araştırma Alanları arasında; Elektrik-Elektronik Mühendisliği, Enerji, Yenilenebilir Enerji, Güç Elektroniği, Elektrik Makineleri Kuramı ve Tasarımı, Mühendislik ve Teknoloji konuları yer almaktadır. Ayrıca; ulusal ve uluslararası dergilerde yayınlanmış birçok makalesi ve Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınları da bulunmaktadır.



UYGAR DOYURAN | EĞİTMEN BMI | EĞİTİM ORTAĞI

1994 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nde Lisans eğitimini tamamladıktan sonra, 1996 yılında da aynı üniversitede yüksek lisans yapmıştır. 1994 - 1996 yılları arasında ODTÜ 'de araştırma görevlisi olarak çalışmıştır.

1997 yılında ASELSAN'da Mobil Ağ Çözümleri departmanında Ekip Lideri görev almıştır.

2002 yılında Meteksan Sistem'de Proje Yönetimi işlerini yürütmüştür.

2005 yılında Intel'de Sağlık Çözümleri Yönetici olarak başlamış, aynı şirkette 2008 yılında Kurumsal Çözümler Yöneticisi olarak atanmıştır.

2009 yılı Kasım ayında Intel'de Bölge Satış Müdürü görevine devam etmiştir.

2016 Mart ayından beri GE Dijital 'de Ülke Yöneticisi olarak görevine devam etmektedir.

Uzmanlık Alanları

- Mobil Teknolojiler
- Proje Yönetimi
- Satış Yönetimi
- CDO (Chief Digital Officer)
- Kurumsal İletişim



OGAN ÖZDOĞAN | EĞİTMEN

BMI | EĞİTİM ORTAĞI

Lisans derecesini Bilkent Üniversitesi Bilgisayar Teknolojisi ve Bilişim Sistemleri bölümünden aldı. İstanbul Bilgi Üniversitesinde İşletme Yönetimi alanında yüksek lisans eğitimini tamamladı. Yüksek lisans projesi olarak bir organizasyonun değişimi sırasında çalışanların gösterdiği tepkileri araştırdı.

İş hayatına Ericsson'da Servis Mühendisi rolü ile başlayan ÖZDOĞAN, aynı şirkette terfi alarak Tecrübeli Servis Mühendisi olarak çalıştı. Kariyerine Oracle'da Kıdemli Satış Danışmanı, SAP'de Çözüm Yöneticisi, Çözüm Satış Yöneticisi ve Özel Bulut Bilişim Satış Liderliği rolleri ile devam etti. Mevcut rolünde dünyanın en değerli yapay zekâ şirketi SenseTime'ın ülke satış direktörü olarak çalışmaktadır. Oracle veri tabanı yönetimi alanında OCP (Oracle Certified Professional) sertifikasını aldı. Çalıştığı şirketlerde veri ve etrafındaki dünyayı ve satış yönetimi alanlarını keşfetti. Veri tabanı yönetimi, veri kalitesi, iş zekâsı, veri ambarı tasarımı ve veri bütünleştirme gibi pek çok veri yönetim alanında teknik çalışmalarda bulundu.

Büyük veri, bulut bilişim, yeni nesil veri merkezleri, nesnelerin interneti, makineler arası iletişim gibi çağdaş teknoloji alanlarında makaleler yayımladı. Kişisel ağ günlüğü olan www.oganozdogan.com adresinde yazılar yayınlamakta, sosyal medya ve internet üzerinden yaptığı paylaşımlarla ve bugüne kadar katıldığı onlarca seminerle bilişim camiasına katkılarda bulunmaktadır. Eğitmenin, Elma Yayınevi tarafından yayımlanan "Büyük Veri Denizi: Veri Yönetimi Hakkında Her Şey" ve Pusula Kitaplık tarafından yayımlanan "Endüstri 4.0: Dördüncü Sanayi Devrimi ve Endüstriyel Dönüşümün Anahtarları" isimli kitapları bulunmaktadır.



MUAMMER KIZILASLAN | EĞİTMEN

BMI | EĞİTİM ORTAĞI

Muammer KIZILASLAN, kariyerine 2005 yılında Alman Bechtle şirketinde Müşteri Yöneticisi olarak başladı. 2006 yılında İş Zekâsı Çözümleri Kıdemli Proje Yöneticisi olarak BSH şirketinin Münih birimine katılan KIZILASLAN, yaklaşık 5 yıl bu görevi sürdürdükten sonra 2011 yılında aynı şirketin Türkiye'deki İş Zekâsı Yetkinlik Merkezi Başkanı olarak atandı. 5 sene bu görevi yürütmesinin ardından tekrar Münih'e dönerek 2015-2017 yılları arasında BSH Küresel İK İşgücü Süreçleri Başkanlığı görevini yürüttü. KIZILASLAN 2017-2018 yıllarında BSH'nın önce İtalya Milano Bilgi Teknolojileri Birim Başkanlığı, daha sonra da T-MEACIS Bölgesel Bilgi Teknolojileri Fabrika ve Tedarik Zinciri Çözümleri Birim Başkanlığı yaptı. 1 Kasım 2019'da Borusan Mannesmann'a katılan KIZILASLAN, Dijital Teknolojiler Genel Müdür Yardımcısı ve İcra Kurulu Üyesi olarak görevine devam ediyor.

KIZILASLAN, Köln Üniversitesi Ekonomi ve Bilgisayar Bilimleri Bölümü mezunudur.



TUĞRUL CORA | EĞİTMEN
BMI | EĞİTİM ORTAĞI

Tuğrul CORA, 1991 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Elektrik Elektronik Mühendisliği Bölümü'nden ve 1993 yılında da Virginia Tech'den MBA derecesi ile mezun olmuştur. 2009 yılında Harvard Business School'da İleri Yönetim Programını (AMP) tamamlamıştır. Tuğrul CORA kariyerine 1991 yılında Aselsan'da başlamıştır.

1995-2004 yılları arasında sırasıyla Digital Equipment, Compaq Computer ve Hewlett-Packard'da çalışmıştır. 2004 - 2010 yılları arasında Millenicom Telekomünikasyon Kurucu Genel Müdürü olarak görev yapan CORA, Millenicom'u 2009 yılında Deloitte'in Avrupa'nın En Hızlı Büyüyen Teknoloji Şirketleri sıralamasında ikinci sıraya getirmiştir.

Turkcell'de Kurumsal Satış Direktörü, daha sonra da Kurumsal İş Birimi Kıdemli Başkan Yardımcısı olarak görev yapan Tuğrul CORA, Turkcell'in Telekomünikasyon, Bulut ve Sistem Entegrasyon Hizmet Sağlayıcısı olmasına önderlik etmiştir.



MUSTAFA AYHAN | EĞİTMEN
BMI | EĞİTİM ORTAĞI

1976 yılında doğan Mustafa AYHAN, profesyonel olarak iş hayatına 1998 yılında Bosch firmasında, bilişim alanında veri merkezi, ağ, üretim sistemleri, süreç yönetimi, proje yönetimi, değişim yönetimi sorumluluklarını yürüterek başlamıştır. 2014 yılında Türkiye, Ortadoğu ve Afrika'daki 17 ülkeye bilişim hizmetleri üreten birimin direktörlüğünü üstlenmiştir. Dijital Dönüşüm, Nesnelerin İnterneti, Büyük Veri, Sanayi 4.0 konularının şirketlerin ajandasına en üst sıralardan girmesi ile birlikte, sorumlu olduğu fabrikaların Sanayi 4.0 dönüşümünü gerçekleştirme, pazara Sanayi 4.0 danışmanlık ve hizmetlerinin sunulması için iş geliştirme faaliyetlerinde bulunmuştur.

Türkiye'nin sanayideki rekabetçi gücünü artırmak ve dördüncü sanayi devrimi ile ilgili farkındalık yaratmak adına Bakanlık ve STK'lar ile çalışmalar yürütmektedir. 2018 yılının Ekim ayı itibarı ile Borçelik firmasında Ar-Ge, Bilgi Teknolojileri, Dijital Dönüşüm ve Yönetim Sistemlerinden sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapmaya başlamıştır. Aynı zamanda profesyonel bir koç olan AYHAN, kişisel farkındalık ve kariyer koçluğu da yapmaktadır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

- Temel Kavramlar
- Dijitalleşme
- Dijital Dönüşüm
- Endüstri 4.0
- Dijital Dönüşümün Unsurları
- Dijital Dönüşümün Nedenleri
- Dijital Dönüşümün Zorlukları
- Dijital Yıkım (Digital Disruption)
- Dijital Dönüşümde "Dijital Olgunluk"
- Dijital Olgunluk Nedir?
- Dijital Olgunluk Faktörleri
- İşletmenin Dijital Olgunluğunun Analizi
- Dijital Strateji ve Dijital Olgunluk
- Dijital Dönüşümde Yeni Nesil Teknolojilere Bakış
- Büyük Veri
- Hiperotomasyon
- Robotik Proses Otomasyonu (RPA)
- Yapay Öğrenme (Makine Öğrenmesi) ve Yapay Zeka
- Derin Öğrenme ve Yapay Zeka
- İOT (Nesnelerin İnterneti)
- İOB (Davranışların İnterneti)
- Bulut Teknolojiler
- Çoklu Deneyim
- Artırılmış Gerçeklik (AR)
- Sanal Gerçeklik (MR)
- Sürükleyici Deneyim
- Pratik Blockchain
- 5G ve Diğer Teknolojiler ile İlişkisi
- Siber Güvenlik
- Dijitalleşme Yol Haritası
- Ortak Akıl Oluşturmak
- Çalışma Grubu
- Proje Kapsam-Durum Analizi
- Ortak Motivasyon
- Strateji ve Yol Haritası



KİMLER İÇİN?

Fabrikalarında dijital dönüşüm projesi gerçekleştirmek, dijitalleşme yol haritasını öğrenmek, dijital teknolojilere ilişkin bilgi ve farkındalığını artırmak isteyen tüm yönetici ve çalışanlar



SÜRE

1 Tam Gün (6 Saat)



Dr. Umut KÖKSAL | EĞİTMEN BAUSEM | EĞİTİM ORTAĞI

20 yıldan fazla uluslararası iş deneyimine sahip olan Dr. Umut KÖKSAL, dijital dönüşüm, yapay zeka, makine öğrenmesi, derin öğrenme, robotik proses otomasyonu, blockchain, insan kaynaklarının dijitalleşmesi, ölçme ve değerlendirme konularında Bahçeşehir Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi (BAUSEM) bünyesinde Eğitimlik ve Danışmanlık yapmaktadır.

Yapay zeka konusunda ülkemiz tarihinin en kapsamlı kitabını yazmakta olan Dr. Umut KÖKSAL, yeni nesil teknolojiler ve dijital dönüşüm konusunda dünyanın sayılı uzmanlarından biridir. Dünya sektörlerinin dev organizasyonlarına dijital dönüşüm yolculuklarında yol göstermektedir.

Kendisinin eğitim ve danışmanlığını yaptığı sektörler arasında; üretim, perakende, otomotiv, telekomünikasyon, bankacılık, enerji, kamu, holding, havayolu taşımacılığı gibi sektörler; Türkiye dışında Azerbaycan, Macaristan gibi ülkelerdeki şirketler yer almaktadır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

1. Bölüm – LinkedIn Nedir?

- Sosyal Medya Platformları Ne İşe Yarar?
- Profesyonel Sosyal Ağ LinkedIn Ne Amaçla Kullanılır?
- Önemli Kişisel ve Güvenlik Ayarları Nasıl Yapılır?

2. Bölüm – Kişisel Marka Oluşturma

- LinkedIn Profili Nasıl Oluşturulur?
- Bir "All-Star" Olmanın İpuçları Nelerdir?
- Profil Metrikleri Nasıl Yönetilir?

3. Bölüm – İçerik Yaratma

- Uygun İçerik Başlıkları Nelerdir?
- İçerikler Nasıl İlgi Çekici Hale Getirilebilir?
- Daha Fazla Etkileşim İçin İpuçları Nelerdir?

4. Bölüm – Networking

- Bağlantı Sayısı Nasıl Sağlıklı Bir Şekilde Arttırılır?
- Sosyal Medya Grupları İle Hedef Kitlelere Nasıl Ulaşılr?
- LinkedIn'de İş ve Çalışan Arama Nasıl Yapılır?



KİMLER İÇİN?

Marka Yönetimi, Pazarlama, Kurumsal İletişim ve İlgili Departmanların Yöneticileri ve Çalışanları



SÜRE

2 Yarım Gün (3,5 Saat x 2 Seans)



SİNAN YORGANCIGİL | EĞİTMEN MCT | EĞİTİM ORTAĞI

Management Centre Türkiye (MCT) bünyesine yeni katılan bir danışman olarak profesyonel kariyeri sırasında çalıştığı firmalarda; Pazarlama ve İnovasyon Stratejisi, Stratejik Planlama, Dijital Dönüşüm ve Kurum İçi Girişimcilik süreçleri başta olmak üzere bir çok konuda önemli sorumluluklar üstlemiş, eğitimler vermiş ve atölye çalışmaları düzenlemiştir. Sinan YORGANCIGİL MCT'de verdiği eğitimlere ek olarak projelerin tasarımında, geliştirilmesinde ve uygulamasına da destek vermektedir.

2001 yılında Yıldız Teknik Üniversitesi Kimya Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan Sinan YORGANCIGİL sonrasında Almanya'da RWTH Aachen Üniversitesinde Proses Mühendisliği alanında yüksek lisansını tamamladı. İş hayatına 2004 yılında henüz yüksek lisans öğrencisiyken Bayer AG firmasında başladı. Türkiye'ye dönüp askerlik görevini tamamladıktan sonra 2006 yılında iş hayatına bir Proses Mühendisi olarak Eczacıbaşı Holding – İpek Kağıt fabrikasında başladı ve burada çalıştığı süre boyunca Ürün Geliştirme, İş Geliştirme ve Marka Müdürlüğü görevleri üstlendikten sonra 2014 – 2018 yılları arasında Sabancı Holding – Yünsa'da Pazarlama ve Strateji Müdürlüğü rolünde görev aldı. Son olarak da Kale Endüstri Holding çatısı altında Pazarlama ve İş Geliştirme Direktörü rolünü üstlendi.

YORGANCIGİL, çalıştığı süre boyunca aldığı sayısız iç eğitime ek olarak 2008 yılında Koç Üniversitesi'nde Turquality Yönetici Geliştirme Programı, 2012 yılında yine Koç Üniversitesi'nde Executive MBA programı, 2013 yılında Eczacıbaşı Holding Future-Fit Lider Geliştirme Programı ve son olarak da 2017 yılında Sabancı Holding SA-Lab Yönetici Geliştirme Programı ve Mentor Programlarını başarı ile tamamladı.



EĞİTİM İÇERİĞİ

- Siber Güvenlik Nedir?
- Tehlikenin Farkında mıyız? Siber Güvenlik İhlalleri Örnek Olaylar
- İş Gruplarına Yönelik Siber Riskler Nelerdir? Yöneticiler İçin
Siber Güvenlik Farkındalığı
- Siber Güvenlikte Fiziksel Güvenlik ve Önemi
- Parola Güvenliği, Parolalarımız Gerçekten Güvenli mi?
- E-Posta Güvenliği
- Kablosuz Ağ (Wi-Fi) Güvenliği
- Mobil Cihaz ve Uygulamalarımızın Güvenliği
- Güvenli İnternet Kullanımı
- Sosyal Medya Güvenliği
- Dosya Paylaşım, Bulut ve Hal İhlalleri
- Hassas Verilerimizi Nasıl Korumalıyız?
- Güvenli Uzaktan Çalışma Yöntemleri
- Evlerimizde Siber Güvenlik
- Çocuklarımız İnternette Güvenli mi?
- Güvenli Seyahat, Otellerde Ne Kadar Güvenliyiz?
- Hacklendim, Peki Ne Yapmalıyım?



KİMLER İÇİN?

Ağ ve sistemlerin yönetiminden ve güvenliğinden sorumlu olan veya eğitim içeriğiyle ilgilenen tüm yönetici ve çalışanlar



SÜRE

3 Saat

BÜYEM | EĞİTİM ORTAĞI

Bu eğitimdeki eğitmen bilgisi, eğitim tarihinden belirli bir süre önce sadece katılımcılar ile paylaşılacaktır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Eğitime katılan kişiler şu soruların yanıtlarını bulabilirler: Yapay zekâ nedir-ne değildir, nasıl bir geçmişe ve geleceği sahiptir, hangi alt bileşenleri bulunmaktadır ve bu alanlardaki küresel uygulama örnekleri nedir, verinin yapay zekâ kavramındaki önemini nasıl açıklarız, veri ile beslenen derin öğrenme algoritmaları ne anlama gelir, Türkiye açısından yapay zekânın olası ilerleme ve kullanım alanları/örnekleri neler olabilir ve hangi endüstrilerde ne gibi gerçek uygulama alanları üretilebilir, yapay zekâ alanında çalışabilmek için hangi yetkinlikler gereklidir ve Endüstri 4.0 çağında yapay zekânın nasıl bir geleceği olacaktır.

- Yapay Zekâ: Neden Şimdi?
- Veri: Yapay Zekânın Yakıtı
- Yapay Zekâ Kavramının Alt Bileşenleri
- Alt Bileşenler Bazında Gerçek Uygulama Örnekleri
- Derin Öğrenme ve Yapay Zekâ Algoritmaları
- İş Dünyası ve Organizasyonlar Açısından Önemi
- Türkiye ve Yapay Zekâ Uygulamaları
- Yapay Zekâ Çağında Sahip Olunması Gereken Yetkinlikler
- Endüstri 4.0 ve Yapay Zekâ Uygulamalarının Geleceği



KİMLER İÇİN?

Çalışma alanında uygulanan teknolojiyi değerlendirmek ve geliştirmek isteyenler ile yapay zekâ teknolojileri hakkında farkındalığını artırmak isteyen tüm yönetici ve çalışanlar



SÜRE

1 Tam Gün



OGAN ÖZDOĞAN | EĞİTMEN BMI | EĞİTİM ORTAĞI

Lisans derecesini Bilkent Üniversitesi Bilgisayar Teknolojisi ve Bilişim Sistemleri bölümünden aldı. İstanbul Bilgi Üniversitesinde İşletme Yönetimi alanında yüksek lisans eğitimi tamamladı. Yüksek lisans projesi olarak bir organizasyonun değişimi sırasında çalışanların gösterdiği tepkileri araştırdı.

İş hayatına Ericsson'da Servis Mühendisi rolü ile başlayan ÖZDOĞAN, aynı şirkette terfi alarak Tecrübeli Servis Mühendisi olarak çalıştı. Kariyerine Oracle'da Kıdemli Satış Danışmanı, SAP'de Çözüm Yöneticisi, Çözüm Satış Yöneticisi ve Özel Bulut Bilişim Satış Liderliği rolleri ile devam etti. Mevcut rolünde dünyanın en değerli yapay zekâ şirketi SenseTime'in ülke satış direktörü olarak çalışmaktadır. Oracle veri tabanı yönetimi alanında OCP (Oracle Certified Professional) sertifikasını aldı. Çalıştığı şirketlerde veri ve etrafındaki dünyayı ve satış yönetimi alanlarını keşfetti. Veri tabanı yönetimi, veri kalitesi, iş zekâsı, veri ambarı tasarımı ve veri bütünlleştirme gibi pek çok veri yönetim alanında teknik çalışmalarda bulundu.

Büyük veri, bulut bilişim, yeni nesil veri merkezleri, nesnelerin interneti, makineler arası iletişim gibi çağdaş teknoloji alanlarında makaleler yayımladı. Kişisel ağ günlüğü olan www.oganozdogan.com adresinde yazılar yayınlamakta, sosyal medya ve internet üzerinden yaptığı paylaşımlarla ve bugüne kadar katıldığı onlarca seminerle bilişim camiasına katkılarda bulunmaktadır. Eğitmenin, Elma Yayınevi tarafından yayımlanan "Büyük Veri Denizi: Veri Yönetimi Hakkında Her Şey" ve Pusula Kitaplık tarafından yayımlanan "Endüstri 4.0: Dördüncü Sanayi Devrimi ve Endüstriyel Dönüşümün Anahtarları" isimli kitapları bulunmaktadır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Endüstride Dijitalleşmeyi Tetikleyen Süreçler, Gelişmeler ve Teknolojiler

- Gelecek Dijitalin Ötesinde
- Stratejik Teknolojik Gelişmeler
- Dijitalleşen Dünya
- Dijital Dönüşüm
- Endüstri 4.0 ve Endüstriyel IoT
- Endüstriyel IoT Platformları

Teknolojik Trendler ve Endüstride Uygulamaları

- Teknolojik Trendler
- Hiperotomasyon ve Yapay Zekâ
- Davranışların İntemeti
- Yapay ve Arttırılmış Gerçeklik
- Robotik Proses Otomasyonu
- Dağıtık Bulut ve Sis Yapıları
- Dijital Duygusal Zekâ
- Büyük Veri ve Etkileşimleri
- Pratik Blockchain
- 3 Boyutlu Yazıcılar ve Kullanım Alanları

Dijital Dünyada İnovasyon ve Yeni Normal

- DeğerYaratma
- Dijital Olgunluk
- Dijitalleşmedeki Zorluklar
- DijitalYıkım
- Yıkım ve İş Modelleri
- Post-Covid19 Etkisi
- Dijital Kültür Oluşturmak
- Tasarım Odaklı Düşünme
- Endüstri 5.0
- Geleceğin Üretim Dünyası



KİMLER İÇİN?

Endüstri alanında dijital dünyayı tanımak isteyen tüm yönetici ve çalışanlar



SÜRE

1 Tam Gün (6 Saat)



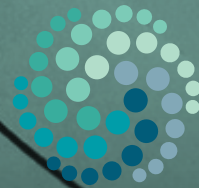
EDİZ ÖZTÜRK | EĞİTMEN BAUSEM | EĞİTİM ORTAĞI

Lisans eğitimini Yıldız Teknik Üniversitesi'nde, yüksek lisansını ise Bahçeşehir Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği Bölümünde tamamlamıştır.

2003 yılında NIT ve London Business School iş birliği ile düzenlenen Executive Management programını başarıyla bitiren ÖZTÜRK, halen Bahçeşehir Üniversitesi'nde eğitim ve Türkiye'nin önde gelen kurumlarında yönetim kurulu danışmanlığı vermektedir.

İş yaşamına 1994 yılında başlayan ÖZTÜRK, kariyeri boyunca birçok uluslararası kurumda üst düzey yönetici olarak görev yapmış ve Türkiye'nin önde gelen projelerini yönetmiştir. Bankacılık ve Finans alanında birçok projede yöneticilik ve danışmanlık yapmış olan ÖZTÜRK, 20 seneden fazla yöneticilik deneyimine sahiptir.

Türkiye'nin en büyük bütçeli projelerinden olan Passolig projesinde Genel Koordinatörlük görevi üstlenmiştir. Avrupa Birliği destekli birçok projede danışmanlık ve yöneticilik yapan ÖZTÜRK, halen dünya üzerinde birçok organizasyonda eğitmen/konuşmacı olarak görev almaktadır.



ÇEİS
KAMPÜS

ÇEİSEF₂₁ | EKONOMİ VE
FİNANS SINIFI



EĞİTİM İÇERİĞİ

Neler Öğreneceğiz?

- İlk Çağlara Gideceğiz
- Sayı Sistemlerinin Pratikte Kullanımını Göreceğiz
- Dönem Dönem Para Tarihçesine ve Temellerine Göz Atacağız
- Kriptodan Para Olur mu Diyeceğiz
- Kripto Para Çeşitlerini Görüp Ekonomisinden Örnekler Vereceğiz
- Bugüne Kadar Fark Yaratmış Teknolojilere Bakacağız
- Aynı Dili Konuşabilmek için Terminolojilere Hakim Olacağız
- Block Nedir? Chain Nedir? Blockchain A'sını B'sini Öğreneceğiz
- Kitle Yönetimi, Komple Dijital Ağlara Aktarılabilir mi Sorgulayacağız
- Yeni Dönem Ekonomisini Fark Edeceğiz
- Hizmet Sunduğunuz Sektörlere Blockchain Getirilerini Tartışacağız



KİMLER İÇİN?

Finans ve ekonomi alanlarında çalışan veya bu alanlara ilgi duyan tüm yönetici ve çalışanlar



SÜRE

1 Gün



DEVİRİM DANYAL | EĞİTMEN BÜYEM | EĞİTİM ORTAĞI

İlk TV çocuklarından biri olarak doğdu ve 1993 yılında Fizik Mühendisi oldu.

7 sene Dijital Medya ve Çizgi Film Stüdyoları kurdu (TRT & AA).

15 sene IT Fintech, İnternet ve Mobil Servislerini kurdu (Koç Holding Finans Grubu & Yapı Kredi Bankası).

3 sene yerel ve global şirket birleşmelerinde görev aldı (Koç Holding Finansal Hizmetler).

7 sene E-Ticaret projeleri kurguladı ve sattı & operasyon ve lojistik altyapıları kurdu (Operasyon Merkezi).

9 sene Global Teknoloji Firmaları için UX UI tester olarak görev yaptı.

10 internet girişimcilik projesinin sıfırdan oluşturulmasında ve satılmasında Danışmanlık yaptı.

500 Girişim Projesine Destekçi Mentor olarak yol gösterdi.

500 Türk Kadınına Dünya Çapında Sosyal Sorumluluk projesi olarak "Blockchain ve Kripto Para" eğitimi verdi.

20 sene profesyonel voleybol oynadı ve birçok konferansta konuşmacı oldu. Bireysel, kurum ve topluluklara (+20.000 kişiye) eğitimler verdi. "Devrim Danyal Teknoloji Akademisi" bünyesinde kişiye özel teknoloji eğitimleri akademi başlattı. 2009 yılından bu yana yeni teknolojiler olan Kuantum Bilgisayarlar, Artırılmış Gerçeklik, Nesnelerin İnterneti, Sanal Gerçeklik, Yapay Zeka, Blockchain, Kripto Paralar, Kriptopara Ekonomisi, Para Tarihçesi, E-ticaret ve Operasyon ile ilgili teorik ve uygulamalı eğitim, danışmanlık ve mentorluk hizmetleri vermektedir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

- Hem küresel ekonomideki hem Türkiye Ekonomisindeki gelişmelere ve risklere artık Covid-19 öncesi ve sonrası şeklinde bakmak gerekiyor.
- Covid-19 öncesi dünya ve Türkiye Ekonomisi neredeydi, neleri konuşuyor, neleri izliyorduk?
- "Covid-19 şoku" ne anlama geliyor?
- Şu ana kadar bu şokla mücadele için ekonomi tarafında neler yapıldı?
- Politika yapıcılar ve piyasalar nelere odaklanıyor, neler söyleniyor, nelerden endişe ediyor?
- Kısa ve orta vadede bizi hem içeride hem dışarıda neler bekliyor?
- Türkiye Ekonomisi tarafında son gelişmeler ne gösteriyor, senaryolar ne olabilir?

Eğitimde bu konulara ışık tutmaya ve katılımcılara bir perspektif verilmeye çalışılacaktır.



KİMLER İÇİN?

Çimento Sektörü Üst Düzey Yöneticileri



SÜRE

1 Tam Gün (7 Saat)



Prof. Dr. ŞUHNAZ YILMAZ | EĞİTMEN KOÇ ÜNİVERSİTESİ YGP | EĞİTİM ORTAĞI

Prof. Dr. Şuhnaz YILMAZ, Koç Üniversitesi Uluslararası İlişkiler Bölümü Öğretim Üyesi ve Sosyal Bilimler Enstitüsü Direktör Yardımcısıdır. YILMAZ aynı zamanda Küreselleşme ve Demokratikleşme Araştırma Yönetim Merkezi'nin (GLODEM) Dış Politika Birimi'nin de Direktörüdür. Prof. Dr. Şuhnaz YILMAZ akademik programlar ve Yönetici Geliştirme Programları'nda Dış Politika Analizi, Türk Dış Politikası, Türk-Amerikan İlişkileri, Avrasya Politikaları ve Enerji Politikası konularında eğitimler vermektedir.

Lisans eğitimini Bilkent Üniversitesi'nde (1993), yüksek lisans (1995) ve doktora (2000) eğitimini ise Uluslararası İlişkiler ve Orta Doğu alanlarında yoğunlaşarak Princeton Üniversitesi'nde tamamlamıştır. Daha sonra post-doktora çalışmasını Harvard Üniversitesi'nde yapmıştır. Ayrıca Princeton ve Stanford Üniversiteleri'nde Misafir Öğretim Üyesi olarak bulunmuştur.

Middle Eastern Studies, World Today, Insight Turkey, Middle East Journal ve Political Science Quarterly gibi akademik dergilerde yayınlanmış çok sayıda makalesi vardır. Ayrıca Turkish-American Relations (1800-1952): Between the Stars, Stripes, and Crescent isimli kitabı yakında Routledge Press International Studies Series'den çıkacaktır. Kazandığı ödüller arasında Sakıp Sabancı Uluslararası Araştırma Ödülü (2007) ve TÜBİTAK Üstün Başarılı Genç Bilim İnsanı Ödülü (2008) vardır.



Dr. MURAT ÜÇER | EĞİTMEN KOÇ ÜNİVERSİTESİ YGP | EĞİTİM ORTAĞI

Murat ÜÇER, Global Source Partners Türkiye Danışmanlığının yanı sıra Turkey Data Monitor Kurucuğu Ortağı ve Koç Üniversitesi'nde Kıdemli Öğretim Görevlisidir.

Finans kuruluşlarına, uluslararası firmalara ve kamu kurumlarına makroekonomik danışmanlık yapmakta; Türkiye ekonomisi ve küresel ekonomi üzerine makro seminerler vermektedir. Daha önce Uluslararası Finans Enstitüsü (IIF), Credit Suisse ve Uluslararası Para Fonu'nda (IMF) ekonomist olarak görev almış, 2001'de Hazine ve 1997'de Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası olmak üzere üst düzey danışmanlık görevlerinde bulunmuştur.

Lisans ve Doktora derecelerini sırasıyla Boğaziçi Üniversitesi ve Boston College'dan alan ÜÇER'in Türkiye Ekonomisi üzerine yazılmış çok sayıda makalesinin yanı sıra Türkiye'de 2001 Krizi üzerine yayınlanmış bir kitabı bulunmaktadır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

- Ekonomik Göstergeler
 - Temel Makro Göstergeler ve Yorumlanışı
 - Türkiye Ekonomisine Bakış; Avantaj ve Dezavantajlar
 - Öncesi Ve Sonrasıyla 1998, 2001 ve 2008 Krizleri
- Ekonomik Evreler
 - Genişleme Evresi ve Etkileri
 - Durgunluk Evresi ve Etkileri
 - Resesyon Türleri ve Tahrip Kapasitesi
- Radar Paneli
 - Borsa Endeksleri
 - Öncü Ekonomik Göstergeler
 - Merkez Bankası Politika ve Mesajları
 - Tahvil Piyasalarının İşleyişi ve Oluşan Sinyallerin Yorumlanışı
 - Takvimsel Döngüler
 - Alarm Tablosu & Eller Havaya Tablosu
- Güncel Görünüm
 - Dünya Ekonomisi 2021-2025 Dönemine Yönelik Beklentiler
 - Türkiye Ekonomisi 2021-2025 Dönemine Yönelik Beklentiler
- Finansal Piyasalar
- Varlık Yönetimi
- Piyasa Gelenekleri
- Hisse Senedi Seçimi
- Teknik Analiz



KİMLER İÇİN?

Finans ve ekonomi alanlarında çalışan veya bu alanlara ilgi duyan tüm yönetici ve çalışanlar



SÜRE

2 Tam Gün (6 Saat x 2 Seans)



ERAL İLHAN KARAYAZICI | EĞİTMEN BAUSEM | EĞİTİM ORTAĞI

Gedik Portföy Fon Yönetim Müdürlüğü, Hürriyet Bigpara'da yayınlanan strateji yazısı Pusula'nın yazarlığı, TRT Haber, Kanal B ve Hürriyet TV'nin sabit yorumculuğu görevlerini sürdürmektedir.

1993 yılında Gazi Üniversitesi Uluslararası İktisat bölümünden mezun olan KARAYAZICI, 28 yıldır finans sektöründe çalışmakta olup; bireylere, kurumlara danışmanlık hizmeti ve finans eğitimleri vermekte, ayrıca Gedik Portföy Birinci Değişken Yatırım Fonunu yönetmektedir.

2004-2006 döneminde yabancı bir fonun Türkiye işlemlerinde aktif görev alan KARAYAZICI, son beş yıl içinde İstanbul, Ankara, İzmir ve Adana kentlerinde ekonomi, finans, hisse senedi seçimi, day trade, forex trade ve teknik analiz konularında 250 ayrı eğitim gerçekleştirmiştir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Eğitimin amacı; işletmelerde finansal verilerin stratejik ve yönetsel kararlardaki önemini ve etkilerini değerlendirmek, finansal riskleri tanımlayıp, yönetmek, kâr ile gerçek anlamda yaratılan nakdin farkını göstermek ve alternatif finansman tekniklerini sunup, ardından örnek çalışmalarla karar alarak konuyla ilgili yetkinliği artırmaktır.

- Bilanço ve Kar/Zarar Tabloları ve Unsurları
- Unsurların birbirine Kısa ve Uzun Vadede etkileri
- Net İşletme Sermayesi Kavramı
- İşletmelerdeki Finansal Riskler ve Yönetimi
 - Kur Riski ve Yönetimi
 - Faiz Riski ve Yönetimi
 - Likidite Riski ve Yönetimi
- Özkaynak/Yabancı Kaynak Yönetimi ve sektör bazında olması gereken oranları
- Faaliyet Karı ve Yönetimi
- Başabaş Noktası Kavramı
- Net Kar ve Yönetimi
- Yaratılan Nakit ve Yönetimi
- Gelecek ile ilgili çalışmalar ve Bütçe
- Alternatif Finansman Teknikleri
- Örnek Tablo ve Çalışmalar



KİMLER İÇİN?

Finans ve ekonomi alanlarında çalışan veya bu alanlara ilgi duyan tüm yönetici ve çalışanlar



SÜRE

2 Tam Gün (6 Saat x 2 Seans)



FİGEN ALABAY | EĞİTİMEN KOÇ ÜNİVERSİTESİ YGP | EĞİTİM ORTAĞI

İstanbul'da doğdu. 1984 yılında Boğaziçi Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nden mezun oldu.

İsveç'te geçen bir staj döneminden sonra 1985 de Interbank'a Management Trainee Programına girerek Kredi Pazarlama Departmanında çalıştı. 1991 de aynı bankanın bünyesindeki Interlease Firması'na Genel Müdür Yardımcısı olarak geçti. 1993 yılında Türk Ticaret Bankası'nın iştiraki olan Ticaret Leasing'i kurarak 1996 yılına kadar Genel Müdürlük ve Yönetim Kurulu üyeliğini yaptı. 1996 yılında ise Sanko Grubuna bağlı Sanko Leasing'i kurarak Genel Müdür ve Yönetim Kurulu üyeliğini yaptı. Tüm bu yıllar içerisinde Euromoney nezdinde çeşitli panel ve toplantılara katılarak, Yönetim Kurulu Üyesi olduğu Fider'i (Finansal Kiralama Derneği) yurt dışında temsil etti.

Bankacılık ve finans sektörüne; bankacılık, alternatif finansman teknikleri, krediler, finansal analiz gibi muhtelif konularda eğitim vermektedir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

- Temel Muhasebe Eşitliği
- Muhasebe İş Akış Süreci
- Finansal Tabloların Tanınması
 - Bilançonun Tanınması
 - Gelir Tablosunun Tanınması
 - Nakit Akım Tablosunun Tanınması
 - Satışların Maliyeti Tablosunun Tanınması
- Finansal Tabloların Analiz Edilmesi
 - Oran Analizi
 - Mukayeseli Analiz
 - Trend Analizi
 - Dikey Analiz
- Finansal Tablo Analiz Sonuçlarının Değerlendirilmesi
 - Sektörler Mukayese
 - Şirketin Geçmiş Dönemleri İle Mukayese
 - Şirket Değeri ve Marka Değeri Hesaplamaları
- Analiz Raporu Hazırlanması
- Şirket Satın Alma Kredi Verme Tedarikçisi Olma Tavsiye Raporları



KİMLER İÇİN?

Muhasebe, Finans ve İK Departmanları çalışanları ile muhasebe bilgisini geliştirmek isteyen tüm yönetici ve çalışanlar



SÜRE

1 Tam Gün



Doç. Dr. Ercan ÇALIŞ | EĞİTMEN BMI | EĞİTİM ORTAĞI

2001 yılında Anadolu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'nden mezun olan Doç. Dr. Yıldırım Ercan ÇALIŞ, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Muhasebe Finansman Bilim Dalında 2005 yılında Yüksek Lisans, 2009 yılında da Doktora çalışmalarını tamamlamıştır.

Marmara Üniversitesinde 2003-2012 yılları arasında Araştırma Görevlisi, 2012-2015 yılları arasında Öğretim Görevlisi Dr., 2015-2020 yılları arasında da Doçent Doktor olarak görev yapmıştır. 2014 yılında muhasebe bilim alanında Doçent unvanı alan Yıldırım Ercan ÇALIŞ halen Marmara Üniversitesi İşletme Fakültesi'nde görev yapmaktadır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Şirketlerin faaliyetlerinin sonucu finansal tablolarda görülebilmektedir. Şirketin başarılı olduğu alanlar ve geliştirilmeye ihtiyaç duyduğu noktalar, ilgili rasyonların yorumlanmasıyla netlik kazanır. Dolayısıyla tüm yöneticiler, iş ortakları ile iş sahipleri finansal tabloları anlamak, analiz etmek ve sonuçlarını yorumlayarak gelecek ile ilgili kararlar almak durumundadırlar.

Yöneticiler İçin Finans Sertifika Programı'nda, finansçı olmayan yöneticilerin, iş ortakları ve iş sahiplerinin bir finansçı kadar bilgi sahibi olabilmeleri ve bütünsel bir finansal bakış açısı kazanmalarını sağlamak ile bir işletmenin tüm faaliyetleri süresince karar süreçlerinde finansal boyutun etkilerini ön görebilmeleri hedeflemektedir.

Programda, finansal tabloların analiz tekniklerine ve uzun vadeli yatırım kararlarının verimliliğini ölçme tekniklerine de ışık tutulacaktır. Toplam 6 modülden oluşan programda, finansal yetkinlikleri geliştirecek aşağıdaki eğitim başlıkları yer almaktadır:

1. Modül | Finans Matematiği
2. Modül | Temel Kurumsal Finans
3. Modül | Finansal Tabloların Analizi
4. Modül | Nakit Yönetimi ve Nakit Akım Tablosu
5. Modül | Yatırım Projelerinin Verimliliğinin Değerlendirilmesi
6. Modül | Temel Risk



KİMLER İÇİN?

Kendini finans alanında geliştirmek isteyen finans dışı yöneticiler



SÜRE

8 Tam Gün



FAİK BAŞAR | EĞİTMEN SABANCI ÜNİVERSİTESİ EDU | EĞİTİM ORTAĞI

İstanbul'da doğdu. 1984 yılında Boğaziçi Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nden mezun oldu.

İsveç'te geçen bir staj döneminden sonra 1985 de Interbank'a Management Trainee Programına girerek Kredi Pazarlama Departmanında çalıştı. 1991 yılında aynı bankanın bünyesindeki Interlease Firması'na Genel Müdür Yardımcısı olarak geçti. 1993 yılında Türk Ticaret Bankası'nın iştiraki olan Ticaret Leasing'i kurarak 1996 yılına kadar Genel Müdürlük ve Yönetim Kurulu Üyeliğini yaptı. 1996 yılında ise Sanko Grubuna bağlı Sanko Leasing'i kurarak Genel Müdür ve Yönetim Kurulu üyeliğini yaptı. Tüm bu yıllar içerisinde Euromoney nezdinde çeşitli panel ve toplantılara katılarak, Yönetim Kurulu Üyesi olduğu Fider'i (Finansal Kiralama Derneği) yurt dışında temsil etti.

Bankacılık ve finans sektörüne; bankacılık, alternatif finansman teknikleri, krediler, finansal analiz gibi muhtelif konularda eğitim vermektedir.



OĞUZ BULUT | EĞİTMEN SABANCI ÜNİVERSİTESİ EDU | EĞİTİM ORTAĞI

1962 yılında doğdu. Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi'ni 1982 yılında bitirdikten sonra, açılan sınavı kazanarak aynı yıl BankalarYeminli Murakıbbı oldu.

1989-1991 yılları arasında ABD Illinois Üniversitesi'nde ekonomi yüksek lisans çalışmasını tamamladıktan sonra Washington D.C.'deki Dünya Bankası nezdinde aktif olarak bir yıl çalıştı. Yurda dönüşünü takiben Özelleştirme İdaresi'nde ve Hazine Müsteşarlığı'nda Daire Başkanı olarak toplam üç yıl görev yaptı. Kamudan ayrılarak Yatırımbank A.Ş. Genel Müdür Yardımcılığı görevine atandı. Daha sonra Okan Yatırım Bankası A.Ş.'nin kuruluşunda Genel Müdür olarak görev yaptı. Ayrıca Kazakistan'da kurulmuş International Bank Alma-Ata'nın Murahhas yönetim kurulu üyeliği görevini de yerine getirdi. Ağustos 2000'den bu yana M.G.İ. Bağımsız Denetim ve Yeminli Mali Müşavirlik A.Ş.'nin Sorumlu Ortak Baş Denetçisi olarak çalışma hayatına devam etmektedir.

Yeminli Mali Müşavir ve Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurulu Bağımsız Denetçi unvanlarına sahip olan Oğuz Kemal BULUT, iki kız babası olup çok iyi düzeyde İngilizce ve orta düzeyde Rusça bilmektedir.



AYŞEM ÖZAKMAN SÜLÜN | EĞİTMEN SABANCI ÜNİVERSİTESİ EDU | EĞİTİM ORTAĞI

Boğaziçi Üniversitesi İşletme Fakültesi'ni bitiren Ayşem SÜLÜN, yine aynı üniversiteden finans alanında yüksek lisans derecesi almıştır. Sonrasında SÜLÜN, Bank Of New York 'ta MT (Management Trainee) programını tamamlamıştır.

1988 yılında aktif çalışma hayatına başlayan SÜLÜN, çeşitli banka ve finans kuruluşlarında Pazarlama Müdürlüğü, Yatırım Bankacılığı Grup Başkanlığı, finansal danışmanlık ve çeşitli bankaların çok sayıda şubesinde Şube Müdürlüğü yapmıştır. Üstlendiği görevlerden bazıları; Türkiye'nin en büyük bankalarından birinde en büyük üç şubesinden ikisinde uzun yıllar Şube Müdürlüğü yapmış ve yerel-çok uluslu şirket portföylerinin yönetimi ve ekip liderliği konularında deneyim kazanmıştır.

SÜLÜN, yoğun çalışma hayatının kazandırdığı tecrübe ve birikimleri aldığı çeşitli eğitimler ile pekiştirmiştir. Bunlardan bazıları Hazine Simülasyon, Risk Yönetimi ve Kredi Kültür, Türk Ekonomisinin Analizi, Toplam Kalite Yönetimi, Satış ve Pazarlama Teknikleri, Gelişmiş Uluslararası Ticaret İletişim ve Sunum Teknikleri, Faktoring, Leasing, Sigorta, Türk Ekonomisinde Sektörel Araştırmalar, Özelleştirme ve M&A, Yabancı Sermaye Piyasaları, Kurumsal Yatırımcılar, Gelişmiş Kredi Riski Çalıştayı, Yüz Yüze Satış Becerileri, Proje Finansmanı Temelleri vb. olarak sıralanabilir.

SÜLÜN, yoğun çalışma hayatının kazandırdığı tecrübe ve birikimleri ile IfA Eğitim ve Danışmanlık bünyesinde Sabancı Üniversitesi EDU'da, çeşitli banka ve kurumlar için eğitim vermektedir. Sülün, iyi derecede İngilizce bilmektedir.



ÇEİS
KAMPÜS

ÇEİSHK₂₁ | HUKUK SINIFI



EĞİTİM İÇERİĞİ

- Üçlü İş İlişkileri
(Dr. Öğr. Üyesi Deniz UGAN ÇATAKAYA)
- İşçi ve İşverenin Yükümlülükleri
(Prof. Dr. Ercüment ÖZKARACA)
- İşin Düzenlenmesi (Çalışma ve Dinlenme Süreleri)
(Prof. Dr. Nurşen CANIKLIOĞLU)
- İş Sözleşmesinin Sona Ermesi – İş Güvencesi ve İşe İade Davaları
(Prof. Dr. Gülsevil ALPAGUT)
- Arbuluculuk
(Prof. Dr. Ercüment ÖZKARACA)



KİMLER İÇİN?

İnsan Kaynakları Departmanı Yönetici ve Çalışanları



SÜRE

5 Tam Gün



Dr. Öğr. Üyesi DENİZ UGAN ÇATALKAYA |
EĞİTMEN

KHAS YBEA | EĞİTİM ORTAĞI

Eğitim

- Galatasaray Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul/ Türkiye, Özel Hukuk Doktora, 2009 – 2017
- Université Paris-I Panthéon-Sorbonne, Paris/Fransa LL.M., Droit international et européen des affaires, 2007-2008
- Galatasaray Üniversitesi, Hukuk Fakültesi, İstanbul/Türkiye Lisans, 2003-2007
- Galatasaray Lisesi, İstanbul/Türkiye, 1995-2003

İş Deneyimi

- Temmuz 2017 - ... Doktor Öğretim Üyesi
Kadir Has Üniversitesi Hukuk Fakültesi İş Hukuku ve Sosyal Güvenlik Hukuku Anabilim Dalı
- Eylül 2008 - Temmuz 2017, Araştırma Görevlisi
Kadir Has Üniversitesi Hukuk Fakültesi İş Hukuku ve Sosyal Güvenlik Hukuku Anabilim Dalı

Kitap

- İş Hukukunda Ölçülülük İlkesi, Beta Yayınları, İstanbul 2019 (ISBN: 978-605-242-565-7)



Prof. Dr. Ercüment ÖZKARACA | EĞİTMEN **KHAS YBEA | EĞİTİM ORTAĞI**

ÖZKARACA, Marmara Üniversitesi Hukuk Fakültesi İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku Anabilim Dalı'nda Öğretim Üyeliği görevine devam etmektedir.

Doktora

2002-2008 Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü/Özel Hukuk (DR)

Yüksek Lisans

2000-2002 Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü / Özel Hukuk (YL) (TEZLİ)

Lisans

1996-2000 Marmara Üniversitesi Hukuk Fakültesi



Prof. Dr. Nurşen CANIKLIOĞLU | EĞİTMEN **KHAS YBEA | EĞİTİM ORTAĞI**

İ.Ü. Hukuk Fakültesi mezunu olan Nurşen CANIKLIOĞLU, mezuniyetinin ardından M.Ü. Hukuk Fakültesi'nde araştırma görevlisi olarak çalışmaya başladı. Bilimsel çalışma yapma amacıyla iki yıl Almanya'da kalan Nurşen CANIKLIOĞLU Türkiye'ye döndükten sonra 1997 yılında doktor oldu ve aynı yıl M.Ü. Hukuk Fakültesi İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku Anabilim Dalında yardımcı doçent olarak atandı. 1999-2001 yılları arasında M.Ü. Hukuk Fakültesi'nde dekan yardımcılığı görevini de yürüten CANIKLIOĞLU 2003 yılında doçent, 2011 yılında profesör oldu.

Nurşen CANIKLIOĞLU, halen M.Ü. Hukuk Fakültesi Özel Hukuk Bölüm Başkanı olup İş Hukuku ve Sosyal Güvenlik Hukuku Anabilim Dalı Öğretim Üyesi olarak görev yapmaktadır.

M.Ü. Hukuk Fakültesi ve Sosyal Bilimler Enstitüsü yanında İstanbul Kültür Üniversitesi, Yeditepe Üniversitesinde lisans/lisansüstü dersleri veren Prof. Dr. Nurşen CANIKLIOĞLU'nun İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku alanında yayınlanmış kitapları ile pek çok makale ve tebliği bulunmaktadır.



Prof. Dr. Gülsevil ALPAGUT | EĞİTMEN **KHAS YBEA | EĞİTİM ORTAĞI**

1986 yılında İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nden mezun olan 1987 yılı sonu itibariyle İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku anabilim dalında çalışmaya başlamıştır. Prof. Dr. ALPAGUT, 1990 yılında yüksek lisans eğitimini İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Özel Hukuk alanında tamamlamıştır.

Akademik çalışmalarını da İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Özel Hukuk alanında yürütmüş olan Prof. Dr. ALPAGUT, "Belirli Süreli Hizmet Sözleşmesi" isimli doktora tez çalışmasıyla 1997 yılında Doktor unvanını almıştır. 2003 yılında "Toplu İş Sözleşmesinde İşlem Temelinin Çökmesi" konulu çalışması ile doçent unvanını kazanmıştır. Doktora ve doçentlik çalışmaları için Almanya'da üniversite bünyesinde araştırmalarda bulunmuştur.

Prof. Dr. Gülsevil ALPAGUT, 2010 yılında ise "İşyerinin Devri ve İş Sözleşmesini Fesih Hakkı" isimli profesörlük tez çalışmasıyla Profesör olmuştur.

İş Hukuku ve Sosyal Güvenlik Hukuku Derneği'nin yönetim kurulunda yer alan Prof. Dr. Gülsevil ALPAGUT, toplu iş sözleşmesi arabuluculuğu, bilirkişilik ve danışmanlık faaliyetleri yürütmekte, İngilizce ve Almanca bilmektedir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

- Veri İşlemenin Genel İlkeleri ve İş İlişkilerine Etkisi
- Aydınlatma Yükümlülüğü Nedir? Uygulama İlke ve Kuralları Nelerdir?
- Açık Rıza Yöntem ve Teknikleri
- Üçüncü Parti Sözleşmelerinin Düzenlenmesi (Third Party İlişkiler) ve Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK) Hükümleri
- İlgili Kişilerin (Veri Sahibi) Hakları Nelerdir? Bunlar Nasıl Uygulanmalı ve Dokümanlara Aktarılmalıdır?
- İşyerlerinde Kişisel Verileri Koruma Kurulları Nasıl Oluşturulmalı, İşleyiş ve Çalışma Yöntemleri
- KVKK Hükümlerine Göre Güncellenmesi Gereken Prosedür ve İK Dokümanları



KİMLER İÇİN?

İK Yönetici ve Uzmanları, İT Yönetici ve Uzmanları ile Hukuk Profesyonelleri



SÜRE

3 Saat



Prof. Dr. ERDEM ÖZDEMİR | EĞİTMEN PERYÖN AKADEMİ | EĞİTİM ORTAĞI

Prof. Dr. Erdem ÖZDEMİR, İstanbul Galatasaray Lisesi ve İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesinden mezun olduktan sonra, Marmara Üniversitesi Hukuk Fakültesinde, İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku Anabilim Dalında çalışmaya başlamış, Paris ve Lyon'da yaptığı bilimsel araştırmalardan sonra doktora tezini tamamlamış, 2006 yılında "Doçent", 2014 yılında "Profesör" unvanını almıştır.

Prof. Dr. Erdem ÖZDEMİR'in, "İş Hukukunda İbraname Uygulamaları", "İkale ve İstifa", "İş Sözleşmesinden Doğan Uyuşmazlıklarda İspat Yükü ve Araçları", "İş Sağlığı ve Güvenliği Hukuku" isimli kitapları, çok sayıda makale ve karar incelemesi de yayınlanmış bulunmaktadır.

Prof. Dr. Erdem ÖZDEMİR, birçok şirket ve kurumda danışmanlık yapmakta, eğitimler vermekte; çok sayıda ulusal ve uluslararası konferansa konuşmacı olarak katılmaktadır.

PERYÖN İnsan Yönetimi Demeğinin "Hukuk Temsilciliği" görevini yürüten Prof. Dr. Erdem ÖZDEMİR, iş hukuku danışmanlıkları, hukuki mütalaa ve görüşleriyle uygulamaya da yön vermekte, "Hukuk" ve "İnsan Yönetimi" arasındaki köprüleri kurmaktadır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Eğitimde yapılacak çalışma kapsamında, rekabet kurallarına hassasiyeti pekiştirmek adına, temel rekabet kurallarının sektör özelinde detaylandırılacağı bir çalışma gerçekleştirilecektir.

Bu çalışma dâhilinde, Rekabet Kurulu kararları referans olarak kullanılmak sureti ile klasik eğitimin ötesinde pratik faydanın elde edildiği interaktif bir sürecin yaşanması hedeflenmektedir. Anlatımların birçoğu, profesyonel oyuncuların oynadığı kısa filmler ile desteklenecek ve böylece katılımcılara, günlük faaliyetlerimizde rekabet kuralları ile ne şekilde karşılaşılabilceğine dair gerçek hayattan örnekler sunulacaktır.

Eğitim içeriğine; rekabet kurallarının amacı, temelleri, rekabete aykırı anlaşmalar, Rekabet Kurulu ve AB Mahkemelerinin son dönem kararları, pişmanlık yönetmeliği uygulamasının getirdikleri, hakim durumun kötüye kullanılması, şirkete ve bireylere uygulanabilecek para cezaları ve diğer yaptırımlar Rekabet Kurulu'nun yapısı ve inceleme prosedürü, Rekabet Kurulu'nun yerinde inceleme yetkisi, yazışmalarda uyulması gerekenler dahil olacaktır.



KİMLER İÇİN?

Rekabet Hukukuna ve kurallarına dair farkındalığını artırmak isteyen tüm yönetici ve çalışanlar



SÜRE

Yarım Gün (3 Saat)



Av. BAHADIR BALKI, LL.M. | EĞİTMEN ACTECON | EĞİTİM ORTAĞI

Bahadır BALKI, 2006 yılında Bahçeşehir Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nden mezun olmuş, 2008 yılında Saarland University – Europa Institut'da “Avrupa Ekonomi Hukuku” alanında yüksek lisans eğitimini tamamlamıştır. ACTECON'da 2008 yılında danışman olarak çalışma hayatına başlamış, 2014 yılı itibarı ile şirket ortağı, 2018 yılı itibarı ile ise yönetici ortak konumuna gelmiştir.

Gözlük/lens, titanium dioxide, demir-çelik, FMCG, bitki koruma, liman hizmetleri, çimento, bankacılık, sigorta, otomotiv, telekomünikasyon, yayın hakları, sinemacılık, havacılık, ro-ro taşımacılığı ve daha birçok farklı endüstride gerçekleşen global şirket birleşmeleri ve rekabet soruşturmalarında şirketleri temsil etmiştir.

Bahadır BALKI, Rekabet Kurulu'nun 20 yıllık uygulamasında ilklere imza atan ACTECON Ekibi'nin liderliğini yapmıştır. “Kurumsal Bankacılık” soruşturmasında Rekabet Kurulu'nun ihlali bir kartel olarak tanımlanmasına rağmen, ACTECON, temsilcisi olduğu ve pişmanlık başvurusunda bulunan şirketin cezadan tam muafiyet almasını sağlamıştır.

BALKI, 2014 yılında uluslararası rekabet otoritelerinin çatı örgütü olan “International Competition Network”e Türkiye'yi temsil etmek üzere “Non-Governmental Advisor” olarak atanmış ve aynı yıl Fas'ta gerçekleşen yıllık toplantıda şirketlerin rekabet otoriteleri ile gerçekleştirdikleri uzlaşma ve taahhüt süreçlerine dair tecrübelerini paylaşmak üzere “resource person” olarak davet edilmiştir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

- Sosyal Güvenliğin Genel Çerçevesi ve Temel Kavramlar
- Sigortalılara ve Sosyal Güvenlik Uygulamalarına İlişkin Temel Kavramlar (Sosyal Güvenlikte Kim, Kimdir?)
- Sosyal Güvenlik Kurumu'na Yapılması Gereken Bildirimler (Neyi, Ne Zaman, Nasıl Bildirmek Gerekli?)
- Kısa ve Uzun Vadeli Sigorta Kolları ve Sağlanan Yardımlar
- Genel Sağlık Sigortası ve İşsizlik Sigortası ve Sağlanan Yardımlar
- Sigorta Prim Teşvikleri Nelerdir?
- Sigorta Prim Teşviklerinden Nasıl Yararlanılır?
- Soru – Cevap Oturumu



KİMLER İÇİN?

İnsan Kaynakları, Mali İşler veya Muhasebe Departmanlarının Yönetici ve Çalışanları



SÜRE

1,5 gün



Prof. Dr. CEM KILIÇ | EĞİTMEN

1968 doğumludur. 1989 yılında Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Bölümünde lisans eğitimini tamamlamıştır. Yüksek Lisans derecesini 1991 yılında, doktora derecesini 1995 yılında Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Çalışma Ekonomisi Ana Bilim Dalı'ndan almıştır. 1996-1997 yıllarında Kanada Carleton Üniversitesi'nde "Misafir Araştırmacı" olarak bulunmuştur. Doçentlik derecesini 2002 yılında almıştır. Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Bölümünde 2007 yılında profesörlük unvanına yükselmiştir.

Akademik araştırma alanları; Sosyal Politika, İstihdam-İşsizlik, AB Sosyal Politikaları, Sosyal Güvenlik, Ücret Yönetimi ve İnsan Kaynaklarıdır.

Gazetecilik hayatına 2010 yılında Dünya Gazetesi ile başlayan KILIÇ, 2011 – 2013 yılları arasında Akşam'da, 2013 yılından bu yana da Milliyet'teki köşesinde çalışma yaşamı ile ilgili yazılarını sürdürmektedir. Ayrıca, 2010 yılından beri NTV'de "NTV'ye Sorun" programıyla izleyici karşısına çıkmaktadır.

Halen, TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi Uluslararası Girişimcilik Bölümü'nde Öğretim Üyesi olarak akademik yaşama devam etmektedir. Evli ve iki çocuk babasıdır.



Dr. OKAN GÜRAYBÜLBÜL | EĞİTMEN

2006 yılında Anadolu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Bölümünde lisans, 2009 yılında Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Ana Bilim Dalında yüksek lisans eğitimini tamamlamıştır. 2018 yılında Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Ana Bilim Dalında doktora derecesini alan BÜLBÜL, 2009 yılından bu yana Gazi Üniversitesi (2018 Yılından İtibaren Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi) Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Bölümü'nde araştırma görevlisi olarak görev yapmaktadır. 2011 yılında Linköping University, Remeso Institute bünyesinde "Migration and Labour in a Global Economy" programında eğitim alan Bülbul'ün akademik çalışma alanları sosyal politika, sosyal güvenlik, işgücü piyasaları, iş sağlığı ve güvenliğidir.

Sosyal Politika, Sosyal Güvenlik, İşgücü Piyasası uzmanlık alanlarında pek çok Avrupa Birliği ve Tübitak projesinde yer alan BÜLBÜL, 2013 yılından bu yana Akşam gazetesinde Çalışma Hayatı köşesinde yazılar yazmaktadır. 2015 – 2017 yılları arasında NTV Avrupa kanalında yayımlanan Hukuk Rehberi programında izleyici karşısına çıkan Okan BÜLBÜL, ulusal ve uluslararası dergilerde alanı ile ilgili makaleler yayımlamış, kitap çalışmalarında yer almıştır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

I. Genel Kavramlar

- Temel Kavramlara Bakış (İşçi, İşveren, İşyeri, İşveren Vekili, İş Güvencesi)
- Endüstri İlişkileri Sistemi, Sistemin Aktörleri, Kaynakları
- Sendika Özgürlüğü
- İşkolu Esası

II. Sendikalar

- İşçi Sendikası, Yapısı/Teşkilatlanması
- İşyeri Sendika Temsilcisi Ve Seçimi
- İşveren Sendikası, Yapısı
- Sendikal Güvenceler

III. Toplu İş Sözleşmesi

- Toplu İş Sözleşmesi (TİS) ve Türleri
- Grup Toplu İş Sözleşmesi
- TİS Yetkisi, TİS Müzakere Süreci, TİS Yürürlük Süresi
- TİS'ten Yararlanma

IV. Grev-Lokavt ve Kanun Dışı Eylemler

- Grev ve Lokavt Kavramları
- Kanuni Grev ve Lokavt Prosedürü
- Kanun Dışı Grev ve Grevin Sonuçları
- Kanun Dışı Eylemler ve Sonuçları
- Kanun Dışı Grev ve Eylemlere Karşı İşverenlerce İzlenecek Yol ve Atılabilecek Adımlar

V. Çimento Sektöründe TİS Uygulamaları

- Çimento Sektörü ve İşkolu ve İşkolunda Örgütlenme
- ÇEİS'in ve T. Çimse-İş'in Yapısı ve Teşkilatı
- ÇEİS - T. Çimse-İş Grup Toplu İş Sözleşmesi Sistemi ve Belli Başlı Hükümleri,
- İş Değerleme ve Gruplandırma Sistemi ve Yatay Kariyer Kademeleri



KİMLER İÇİN?

Teknik Departman Yönetici ve Çalışanları



SÜRE

1 Tam Gün



Av. CANSU ORTANCA | EĞİTMEN

Cansu ORTANCA, 2010 yılında İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nden mezun olmuştur. 2011 yılında Galatasaray Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Kamu Hukuku Tezli Yüksek Programı'na kabul edilmiştir.

Aynı yıl, Galatasaray Üniversitesi Medya Araştırmaları Merkezi g. Avrupa Günleri kapsamında "Uluslararası Belgelerde Kadın Erkek Eşitliğinin Ana Hatları" başlıklı bir tebliğ sunmuştur. Bu tebliğ, Suç ve Ceza Dergisi, 2011/3 sayısında yayımlanmıştır. "Olası Kastla Ölüme Sebebiyet Verme" başlıklı Yargıtay Kararı incelemesi, Suç ve Ceza Dergisi 2012/1 sayısında yayımlanmıştır. 2019 yılında "İşverenin İş Kazalarından Kaynaklanan Cezai Sorumluluğu" konulu yüksek lisans tezi ile Galatasaray Üniversitesi'nden mezun olmuştur.

2012 yılında avukatlık ruhsatını alan Cansu ORTANCA, halen Çimento Endüstrisi İşverenleri Sendikası Müşavir Avukatı olarak çalışmaktadır.



ÇEİS
KAMPÜS

ÇEİSHR₂₁ | İNSAN
KAYNAKLARI SINIFI

İK GELİŞİM PROGRAMI (İK-Pro) BORDROLAMA VE SGK UYGULAMALARI



EĞİTİM İÇERİĞİ

İş Kanunu, Sosyal Sigortalar Kanunu, Borçlar Kanunu, Medeni Kanun ve Gelir Vergisi Kanunu paralelinde;

- Çalışma Hayatımızı İlgilendiren Kanunlar
- Özlük Dosyasında Olması Gereken Belgeler
- Ücret ve Hesap Pusulası Nedir?
- Hesap Pusulasında Hangi Bilgiler Olmalıdır?
- Ücret Bordrosunun Delil Olma Özelliği
- Bordronun Tahakkuk Bölümü
- Brüt Ücret Nedir?
- Asıl Ücret ve Ek Ücretler
- Fazla Mesai, Genel Tatil Çalışmaları
- Ücretten Yapılacak Yasal Kesintiler
- Sigorta Matrahına Giren Kazançlar ve Sınırları Nelerdir
- Gelir Vergisi, KGVM Uygulamaları
- Asgari Geçim İndirimi Uygulamaları
- Gelir Vergisi İstisnaları, Örnekli Anlatımlar
- İcra ve Nafakalar
- İlişik Kesme Prosedüründe Yapılacak İşlemler
- Örnek Anlatımlı Kıdem ve İhbar Tazminatı Bordroları
- Brüt Maaş Alanların Maaşları Yıl Sonunda Neden Azalır
- Aynı Brüt Maaşı Alan 2 Çalışanın Netleri Neden Farklı Olabilir?
- Çalışanların Yöneticilerine Bordro İle İlgili Sordukları En Sık Sorular Nelerdir?
- Çözümleri Nedir?
- Bordro Workshop Çalışması



KİMLER İÇİN?

Temel/Orta Seviye İK Profesyoneli: Sorumlu, Uzman, Uzman Yardımcısı Seviyesi



SÜRE

2 Yarım Gün



ÖZDEMİR ERDAL | EĞİTMEN PERYÖN AKADEMİ | EĞİTİM ORTAĞI

Eskişehir Anadolu Üniversitesi Çalışma Ekonomisi ve Endüstriyel İlişkiler Bölümünden 2003 yılında mezun oldum.

Yaklaşık 21 yıldır İnsan Kaynaklarının çeşitli pozisyonlarında görev aldım. 13 yıldır İnsan Kaynakları Yöneticisiyim. Tekstilden otomotive, hızlı tüketim mallarından dayanıklı tüketim mallarına, hizmet sektöründen gıda sektörüne birçok firmada İnsan Kaynaklarının farklı alanlarında çalıştım.

12 yıldır İnsan Kaynakları alanında eğitim ve danışmanlık hizmetleri veriyorum.

İK GELİŞİM PROGRAMI (İK-Pro) ÇALIŞAN BAĞLILIĞI VE İÇ İLETİŞİM



EĞİTİM İÇERİĞİ

Covid-19 Salgını ile birlikte şirketlerin İnsan Kaynakları departmanları yepyeni sorunlar ve sorular üzerine çalıştılar, çalışmaya devam ediyorlar. Özellikle uzaktan çalışan ekiplerin yönetimi konusunda “bağlılık ve iç iletişim” ile ilgili yeni bir uyum dönemindeyiz, süreç hiç kolay değil. İK Profesyonellerine her zamankinden farklı ve fazla iş düşüyor.

- Çalışan Bağlılığı Nedir, Neden Önemlidir? Dünyadan ve Ülkemizden İstatistikler
- Bağlılık İçin Üçlü Yaklaşım, Aynayı Kendine Tutma Çalışması
- Konunun Şirketteki Sahibi Kim Olmalı?
- Zor Zamanlarda Kültür Yönetimi, İç İletişim Nasıl Kullanılmalı?
- Dünyadan İyi Örnekler, Pandemi Öncesi ve Sırasında Fark Yaratan Uygulamalar
- Çalışan Bağlılığının Sürdürülebilir Olması İçin 6 Adım: Bağ Kuran Liderlik Yaklaşımı

Liderleri ekibe iliklemek, çalışanları şirkete bağlamak, kültüre odaklanmak... Söylem-eylem birliği yaratmak için samimiyet ve tutarlılık testi niteliğindeki bu zor dönemde, bağlılık ve iç iletişim için harekete geçirecek çözümleri konuşacağız.



KİMLER İÇİN?

İleri ve Temel/Orta Seviye İK Profesyoneli: Direktör, Müdür, Şef, Sorumlu, Uzman ve Uzman Yardımcısı Seviyesi



SÜRE

2 Yarım Gün



ÜMİT ERDEM | EĞİTMEN PERYÖN AKADEMİ | EĞİTİM ORTAĞI

Orta Doğu Teknik Üniversitesi İktisat Fakültesi'nden 1993 yılında mezun oldu. Ardından, Marmara Üniversitesi İnsan Kaynakları Yönetimi Yüksek Lisans Programını tamamladı. Şişecam Paşabahçe Perakende Satışlar A.Ş. 'de iş hayatına başladı. 10 yıl boyunca Şişecam'da Eğitim Yöneticisi ve ardından İnsan Kaynakları Müdürü olarak görev aldı.

2004'te masanın öbür tarafına geçti, 7 yıl boyunca perakende sektörünün önemli danışmanlık firmalarından Soysal'da İçerik Bölüm Müdürü olarak Perakende Günleri'nin içerik oluşturma çalışmalarını yürüttü ve farklı eğitim projelerinin koordinasyonundan sorumlu olarak görev aldı. 2011'de girişimci oldu. Türkiye'nin ilk işveren markası ajanslarından birinin kurucu ortağı olarak farklı sektörlerden, elliyi aşan firma için iç iletişim ve işveren markası projeleri tasarladı.

2017 yılında Avustralya merkezli Engage&Grow'un, Çalışan Bağlılığı Koçluk Programı'nı tamamladı. ERDEM, dünyanın 80 ülkesinde büyük bir başarıyla yönetilen programının Türkiye'deki ilk lisansörleri arasında yer alıyor. Gerçekleştirdiği programların başarısı ile Master Koç unvanı almaya hak kazandı ve E&G Global kapsamında, 2019 yılında “Dünya’da En Fazla Katılımcıya Ulaşan Koç Ödülü”nün sahibi oldu.

İK GELİŞİM PROGRAMI (İK-Pro) ÇİMENTO SEKTÖRÜNDE ENDÜSTRİ İLİŞKİLERİ



EĞİTİM İÇERİĞİ

I. Genel Kavramlar

- Temel Kavramlara Bakış (İşçi, İşveren, İşyeri, İşveren Vekili, İş Güvencesi)
- Endüstri İlişkileri Sistemi, Sistemin Aktörleri, Kaynakları
- Sendika Özgürlüğü
- İşkolu Esası

II. Sendikalar

- İşçi Sendikası, Yapısı/Teşkilatlanması
- İşyeri Sendika Temsilcisi Ve Seçimi
- İşveren Sendikası, Yapısı
- Sendikal Güvenceler

III. Toplu İş Sözleşmesi

- Toplu İş Sözleşmesi (TİS) ve Türleri
- Grup Toplu İş Sözleşmesi
- TİS Yetkisi, TİS Müzakere Süreci, TİS Yürürlük Süresi
- TİS'ten Yararlanma

IV. Grev-Lokavt ve Kanun Dışı Eylemler

- Grev ve Lokavt Kavramları
- Kanuni Grev ve Lokavt Prosedürü
- Kanun Dışı Grev ve Grevin Sonuçları
- Kanun Dışı Eylemler ve Sonuçları
- Kanun Dışı Grev ve Eylemlere Karşı İşverenlerce İzlenecek Yol Ve Atılabilecek Adımlar

V. Çimento Sektöründe TİS Uygulamaları

- Çimento Sektörü ve İşkolu ve İşkolunda Örgütlenme
- ÇEİS'in ve T. Çimse-İş'in Yapısı ve Teşkilatı
- ÇEİS - T. Çimse-İş Grup Toplu İş Sözleşmesi Sistemi ve Belli Başlı Hükümleri,
- İş Değerleme ve Gruplandırma Sistemi ve Yatay Kariyer Kademeleri



KİMLER İÇİN?

İleri ve Temel/Orta Seviye İK Profesyoneli: Direktör, Müdür, Şef, Sorumlu, Uzman ve UzmanYardımcısı Seviyesi



SÜRE

1 Tam Gün



Av. CANSU ORTANCA | EĞİTMEN

Cansu ORTANCA, 2010 yılında İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nden mezun olmuştur. 2011 yılında Galatasaray Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Kamu Hukuku Tezli Yüksek Programı'na kabul edilmiştir.

Aynı yıl, Galatasaray Üniversitesi Medya Araştırmaları Merkezi g. Avrupa Günleri kapsamında "Uluslararası Belgelerde Kadın Erkek Eşitliğinin Ana Hatları" başlıklı bir tebliğ sunmuştur. Bu tebliğ, Suç ve Ceza Dergisi, 2011/3 sayısında yayımlanmıştır. "Olası Kastla Ölüme Sebebiyet Verme" başlıklı Yargıtay Kararı incelemesi, Suç ve Ceza Dergisi 2012/1 sayısında yayımlanmıştır. 2019 yılında "İşverenin İş Kazalarından Kaynaklanan Cezai Sorumluluğu" konulu yüksek lisans tezi ile Galatasaray Üniversitesi'nden mezun olmuştur.

2012 yılında avukatlık ruhsatını alan Cansu ORTANCA, halen Çimento Endüstrisi İşverenleri Sendikası Müşavir Avukatı olarak çalışmaktadır.

İK GELİŞİM PROGRAMI (İK-Pro) DİJİTAL İK'NIN GELECEĞİ VE İK'NIN DİJİTALLEŞMESİ



EĞİTİM İÇERİĞİ

Teknoloji ve teknoloji ile birlikte iş modellerinde gerçekleşen inovasyonlar; İK alanında da yıkıcı etkilere neden olmakta. İK'da gelişen teknolojiler ile birlikte hızla dijitalleşirken; yeni yeteneklere, yeni kanallardan ulaşmak, Onları şirkete kazandırmak, elde tutmak, hedefleri belirlemek, yeni değerleri benimsetmek, organizasyon yapısını ve kültürünü sürdürülebilir büyüme elde etme amacıyla değiştirmek temel öncelikler olmayı sürdürüyor...

Bu eğitimdeki amaç, İK'nın dijital dönüşümü tetikleyen teknoloji trendlerini ve iş modellerini inceleyip, dönüşümün boyutunu analiz ederken; başarılı dijitalleşme örnekleri ile fark yaratabilen İK uygulamalarını mercek altına almak; İK'nın dijitalleşme adına kurumsal bir yol haritası ve stratejik bir plan oluşturmak için gerekli adımları katılımcılar ile paylaşmaktır.

- İK'nın dijital yolculuğu
- İK'nın dijitalleşmesi adına öne çıkan teknoloji trendleri
- Başarılı dijital İK uygulamaları
- Yeni dijital kanallar ve uygulamaları
- Yeni yetkinlikler ve öne çıkan yeni meslekler
- Z jenerasyonunun İK'dan ve kurumlardan beklentileri, bu beklentileri karşılamak için gerekenler
- Uzaktan çalışmada dikkat edilmesi gereken uygulamalar ve uzaktan çalışma sistemiği oluşturma
- Kurum içi inovasyon ve dijital dönüşüm için gerekenler
- İK'nın geleceği



KİMLER İÇİN?

İleri ve Temel/Orta Seviye İK Profesyoneli: Direktör, Müdür, Şef, Sorumlu, Uzman ve UzmanYardımcısı Seviyesi



SÜRE

2 Saat



ERGİ ŞENER | EĞİTİMEN PERYÖN AKADEMİ | EĞİTİM ORTAĞI

Türkiye'de teknoloji alanında takip edilmesi gereken 20 kişiden biri olarak gösterilen Ergi ŞENER, dijital dönüşüm, teknoloji yönetimi ve inovasyon odaklı gerçekleştirdiği çalışmalar ile öne çıkmaktadır.

2005 yılında Sabancı Üniversitesi Mikro Elektronik Mühendisliği'nden mezun olan Ergi aynı üniversitede Elektronik Mühendisliği ve Yönetim alanında Sanayi Liderleri Programı çift yüksek lisans derecesini tamamladı, halen İşletme alanında doktora eğitimine devam etmektedir.

Kariyerine 2007 yılında, Sabancı Üniversitesi'nin Yatırım Fonu, Inovent destekli New Tone Technology Solutions kurucu ve yönetici ortağı olarak başlayan Ergi ŞENER, bu şirketin başarılı "exit"i sonrasında 2009-2013 yılları arasında sırasıyla Garanti Ödeme Sistemleri'nde CRM yöneticisi, Turkcell'de Yeni Teknolojiler Bölümü'nde Kıdemli Ürün Yöneticisi olarak çalışmıştır. 2013 yılında MasterCard bünyesinde Güney Doğu Avrupa İş Geliştirme ve İnovasyon Yöneticisi olarak çalışmalarını sürdürmüştür. 2014 yılında Metamorfoz adlı Fintech Start-up'ının, 2016'da da Türkiye'nin lider mikro-lokasyon bazlı analitik firmalarından Bonbon Teknoloji'nin kurucuları arasında yer almıştır, ayrıca Hollanda merkezli bir kuluçka merkezi olan IdeaField'in Yönetici Ortağı olarak görev almıştır. Ergi Şener, kariyeri boyunca geliştirdiği ve yönettiği ürün ve servisler ile "Retail Innovation Award", "Global Telecoms Business Innovation Award", "MasterCard Europe President's Award for Innovation" ve "Payment System of the Year Award" gibi farklı ödüllere layık görülmüştür.

Ergi ŞENER, aynı zamanda Sabancı Üniversitesi ve Bahçeşehir Üniversitesi Öğretim Görevlisi ve öncü haber sitesi hurriyet.com.tr'nin de yazarlarından



EĞİTİM İÇERİĞİ

Bu eğitim sonunda katılımcılar çalıştıkları ya da kuracakları kurumsal akademilerin veya eğitim birimlerinin, İK sistemleri ve kurum ihtiyaçlarıyla entegrasyonunu sağlayabilecek; yıllık eğitim planlarını iş ihtiyaçlarına göre gerçekleştirebilecek, ihtiyaç analizi, tasarım ve değerlendirme gibi temel konularda kullanılabilir beceri ve kavrayışa sahip olabileceklerdir.

- Öğrenme Gelişiminin İş Hayatındaki Önemi
- Dünyadan Örneklerle İyi Eğitim Departmanlarının Ortak Özellikleri
- Vaka Çalışması: Bir Eğitim Departmanı Kurmak
- İK Sistemleri ve Öğrenme Gelişiminin İlişkisi
- Bir Kurumsal Akademi Yapısında Neler Bulunur?
- Bireysel ve Organizasyonel Öncelikler Dengesi
- Stratejik Öncelikleri Nasıl Ediniriz?
- Yıllık Eğitim Planı Oluşturma
- İhtiyaçların Analizi
- Yıllık Ve Dönemsel İhtiyaçlar
- İhtiyaç Analizinde Eğitim Profesyonelinin Danışman Şapkası
- Rol Oyunu: İhtiyaç Analizi
- Eğitim Programlarının Tasarımı
- Öğrenme Hedeflerini Yazmak ve Tasarım Süreci
- Tasarım Araç ve Metodları
- Program Tasarlamada Dikkat Edilmesi Gerekenler (Konu Uzmanı, Katılımcı ve Paydaş Analizi)
- Eğitim Uygulama ve Kaynak Yönetimi
- Eğitim Tedarikçileri Seçimi ve Danışmanlarla Çalışma
- Kurumsal Akademi İç ve Dış İletişim



KİMLER İÇİN?

Temel/Orta Seviye İK Profesyoneli: Sorumlu, Uzman, Uzman Yardımcısı Seviyesi



SÜRE

2 Yarım Gün



ERKAN DÜNDAR | EĞİTİMEN PERYÖN AKADEMİ | EĞİTİM ORTAĞI

1973 İzmir doğumludur. İzmir Namık Kemal Lisesi ve ardından 1996 yılında Ortadoğu Teknik Üniversitesi Psikolojik Danışmanlık bölümünden mezun olmuştur.

İş yaşamına, Yapı ve Kredi Bankası Eğitim Departmanında başlayan Erkan DÜNDAR, ardından sekiz yıl boyunca Doğuş grubu ve Garanti Bankası eğitim merkezinde yönetici rolüyle çeşitli insan kaynakları ve eğitim projelerinde görev aldı. 2007-2012 yılları arasında Yıldız Holding'e bağlı 65 şirketin eğitim ve gelişim faaliyetlerini düzenleyen Holding Eğitim Departmanını kurdu ve yönetti. 2012-2014 yıllarında Yıldız Holding'in 4 farklı satış şirketinin birleşmesi sonrası kurulan Horizon Pazarlama'da görev aldı ve Horizon Akademi'yi kurdu. Bu süreçte, yeni kurulan şirketin değişim yol haritasını çıkarttı ve bu kapsamda kurum içi iklim çalışmaları, öğrenme gelişim ve değişim yönetimi araçlarını dizayn etti. Ayrıca değişim yönetimi ve eğitim sistemi çalışmaları ile 2014 yılında Brandon Hall Excellence Awards'da 5 farklı kategoride ödüller aldı. Son olarak yine aynı Holding'de Türkiye ve 5 farklı ülkedeki toplam 14 satış şirketinin eğitim ve organizasyonel gelişim projelerinden sorumlu Satış Kabiliyetleri Geliştirme Direktörü olarak görev aldı.

TEGEP Kurucu üyelerindendir. PERYÖN Eğitim Standartları Çalışma Komitesi'nde, TEGEP Eğitim Profesyoneli Yetiştirme Programları ve Öğrenme Gelişim Ödülleri Komitesi'nde görev almıştır.

Erkan DÜNDAR CTI Co-Active Coaching koçluk sertifikasına sahiptir. Kurumsal akademi danışmanlığı, İK Danışmanlığı, Değerlendirme Merkezi danışmanlığı ve eğitmenlik yapmaktadır. Öğrenme gelişim ve kurumsal akademiler konusunda TBS akademi sitesinde blog yazılarını yayınlamaktadır.

İK GELİŞİM PROGRAMI (İK-Pro) GELİŞİM ODAKLI PERFORMANS DEĞERLENDİRME SİSTEMİ YÖNETİMİ



EĞİTİM İÇERİĞİ

Performans değerlendirmede şirkete uygun sistemlerin kurgulanması ve kullanılması, çalışanların potansiyellerini ortaya koyabilmesi ve şirketin insan kaynağı planlamasını en doğru yapabilmesi açısından stratejik bir öneme sahiptir.

Gelişim odaklı sistemler şirketin amaç ve hedeflerini netleştirirken, çalışanlardan bekleneni tanımlar ve işini kendini geliştirerek yapması yönünde destek olur.

- Performans, Performans Değerlendirme ve Performans Yönetimi Kavramları
- Performans Yönetimi Sistemi Karar Noktaları ve Tasarlanması
- Dengeli Kurum Karnesi Yaklaşımı ve Boyutları
- Gösterge (KPI) ve Hedef İlişkisi
- Performans Yönetimi'nin Etkinliğinin Takibi ve Denetlenmesi
- İK Çalışanları İçin Hedefleme Koçluğu Becerileri
- Uygulama Çalışmaları



KİMLER İÇİN?

İleri ve Temel/Orta Seviye İK Profesyoneli: Direktör, Müdür, Şef, Sorumlu, Uzman ve Uzman Yardımcısı Seviyesi



SÜRE

2 Yarım Gün



MURAT KARAKAŞ | EĞİTMEN PERYÖN AKADEMİ | EĞİTİM ORTAĞI

Murat KARAKAŞ, İçel Anadolu Lisesi'nin ardından İstanbul Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği bölümünü bitirdi ve daha sonrasında Yıldız Teknik Üniversitesi'nden İK Yönetimi alanında yüksek lisans derecesini aldı. Lisans bitirme tezini "İşe Alımda Sayısal Yöntemler", yüksek lisans bitirme tezini ise "Örgütsel Vatandaşlık Davranışı" üzerine yaptı.

KARAKAŞ; organizasyon yapısı, iş analizi, iş tanımları ve yetkinlik modeli oluşturma, başta ücret yönetimi, performans yönetimi ve yetenek yönetimi olmak üzere İK süreçlerinin tasarlanması, çalışan bağlılığı anketleri, norm kadro ve işgücü planlaması, bordro yönetimi ve teşvik süreçleri, iş sağlığı ve güvenliği gibi konulardaki uzmanlığı ile pek çok şirkete kurumsal dönüşüm ve entegre İK sistemlerinin kurgulanması konusunda danışmanlık verdi, şirketlerde bu sorumlulukları yerine getirdi.

T-Systems Turkey, Probil, Agito Software ve D&R'da insan kaynakları, iş geliştirme, kalite ve mali işler konularında çalışan KARAKAŞ, PricewaterhouseCoopers (PwC) ve Willis Towers Watson Türkiye'de proje yöneticisi ve danışman olarak İK ve Kurumsal Gelişim projelerinde etkin şekilde yer aldı. Murat KARAKAŞ, İK danışmanlığının yanı sıra uzmanlık alanındaki konular ile ilgili olarak eğitmen ve konuşmacı olarak görev alıp, özellikle Ücret Yönetimi ve İK Metrikleri alanlarında lisans ve yüksek lisans programlarında konuk olarak dersler de veriyor.

Koçluk alanında AoEC Practitioner Diploma sahip olup iyi derecede İngilizce bilen KARAKAŞ, evli ve bir kız çocuğu babasıdır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Yeni Koronavirüs (Covid-19) Salgını süreçleri çalışma ilişkilerine yeni boyutlar getirmiş, uzaktan çalışma, kısa çalışma gibi modeller yaygın şekilde görülmüş, fesih yasakları uygulamayı etkilemiştir.

Böyle dönemlerde liderlerin ve İKYöneticilerinin en önemli görevi süreçlere hukuki olarak uyum sağlamak ve hukuki riskleri minimize ederek etkin bir İnsan Yönetimi anlayışı sergilemektir.

Eğitim, özellikle Covid-19 Salgını döneminde öne çıkan uygulamaları (esnek çalışma, uzaktan çalışma, izinler, çalışma süreleri) dikkate alınarak temel iş hukuku süreçlerinin incelenmesini konu edinmektedir.

Ana başlıklar:

- İşe Alımın Hukuki Boyutları
- Hukuki Açıdan Ücret ve Sosyal Haklar
- İş Sözleşmesinin Sona Ermesinin Hukuki Çerçevesi



KİMLER İÇİN?

Temel/Orta Seviye İK Profesyoneli: Sorumlu, Uzman, Uzman Yardımcısı Seviyesi



SÜRE

3 Yarım Gün



Prof. Dr. ERDEM ÖZDEMİR | EĞİTMEN PERYÖN AKADEMİ | EĞİTİM ORTAĞI

Prof. Dr. Erdem ÖZDEMİR, İstanbul Galatasaray Lisesi ve İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesinden mezun olduktan sonra, Marmara Üniversitesi Hukuk Fakültesinde, İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku Anabilim Dalında çalışmaya başlamış, Paris ve Lyon'da yaptığı bilimsel araştırmalardan sonra doktora tezini tamamlamış, 2006 yılında "Doçent", 2014 yılında "Profesör" unvanını almıştır.

Prof. Dr. Erdem ÖZDEMİR'in, "İş Hukukunda İbraname Uygulamaları", "İkale ve İstifa", "İş Sözleşmesinden Doğan Uyuşmazlıklarda İspat Yükü ve Araçları", "İş Sağlığı ve Güvenliği Hukuku" isimli kitapları, çok sayıda makale ve karar incelemesi de yayınlanmış bulunmaktadır.

Prof. Dr. Erdem ÖZDEMİR, birçok şirket ve kurumda danışmanlık yapmakta, eğitimler vermekte; çok sayıda ulusal ve uluslararası konferansa konuşmacı olarak katılmaktadır.

PERYÖN İnsan Yönetimi Demeğinin "Hukuk Temsilciliği" görevini yürüten Prof. Dr. Erdem ÖZDEMİR, iş hukuku danışmanlıkları, hukuki mütalaa ve görüşleriyle uygulamaya da yön vermekte, "Hukuk" ve "İnsan Yönetimi" arasındaki köprüleri kurmaktadır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

İK Bilgi Sistemleri

- Big Data ve İK
- İK Bilgi Ekosistemi
- İK Bilgi Sistemlerinde Başarı İçin Kritik Faktörler
- Veri Kalitesi Nedir?

İK Analitiği

- İK Analitiği Nedir?
- Stratejik İK ve İK Analitiği
- Problem Alanlarının ve Stratejik Önceliklerin Belirlenmesi
- İK Analitiği Projeleri Bileşenleri
- Analitik Çalışmalarında Veri
- Veri Kategorizasyon
- Temel Analizler (Ortalama, Medyan, Standart Sapma ve Aralarındaki İlişki)
- Regresyon Analizi (Weka)
- Korelasyon Katsayısı ve Yorumlama
- ChiSquare Analizi
- Lineer Regresyon (Weka, Excel)
- Veri Görselleştirme
- Hazır Veri Seti ile Web ve Mobil Tool Üzerinden Raporlama Setinin Paylaşımı (İş Zekâsı Çalışması)

İş Zekâsı

- İş Zekâsı Nedir?
- İş Zekâsı Rapor Tasarlama
- Vaka Çalışması-1: İnsan Kaynakları BI Uygulaması: İK Verilerinin Mobil Ortamda Raporlanması
- Vaka Çalışması-2: Workforce Planing Vakası
- Vaka Çalışması-3: Performans ve Diğer Kategorik Çalışan Değişkenlikleri Arasında Bir İlişki Var mı?



KİMLER İÇİN?

İleri ve Temel/Orta Seviye İK Profesyoneli: Direktör, Müdür, Şef, Sorumlu, Uzman ve UzmanYardımcısı Seviyesi



SÜRE

2 Yarım Gün



EMRE TUNA AYDIN | EĞİTMEN

PERYÖN AKADEMİ | EĞİTİM ORTAĞI

İstanbul Üniversitesi Uluslararası İlişkiler lisansını ve Marmara Üniversitesi Uluslararası İşletmecilik Bölümü'nde yüksek lisansını tamamlayan Emre Tuna AYDIN, ardından Galatasaray Üniversitesi'nde MIS (Yönetim Bilişim Sistemleri) Eğitimi aldı.

Eczacıbaşı, DoğanYayın Holding, A.S. Watson ve Sabancı Holding'te İnsan Kaynakları alanında 15 yıla yakın bir tecrübeye sahiptir.

Çalıştığı şirketlerde İK Analitiği, Yasal Mevzuat, Raporlama ve İK Bilgi Sistemleri Müdürlüğü de yapan Emre Tuna AYDIN, Global HR KPI, Employee Engagement, Performance Management & KPIs gibi konularda uluslararası projelerde görev aldı. İK'nın dijitalleşmesi, Çalışan Adanmışlığı, Ücret ve Yan Haklar, İK Analitik ve Makine Öğrenmesi konuları ilgi ve uzmanlık alanlarıdır.

2013 yılından beri İK alanında 400'den fazla yerli ve çok uluslu firmaya, İK Analitik, İK'da İş Zekâsı, İK'da Bütçe Yönetimi, İleri Seviye Raporlama teknikleri, Ücret Yan Haklar gibi farklı eğitim ve danışmanlıklar vermiştir.

Bnc Insight ve HrAnalitik.com şirket kurucusu olan Emre Tuna AYDIN, profesyonel hayatına ve danışmanlığa devam etmekte, bazı üniversitelerde Dijital İK ve Veri Analitiği alanlarında dersler vermektedir.

İK GELİŞİM PROGRAMI (İK-Pro) İK GELİŞİMİ İÇİN 5S VE KAİZEN UYGULAMALARI



EĞİTİM İÇERİĞİ

Eğitimde katılımcılara; kuruluştaki iyileştirmelerin başlatılması ve yönetilmesine ilişkin yöntemlerin iletilmesi, çalışanların katılımı ve motivasyonlarının artırılmasına yönelik çeşitli çalışmalara katkıda bulunan Kaizen ve 5S sistemleri hakkında bilgi ve deneyimler aktararak, bir farkındalık kazandırılması hedeflenmektedir.

Hizmet ve Üretim sektörlerinden iyi uygulama örnekleri paylaşılacaktır.

Eğitim; uygulama ve oyunların eğitim tasarımı içerisinde yer aldığı, interaktif bir ortamda gerçekleştirilecektir.

- Yalın Yönetim Yaklaşımı
- Üretim ve Hizmet Süreçlerinin Verimliliğini Arttırma
- Müşteri, Değer ve İsraf Kavramları
- Kaizen Nedir? Kaizen Prensipleri
- Problemin Tanımı, Problem Çözme Yaklaşımı
- Kaizen Türleri
 - Önce – Sonra Kaizen
 - 10 Adım Kaizen (Odaklanmış İyileştirme)
- 5S Nedir?
- 5S'in Adımları
- 5S'in Zaman Yönetimine Etkisi
- Çalışanların Katılımı ve Başarıya Etkisi
- İyileştirme Ekipleriyle Disiplini Sağlama
- Sürekli İyileştirme Yaklaşımının Kişiye ve Kuruluşa Kazandırdıkları
- Kaizen ve 5S Örnekleri



KİMLER İÇİN?

İleri ve Temel/Orta Seviye İK Profesyoneli: Direktör, Müdür, Şef, Sorumlu, Uzman ve Uzman Yardımcısı Seviyesi



SÜRE

2 Saat



NEZAHAT EREN | EĞİTMEN PERYÖN AKADEMİ | EĞİTİM ORTAĞI

İstanbul Üniversitesi Peyzaj Mimarlığı bölümünü tamamlayan Nezahat EREN, Anadolu Üniversitesi İnsan Kaynakları Yönetimi programına devam etmektedir.

1997 yılında Yapı Üretim Organizasyon'da Peyzaj Mimarı olarak başlamış olduğu iş hayatına Yapı Kredi Bankası, Medline, PDR Eğitim ve Danışmanlık'ta aldığı çeşitli görevlerden sonra KalDer'de İnsan Kaynakları ve Eğitim Müdürü, Grupas Gelişim'de de Genel Müdür olarak devam etmiştir. Şu anda kendi adına eğitim ve danışmanlık çalışmalarını yürüten EREN, KalDer, Peryön, Bausem, EDU, Enocta ve Türkiye Belediyeler Birliği (TBB) aracılığıyla da eğitimler gerçekleştirmektedir.

Stratejik İnsan Kaynakları Yönetimi, Eğitim ve Gelişim Yönetimi, Eğitici Geliştirme Programı, Eğiticinin Eğitimi, Eğitim Oyunları, Öğrenme, Beynin Etkin Kullanımı, Motivasyon Yönetimi, Zaman Yönetimi, İletişim Yönetimi, Süreç Yönetimi ve İyileştirilmesi, Verimlilik Yönetimi, Kaizen ve 5S üzerinde çalışmaktan keyif aldığı konulardır.

Türkiye Kalite Derneği'nde Türkiye Mükemmellik Ödülü Değerlendiriciliği ve Eğitim Komitesi Üyeliği, BSI Türkiye'de Tarafsızlık Komitesi üyeliği, KalDer'de İnsan Kaynakları ve İş Sağlığı Güvenliği Uzmanlık Grubu üyelikleri görevlerini almış olan EREN, Bahçeşehir Üniversitesi Educorp Eğitim ve Gelişim Ödülleri sürecinde değerlendiriciliğe devam etmektedir. Nezahat EREN'in KalDer ve Peryön üyelikleri vardır.

Hayatın her alanında fark yaratmanın özgün tasarımı, doğru iletişim yönetimi ve kalbe dokunmayla mümkün olacağına inanan EREN evli, Baturay ve Yasemin adında iki çocuk annesidir.

İK GELİŞİM PROGRAMI (İK-Pro) İK'DA KİŞİSEL MARKA YÖNETİMİ VE İMAJ



EĞİTİM İÇERİĞİ

Bu eğitim; katılımcıların beden diline hâkim olup daha iyi iletişim kurmaları, kişisel algıyı bir bütün olarak ele alarak tüm iç ve dış etkenleri etkin bir biçimde kullanabilmeleri, daha etkili, daha profesyonel kişisel imaj sahibi olabilmeleri, tüm bunların sonucu olarak da kurum imajına katkıda bulunabilmeleri amaçlanmaktadır.

- İş Hayatında İletişim ve İmaj Faktörü
- İletişim ve Empati Nedir?
- İletişim Nasıl Geliştirilir?
- Dinletme ve Kabul Görme
- Beden Dilinin Etkileme Gücü
- Kişisel İmaj Nedir?
- Temiz, Bakımlı ve GülerYüzlü Olmanın Etkileri
- Eller, Kollar ve Bacaklar
- Kişilik Türleri
- İnsanları Tanımada Beden Dili ve Kişisel İmaj
- İnsanlar Arası Mesafe ve Temas
- Pozitif Davranış Stilleri
- Bir Görüşte Başarı, İlk İzlenim
- Kariyer ve İş Ortamına Uygun Giyinmek
- Kullanılabilecek Renkler ve Aksesuarlar
- Konuşma Tarzı, Ses Tonu
- Mesaj Gönderme ve Almada Beden Dilinin Önemi
- Bakışlar ve Anlamları Jest ve Mimikler
- Oturuş Şekilleri, El Sıkma Türleri
- Sınır Belirtme ve Sahiplenme Jestleri
- Yalanın Beden Diline Etkisi
- Özgüven ve Özsaygının Kişiye Etkisi
- Profesyonel İmaj Oluşturma



KİMLER İÇİN?

İleri ve Temel/Orta Seviye İK Profesyoneli: Direktör, Müdür, Şef, Sorumlu, Uzman ve UzmanYardımcısı Seviyesi



SÜRE

1,5-2 Saat



AYÇA KURU | EĞİTMEN PERYÖN AKADEMİ | EĞİTİM ORTAĞI

Ayça KURU, üniversite sağlık, marka iletişimi ve işletme bölümlerini bitirdikten sonra yurtdışında moda ve teknoloji üzerine üniversite eğitimini de ve 20 ye yakın sertifikalı program eğitimlerine katılım sağlamıştır.

Yurt dışında tamamladığı eğitimler sonucu Scotland Lady unvanına 2014 yılında hak kazanmıştır. Bale kökenli olan KURU'nun, birçok kişisel gelişim videosu paylaştığı bir youtube kanalı vardır. Üstadı ve öz ağabeyi Aydın Serdar KURU ile birlikte bildiklerini kalıcı olarak paylaşmaya karar vererek, şu ana kadar dört adet kitap yazmışlardır.

- Zarafet Değil Zarafet
- Etkili Konuşma
- Algı Yönetimi ve Gerçekler - Zihin Tetikçileri
- Algı Yönetimi ve Propaganda

2017'den beri Avrupa Birliği Türkiye Almanya ayağında imaj, iletişim ve sanat koordine uzmanı olarak görev yapmaktadır. Kendisine ait bir akademi ve bir de medya okulu bulunmaktadır. İki uluslararası ödül de dahil olmak üzere 18 ödül, 25 teşekkür plaketi ve 1 üstün performans belgesi bulunmaktadır.

20 farklı devlet kurumu, 35 özel firmanın beyaz ve mavi yaka çalışanları, 30 farklı üniversite, okul ve 20 farklı özel şirket - üst düzey yöneticilerine eğitim vermiş olup 23.000 katılımcıya ulaşmayı başarmıştır. Şu dönemde bir çok televizyon programına katılmakta olup, online eğitimler vermekte ve danışmanlık yapmaktadır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Müzakere Alanının 3 Boyutlu Bir Haritası-Genel Bakış

- Neden Müzakere?
- Müzakere Nedir?

Müzakerede İknanın Rolü

- Başarılı Bir İknanın Önündeki Engeller
- Başarılı İkna
- Çatışmamız Gereken Karşılıklar/Tepkiler

Etkili Müzakerecinin Yetkinlikleri

- Müzakere Tarzı
- Müzakere Tarzına Göre Strateji Belirleme
- Karşı Tarafı Tanımak
- Karşı Taraf Dedikleri Kim(ler) Olabilir?
- Davranış Profilleri ve Yaklaşım Tarzları
- Karşı Tarafa Yaklaşımda Kullanılacak Taktik ve Beceriler
- Beden Dili ve Göz Hareketlerinden Faydalanmak
- Aktif Dinleme Sırasında Karşı Argüman Üretme
- Doğru ve Güçlü Soru Sorma

Müzakerenin Aşamaları

- Müzakereye Konu Olacak Sorunun Teşhisi
- Sosyal Ve Kültürel Etkenlerin Müzakereadaki Önemi
- Oyun Teorisi
- Karşı Tarafı ve Güç Dengelerini Analiz
- Müzakerecinin Gidişatını Değiştirme Taktikleri
- İknaı Kolaylaştıran Dil Kalıpları
- Kazanımlar – Karşı Tarafa Verilenler
- Müzakere Tipleri

Müzakerenin Kapatılması ve Değerlendirme



KİMLER İÇİN?

İleri ve Temel/Orta Seviye İK Profesyoneli: Direktör, Müdür, Şef, Sorumlu, Uzman ve UzmanYardımcısı Seviyesi



SÜRE

2 Yarım Gün



MEHPARE ŞAYAN KİLECİ | EĞİTMEN PERYÖN AKADEMİ | EĞİTİM ORTAĞI

Mehpare Şayan KİLECİ Londra'da Thames Valley Üniversitesi ve City Üniversitesi'nde İnsan Kaynakları Yönetimi ve Eğitimi üzerine postgraduate programlar tamamladı. Halen Yönetim Organizasyon alanında Doktora yapmaktadır.

1998 yılından bu yana özel sektörde ve üniversitelerde kişisel ve mesleki gelişimle istihdamı artırıcı eğitim hizmetleri, psikometrik, genel kültür ve genel yetenek testleri uygulamaları, seçme-yerleştirme, kariyer danışmanlığı ve proje yazma hizmetleri vermektedir.

2006 yılından bu yana İtalya Fahri Konsolosu unvanıyla da çalışan KİLECİ; Türkiye ve İtalya arasındaki ekonomik ve sosyo-kültürel ilişkilerin gelişmesine olan katkılarından ötürü 2011 yılında İtalya Cumhuriyeti tarafından Üstün Hizmet Ödülü Cavaliere – Şövalyelik nişanıyla ödüllendirilmiştir. 2009-2012 yılları arasında PERYÖN Güneydoğu Anadolu Bölgesi Yönetim Kurulu'nda Başkan Yardımcısı olarak çalışmıştır.

TOBB ve IVLP (International Visitor Leadership Program) girişimcisi olarak ülkemizi birçok uluslararası platformda temsil eden Mehpere KİLECİ; İngilizce ve İtalyanca bilmektedir.

Yetişkin eğitimlerinde oyun rehberi olan "İşimiz Gücümüz Oyun", iş yaşamında etik ve ahlaklı davranış konularını incelediği "Yeter ki Onursuz Olmasın İş" ve "Güven" dolu ilişkiler kurma rehberi adlı kitapların yazarıdır.

İK GELİŞİM PROGRAMI (İK-Pro) İŞ YAŞAMINDA NESİLLER VEYENİ NESLİ ÇİMENTO SEKTÖRÜNE ÇEKME



EĞİTİM İÇERİĞİ

- Nesiller Boyu “Nesil” Çatışmalarını Anlamak
- Nesillerin Özellikleri
 - X – Y – Z Ve Alfa Nesilleri
 - Gelecekte Bizleri Neler Bekliyor?
- Yeni Neslin İş Yaşamından Beklentileri
- Yeni Neslin Bakış Açısını Anlamak
- Kombinasyonlarla Birlikte Çalışmanın Püf Noktaları
 - X Nesli Yönetici > Y Ve Z Nesli Ekip
 - Y Nesli Yönetici > X Ve Y Nesli Ekip
 - Y Nesli Yönetici > Y Ve Alfa Nesli Ekip
- İş Yaşamında Y Kuşağının İlgisini Çeken 7 Özellik
- Yeni Nesli Sektöre Çekmenin Uygulamalı Yolları
 - Teknolojik Açıdan
 - Sosyal Açıdan
 - Yönetimsel Açıdan
- İş Yaşamından Vaka Örnekleri ve Senaryo Tamamlama Çalışmaları



KİMLER İÇİN?

İleri ve Temel/Orta Seviye İK Profesyoneli: Direktör, Müdür, Şef, Sorumlu, Uzman ve UzmanYardımcısı Seviyesi



SÜRE

2 Yarım Gün



MEHPARE ŞAYAN KİLECİ | EĞİTMEN PERYÖN AKADEMİ | EĞİTİM ORTAĞI

Mehpare Şayan KİLECİ Londra'da Thames Valley Üniversitesi ve City Üniversitesi'nde İnsan Kaynakları Yönetimi ve Eğitimi üzerine postgraduate programlar tamamladı. Halen Yönetim Organizasyon alanında Doktora yapmaktadır.

1998 yılından bu yana özel sektörde ve üniversitelerde kişisel ve mesleki gelişimle istihdamı artırıcı eğitim hizmetleri, psikometrik, genel kültür ve genel yetenek testleri uygulamaları, seçme- yerleştirme, kariyer danışmanlığı ve proje yazma hizmetleri vermektedir.

2006 yılından bu yana İtalya Fahri Konsolosu unvanıyla da çalışan KİLECİ; Türkiye ve İtalya arasındaki ekonomik ve sosyo-kültürel ilişkilerin gelişmesine olan katkılarından ötürü 2011 yılında İtalya Cumhuriyeti tarafından Üstün Hizmet Ödülü Cavaliere – Şövalyelik nişanıyla ödüllendirilmiştir. 2009-2012 yılları arasında PERYÖN Güneydoğu Anadolu Bölgesi Yönetim Kurulu'nda Başkan Yardımcısı olarak çalışmıştır.

TOBB ve IVLP (International Visitor Leadership Program) girişimcisi olarak ülkemizi birçok uluslararası platformda temsil eden Mehpare KİLECİ; İngilizce ve İtalyanca bilmektedir.

Yetişkin eğitimlerinde oyun rehberi olan “İşimiz Gücümüz Oyun”, iş yaşamında etik ve ahlaklı davranış konularını incelediği “Yeter ki Onursuz Olmasın İş” ve “Güven” dolu ilişkiler kurma rehberi adlı kitapların yazarıdır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

İşe Alım Sürecine Genel Bakış

1. Adım: İnsan Kaynakları Planlaması
 - Nicelik
 - Nitelik
 - İş Analizi
2. Adım: Kaynak Yönetimi
 - Bütçe
 - Zaman
 - Emek
3. Adım: İç ve Dış Platform Kullanımı
4. Adım: İş İlanı
5. Adım: Özgeçmiş Tarama
6. Adım: Seçme Metotlarının Belirlenmesi
7. Adım: Aşamaların Tasarımı
8. Adım: Teklif
9. Adım: İşbaşı
10. Adım: Oryantasyon ve İşe Alıştırma

İşe Alım Sürecinin Ölçümlenmesi ve Başarı Göstergeleri

İşe Alım Sürecinde Yaşanan Problemler

- İK Kaynaklı
- Aday Kaynaklı
- Bölüm Kaynaklı
- Şirket Kaynaklı
- Dış Etkenler



KİMLER İÇİN?

Temel/Orta Seviye İK Profesyoneli: Sorumlu, Uzman, Uzman Yardımcısı Seviyesi



SÜRE

2 Yarım Gün



İPEK ARAL | EĞİTMEN

PERYÖN AKADEMİ | EĞİTİM ORTAĞI

İlk, orta, lise öğrenimini T.E.D. Ankara Koleji'nde tamamladı. Ankara Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri bölümünü 1996 yılında bitirdi.

İnsan kaynakları mesleğine 1998 yılında OBEYYönetim Danışmanlık'ta başladı. 1999 yılında Migros A.Ş.'de İç Anadolu ve Karadeniz Bölgesi Sorumlusu olarak görev aldı. 2002 yılında NOVAPLAST-VESBO A.Ş.'de insan kaynakları sistemini sıfırdan kurmak misyonuyla çalışmaya başladı.

2009 yılında Türkiye'nin ilk kapsamlı İK Bloğu Kaynağım İnsan'ı açtı. Kaynağım İnsan Bloğu ile 2010 yılı Altın Örümcek Web Ödülleri'nde İK Sitesi kategorisi 'Halkın Seçimi' ödülünü alırken, 2010 Blog Ödülleri'nde İş Dünyası blogları kategori 2.liğini kazandı. 2009 yılında serbest insan kaynakları proje danışmanı olarak çalışmaya başladı. 2011 yılında Aral - Kaynağım İnsan Danışmanlık şirketini kurdu. Halen kendi şirketinde İKYönetimi ve sistem kurma proje danışmanlığı ve mesleki/yönetici eğitmenliği yapmaktadır.

2012 yılında AB eğitimleri çerçevesinde İngiltere'ye küreselleşme üzerine ve 2016 yılında Japonya Ekonomi Bakanlığı bünyesinde Japon yönetim teknikleri eğitimlerine katıldı. 2020 Mart ayı itibarıyla SCS Global'in İnsan Kaynakları ve Yetenek Yönetimi Danışman ve Direktörlüğü görevini proje bazlı yürütmektedir.

ARAL'ın üyesi bulunduğu dernekler:

PERYÖN (Türkiye İnsan Yönetimi Derneği),
SHRM (Society For Human Resources Management),
AOTS (HIDA/AOTS Turkey (The Association for Overseas Technical Scholarship Japan)

İK GELİŞİM PROGRAMI (İK-Pro) KİŞİSEL VERİLERİN KORUNMASI KANUNU'NA UYUM



EĞİTİM İÇERİĞİ

- Veri İşlemenin Genel İlkeleri ve İş İlişkilerine Etkisi
- Aydınlatma Yükümlülüğü Nedir? Uygulama İlke ve Kuralları Nelerdir?
- Açık Rıza Yöntem ve Teknikleri
- Üçüncü Parti Sözleşmelerinin Düzenlenmesi (Third Party İlişkiler) ve Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK) Hükümleri
- İlgili Kişilerin (Veri Sahibi) Hakları Nelerdir? Bunlar Nasıl Uygulanmalı ve Dokümanlara Aktarılmalıdır?
- İşyerlerinde Kişisel Verileri Koruma Kurulları Nasıl Oluşturulmalı, İşleyiş ve Çalışma Yöntemleri
- KVKK Hükümlerine Göre Güncellenmesi Gereken Prosedür ve İK Dokümanları



KİMLER İÇİN?

İleri ve Temel/Orta Seviye İK Profesyoneli: Direktör, Müdür, Şef, Sorumlu, Uzman ve UzmanYardımcısı Seviyesi



SÜRE

3 Saat



Prof. Dr. ERDEM ÖZDEMİR | EĞİTMEN PERYÖN AKADEMİ | EĞİTİM ORTAĞI

Prof. Dr. Erdem ÖZDEMİR, İstanbul Galatasaray Lisesi ve İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesinden mezun olduktan sonra, Marmara Üniversitesi Hukuk Fakültesinde, İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku Anabilim Dalında çalışmaya başlamış, Paris ve Lyon'da yaptığı bilimsel araştırmalardan sonra doktora tezini tamamlamış, 2006 yılında "Doçent", 2014 yılında "Profesör" unvanını almıştır.

Prof. Dr. Erdem ÖZDEMİR'in, "İş Hukukunda İbraname Uygulamaları", "İkale ve İstifa", "İş Sözleşmesinden Doğan Uyuşmazlıklarda İspat Yükü ve Araçları", "İş Sağlığı ve Güvenliği Hukuku" isimli kitapları, çok sayıda makale ve karar incelemesi de yayınlanmış bulunmaktadır.

Prof. Dr. Erdem ÖZDEMİR, birçok şirket ve kurumda danışmanlık yapmakta, eğitimler vermekte; çok sayıda ulusal ve uluslararası konferansa konuşmacı olarak katılmaktadır.

PERYÖN İnsan Yönetimi Demeğinin "Hukuk Temsilciliği" görevini yürüten Prof. Dr. Erdem ÖZDEMİR, iş hukuku danışmanlıkları, hukuki mütalaa ve görüşleriyle uygulamaya da yön vermekte, "Hukuk" ve "İnsan Yönetimi" arasındaki köprüleri kurmaktadır.

İK GELİŞİM PROGRAMI (İK-Pro) KURUM İÇİ KOÇLUK BECERİLERİ (POTANSİYELİNİ KEŞFET) BİREYSEL



EĞİTİM İÇERİĞİ

Bu eğitimin amacı kurum içinde koçluğu işleyen ve fayda yaratan bir kültür haline getirmek üzere, birlikte öğrenme ve geliştirme yöntemi ile kurum içinde koçluk uygulayabilecek yöneticiler yetiştirmektir.

Uluslararası araştırmalar ve veriler koçluğun kurum içinde satış, yönetim, liderlik, motivasyon, odaklanma ve takım çalışması alanlarında fayda yarattığını göstermektedir. Koçluk, üst yönetim için genelden dışarıdan alınırken, kurum içinde bu kültürü yaratmak ve koçluk anlayışını taşıyan sürdürülebilir bir kültür yaratmak için iç koç yetiştirmek ve koçluk sistemi kurmak uygun olmaktadır.

Kurum içi koçluğun doğru kurgulanması verimi arttırırken, yanlış kurgulanması verimi düşürebilmektedir. Yöntem sonucu etkilemektedir. Kurum İçi Koçluk Becerileri Eğitimi, kurumunuzda koçluk sistemi kurma ve işletme yöntemlerini adım, adım göstermektedir.

Eğitimlerde işlenecek başlıklar:

- Kurum içi koçluğu kurma ve geliştirme basamaklarını dizayn etmek
- Koç ve danışan seçimlerini netleştirmek
- Katılımcıların birbirinden öğrenmesini sağlamak
- Kurum içi koç yetiştirme standartlarını olgunlaştırmak
- Kurum içi koçluk da yapılabilecek hatalar ve çözüm yolları
- Kurum içi koçlukta karşılaşılabileceğiniz etik tartışmalara hazırlık yapmak
- Süpervizyonun koçluk sistemine etkilerini tartışmak
- Yaşanmış örnekler ile hareket etmek
- Kurum içi koçluğun matematiğini konuşmak
- Standart form örnekleri



KİMLER İÇİN?

Temel/Orta Seviye İK Profesyoneli: Sorumlu, Uzman, Uzman Yardımcısı Seviyesi



SÜRE

2 Tam Gün



UMUT AHMET TARAKÇI | EĞİTMEN PERYÖN AKADEMİ | EĞİTİM ORTAĞI

Master Executive Coach (AC), Supervisor (AC), PCC (ICF)

Chair of Association for Coaching Turkey, House of Human CEO.

20 yıllık bir yöneticilik kariyerin ardından, kurumların ve bireylerin kendi değişimlerini yönetmeleri amacıyla House of Human Koçluk, Eğitim ve Danışmanlık kurucu ortakları arasında yer almıştır.

Alanında, ülkemizi uluslararası seviyede temsil eden UMUT, kurumsal ve bireysel gelişimi yönetme kapsamında 19 yıl süreyle verdiği yüzlerce eğitim ve konferans paralelinde etkili ve hedef odaklı bir konuşmacıdır.

“Bir Yaşam Ustalığı, Mutluluk” kitabı yazarı ve “Profesyonel Koçluk”, “Koçluk Atölyesi” kitapları eş yazarı olan UMUT'un, işletme ve strateji alanında yüksek lisanları mevcut olup doktora tez çalışmasını, kurumlarda koçluğun performansa etkisi üzerine tamamlamıştır. Koçluk alanında ICF ve AC onaylı beş farklı eğitim programı mevcuttur. Türkiye'nin ilk ACSTH onaylı programını hazırlayan UMUT, 1400'ün üzerinde profesyonel koç yetiştirmiştir.

Koçluğun özellikle lise ve üniversitelerde yerleşmesini kendine sosyal hedef olarak koyan UMUT, 70 ülkede faaliyet gösteren Association for Coaching (AC) Türkiye kurucusu ve başkanıdır.

Liderlik yaklaşımında kendi geliştirdiği koçvari liderliği, koçluk yaklaşımında bilişsel davranışsal koçluğu, mentorluk yaklaşımında performans hedefli harmanlanmış mentorluk sistemini uygulamaktadır.

İK GELİŞİM PROGRAMI (İK-Pro) STRATEJİK İK YÖNETİMİ



EĞİTİM İÇERİĞİ

Eğitimde modern İnsan Kaynakları (İK) yaklaşımı, Üst Yönetimin İK'dan beklentileri, İK'nin kendi stratejik planını oluşturması, buradan yola çıkarak işe alım, performans yönetimi, eğitim, kariyer, yetenek yönetimi, kurum kültürü, değerler, yetkinlikler gibi birçok alanda kendi insan kaynakları sistemlerini stratejik olarak yeniden ele alabilmeleri amaçlanmaktadır.

Bu eğitimde katılımcıların;

- Şirket stratejilerine ve stratejik planlarına dair bir kavrayışa hakim olmaları
- Stratejik Hizalanma (Alignment) kavramının öneminin farkında olmaları
- İK profesyoneli olarak şirket stratejilerine göre stratejik yol haritası çıkarabilmeleri
- Şirketin paydaşlarının "Paydaş İhtiyaç Analizlerini" yapabilmeleri ve temel hipotezlerini oluşturabilmeleri
- Farklı strateji araçlarını kullanabilmeleri
- Stratejik bakış açılarını geliştirmeleri ve bu bakış açısıyla İK aksiyonlarını belirleyebilmeleri
- İK profesyoneli olmak için gereken yetkinlikleri tanımları ve geliştirmeleri için farkındalık sağlamaları
- İK profesyoneli olarak danışman ve yansıtıcı (Reflective) rollerini geliştirmeleri hedeflenmiştir.



KİMLER İÇİN?

İleri Seviye İK Profesyoneli: Direktör, Müdür, Şef Seviyesi



SÜRE

2 Yarım Gün



ERKAN DÜNDAR | EĞİTMEN PERYÖN AKADEMİ | EĞİTİM ORTAĞI

1973 İzmir doğumludur. İzmir Namık Kemal Lisesi ve ardından 1996 yılında Ortadoğu Teknik Üniversitesi Psikolojik Danışmanlık bölümünden mezun olmuştur.

İş yaşamına, Yapı ve Kredi Bankası Eğitim Departmanında başlayan Erkan DÜNDAR, ardından sekiz yıl boyunca Doğuş grubu ve Garanti Bankası eğitim merkezinde yönetici rolüyle çeşitli insan kaynakları ve eğitim projelerinde görev aldı. 2007-2012 yılları arasında Yıldız Holding'e bağlı 65 şirketin eğitim ve gelişim faaliyetlerini düzenleyen Holding Eğitim Departmanını kurdu ve yönetti. 2012-2014 yıllarında Yıldız Holding'in 4 farklı satış şirketinin birleşmesi sonrası kurulan Horizon Pazarlama'da görev aldı ve Horizon Akademi'yi kurdu. Bu süreçte, yeni kurulan şirketin değişim yol haritasını çıkarttı ve bu kapsamda kurum içi iklim çalışmaları, öğrenme gelişim ve değişim yönetimi araçlarını dizayn etti. Ayrıca değişim yönetimi ve eğitim sistemi çalışmaları ile 2014 yılında Brandon Hall Excellence Awards'da 5 farklı kategoride ödüller aldı. Son olarak yine aynı Holding'de Türkiye ve 5 farklı ülkedeki toplam 14 satış şirketinin eğitim ve organizasyonel gelişim projelerinden sorumlu Satış Kabiliyetleri Geliştirme Direktörü olarak görev aldı.

TEGEP Kurucu üyelerindendir. PERYÖN Eğitim Standartları Çalışma Komitesi'nde, TEGEP Eğitim Profesyoneli Yetiştirme Programları ve Öğrenme Gelişim Ödülleri Komitesi'nde görev almıştır.

Erkan DÜNDAR CTI Co-Active Coaching koçluk sertifikasına sahiptir. Kurumsal akademi danışmanlığı, İK Danışmanlığı, Değerlendirme Merkezi danışmanlığı ve eğitmenlik yapmaktadır. Öğrenme gelişim ve kurumsal akademiler konusunda TBS akademi sitesinde blog yazılarını yayınlamaktadır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

- Ücret Kavramı ve Uygulama Örnekleri
- Kısa Bir Ücret Tarihçesi
- Yan Hakların Yönetimi
- Ücretlendirme İletişimi
- Baz Ücret, Kısa Vadeli Ücret Dengesi Nasıl Kurulmalı?
- Toplam Ödül Yönetimi Bakış Açısı ve Uygulama Örnekleri
- Yan Menfaatlerin Toplam Ödül Yönetimindeki Rolü
- Global Piyasada Yeni Yaklaşımlar Nasıl?
- Yaklaşımlarında Üst Yönetim Ücretlendirmesi
- Ücret Araştırmalarının Yorumlanması
- OECD, IMF ve Diğer Uluslararası Kuruluşların Ücret Raporları Nasıl Okunmalı?
- Şirketiniz için Hangisi Daha Uygun? Nasıl Anlarız?
- Performans Bazlı mı, Pozisyon Bazlı mı Ücretlendirme?
- Kişi Bazlı Ücretlendirme mi?
- Grade Yapısının Tasarlanması Nasıl Olmalı?
- Kritik Noktalar Neler?
- Prim Metodolojileri Neler?
- Toplam Gelir Paketi Nasıl Oluşturulmalı?
- Grade Hesaplamaları
- Yan Hakların Tasarlanması
- Y Kuşağının Yan Haklardan Beklentileri Neler?
- Ücretlendirmede PIR Yönetimi Örneği
- Yıllık Ücret Artışı Örneği
- Ücret ve Prim Çalışan İletişimi
- Ücret Artışı, Terfi ve Diğer Konularda Ücret Mektupları
- Üst Yönetim Ücretlendirmesi Örneği
- Vaka-1: Ücret Artış Dönemi Ücret Artışı Karar Simülasyonu
- Vaka-2: Bütçeleme Döneminde Ücret Belirleme Vakası



KİMLER İÇİN?

İleri ve Temel/Orta Seviye İK Profesyoneli: Direktör, Müdür, Şef, Sorumlu, Uzman ve Uzman Yardımcısı Seviyesi



SÜRE

2 Yarım Gün



EMRE TUNA AYDIN | EĞİTMEN PERYÖN AKADEMİ | EĞİTİM ORTAĞI

İstanbul Üniversitesi Uluslararası İlişkiler lisansını ve Marmara Üniversitesi Uluslararası İşletmecilik Bölümü'nde yüksek lisansını tamamlayan Emre Tuna AYDIN, ardından Galatasaray Üniversitesi'nde MIS (Yönetim Bilişim Sistemleri) Eğitimi aldı.

Eczacıbaşı, Doğan Yayın Holding, A.S. Watson ve Sabancı Holding'te İnsan Kaynakları alanında 15 yılı yakın bir tecrübeye sahiptir.

Çalıştığı şirketlerde İK Analitiği, Yasal Mevzuat, Raporlama ve İK Bilgi Sistemleri Müdürlüğü de yapan Emre Tuna AYDIN, Global HR KPI, Employee Engagement, Performance Management & KPIs gibi konularda uluslararası projelerde görev aldı. İK'nın dijitalleşmesi, Çalışan Adanmışlığı, Ücret ve Yan Haklar, İK Analitik ve Makine Öğrenmesi konuları ilgi ve uzmanlık alanlarıdır.

2013 yılından beri İK alanında 400'den fazla yerli ve çok uluslu firmaya, İK Analitik, İK'da İş Zekâsı, İK'da Bütçe Yönetimi, İleri Seviye Raporlama teknikleri, Ücret Yan Haklar gibi farklı eğitim ve danışmanlıklar vermiştir.

Bnc Insight ve HrAnalitik.com şirket kurucusu olan Emre Tuna AYDIN, profesyonel hayatına ve danışmanlığa devam etmekte, bazı üniversitelerde Dijital İK ve Veri Analitiği alanlarında dersler vermektedir.

İK GELİŞİM PROGRAMI (İK-Pro) YENİ TEKNOLOJİLERİN İŞGÜCÜ ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ



EĞİTİM İÇERİĞİ

Koronavirüs ile birlikte, artık başka bir dünyada yaşayacağımız netlik kazandı. Bu süreçte her sektörün, değişen dünyaya hızla adapte olması, dijital teknolojilerden doğru yararlanıp, dijitalleşmenin tetiklediği dönüşümü doğru yönetmesi ve müşteri beklentilerini hızla karşılık vermesi gerekiyor..

1) Yeni Normal neleri içermekte?

- Koronavirüs süreci günlük yaşamımızı ve iş hayatımızı nasıl değiştirdi?
- Uzaktan çalışma süreçlerinde neleri dikkate almamız gerekiyor?
- Genel merkezleri ve ofisleri nasıl düzenlememiz gerekecek?
- Şehirlerimizdeki değişim neleri içerecek?

2) Yeni ekonomi, yeni iş modelleri, öne çıkan platformlar

- Paylaşım Ekonomisi
- On Demand Ekonomi
- GİG Ekonomisi
- Solopreneur Kavramı

3) Korona sürecinde ve sonrasında dijital teknolojilerin önemi ve iş dünyasında dijital dönüşümü doğru yönetmek

- Sektörlerin Değişimi
- Sadece Dijital Yaklaşım
- Omni Kanal Yönetiminin Önemi
- Kişiselleştirilmiş Servisler, Yeni Dijital Kanallar
- Müşteri Destek Sistemlerinde Yapay Zekanın Artan Önemi

4) Sektörlerin Geleceği



KİMLER İÇİN?

İleri ve Temel/Orta Seviye İK Profesyoneli: Direktör, Müdür, Şef, Sorumlu, Uzman ve Uzman Yardımcısı Seviyesi



SÜRE

2 Saat



ERGİ ŞENER | EĞİTMEN PERYÖN AKADEMİ | EĞİTİM ORTAĞI

Türkiye'de teknoloji alanında takip edilmesi gereken 20 kişiden biri olarak gösterilen Ergi ŞENER, dijital dönüşüm, teknoloji yönetimi ve inovasyon odaklı gerçekleştirdiği çalışmalar ile öne çıkmaktadır.

2005 yılında Sabancı Üniversitesi Mikro Elektronik Mühendisliği'nden mezun olan Ergi aynı üniversitede Elektronik Mühendisliği ve Yönetim alanında Sanayi Liderleri Programı çift yüksek lisans derecesini tamamladı, halen İşletme alanında doktora eğitimine devam etmektedir.

Kariyerine 2007 yılında, Sabancı Üniversitesi'nin Yatırım Fonu, Inovent destekli New Tone Technology Solutions kurucu ve yönetici ortağı olarak başlayan Ergi ŞENER, bu şirketin başarılı "exit"i sonrasında 2009-2013 yılları arasında sırasıyla Garanti Ödeme Sistemleri'nde CRM yöneticisi, Turkcell'de Yeni Teknolojiler Bölümü'nde Kıdemli Ürün Yöneticisi olarak çalışmıştır. 2013 yılında MasterCard bünyesinde Güney Doğu Avrupa İş Geliştirme ve İnovasyon Yöneticisi olarak çalışmalarını sürdürmüştür. 2014 yılında Metamorfoz adlı Fintech Start-up'ının, 2016'da da Türkiye'nin lider mikro-lokasyon bazlı analitik firmalarından Bonbon Teknoloji'nin kurucuları arasında yer almıştır, ayrıca Hollanda merkezli bir kuluçka merkezi olan IdeaField'in Yönetici Ortağı olarak görev almıştır. Ergi Şener, kariyeri boyunca geliştirdiği ve yönettiği ürün ve servisler ile "Retail Innovation Award", "Global Telecoms Business Innovation Award", "MasterCard Europe President's Award for Innovation" ve "Payment System of the Year Award" gibi farklı ödüllere layık görülmüştür.

Ergi ŞENER, aynı zamanda Sabancı Üniversitesi ve Bahçeşehir Üniversitesi Öğretim Görevlisi ve öncü haber sitesi hurriyet.com.tr'nin de yazarlarından.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Bu eğitimde katılımcıların; yetenek, yetkinlik ve potansiyel kavramlarını doğru tanımlayabilmeleri ve kullanabilmeleri, modern İK uygulamalarındaki Entegre Yetenek Yönetimi kavramına hakim olmaları, kendi şirketlerindeki İK sistemlerine bir bütün olarak bakabilmeleri, şirket stratejilerine paralel yetenek yönetimi stratejileri oluşturabilmeleri, İşveren Markası oluşturmaktan, yetenekleri işe alıma ve yeteneklerin şirket içinde doğru ve etkin şekilde yönetimi, elde tutulması ve şirket içi farklılıkların yönetimine kadar olan süreçlerdeki kritik noktaları kavramaları hedeflenmektedir.

Eğitim İçeriği

- Kurumların Yetenek İhtiyacı ve Değişen Dünyada Yetenek Savaşları
- Yetenek Yönetiminde İK ve Üst Yönetimin Sorması Gereken Sorular
- Büyük Resimde İK Yetenek Yönetimi Bileşenleri
- Yetkinlik, Yetenek ve Potansiyel Kavramları ve Kargaşaya Son Verme
- İşveren Markasından, Seçme Yerleştirme, Performans Yönetimi, Kariyer Planlama, Liderlik Ve Organizasyonel İklim Kapsamında Yetenek Yönetimi
- Kariyer Planlamada Yetenekleri Tespit Etmek
- Modern Kariyer Planlama Yaklaşımları ve Kariyer Planlama Sistemi Kurmak
- Çalışan Segmentasyonu
- Liderlik ve Potansiyel Kriterleri
- Bireysel Gelişim Planlarının Hazırlanması ve Takibi
- Yetenek Yönetiminde Ve Kariyer Planlamada İK'nın, Yöneticinin ve Çalışanın Sorumlulukları



KİMLER İÇİN?

Temel/Orta Seviye İK Profesyoneli: Sorumlu, Uzman, Uzman Yardımcısı Seviyesi



SÜRE

2 Yarım Gün



ERKAN DÜNDAR | EĞİTİMEN PERYÖN AKADEMİ | EĞİTİM ORTAĞI

1973 İzmir doğumludur. İzmir Namık Kemal Lisesi ve ardından 1996 yılında Ortadoğu Teknik Üniversitesi Psikolojik Danışmanlık bölümünden mezun olmuştur.

İş yaşamına, Yapı ve Kredi Bankası Eğitim Departmanında başlayan Erkan DÜNDAR, ardından sekiz yıl boyunca Doğu grubu ve Garanti Bankası eğitim merkezinde yönetici rolüyle çeşitli insan kaynakları ve eğitim projelerinde görev aldı. 2007-2012 yılları arasında Yıldız Holding'e bağlı 65 şirketin eğitim ve gelişim faaliyetlerini düzenleyen Holding Eğitim Departmanını kurdu ve yönetti. 2012-2014 yıllarında Yıldız Holding'in 4 farklı satış şirketinin birleşmesi sonrası kurulan Horizon Pazarlama'da görev aldı ve Horizon Akademi'yi kurdu. Bu süreçte, yeni kurulan şirketin değişim yol haritasını çıkarttı ve bu kapsamda kurum içi iklim çalışmaları, öğrenme gelişim ve değişim yönetimi araçlarını dizayn etti. Ayrıca değişim yönetimi ve eğitim sistemi çalışmaları ile 2014 yılında Brandon Hall Excellence Awards'da 5 farklı kategoride ödüller aldı. Son olarak yine aynı Holding'de Türkiye ve 5 farklı ülkedeki toplam 14 satış şirketinin eğitim ve organizasyonel gelişim projelerinden sorumlu Satış Kabiliyetleri Geliştirme Direktörü olarak görev aldı.

TEGEP Kurucu üyelerindendir. PERYÖN Eğitim Standartları Çalışma Komitesi'nde, TEGEP Eğitim Profesyoneli Yetiştirme Programları ve Öğrenme Gelişim Ödülleri Komitesi'nde görev almıştır.

Erkan DÜNDAR CTI Co-Active Coaching koçluk sertifikasına sahiptir. Kurumsal akademi danışmanlığı, İK Danışmanlığı, Değerlendirme Merkezi danışmanlığı ve eğitmenlik yapmaktadır. Öğrenme gelişim ve kurumsal akademiler konusunda TBS akademi sitesinde blog yazılarını yayınlamaktadır.

İK GELİŞİM PROGRAMI (İK-Pro) YETKİNLİK BAZLI MÜLAKAT TEKNİKLERİ



EĞİTİM İÇERİĞİ

İnsan Kaynakları Yönetimi
Açısından Kilit Kavram:
Yetkinlik

- Yetkinlik Nedir?
- Yetkinlik Çeşitleri
- Yetkinlikler Neden Çok Önemlidir?
- Yetkinlikler Nasıl Saptanır?
- Yetkinlik Seti Oluşturmak

Mülakat Nedir?

- Mülakat Nedir?
- İş İlanının Seçme Yerleştirme Sürecindeki Önemi
- Özgeçmiş Nedir? Başarılı Özgeçmiş Hangisidir?
- Mülakat Çeşitleri
- Mülakat Metotları
- Seçme Yerleştirme Sürecinde Kullanılan Araçlar

Mülakat Yapma Ehliyeti

- Mülakat Yapanın Temel Yetkinlikleri
- Mülakat Süreci Başlangıç – Mülakat Süreci – Kapanış
- Aday Değerlendirme Süreci
- Beden Dili
- Yap – Yapma

Seçme Yerleştirme Sürecinde
Adaydan Beklentiler

- Şirket ve İlan Bilgisi
- Başvuru Formu
- Zaman Yönetimi
- Dış Görünüş
- Süreç Takibi
- Beden Dili

Yetkinlik Bazlı Mülakat Soru
Tipleri

- Kilit Soru Kalıpları ve Alternatif Cevapları
- Açılış Soruları
- Yetkinlik Bazlı Sorular
- Durumsal Sorular
- Mesleki Yetkinlik Analiz Soruları
- Takip Soruları
- Kişilik Anaizi Soruları
- Motivasyon Soruları
- Duygusal Zeka Analiz Soruları
- İmkansız – Bilmece Sorular
- Stres Soruları
- Kapanış Soruları

Uygulama



KİMLER İÇİN?

İleri ve Temel/Orta Seviye İK Profesyoneli: Direktör, Müdür,
Şef, Sorumlu, Uzman ve Uzman Yardımcısı Seviyesi



SÜRE

2 Yarım Gün



İPEK ARAL | EĞİTMEN PERYÖN AKADEMİ | EĞİTİM ORTAĞI

İlk, orta, lise öğrenimini T.E.D. Ankara Koleji'nde tamamladı. Ankara Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri bölümünü 1996 yılında bitirdi.

İnsan kaynakları mesleğine 1998 yılında OBEY Yönetim Danışmanlık'ta başladı. 1999 yılında Migros A.Ş.'de İç Anadolu ve Karadeniz Bölgesi Sorumlusu olarak görev aldı. 2002 yılında NOVAPLAST-VESBO A.Ş.'de insan kaynakları sistemini sıfırdan kurmak misyonuyla çalışmaya başladı.

2009 yılında Türkiye'nin ilk kapsamlı İK Bloğu Kaynağım İnsan'ı açtı. Kaynağım İnsan Bloğu ile 2010 yılı Altın Örümcek Web Ödülleri'nde İK Sitesi kategorisi 'Halkın Seçimi' ödülünü alırken, 2010 Blog Ödülleri'nde İş Dünyası blogları kategori 2.ligini kazandı. 2009 yılında serbest insan kaynakları proje danışmanı olarak çalışmaya başladı. 2011 yılında Aral - Kaynağım İnsan Danışmanlık şirketini kurdu. Halen kendi şirketinde İK Yönetimi ve sistem kurma proje danışmanlığı ve mesleki/yönetici eğitmenliği yapmaktadır.

2012 yılında AB eğitimleri çerçevesinde İngiltere'ye küreselleşme üzerine ve 2016 yılında Japonya Ekonomi Bakanlığı bünyesinde Japon yönetim teknikleri eğitimlerine katıldı. 2020 Mart ayı itibarıyla SCS Global'in İnsan Kaynakları ve Yetenek Yönetimi Danışman ve Direktörlüğü görevini proje bazlı yürütmektedir.

ARAL'ın üyesi bulunduğu dernekler:

PERYÖN (Türkiye İnsan Yönetimi Derneği),
SHRM (Society For Human Resources Management),
AOTS (HIDA/AOTS Turkey (The Association for Overseas Technical Scholarship Japan)

İK GELİŞİM PROGRAMI (İK-Pro) YÖNETİCİLER İÇİN KOÇLUK MODELİ (RLAC) (POTANSİYELİNİ KEŞFET) YÖNETSEL



EĞİTİM İÇERİĞİ

Tüm dünyada yapılan bilimsel çalışmalar; inovasyonu ve verimliliği artıran en önemli liderlik yetkinliğinin “koçluk” olduğunu göstermektedir. Büyümek ve fark yaratmak isteyen kurumlar koçluk becerilerine sahip ve bu becerileri davranışa dönüştürebilen liderlere ihtiyacı duymaktadır.

RLAC programı sadece liderlere koçluk yetkinliklerini öğretmekle yetinmiyor, öğrenilenlerin davranışa dönüştürülme sürecini de desteklemeyi hedefliyor.

RLAC programını tamamlayan katılımcılar Association for Coaching (AC) onaylı RLAC sertifikasını almaya hak ayrıca kazanacaktır.

Eğitimlerde işlenecek başlıklar

- Koçluğa Giriş, AC/ICF Temel Yetkinlikleri ve Etik Değerler
- Koçluk Modeli “KAMÇI!”
- Etkin Dinleme
 - Dinleme Seviyeleri
 - Olay-Kişi Ayrımı Yapabilme
 - Yönetici Dinleme Örnekleri
- Güçlü Soru Sorma, Sorunun Gücü: Öğrenci ve Yargılayıcı Sorular
- Geri Bildirim Verme
 - Aynalama Tekniği
 - Şekillendirici Geribildirim
 - Beyaz Kelimeler / Siyah Kelimeler
- Kendini ve Ekibini Tanıma: Kişisel Değerleri Bulma, Ekibin Değerlerini Belirleme
- Koçluk Aracı: Yaşam Denge Çarkı ve Etkinlik Analizi



KİMLER İÇİN?

İleri Seviye İK Profesyoneli: Direktör, Müdür, Şef Seviyesi



SÜRE

4 Tam Gün



UMUT AHMET TARAKÇI | EĞİTİMEN PERYÖN AKADEMİ | EĞİTİM ORTAĞI

Master Executive Coach (AC), Supervisor (AC), PCC (ICF)

Chair of Association for Coaching Turkey, House of Human CEO.

20 yıllık bir yöneticilik kariyerin ardından, kurumların ve bireylerin kendi değişimlerini yönetmeleri amacıyla House of Human Koçluk, Eğitim ve Danışmanlık kurucu ortakları arasında yer almıştır.

Alanında, ülkemizi uluslararası seviyede temsil eden UMUT, kurumsal ve bireysel gelişimi yönetme kapsamında 19 yıl süreyle verdiği yüzlerce eğitim ve konferans paralelinde etkili ve hedef odaklı bir konuşmacıdır.

“Bir Yaşam Ustalığı, Mutluluk” kitabı yazarı ve “Profesyonel Koçluk”, “Koçluk Atölyesi” kitapları eş yazarı olan UMUT’un, işletme ve strateji alanında yüksek lisanları mevcut olup doktora tez çalışmasını, kurumlarda koçluğun performansa etkisi üzerine tamamlamıştır. Koçluk alanında ICF ve AC onaylı beş farklı eğitim programı mevcuttur. Türkiye’nin ilk ACSTH onaylı programını hazırlayan UMUT, 1400’ün üzerinde profesyonel koç yetiştirmiştir.

Koçluğun özellikle lise ve üniversitelerde yerleşmesini kendine sosyal hedef olarak koyan UMUT, 70 ülkede faaliyet gösteren Association for Coaching (AC) Türkiye kurucusu ve başkanıdır.

Liderlik yaklaşımında kendi geliştirdiği koçvari liderliği, koçluk yaklaşımında bilişsel davranışsal koçluğu, mentorluk yaklaşımında performans hedefli harmanlanmış mentorluk sistemini uygulamaktadır.



ÇEİS
KAMPÜS

ÇEİSKG21 | KİŞİSEL VE
PROFESYONEL GELİŞİM SINIFI



EĞİTİM İÇERİĞİ

Amerikan KültürYabancı Dil Kurslarında uygulanan Avrupa Dil Portfolyosu, Avrupa Konseyi tarafından akredite edilen Türkiye'deki ilk ve tek eğitim sistemidir. Buna göre Kurum, Avrupa Standartlarında küresel eğitim alma olanağı sunmaktadır.

Business English Eğitimi içerikleri, katılımcılara en kalıcı öğrenme yaklaşımlarını sunan, üretimsel ve karşılıklı konuşma becerilerini kazandırmayı hedefleyen şekilde yapılandırılacaktır.

Uzman Eğitimciler ile katılımcılar için uygun seviyeler belirlenip, Avrupa Dil Konseyinin kazanımlarına göre Çimento Sektörüne Özgü İçerik Destekli Mesleki İngilizce eğitim planı oluşturulacaktır.

Derslerimiz dört beceriyi (dinleme-okuma-konuşma-yazma) içerecek şekilde yapılandırılacaktır.

Eğitim sürecinin yarısı Türk Eğitimci eşliğinde, diğer yarısı ise planlamaya göre eğitimlere dahil edilecek Yabancı Eğitimci eşliğinde tamamlanacaktır.

Katılımcıların derse devam durumları takip edilerek raporlanacak olup; eğitim gidişatına göre, katılımcılar ara değerlendirme sınavlarına alınacaktır.



KİMLER İÇİN?

Yapılacak İngilizce Seviye Tespit Sınavının ardından, B1 veya B2 seviyesi katılımcılardan (yönetici veya çalışan) oluşan bir grup açılacaktır.



SÜRE

Toplam 100 Ders = 25 Hafta = 75 Saat

Dersler, hafta içi Salı ve Perşembe günleri 19:00-20:30 saat aralığında gerçekleştirilecektir.



TEZCAN GÜRBÜZ | EĞİTİMEN AMERİKAN KÜLTÜR | EĞİTİM ORTAĞI

Tezcan GÜRBÜZ, İngilizce kullanımını içeren alanlarda, her yaş ve meslek grubuna yönelik olarak 18 yıldır eğitim vermektedir. Ayrıca Amerikan Kültür Kurumlarının müfredat ve sınav hazırlama zümresinde büyük rol oynamaktadır.

Üniversite eğitimini 2002 yılında Bulgaristan Shumen Üniversitesi İngiliz Dili Edebiyatı bölümünde tamamlayarak aynı zamanda İngilizce Öğretmenliği alanında da pedagojik formasyon almıştır. Akabinde Dilbilimi ve Çeviri bölümünde yüksek lisans yapan GÜRBÜZ, Yordon Yovkov lisesinde altı yıl çalıştıktan sonra rotasını Türkiye'ye çevirip deneyimlerini ve birikimlerini ülkemizde aktarmaya başlamıştır. 2008-2014 yılları arasında Gökkuşluğu ve Akasya Kolejlerinde çalıştıktan sonra, İngilizce eğitimi sektörünün öncülerinden Kadıköy Amerikan Kültür Dil okulunda, farklı eğitim türlerinde katılımcıları dil gelişiminin her noktasında desteklemiştir.

Kurum içi eğitimlerin yanı sıra ülkenin önde gelen firmalarına da her seviyede ihtiyaca yönelik dersler vermiştir. Ayrıca tecrübelerini sınav İngilizcesi konusunda da pekiştiren GÜRBÜZ, üniversitelerin Proficiency, IELTS, YDS vb. sınavları için de eğitim vermektedir.

İş disiplini ve kurum memnuniyeti oldukça yüksek olan GÜRBÜZ, Amerikan Kültür'ün genç eğitimcileri arasında oldukça güçlü bir figür ve örnektir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Eğitim, katılımcının kendini daha iyi tanımasını, kaynaklarının ve engellerinin farkına varmasını, duygu ve düşüncelerini anlamasını, kendine gözlemci olmayı öğrenmesini amaçlamaktadır.

Katılımcı farkındalıkla kendi prezansını (karizmasını) geliştirmek ve kendini daha iyi yönetebilmek için beceriler kazanacaktır.

- Ben Kimim? İş'te Ben Kimim? İş İlişkilerim ve Bağlam (Context) İçinde Ben Kimim?
- Prezansım (Duruşum, Görünüşüm, Beden Dilim vs.), Karizma Nedir, Nasıl Gelişir? Dış Dünyaya Yaklaşımım, Davranışlarımın Sorumluluğunu Almak, İç Engellerim (Sabotajcılarım)
- Duygu Farkındalığı ve Olumsuz Duyguların Yönetimi Mindfulness, Anın Farkındalığı, Odaklanma ve Dikkat Yönetimi Daha Verimli Çalışmak ve Tükenmemek İçin Enerji Yönetimi, Farkındalığımı Arttırmak ve Kendimi Daha Etkin Yönetmek İçin Kişisel Eylem Planım



KİMLER İÇİN?

Tüm yönetici ve çalışanlar



SÜRE

2 Tam Gün



BELKIS KAZMİRCİ | EĞİTMEN SABANCI ÜNİVERSİTESİ EDU | EĞİTİM ORTAĞI

Finans, Teknoloji ve FMCG başta olmak üzere farklı sektörlerde deneyimli bir yönetici koçu, eğitmen ve danışmandır. Çok sayıda üst düzey yönetici ve ekipleri ile lider gelişimi, kişisel farkındalık, iletişim ve yönetim becerileri, değişim yönetimi, iş/yaşam dengesi, zaman, stres yönetimi konularında koçluk çalışmaları yapmaktadır.

Ekiplere ve organizasyonlara, atölye çalışmaları da yapmaktadır. İçerik kadar öğrenme sürecine de odaklanan bu çalışmalar, katılımcıların kendi süreçlerini gözlemlemelerine ve kendi yaratıcı çözümlerini bulmalarına rehberlik etmektedir. KAZMİRCİ, aynı zamanda ICF (Uluslararası Koçluk Federasyonu) tarafından akredite Gestalt Coaching Programı'nın eğitim kadrosunda yer almaktadır.

20 yıl boyunca ağırlıklı olarak Finans sektöründe Bilişim Teknolojisi (IT), Yönetim Bilişim Sistemleri (MIS) ve planlama bölümlerinde farklı görevlerde çalışmıştır. Türk ve uluslararası bankalarda IT ve MIS bölümlerinde uzun yıllar yöneticilik yapmıştır. Çalıştığı bu kurumlarda, tüm bankacılık işlemlerini içeren pek çok önemli projede yönetici konumunda görev almıştır. Uzun yıllar IT alanında çalışmanın sağladığı analitik bakış açısını, uluslararası kurumlarda yönetici olmanın getirdiği deneyim ve birikimini koçluk çalışmalarına aktarmaktadır.

KAZMİRCİ, ICF tarafından verilen MCC (Master Certified Coach) unvanına sahiptir. ICF (Uluslararası Koçluk Federasyonu) Türkiye Şubesi'ne uluslararası alanda ödül kazandıran "Endeavor" projesi, ÇYDD, Yenibiriş "Mutlu Gelecek" ve KAGİDER projelerinde gönüllü koçluk yapmıştır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Bu eğitimde kendini etkili şekilde ifade etmeyi, empatik dinlemeyi, iletişim stillerini, topluluk önünde akıcı ve anlaşılır konuşmalar yapma becerisini kazanacağız.

- **Güven Oluşturan İletişim ve İletişim Psikolojisi**
 - Güven için Kişisel Stillerin Önemi - (DISC® ve Stiller Çalışması)
 - İlişkilerde Sağlam Temel Oluşturan Davranış ve İfadeler
 - Etkili İletişim için Johari Penceresi
- **Kurumsal Yaşamda Etkili İletişimin Önemi**
 - İlk Görüşte Olumlu Etki - Olumlu Bir İlk İzlenim Yaratmak
 - Empatik Dinleme
 - Etkili Soru Sormak
 - Hayır Diyebilmek
 - Yazılı İletişim
 - Telefonda İletişim
- **Diksiyon**
 - Ses – Nefes Kullanımı
 - Doğru Telaffuz, Doğru Tonlama ve Vurgulama
 - Sık Yapılan Hatalar
 - Uygulama – Bireysel Ses, Nefes ve Tekerleme Çalışmaları
- **Etkili Konuşma**
 - İyi Bir Konuşmacı Nasıl Olunur?
 - Beden Dilimizi Nasıl Kullanıyoruz?
 - Hikayeleştirme Yöntemini Nasıl Kullanabiliriz?
 - Uygulama – Bireysel Konuşma Çalışmaları



KİMLER İÇİN?

Kendini etkili bir şekilde ifade etmek isteyen, diksiyon ve iletişim becerisini geliştirmek isteyen tüm yönetici ile çalışanlar



SÜRE

4 Tam Gün (6 Saat x 4 Seans)



DİLARA YAĞLICIOĞLU | EĞİTMEN BAUSEM | EĞİTİM ORTAĞI

İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi mezunu olan Dilara YAĞLICIOĞLU kariyerine üretim sektöründe faaliyet gösteren Panasonic şirketinde “Eğitim Uzmanı” olarak başlamış, ardından perakende sektörünün öncü şirketlerinden Migros bünyesinde “Eğitim Yöneticisi” olarak görev almıştır.

Profesyonel iş hayatı süresince ağırlıklı olarak; eğitim ihtiyaç analizi, yetkinlik bazlı eğitim planlama, eğitim içeriklerinin oluşturulması ve tasarlanması, liderlik ve yönetim programlarının tasarlanması ve geliştirilmesi, üniversite iş birlikleri ve kurumsal akademilerin kurulması ve geliştirilmesi süreçlerini yönetmiştir. 2011 yılından itibaren iç eğitimci olarak başladığı eğitimci yolculuğunda farklı kademelerde yer alan çalışanlara İletişim, Beden Dili, Etkili Liderlik, Sunum Teknikleri ve Kişisel İmaj konularında eğitimler vermiştir.

Uzmanlık alanları içinde;

- Etki Yaratma
 - Etkili İletişim ve İkna
 - Duygusal Zeka Yönetimi
 - Etkili Liderlik
 - Sunum Becerileri
 - Profesyonel İmaj Yönetimi
- başlıkları yer almaktadır.

Dilara YAĞLICIOĞLU, aynı zamanda ICF akredite kurumdan transaksyonel analiz temelli AIM Koçluk programını tamamlayarak eğitimci olarak profesyonel koç olarak hizmetlerine devam etmektedir. Yazı yazmak, yemek yapmak ve seslendirme yapmak ilgi alanları içindedir. Dilara YAĞLICIOĞLU evli ve bir kız çocuğu annesidir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

- **Güne Başlangıç:** Burundan ve ağızdan yapılan nefes çalışmalarının derinliği ve kapsamı
- **Farkındalık:** Burun ve ağızdan yapılan nefes tekniklerinin nasıl ve ne amaçla olduğunu paylaşılması. Öfke kontrolü, kaygı, stres ve korkular nasıl oluşur, hangi nefes teknikleri ile çözülür?
- **Nefesin İskelet Sistemi:** Burun ve ağızdan yapılan teknikler ile diyafram kontrolü sağlandıktan sonra, bel bölgesi, boyun bölgesi, sırt kasları, skolyoz, sıkılaşma, stres, kaygı, panik atak, migren, sinüs yolları, uyku sıkıntısı vb. günümüzü etkileyen birçok sıkıntıdan arınma yolları
- **Akciğerimizi Tam Kapasite İle Kullanma Metotları:** Zihinsel ve bedensel olarak hızla arınmak ve pandemi döneminde kuvvetli ciğerlere sahip olabilmek metotlarının paylaşımı
- **Kafes Açma ve Esnetme Çalışması:** Güçlü nefes alıp verebilmenin kafes ile olan öneminin aktarılması
- **Tek Burun Delikleri ile Olan Çalışma:** Stres yönetimi ve meditasyon uygulamaları
- **Nefes Tutma Çalışması:** Odaklanma ve konsantrasyon, geleceğe dair hedef belirleme metotlarının paylaşımı



KİMLER İÇİN?

Sağlık sorunu bulunmayan, doğru nefes alma konusunda farkındalığını artırmak ve bu sayede stresini yönetmek isteyen tüm yönetici ve çalışanlar



SÜRE

2 Yarım Gün (3 saat x 2 seans)



CENK DEVRİM ULUSOY | EĞİTMEN

Dünya Serbest Dalış Şampiyonu ve Nefes Eğitmeni

Spor hayatına 5,5 yaşında, İstanbul Kuruçeşme'deki Galatasaray Spor Kulübü'ne başladı. Lisanslı olarak Galatasaray Kalamış Tesisleri'nde resmi spor hayatına adım attı.

Yeteneği ve başarısı sayesinde 9 yaşında Milli Takıma seçildi. 1983-1986 yıllarında Ortaköy Gazi Osman Paşa Ortaokul'unu bitirdi. 1986-1990 yıllarında Ortaköy Kabataş Erkek Lisesi'ni bitirdi. Üniversite yıllarına kadar sürdürdüğü yüzme sporunda yurt içi ve yurt dışı müsabakalarında 600'den fazla madalya kazandı. 1991-1997 yıllarında Doğu Akdeniz Üniversitesi Makine Mühendisliği 3. sınıftayken eğitimini bıraktı. 3 yıl ara verdiği spor yaşantısına, Mono Palet Branşı ile geri döndü. Başarıları bu branşda da devam etti. 1991-1997 yılları arasında ayrıca; Yüzme İhtisas'da Yeşilköy Spor'da ve Bakırköy Spor'da Yüzme Antrenörlüğü, Kıbrıs'ta da Tenis Antrenörlüğü yaptı.

Serbest Dalış Branşına 2003 yılında başladı. Bu branşdaki 13 yıllık kariyerinde 75'in üzerinde Türkiye rekoru, 12 resmi Dünya rekoru ve 2 resmi Avrupa rekoruna sahip oldu. Bunlarla birlikte 2 Dünya Şampiyonluğu, 1 Avrupa Şampiyonluğu, 1 Dünya İkinciliği ve çok sayıda Türkiye şampiyonlukları bulunuyor.

"Tek Nefes" ve Nefes ve Sen Kitaplarının yazarıdır. Ayrıca Tedx Konuşmacısı ve Nefes Eğitmenidir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

“Hocanın dediğini yap, yaptığını yapma” sözü aklı başında herkesi rahatsız eden bir sözdür.

Eylem ve söylemleri bir olan, dediğine de yaptığına da saygı duyulan eğitimcilerden olmak isteyenleri aşağıda özetle hedeflerini paylaştığımız eğitimimize bekliyoruz.

- Öğrenme alanlarına göre doğru yöntem seçmek
- Dersi eğitilenlere açık, renkli ve eğlenceli mesajlarla iletmek
- Öğretim hizmetinin niteliğini artırmak
- Eğitimleri eğitilenlerin öğrenme kanallarına hitap edecek şekilde sözel, görsel ve dokunsal anlamda düzenlemek
- Teknolojinin sunduğu nimetlerden de yararlanarak destek öğelerini etkili biçimde kullanmak
- Yetişkin öğrenme modelinin gereklerini yerine getirmek



KİMLER İÇİN?

İK ve eğitim bölümlerinin yönetici ve çalışanları ile işbaşında ya da sınıf içerisinde eğitim veren, koçluk yapan tüm yönetici ve çalışanlar



SÜRE

3 Tam Gün (6 Saat x 3 Seans)



PERİHANYAĞIZYILMAZ | EĞİTMEN YANKI AKADEMİ | EĞİTİM ORTAĞI

1971 yılında Eskişehir’de doğan Perihan YAĞIZYILMAZ, Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi Eğitim İletişimi ve Planlaması Bölümü mezunudur.

1999 yılında eğitim uzmanı olarak çalışmaya başladığı MESS Eğitim Vakfı’ndaki 10 yıllık hizmetinin ardından Yankı Akademi Genel Müdürü olarak iş yaşamına devam etmektedir.

Ülkemizin değerli kurum ve kuruluşlarında kişisel gelişim alanında pek çok konuda eğitim veren, kurumlara özgü eğitim programı geliştirme süreçlerini yöneten, işbaşı eğitimi sistemi kurulumunda danışmanlık yapan YILMAZ, ayrıca Bahçeşehir Üniversitesi iş birliğinde Eğitimcinin Eğitimi programında eğitmenlik yapmaktadır.

Aynı zamanda bir TED konuşmacısı olan Perihan YILMAZ, Bursa TedX programında “Hepimiz Potansiyel Amok Koşucuları mıyız?” isimli bir konuşma da gerçekleştirmiştir



EĞİTİM İÇERİĞİ

- Nereden Çıktı Bu Sunuş Şimdi?
- Ben Hayatta Sunuş Yapamam.
- Ya Söyleyeceklerim Biter de Öylece Kalırsam?
- Bende Sunuş Yeteneği Yok Zaten!
- Milleti Uyutmadan Nasıl Sunacağım?
- Sunuş Becerimi Daha İyiye Nasıl Taşıyım?

Merak etmeyin. Sunuş denilince pek çok insanın kendi kendine sorduğu ve söylediği şeyler bunlar. Ne yazık ki çoğu zaman sunuş yapmayı denemeyi bile düşünmeden önyargılarımızla ürettiğimiz ve kendi kendimize attığımız goller. Bugün biliyoruz ki sunuş yapmak bir beceridir ve çalışarak geliştirilebilir.

Birlikte deneyelim mi?



KİMLER İÇİN?

Sunuş yapma becerisini geliştirmek isteyen tüm yönetici ve çalışanlar



SÜRE

2 Tam Gün (6 Saat x 2 Seans)



PERİHANYAĞIZYILMAZ | EĞİTMEN YANKI AKADEMİ | EĞİTİM ORTAĞI

1971 yılında Eskişehir'de doğan Perihan YAĞIZYILMAZ, Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi Eğitim İletişimi ve Planlaması Bölümü mezunudur.

1999 yılında eğitim uzmanı olarak çalışmaya başladığı MESS Eğitim Vakfı'ndaki 10 yıllık hizmetinin ardından Yankı Akademi Genel Müdürü olarak iş yaşamına devam etmektedir.

Ülkemizin değerli kurum ve kuruluşlarında kişisel gelişim alanında pek çok konuda eğitim veren, kurumlara özgü eğitim programı geliştirme süreçlerini yöneten, işbaşı eğitimi sistemi kurulumunda danışmanlık yapan YILMAZ, ayrıca Bahçeşehir Üniversitesi iş birliğinde Eğitimcinin Eğitimi programında eğitmenlik yapmaktadır.

Aynı zamanda bir TED konuşmacısı olan Perihan YILMAZ, Bursa TedX programında "Hepimiz Potansiyel Amok Koşucuları mıyız?" isimli bir konuşma da gerçekleştirmiştir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

- Algılama ve Uyum Sağlama
- Geri Bildirim Nedir, Ne Değildir?
- Etkin Bir Geri Bildirime Ne Engel Olur?
- Sağlıklı Bir İlişkinin Dinamikleri
- Güven- İletişim İlişkisi
- Etkin Dinleme ve Dinleme Çeşitleri
- Güçlü Soru Sorma Taktikleri
- Beden Dili ve İletişime Etkisi
- Geri Bildirimde Duygusal Zekâ Unsuru
- İkna Eden Dil Kullanımı
- Yetkinliğin 3 Boyutu
- Geri Bildirimin Algoritması
- Geri Bildirimin Stratejisi
- Geliştirici ve Pekiştirici Geri Bildirim
- Bireysel Gelişim Planı Hazırlama



KİMLER İÇİN?

Geri bildirim alma ve verme yetkinliğini geliştirmek; bunu hem iş yerinde, hem de özel hayatında bir alışkanlığa dönüştürmek isteyen tüm yönetici ve çalışanlar



SÜRE

2 Yarım Gün (4 saat x 2 seans)



BAŞAK TECER | EĞİTMEN BAŞAK TECER EĞİTİM | EĞİTİM ORTAĞI

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi'ni bitirdi. Merkezi Londra'da bulunan ILM Enstitüsü'sünden Eğitmenlik; Paul Mc Kenna'dan NLP Master Practitioner ve Ericksonn Colleague'den koçluk sertifikalarını aldı.

İş hayatına Boyner Grup'ta mağazacılık yaparak başladı.1989 yılında başladığı iş hayatının on sekiz yılı Sabah Gazetesi, Star TV, Habertürk TV ve Milliyet Gazetelerinde geçti. Bir yıl Güney Afrika'da Damat&Tween Mağaza Müdürlüğü, bir yıl da Mısır'da Boston Hotel'de Müşteri İlişkileri Yöneticiliği yaptı. Sabah Gazetesi Genel Müdür Yardımcılığı görevinden ayrıldıktan sonra kendi işini kurdu.

2011 yılından bu yana kendi şirketinde algı psikolojisi, iletişim ve ikna ile performans yönetimi konusunda eğitimler ve danışmanlık hizmetleri veriyor. Ayrıca, sosyal ve duygusal zeka ve kurumsal aidiyet konusunda seminerler vermektedir. Harvard Business Review'de blog yazarıdır.

Remzi Kitabevi'nden çıkan "İkna Mühendisliği" ve "Varsa Yoksa İletişim" isimli kitapları bulunmaktadır. Sabancı Üniversitesi EDU eğitim projelerinde görev almaktadır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

- Algının Gücü
- Algı Merdiveni Ve Davranışlar Üzerindeki Etkisi
- Jung Tercihleri
- 4 Temel Davranış Tercihi
- Bireysel Davranış Tercihini Keşfetmek ve Etkilerini Analiz Etmek
- Güçlü ve Gelişim Alanları
- Kör Noktaların Farkına Varıp Üstesinden Gelmek
- Farklı Davranış Tercihleri İle Uyumlanmak
- Farklı Davranış Tercihleri İle Sürdürebilir İlişkiler Kurmak



KİMLER İÇİN?

Eğitim içeriğiyle ilgilenen tüm yönetici ve çalışanlar



SÜRE

2 Yarım Gün (3,5 Saat x 2 Seans)



GÖZDE ÖZBALABAN | EĞİTMEN MCT | EĞİTİM ORTAĞI

Management Centre Türkiye (MCT)'de Danışman olarak görev alan Gözde BERBER ÖZBALABAN, bireysel ve organizasyonel gelişim, yönetim becerileri ve liderlik alanlarında kurumlara ve çalışanlarına gerçek potansiyeli açığa çıkarma hedefiyle hizmet vermektedir.

Ekonomi bölümünden mezun olduktan sonra, Ortadoğu Teknik Üniversitesi'nde İnsan Kaynakları Yüksek Lisans programını tamamlayan ve aynı üniversitede Eğitim Yönetimi / Planlama alanında doktora çalışmalarına devam eden ÖZBALABAN, aynı yıllarda Likya Yönetim Akademisi'nin Kurucu Ortaklığını yapmış, 7 yıl boyunca Likya bünyesinde birçok danışmanlık ve eğitim projesini yönetmiş, Avrupa Birliği ve Dünya Bankası programlarında Organizasyonel Gelişim uygulamalarına Baş Danışman olarak liderlik etmiştir. Kurumsal firmalarla olan çalışmaları sırasında, 2 yıl süreyle, Junior Chamber International bünyesinde yer alan Ulusal Eğitim Enstitüsü'nü yönetmiş, JCI Certified National Trainer ve Head Trainer akreditasyonları ile Japonya, Almanya, Danimarka, Belçika ve İtalya'da birçok eğitim vermiştir.

MCT'ye katıldıktan sonra, İlişkisel Yaklaşım, Psikodrama, Transaksiyonel Analiz, Gestalt ve Orsc yaklaşımlarını danışmanlık ve eğitim çalışmalarında kullanarak, aralarında Finansbank, Garanti Bankası, HSBC, Denizbank, Siemens EC, Coca Cola, Turkcell, Vodafone, Boehringer Ingelheim, TeliaSonera, Abdi İbrahim, GSK, Mercedes, Bosch gibi firmaların bulunduğu yüzün üzerinde organizasyona yerel ve uluslararası projelerde hizmet vermiştir. İstanbul ODTÜ Mezunlar Derneği üyesi olan ÖZBALABAN, aynı zamanda Türkiye'nin ilk uluslararası organizasyonel gelişim derneği International Organization Development Association- IODA Türkiye'nin Kurucu Başkanlığını yürütmekte, uluslararası OD zirvelerinde konuşmacı olarak yer almaktadır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Hepimizin insanları etkilemek, kalıcı izler bırakmak, onlarla bağ kurmak ve ilham vermek için daha etkin yollar bulmamız gerekiyor. Liderlerden proje yöneticilerine, satış yöneticilerinden danışmanlara, insan kaynaklarından pazarlama uzmanlarına hepimizin ihtiyaç duyduğu şey fikirlerimizin, mesajımızın kalıcı izler bırakması. İş Hayatında Hikaye Anlatımı Eğitimi, katılımcıların hikaye anlatımı ve iletişim becerilerini tam da bu şekilde geliştirmeyi hedefliyor.

Günlerimiz kendimizi ifade etmeye, mesajımızı doğru vermeye çalışarak, tanıtımlar hazırlayarak, sunumlar yaparak geçiyor. Bunları yaparken de, başkalarının mesajlarını dinlerken de çok zorlandığımız alanlar oluyor. Bu eğitim, sizin etkin iletişim kurmanızı, kendinizi ifade ederken hikayelerin gücünden yararlanmanızı ve iletişiminize metaforları ve hikayeleri davet ederek hikayelerin inanılmaz doğal gücünden faydalanmanızı sağlayacak.

- Hikaye Anlatımının Temelleri
- Sözlü Hikayelerin Yapısı
- Bağlantı Hikayeleri - Güven, Uyum ve Bağ Oluşturmak
- Açıklık Hikayeleri - Kendimizi ve Ürünümüzü Tanıtmak, Anlam Oluşturmak
- İşin Değerlerini Aktarmak
- Etki Yaratacak Hikayeler
- Değişim Hikayeleri
- Bir Hikaye Koleksiyoncusu Olmak
- Hikayeyi Tespit Etme Becerisi
- Hikaye Toplama Alışkanlığı Edinme
- Hikayeyi Dinleme
- Hikayeleri Tetiklemek
- Dilimizi ve Sunumlarımızı Hikayeler ve Metaforlar İle Zenginleştirmek
- Hikayeler Neden Satar
- Hikaye Çemberleri



KİMLER İÇİN?

Tüm yönetici ve çalışanlar



SÜRE

2 Yarım Gün (3 Saat x 2 Seans)



FERAH LÖK | EĞİTMEN

PERYÖN AKADEMİ | EĞİTİM ORTAĞI

Kendini sürekli geliştirmek ve birikimini insanların ve kurumların gelişimi için aktarmak konusundaki hevesi ve kararlılığı ile iş hayatını şekillendiren Ferah, hem kurumlara hem de bireylere gelişimlerinin her noktasında katkıda bulunmaktadır.

Orta ve lise eğitimini Robert Kolej’de tamamlayan Ferah, İTÜ mezunu Yüksek Endüstri Mühendisidir. Ferah, uzun kariyer yolculuğuna ilk adımını IBM’de attı. 20 yıl süren bu yolculuğunda yönetici olarak Satış, Pazarlama ve Hizmetler alanlarında rol alıp takımlara liderlik yaptı. Satış Direktörü olduğu IBM’den 2006 yılında girişimci olarak hayallerini gerçekleştirmek üzere ayrılan Ferah, o günden beri danışmanlık, eğitim ve koçluk alanında yöneticiler ve takımlar ile çalışıyor. Liderlik, performans ve kariyer gelişiminde birey ve kurumların en özgün liderlik stillerini oluşturmaları sürecine destek oluyor. Takım koçluğunda takımların içinde bulunduğu sisteme bütünsel bir yaklaşımla bakan Ferah, istenilen değişimi yaratabilmek için daha yaratıcı, dayanışmacı ve cesur liderlerin ve takımların oluşumuna katkıda bulunuyor.

Adler International Koçluk Sertifikasyon Programını tamamlayarak ACPC ve International Coach Federation’dan PCC unvanını alan Ferah, aynı zamanda takım koçluğu alanında Organization and Relationship Systems Coaching, Transaksyonel Analiz, Medical Coaching ve Supervisor Coaching sertifikalarına sahiptir. 2000 saati aşan koçluk deneyimini uzun ve başarılı bir profesyonel iş hayatı ile birleştiren sayılı koçlardandır. Çalışmalarını kurucusu olduğu Power of Happiness Platformu bünyesinde sürdüren Ferah, aynı zamanda Adler Koçluk Okulunun fakülte eğitmenlerindendir.



TİJEN MERGEN | EĞİTMEN PERYÖN AKADEMİ | EĞİTİM ORTAĞI

Tijen MERGEN, Boğaziçi Üniversitesi Elektrik Mühendisliği Bölümü'nden Yüksek Lisans derecesiyle mezun olmuştur.

NCR Türkiye'de Satış Müdürlüğü ve NCR Orta ve Doğu Avrupa Bölgelerinde üst düzey yöneticilik görevlerini üstlenmiştir. 1998-2003 yıllarında Apple- Bilkom'da Genel Müdür olarak hizmet vermiş olan MERGEN, 2000 yılında Dünya Gazetesi tarafından verilen "Yılın Profesyonel İş Kadını" ödülünü almıştır. 2004-2010 yılları arasında Doğan Gazetecilik Pazarlama ve İş Geliştirme Grup Başkanı ve İcra Kurulu Üyesi olarak görev alan MERGEN, satış ve pazarlama faaliyetlerinin yönetiminin yanı sıra, yazılı basının dijital dönüşümünde de öncü rol oynamıştır. Türkiye'de en başarılı sosyal sorumluluk projesi olarak kabul edilen "Baba Beni Okula Gönder" kampanyasının liderliğini üstlenmiştir. MERGEN, Satış ve Pazarlama faaliyetlerinin yanı sıra, cinsiyet eşitliği gibi toplumun en önemli sorunlarını gündeme getirerek, Haklı Kadın Platformu'nun kuruluşunda etkin rol almıştır. 2013-2017 yılları arasında Doğan Gazetecilik'de Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev alan MERGEN, Ekim 2013'de Tek Girişim adı ile kendi şirketini kurarak, çalışma hayatına girişimci olarak devam etti. Adler Koçluk Sertifikasyon Programını tamamlayarak yönetici koçluğu yapmaya başladı. Çalışan mutluluğunun kurum başarısındaki önemini vurgulamak ve yöntemlerini öğretmek üzere Power of Happiness Platformu'nu kurdu.

Tijen MERGEN, Kagider'de Başkan Yardımcılığını, Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği'nde de Yönetim Kurulu Üyeliğini yürütmektedir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Şirketin kurumsal kültür unsurunu ön plana çıkarmak ve kültür unsurlarını paylaşmak ve kurumsal farkındalığı artırmak amaçlanmaktadır.

- Değişim Yasası - İş Yaşamında Değişiklikler - Yeni Değerler
- Kurum Kültürü ve Kurumsal Farkındalık
- İş Yaşamında Alışkanlıklarımız
- Değişen Müşteri, Rekabet, Profesyonellik Kuralları
- Kimliğimiz – Kişiliğimiz - Olumlu ve Olumsuz Özelliklerimiz – Davranış Kalıplarımız
- Ortak Yaşam Alanları – Temizlik, Hijyen Kuralları
- Genel Selamlaşma, Haberleşme Kuralları
- Yemek, İçmek, Çay, Kahve, Sigara
- Giyim- Kuşam Kuralları
- Telefonda İletişim Kuralları
- Yazılı İletişim – Mail İle Yazışma Kuralları
- Misafir Ağırlama
- Etkili Toplantı Yönetimi Kuralları
- Öneri ve Görüşler



KİMLER İÇİN?

Eğitim içeriğiyle ilgilenen tüm yönetici ile çalışanlar



SÜRE

1 Tam Gün (4 Saat)



AYSUN TELEK | EĞİTMEN KalDer | EĞİTİM ORTAĞI

2000 yılında ODTÜ Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü'nden, 2007 yılında ODTÜ Felsefe Uygulamalı Etik Yüksek Lisans Programı'ndan mezun oldu.

2001-2018 yılları arasında Türkiye Kalite Derneği'nde sırasıyla Etkinlik Sorumlusu, Eğitim Sorumlusu, Eğitim ve Etkinlikler Koordinatörü ve Genel Sekreter olarak çalıştı. KalDer' de çalıştığı süre boyunca "Ulusal Kalite Ödülü" sürecinde değerlendircilik yaptı ve Hacettepe Üniversitesi Kimya Mühendisliği Lisans Programı'nda Toplam Kalite Yönetimi dersini yürüttü.

2018 yılında STGM-Birlikte Programı'nda Kurumsal Gelişim Programı Koordinatörü olarak çalışmaya başlayan Aysun TELEK, 2018-2019 güz döneminde Başkent Üniversitesi Kalite Mühendisliği Yüksek Lisans Programı'nda Toplam Kalite Yönetimi dersi verdi.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Bu program konuşma becerilerinin yeni iş dünyasındaki herkes için değerli bir nitelik haline geldiğinin farkındalığıyla hazırlandı. Bu yeni dünyada konuşma avantajı elde etmek için içeriği farklı olan konuşma ortamlarında konuşma yeteneğini geliştirecek araçlar ve süreçler sağlar.

- Konuşma Tanımı ve Önemi
- İdeal Konuşmanın ve Konuşmacının Özellikleri
- Konuşmada Mevcut Durum Analizi ve Yorumu
- Konuşma Zihniyeti
- Dil Temizliği
- Dil Kalıpları
- Kanıtlanmış ve Uygulamalı “Değişim İçin Konuşma” Modeli
- 5C Konuşma Akışı
- Etkili Konuşmalar Yapabilmek İçin Gerekli Sor, Söyle, Dinle Becerileri
- Geri Bildirim Alma/Verme ve Konuşmalarda Yeri



KİMLER İÇİN?

Müşterilere/ekiplere sonuca yönelik konuşma yapan veya bu konuda kendini geliştirmek isteyen tüm yönetici ve çalışanlar



SÜRE

4 Yarım Gün (3 Saat x 4 Seans)



ENİS ARSLAN | EĞİTMEN SUBMARINE | EĞİTİM ORTAĞI

Enis ARSLAN; Yönetici Koçu, Takım Koçu, PCC, CTP, ACT ve ACPC'dir. 100 ün üzerinde takıma yönelik takım koçluğu deneyimi ve 4500 saati aşkın bireysel koçluk tecrübesi bulunmaktadır.

1970 yılında Ankara'da doğan ARSLAN, 1988 yılında Ankara Atatürk Anadolu Lisesi'ni bitirdikten sonra 1992'de Dokuz Eylül Üniversitesi Turizm İşletme ve Otelcilik Yüksekokulu'ndan mezun oldu. 2004 yılında Marmara Çağdaş Bilimler Vakfı'nda Pre-MBA eğitimini tamamladı.

İlaç sektöründe kurulu uluslararası (Pfizer) ve ulusal (Sanovel-Toksöz Holding) şirketlerdeki 20 yıllık profesyonel hayatında; Satış, Pazarlama, İnsan Kaynakları ve Eğitim Departmanlarında orta ve üst düzey yönetici olarak görev aldı.

2006 yılında koçluk yolculuğuna başlayan ARSLAN, 2007 yılında CTI, ICF Akredite Koaktif Koçluk Eğitimini tamamladı ve aktif olarak orta ve üst düzey yönetici koçluğu konusundaki deneyimlerini farklı sektörlerden birçok yönetici ile zenginleştirdi. 2008 yılında kişisel ve liderlik gelişim yolculuğuna CTI Liderlik Programını İspanya'da tamamlayarak devam etti. Bu programı takiben 2009 yılında CTI Leadership Mastery Programını San Francisco'da tamamladı. 2009 yılında ayrıca Adler International Learning Koçluk Okulunu tamamlayan ARSLAN, aynı yıldan itibaren Adler International Learning Koçluk okulunun İngilizce Programlarında ve 2011 yılından itibaren de Türkçe Programlarında profesyonel koç yetiştirmek amacıyla liderlik yaptı. Bununla birlikte 2010 yılında Hollanda'da, ORSC (Organizational Relationship Systems Coaching) Takım Koçluğu Sertifikasyonunu aldı.

2004 yılında NLP Practitioner ve NLP Master Practitioner Programlarını tamamlamış olan Enis ARSLAN, koçluk uygulamalarına NLP teknik ve deneyimlerini de katarak, öğrenme ve verimlilik anlamında koçluk yetkinliğini zenginleştirme fırsatı yakalamıştır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

- Şirket çalışanlarının ve sahiplerinin tüm enerjilerini şirketin geleceğini güvence altına almak için devreye sokması olarak tanımlanan “takımdaşlık” kavramının neresindeyiz?
- Birey olmadan takım, takım olmadan takımdaşlık ruhundan bahsedilebilir mi?
- Vizyon ve hedeflerimiz ne kadar ortak?
- Birbirimize ne kadar güveniyor, kazan-kazan yaklaşımını nasıl algılıyoruz?
- Sorunlar karşısında sergilemeye yatkın olduğumuz tavırlar neler? Bu tavırlardan hangileri takımdaşlık kavramı açısından uygun, hangileri değil?
- Takım çalışmasında hangi role yatkınız?
- Takım olarak ortak ürünler ortaya çıkarabilir miyiz?
- Ortak akıl ve doğru iletişimle labirentlerden çıkabilir miyiz?
- Bu ve bundan fazla pek çok sorunun yanıtını testler, filmler, oyunlar vb. aracılığıyla eğlenerek öğrenmek mümkün.



KİMLER İÇİN?

Takım/ ekip üyesi olma sinerjisini geliştirmek isteyen tüm yönetici ve çalışanlar



SÜRE

2 Tam Gün (6 Saat x 2 Seans)



PERİHANYAĞIZYILMAZ | EĞİTMEN YANKI AKADEMİ | EĞİTİM ORTAĞI

1971 yılında Eskişehir’de doğan Perihan YAĞIZYILMAZ, Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi Eğitim İletişimi ve Planlaması Bölümü mezunudur.

1999 yılında eğitim uzmanı olarak çalışmaya başladığı MESS Eğitim Vakfı’ndaki 10 yıllık hizmetinin ardından Yankı Akademi Genel Müdürü olarak iş yaşamına devam etmektedir.

Ülkemizin değerli kurum ve kuruluşlarında kişisel gelişim alanında pek çok konuda eğitim veren, kurumlara özgü eğitim programı geliştirme süreçlerini yöneten, işbaşı eğitimi sistemi kurulumunda danışmanlık yapan YILMAZ, ayrıca Bahçeşehir Üniversitesi iş birliğinde Eğitimcinin Eğitimi programında eğitmenlik yapmaktadır.

Aynı zamanda bir TED konuşmacısı olan Perihan YILMAZ, Bursa TedX programında “Hepimiz Potansiyel Amok Koşucuları mıyız?” isimli bir konuşma da gerçekleştirmiştir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

İş dünyasındaki rekabetin gittikçe artması; iletişimin ve planlamanın önemini artırmakta bu da daha çok toplantı talebi ve uygulamasıyla iş hayatımızı etkilemektedir.

Tüm yönetici ve çalışanlar “toplantılara katılmaktan işimizi yapmaya fırsat bulamıyoruz” diye yakınmaktadırlar.

Bu durumda daha etkili toplantılar yapılmalı ve toplantı etkinliği ve verimliliği de ölçülmelidir.

- Kurumların Gittikçe Daha Çok Toplantı Yapma Nedenleri
- Toplantının Tanımı, Amacı, Yararları
- Toplantının Çeşitleri ve Alternatifleri
- Toplantı Yönetiminin Teknik Boyutu
- Toplantı Yönetiminin Kültürel Boyutu
- Toplantı Yönetimi Verimliliği ve Etkinliğinin Ölçümü
- Toplantı Yönetim Sürecinin Gözden Geçirilmesi ve İyileştirilmesi



KİMLER İÇİN?

Toplantı düzenleyen, yöneten ve toplantılara katılan tüm yönetici ile çalışanlar



SÜRE

1 Tam Gün (5 Saat)



BERNA PEKER KARASARLIOĞLU | EĞİTMEN KalDer | EĞİTİM ORTAĞI

İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi mezunudur. Profesyonel yaşamı eğitim ve insan kaynakları alanında başladı.

1999-2014 yılları arasında Doğu Otomotiv Lojistik' te İnsan Kaynakları ve Eğitim Yöneticisi olarak Seçme ve Yerleştirme Sürecinin Yönetilmesi, Performans Değerlendirme Sürecinin Yönetilmesi, Eğitim İhtiyaçlarının tespit edilmesi, Ücretlendirme Çalışmalarının ve Motivasyon amaçlı tüm programların yönetilmesi, Öneri Ödül Sisteminin takibi ve yönetilmesi gibi konularda çalışmalar yürüttü.

Kurumsal ve bireysel gelişim konusundaki birikimlerini 12 yıldır farklı sektörlerden iş insanlarıyla paylaşır.

Aynı zamanda P4C Türkiye adına da kurum ve kuruluşlarda şirketler için felsefe ve yetişkinler için felsefe alanlarında eğitimler vermektedir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Daha etkin sonuç üreten çalışma alışkanlıkları edinmek, verimliliği artırmak, kişisel performansı yükseltmek, iş yaşamının getirdiği baskıyı azaltmak için gereken bakış açısını kazanmak ve işleri planlamak için doğru önceliklendirme matrisinin kullanılması ile ilgili farkındalık kazanmak hedeflenmektedir.

- Zamanı Nasıl Kullanıyoruz? Bakış Açılarının İş Sonuçları Üzerindeki Etkisi
- Doğru Önceliklendirme
- Hedef Belirleme
- Planlama
- Zaman Çalıcılar



KİMLER İÇİN?

İş ve özel yaşamda zamandan hayat beklentilerine uygun olanı almayı isteyen profesyoneller



SÜRE

2 Tam Gün (5 Saat x 2 Seans)



BERNA PEKER KARASARLIOĞLU | EĞİTMEN KalDer | EĞİTİM ORTAĞI

İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi mezunudur. Profesyonel yaşamı eğitim ve insan kaynakları alanında başladı.

1999-2014 yılları arasında Doğu Otomotiv Lojistik' te İnsan Kaynakları ve Eğitim Yöneticisi olarak Seçme ve Yerleştirme Sürecinin Yönetilmesi, Performans Değerlendirme Sürecinin Yönetilmesi, Eğitim İhtiyaçlarının tespit edilmesi, Ücretlendirme Çalışmalarının ve Motivasyon amaçlı tüm programların yönetilmesi, Öneri Ödül Sisteminin takibi ve yönetilmesi gibi konularda çalışmalar yürüttü.

Kurumsal ve bireysel gelişim konusundaki birikimlerini 12 yıldır farklı sektörlerden iş insanlarıyla paylaşır.

Aynı zamanda P4C Türkiye adına da kurum ve kuruluşlarda şirketler için felsefe ve yetişkinler için felsefe alanlarında eğitimler vermektedir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

- Zihin Haritalama Nedir ve Ne İşe Yarar?
- Zihin Haritalama Kullanım Alanları
- Zihin Haritalama Prensipleri Nelerdir?
- Bilişsel Zeka
- Sağ Beyin / Sol Beyin İşlevleri
- Sağ Beyin / Sol Beyin Dengesi Nasıl Kurulur?
- Beyni Bütünsel Kullanmak Nasıl Olur?
- Zihin Haritalama Antrenmanları
- Zihin Haritalama İle "Planlama"
- Zihin Haritalama İle "Not Tutma"
- Zihin Haritalama İle "Sunum Yapma"



KİMLER İÇİN?

Eğitim içeriğiyle ilgilenen tüm yönetici ve çalışanlar



SÜRE

2 Yarım Gün (3,5 Saat x 2 Seans)



ÖZGE ÖZBAKIR | EĞİTMEN MCT | EĞİTİM ORTAĞI

Management Centre Türkiye (MCT) bünyesinde Danışman olarak görev alan Özge ÖZBAKIR, Bankacılık sektöründe Pazarlama ve Satış Direktörlüğü'ne uzanan kariyerinde, Tarım Bankacılığı, Bireysel Bankacılık ve Ödeme Sistemleri'nde, pazarlama ve satış stratejileri geliştirme, ürün yönetimi, müşteri ve segment yönetimi, CRM, proje koordinasyon ile satış / performans alanlarında yöneticilik rolleri üstlenmiştir. Özge ÖZBAKIR yüksek iş motivasyonu ve enerjisi ile kariyeri boyunca, "sektörde ilk" olarak tanımlanacak birçok yeni ürün ve hizmeti sektör ile tanıştıran yaratıcı takımların parçası ve yöneticisi oldu.

Sektörel tecrübeleri ile beraber edindiği yönetim tecrübelerini de kullanarak firmalara bankacılık projelerine ilişkin Strateji ve Proje Danışmanlığı veren Özge, aynı zamanda ICF (Uluslararası Koçluk Federasyonu) tarafından akredite edilmiş koç unvanına (ACC) sahip olarak, bireylerin gelişimine de profesyonel koçluk ile destek vermektedir. PWN (Professional Women's Network) ve Kız Çocuklarını Koruma Demeği'nde gönüllü mentor olan ÖZBAKIR, koçluk ve mentorluk yoluyla danışanlarının iş dünyasının zor yanlarıyla baş edebilmenin yollarını bulmalarına, kendi çözümlerine ulaşmalarına aracılık ediyor.

2005 yılında Yıldız Teknik Üniversitesi Matematik Bölümü'nden mezun olan Özge, Yüksek Lisans Eğitimini Bahçeşehir Üniversitesi Executive MBA Bölümü'nde tamamlamıştır. Üzerinde heyecanla çalışmakta olduğu bir kariyer blogu ve Değişim Yönetimi konuları ile Organizasyon / İlişki Sistemleri Koçluğu odaklı araştırmaları mevcuttur.



ÇEİS
KAMPÜS

ÇEİSKOM₂₁ | KOÇLUK VE
MENTORLUK SINIFI



EĞİTİM İÇERİĞİ

Business Coaching Advantage; benzersiz, kolayca kullanılabilen koçluk araçları sağlayan, kurumsal hayata yönelik etkili bir koçluk eğitim programıdır. Bu program eksiksiz, pratik ve yoğun bir öğrenme deneyimi sunarken sağlam bir kurumsal koçluk teorisini beceri geliştirme, alıştırmaya ve uygulamaya dengeler, Etkin liderlik koçluğunu içeren tüm unsurlara ait becerilerin içselleştirilmesini ve bireylerin bu zihniyet ile becerileri hayatlarının her alanında kullanabilmelerini sağlar.

Eğitim dili Türkçe'dir.

- SEE (GÖR) Zihinsel Duruşu,
- Gör-Esnet-Destekle'nin Koçluğa Etkisi,
- EDÖP Döngüsü
- Bağ-Ortam-Bağlam (3C Modeli)
- C Değişimi
- Eski C /Yeni C
- ASPIRING Zihniyeti
- Liderlikte 3S Modeli
- Değerler ve Değerleri Dinleme
- 5C Konuşma Akışı
- 3 Beceri Dinleme, Soru Sorma, Söyleme
- Zihniyet modelleri
- ESNET Zihinsel Duruşu
- Değişim ve Öğrenme
- Dış Dünyadaki ve İç Dünyadaki Bağlam
- Yapıcı Geri Bildirim Alma ve Verme Becerisi
- Duygular
- Aşağı /Yukarı Sarmal
- DESTEK Zihinsel Duruşu
- Güçlü Yönler
- Gördüğünü Söyleme ve Yapıcı Geri Bildirim
- Süreçte Liderlik Koçluğu
- Takdir Becerisi



KİMLER İÇİN?

Ekiplerine koçluk becerileri ile liderlik yapması beklenen veya yeni atanan yöneticiler



SÜRE

7 Yarım Gün (3 Saat x 7 Seans)



ENİS ARSLAN | EĞİTMEN SUBMARINE | EĞİTİM ORTAĞI

Enis ARSLAN; Yönetici Koçu, Takım Koçu, PCC, CTP, ACT ve ACPC'dir. 100 ün üzerinde takıma yönelik takım koçluğu deneyimi ve 4500 saati aşkın bireysel koçluk tecrübesi bulunmaktadır.

1970 yılında Ankara'da doğan ARSLAN, 1988 yılında Ankara Atatürk Anadolu Lisesi'ni bitirdikten sonra 1992'de Dokuz Eylül Üniversitesi Turizm İşletme ve Otelcilik Yüksekokulu'ndan mezun oldu. 2004 yılında Marmara Çağdaş Bilimler Vakfı'nda Pre-MBA eğitimini tamamladı.

İlaç sektöründe kurulu uluslararası (Pfizer) ve ulusal (Sanovel-Toksöz Holding) şirketlerdeki 20 yıllık profesyonel hayatında; Satış, Pazarlama, İnsan Kaynakları ve Eğitim Departmanlarında orta ve üst düzey yönetici olarak görev aldı.

2006 yılında koçluk yolculuğuna başlayan ARSLAN, 2007 yılında CTI, ICF Akredite Koaktif Koçluk Eğitimini tamamladı ve aktif olarak orta ve üst düzey yönetici koçluğu konusundaki deneyimlerini farklı sektörlerden birçok yönetici ile zenginleştirdi. 2008 yılında kişisel ve liderlik gelişim yolculuğuna CTI Liderlik Programını İspanya'da tamamlayarak devam etti. Bu programı takiben 2009 yılında CTI Leadership Mastery Programını San Francisco'da tamamladı. 2009 yılında ayrıca Adler International Learning Koçluk Okulunu tamamlayan ARSLAN, aynı yıldan itibaren Adler International Learning Koçluk okulunun İngilizce Programlarında ve 2011 yılından itibaren de Türkçe Programlarında profesyonel koç yetiştirmek amacıyla liderlik yaptı. Bununla birlikte 2010 yılında Hollanda'da, ORSC (Organizational Relationship Systems Coaching) Takım Koçluğu Sertifikasyonunu aldı.

2004 yılında NLP Practitioner ve NLP Master Practitioner Programlarını tamamlamış olan Enis ARSLAN, koçluk uygulamalarına NLP teknik ve deneyimlerini de katarak, öğrenme ve verimlilik anlamında koçluk yetkinliğini zenginleştirme fırsatı yakalamıştır.



NESLİ ÜNER | EĞİTMEN SUBMARINE | EĞİTİM ORTAĞI

Nesli ÜNER; MBA, ACC, Eğitimci, Performans ve Takım Koçu'dur.

1975 yılında Ankara'da doğan ÜNER, 1994 yılında TED Ankara Koleji'ni, 1998 yılında Ankara Üniversitesi Klasik Arkeoloji Bölümü'nü ve 2001 yılında Londra, University of Westminster'da MBA eğitimini tamamladı. Yüksek lisans tezini "performans yönetimi" üzerine dereceyle bitirdi. ÜNER'in, insanla kurulan bağın ne kadar etkili ve önemli olduğuna ilişkin farkındalığı bu çalışma sırasında netlik kazandı.

Profesyonel iş yaşamına, 1996 yılında, yarı dönemli satış ve pazarlama elemanı olarak başladı. THY, Kavaklıdere Şarapları ve Başbakanlık Yatırım ve Destek Ajansı'nda çeşitli görevlerde bulundu. 2008 yılında Birleşik Arap Emirlikleri'ne giderek, National Bank Of Abu Dhabi'de eğitim ve gelişim yöneticiliği yaptı. En büyük öğrenmelerini ve bugününü oluşturmaya hizmet eden değişimlerini burada yaşadığını belirten ÜNER, her bir gelişimin aslında kişinin kendisiyle uğraşarak ve içe dönerek mümkün olduğunu öğrendi ve koçluk yolculuğuna adım attı. Uluslararası Koçluk Federasyonu'ndan (ICF) akredite bir okul olan, Adler International Koçluk Okulu'nda koçluk eğitimlerini tamamladı ve gerekli sınavları da tamamlayarak ACC unvanını almaya hak kazandı.

ÜNER kendini hayat içinde daimi bir öğrenci olarak kabul ediyor. Bunu geliştirmek ve sürekli kılmak için 2016 Ekim ayından beri "Gestalt Terapi" eğitimleri alıyor ve insanı anlamak, iş-özel hayatındaki davranış nedenlerinin köküne inmek konusunda yaptığı derin araştırmalarına çok çeşitli kaynaklardan devam ediyor.



EĞİTİM İÇERİĞİ

CeMENT Gelişim Programı (CeMENT-Pro) ile çimento sektöründeki mentorluk-mentilik kültürünü geliştirmek, deneyimler ışığında öğrenmekle geçen bu süreç sayesinde mentilerin işyerlerine duydukları bağlılığı artırabilmek, işyeri kültürüyle bütünleştirmek ve büyük resme bakıldığında ÇEİS üyelerine güçlü bir gelişim alanı sağlayabilmek hedeflenmektedir.

CeMENT-Pro'da;

- **Mentor** (yönder), Mentinin doğru yönü bulmasına, kariyer alanında karşısına çıkan fırsatları algılamasına, güçlü yanlarını tanımalarına ve bariyerleri aşmasına koçvari bakış açısıyla yardım edecektir.
- **Mentinin** (danışan) ise sistemden azami verimi alabilmek için üzerine düşen rol hakkında bilinçlenmesi ve kişisel ve profesyonel gelişim gündemini saptayabilir hale gelmesi sağlanacaktır.

CeMENT-Pro'nun başlatılmasını takip eden süreçte Mentorlara Takım Koçluğu yapılacaktır. Bu sayede, gidişatı değerlendirmek, iyi giden alanları belirlemek, gelişmesi gereken alanların üzerinde çalışmak ve Mentorların birbirlerinin deneyimlerinden yararlanması sağlanacaktır.

Sürecin takibinin yapılabilmesi için ayrıca Mentor ve Mentilerin İK Yöneticilerine de danışmanlık desteği verilecektir.



KİMLER İÇİN?

Mentor: Üst Düzey Yönetici (Genel Müdür, Fabrika Müdürü, İşletme Müdürü ve Yardımcısı Seviyelerinde)

Menti: Beyaz Yakalı Çalışan (22-30 yaş aralığında)

* Aynı fabrikada çalışan Mentor ile Menti eşleştirilecektir.



SÜRE

2 günlük Mentorluk ve 1 günlük Mentilik Atölyelerinin ardından, Mentor ve Mentilerin 2 hafta aralıkla toplamda 10 veya 12 görüşme yapmaları beklenecektir.

- Programın başlatılmasıyla birlikte; Mentor ve Mentilerin İK Yöneticilerine sürecin takip edilmesi için yarım günlük danışmanlık;
- Programın 3. ayında (yaklaşık 6 Mentor-Menti görüşmesi sonrasında) ise Mentorlara yarım günlük takım koçluğu desteği verilecektir.



FERAH LÖK | EĞİTMEN ADLER CE | EĞİTİM ORTAĞI

Kendini sürekli geliştirmek ve birikimini insanların ve kurumların gelişimi için aktarmak konusundaki hevesi ve kararlılığı ile iş hayatını şekillendiren Ferah, hem kurumlara hem de bireylere gelişimlerinin her noktasında katkıda bulunmaktadır.

Orta ve lise eğitimini Robert Kolej'de tamamlayan Ferah, İTÜ mezunu Yüksek Endüstri Mühendisidir. Ferah, uzun kariyer yolculuğuna ilk adımını IBM'de attı. 20 yıl süren bu yolculuğunda yönetici olarak Satış, Pazarlama ve Hizmetler alanlarında rol alıp takımlara liderlik yaptı. Satış Direktörü olduğu IBM'den 2006 yılında girişimci olarak hayallerini gerçekleştirmek üzere ayrılan Ferah, o günden beri danışmanlık, eğitim ve koçluk alanında yöneticiler ve takımlar ile çalışıyor. Liderlik, performans ve kariyer gelişiminde birey ve kurumların en özgün liderlik stillerini oluşturmaları sürecine destek oluyor. Takım koçluğunda takımların içinde bulunduğu sisteme bütünsel bir yaklaşımla bakan Ferah, istenilen değişimi yaratabilmek için daha yaratıcı, dayanışmacı ve cesur liderlerin ve takımların oluşumuna katkıda bulunuyor.

Adler International Koçluk Sertifikasyon Programını tamamlayarak ACPC ve International Coach Federation'dan PCC unvanını alan Ferah, aynı zamanda takım koçluğu alanında Organization and Relationship Systems Coaching, Transaksyonel Analiz, Medical Coaching ve Supervisor Coaching sertifikalarına sahiptir. 2000 saati aşan koçluk deneyimini uzun ve başarılı bir profesyonel iş hayatı ile birleştiren sayılı koçlardandır. Çalışmalarını kurucusu olduğu Power of Happiness Platformu bünyesinde sürdüren Ferah, aynı zamanda Adler Koçluk Okulunun fakülte eğitmenlerindendir.



ÇEİS
KAMPÜS

ÇEİSLY₂₁ | LİDERLİK VE
YÖNETİM SINIFI



EĞİTİM İÇERİĞİ

Günümüzde önemli iş kararları verirken tüm fonksiyonlara olası etkilerini göz önünde bulundurmanız gerekiyor. Bütünsel Yönetim Sanatı eğitimi katılımcıların, iş ve yönetimin fonksiyonlarına bütünsel bir bakış açısı kazandırabilmeyi hedeflemektedir.

Bu eğitimin sonunda katılımcılar bir firmanın uzun vadede başarılı kalması için neler gerektiğinin yanı sıra, pazarlama, liderlik, operasyon yönetimi, strateji, finans ve iş modeli konularında pratik bilgiler edinecekler.

- Müşterileri Yönetmek: Pazarlama
- Çalışanları Yönetmek: Liderlik
- İş Yönetmek: Operasyon Yönetimi
- İstikameti Yönetmek: Strateji
- Parayı Yönetmek: Finans
- Tümünü Bir Araya Getirmek: İş Modeli



KİMLER İÇİN?

İnsanı, müşteriye, istikameti, operasyonu ve parayı bir bütün olarak stratejik boyutlarıyla yönetmeyi öğrenmek isteyen tüm yönetici ve çalışanlar



SÜRE

1 Tam Gün



Dr.YUSUF SONER | EĞİTMEN SABANCI ÜNİVERSİTESİ EDU | EĞİTİM ORTAĞI

Dr.Yusuf SONER, ODTÜ'den Makine Mühendisi (1985), İTÜ'den Nükleer Yüksek Mühendis (1987) olarak mezun olmuştur. Harvard Business School'da, 2001 yılında "Advanced Management Program" a katılmıştır. Yeditepe Üniversitesi'nde (2009) İşletme Doktorası yapmıştır.

2008- 2013 yılları arasında TEMSA Motorlu Araçlar A.Ş. Genel Müdürlüğünü yapmıştır. Sorumluluk alanında, Mitsubishi otomobil ve hafif ticari araçlarının Türkiye'de, Fuso kamyon markasının ise Türkiye, Kazakistan, Azerbaycan, Gürcistan ve Ermenistan da, pazarlama, satış ve satış sonrası hizmetlerinin yönetimi vardı. Genel Müdürlük sonrasında Temsa Motorlu Araçlar A.Ş.'de Yönetim Kurulu Danışmanı olarak görev almıştır. Anadolu Honda A.Ş.'de Genel Müdür Yardımcısı olarak 2001 yılına kadar çalışmıştır. Bundan önceki görevleri, Toyotasa A.Ş.Yedek Parça Müdür Yardımcılığı, (1990-1994), Anlas A.Ş. Ticaret ve Planlama Müdürlüğü, (1988-1990), Lassa A.Ş. Ürün Geliştirme Mühendisliğidir.

SONER; Sabancı Üniversitesi Yönetim Bilimleri Fakültesinde, Satış Yönetimi dersini vermektedir. Executive MBA, MBA ve Masters in Finance programlarını koordine etmektedir. EDU'da eğitim ortağı olarak Liderlik, Yönetim, Pazarlama alanlarında eğitim vermektedir. Pazarlama projelerinde danışmanlık yapmaktadır.

Yönetim alanında "Gökyüzüne Çıkan Merdiven", (2000) ve "Henüz Zaman Varken", (2004) adında iki kitabı Beyaz Yayınları tarafından basılmıştır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Bu eğitimin temel amacı belirsizlik durumlarında insan davranışını anlama ve organizasyonlara kriz ve kaos dönemleriyle başa çıkmaya ilgili bilgiler vermektir.

Covid-19 Salgını gibi kriz durumları organizasyonlarda her seviyedeki yönetici için farklı liderlik becerileri gerektirmektedir. Bu eğitim aynı zamanda geleneksel liderlikten dijital liderliğe geçişe de odaklanacaktır.

- Modül 1- Çok Uluslu ve Çok Kültürlü Organizasyonları Anlamak
- Modül 2- Organizasyonları Anlamak
- Modül 3- Organizasyonları Dönüştürmek
- Modül 4- Belirsizlik Ortamlarında İnsan Davranışları



KİMLER İÇİN?

İK profesyonellerinin yanı sıra, İşletme Yönetimi alanında kendini geliştirmek isteyen tüm yöneticiler



SÜRE

1 Tam Gün (7 Saat)



MEHMET KOCABAŞ | EĞİTİMEN KOÇ ÜNİVERSİTESİ YGP | EĞİTİM ORTAĞI

Mehmet Kocabaş ODTÜ İşletme Fakültesi'nden mezun olduktan sonra çalışma hayatına 1984 yılında LASSA firması Personel Bölümünde başlamıştır. 1986 yılında Yönetim Hizmetleri Kısım Müdürü olarak ARGESA'da görev alan KOCABAŞ burada işe alım, iş tanımları, ücret ve maaş yönetimi gibi personel fonksiyonlarının yanı sıra, proje fizibilite çalışmaları ve yönetim enformasyon sistemleri geliştirilmesi üzerinde çalışmıştır. Bunu takiben Personel Müdürü olarak BEKSA'da göreve gelen Mehmet KOCABAŞ, bu şirkette geniş anlamda personel fonksiyonundan sorumlu olmuştur. 1989 yılında Tetra Pak'ta İnsan Kaynakları Direktörü olarak görev alan Kocabaş bu görevine 8 yıl devam etmiştir. KOCABAŞ bu şirkette endüstriyel ilişkiler, maaş ve ücret yönetimi, işe alım, yönetim geliştirme ve eğitim konularında birçok çalışmalar yapmış ve sistemler geliştirmiştir. 1997 yılında Tetra Pak'tan ayrılan KOCABAŞ halen Praendex Europe'un Türkiye kanadında yönetim danışmanlığı yapmaktadır.

KOCABAŞ, dünyaca ünlü yaratıcılık gurusu Edward de Bono'nun seminerlerini Türkiye'de vermeye yetkili olan tek konuşmacıdır. Öğrenen Organizasyonlar konusunda A.B.D. Vanderbilt Üniversitesi'nde 1995 ve 1996 yılları arasında araştırmalar yapan Mehmet KOCABAŞ bu paralelde Tetra Pak Türkiye'de bir pilot çalışma yönetmiştir. KOCABAŞ, 1997 yılına kadar Brüksel'de Management Centre Europe adına öğrenen organizasyonlar konusunda bir dizi program vermiştir. Türkiye'de yönetim ve yaratıcılık konularında eğitimler vermekte ve danışmanlık yapmaktadır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

1. Bölüm – Çevik Liderlik

- Çevik Liderliğin 3 Aktivite Alanı
- Çevik Liderlik Yetkinlikleri

2. Bölüm – Otonom Takımlar

- Otonom Takımlar Kurmak
- Çoğaltanlar Envanterinin Yorumlanması
- Yetenek Mıknatısı, Özgürlükçü, Mücadeleci ve Moderatör Olmak

3. Bölüm – Müşteriler

- Müşteriden Doğru Düşünmek
- Müşteri Odaklılık Envanteri
- İtme- Çekme Tarzı İş Yapış Şekli

4. Bölüm – İlişki Ağı Geliştirmek

- İş Birliği Gücü Envanterinin Değerlendirilmesi
- 30-60-90 Gün Planlaması



KİMLER İÇİN?

Ekip ve iş yöneten tüm yönetici ve yönetici adayları



SÜRE

3 Yarım Gün (3,5 Saat x 3 Seans)



VOLKAN MİRZALI | EĞİTMEN MCT | EĞİTİM ORTAĞI

Management Centre Türkiye (MCT)'nin danışman kadrosunda yer alan Volkan MİRZALI, organizasyonların liderlik, stratejik yönetim, değişim yönetimi ve performans yönetimi konularında gelişimlerine uzmanlık alanlarıyla destek oluyor. Volkan MİRZALI başarılı bir organizasyonun temel gereksiniminin bünyesindeki çalışanların iletişim gücü, kendilerini geliştirme isteklilikleri ve takım ruhu olduğuna inanıyor. Kurum kültürünün oluşmasında ve yaşatılmasında bütünün tüm parçalarının aynı amaca odaklanmış olmasını önemsiyor. Yöneticilerin liderlik özelliklerini kullanmaları ile çalışma veriminin ve üretkenliğin pozitif etkileşimler ve ortamlar sayesinde daha hızlı artacağına inanıyor.

Volkan MİRZALI'nın MCT bünyesinde eğitim veya çalıştay programları gerçekleştirdiği kurumlar; TEB, Yapı Kredi, Finansbank, Akbank, HSBC, TSKB, Tofaş, FNSS, Koç Finans, Koç Holding, Garanti Emeklilik, Aklease, İpragaz, ISS, Vodafone, Colgate Palmolive, Şişecam, Enerjisa, Teknosa, Brissa, Phillip Morris, 3M, Çukurova Ziraat, Türkiye Petrolleri, Sandoz, Eczacıbaşı, Bayer, Glaxo Smith Kline, Boehringer Ingelheim, Abdi İbrahim, Media Satürn.

1996 yılında O.D.T.Ü Çevre Mühendisliği bölümünden mezun olan MİRZALI 13 yılı aşkın süre Garanti Bankası'nda çalıştı. Bu süre zarfında kurumun şube, bölge ve genel müdürlük katmanlarında hem pazarlamaya dönük hem de destek departmanlarında çalıştı.

2011'den beri Management Centre Türkiye (MCT) ile beraber çalışmakta olan Volkan MİRZALI İngilizce, Almanca ve İspanyolca bilmektedir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

1. Bölüm – Değişim

- Değişim Yönetiminin İnsan ve İş Dengesi
- Değişim Stresi Envanterinin Sonuçlarının Değerlendirilmesi
- Ekiplerde Değişim İçin Aciliyet ve Gereklilik Hissi Yaratmak
- Durum – Sorun – Fayda Üçgeni

2. Bölüm – Değişime Öncülük Etmek

- Değişimin Amacını Netleştirmek
- Değişimde Yön Göstermek
- Değişimde Aynı Kalacak, Şartlı Değişecek ve Kesin Değişecek Neler Var?

3. Bölüm – Değişimin İletişimi

- Paydaşları Farkındalık Seviyesinden Bağlılık Seviyesine Getirmek
- Değişimde Duygusal Tepkileri Anlamak ve Yönetmek
- Değişime Verilen Tepkiler Envanterinin Sonuçlarını Değerlendirilmesi

4. Bölüm – Değişimi Kutlamak

- Değişimde Hızlı Kazanımları Yakalamak ve Kutlamak



KİMLER İÇİN?

Ekip ve iş yöneten tüm yönetici ve çalışanlar



SÜRE

2 Yarım Gün (3,5 Saat x 2 Seans)



ATEŞ ATASEVEN | EĞİTMEN MCT | EĞİTİM ORTAĞI

Ateş ATASEVEN, Finans, İlaç, Hızlı Tüketim Ürünleri ve Telekomünikasyon sektörlerinde edindiği 15 yıla yaklaşan deneyimlerinden aldığı güç ile hizmet etmekte olduğu kurumlara Satış ve Satış Yönetimi, Liderlik ve Ekip Yönetimi konularında katkı sağlıyor; kurumsal koçluk çalışmaları sayesinde de kurumlardaki yöneticiler başta olmak üzere tüm çalışanların bireysel gelişimlerine yardımcı oluyor.

ATASEVEN'in eğitim verdiği kuruluşlar arasında Ergo Sigorta, SikaYapı Kimyasalları, Pronet Güvenlik Hizmetleri, BNP Paribas Leasing Solutions, Türk Ekonomi Bankası, Turkcell, Philip Morris, Tatilsepeti, Sabancı Holding, Trendyol, Avon, Multivac, İş Bankası ve Shell yer alıyor. 1997'de İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi Ekonometri Bölümü'nden mezun olan Ateş ATASEVEN, 2011-2013 yılları arasında Işık Üniversitesi'nde MBA Programı'nı tamamladı. Türkiye'de faaliyet gösterdikleri sektörlerde oldukça saygın yerler edinmiş Koç Finans, GlaxoSmithKline, British American Tobacco ve Nokia gibi şirketlerde Satış, Satış Yönetimi, İş Geliştirme, Sadakat Programları, Kurum içi Akademi oluşumları ve Perakende Yönetimi konularında çalıştı. Daha sonra Danışman olarak katıldığı Ufukkoç Danışmanlık Şirketi'nde birçok programda görev alan Ateş, 2013'den beri Management Centre Türkiye (MCT)'de Danışman olarak çalışmaktadır.

Ateş ATASEVEN, 1996 yılından bu yana Tüplü Dalış eğitmenliği yapmaktadır. 2001 yılından bu yana da aktif olarak motosiklet kullanmakta olan Ateş, Güvenlik Sürücüsü olarak eğitim sürüşlerinde görev almaktadır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Etkili Lider Olunur mu, Doğulur mu?

Lider; hem kendini hem de ekibinde yer alan çalışanların potansiyelini ortaya çıkaran ve bu potansiyeli en üst noktaya taşıyan kişidir.

Bu eğitimde liderin önce kendisinin lideri sonrasında ekibinin lideri olmasını konuşacağız.

Etkili bir liderin özelliklerini, koç gibi lider olmayı, güven yaratan iletişimin yollarını, etkili geri bildirimi, beden dilinin etkileme gücünü ve daha birçok konuyu teorik bilginin yanında interaktif bir şekilde konuşarak; uygulama, envanter çalışmaları ve video desteğiyle birlikte ele alacağız.

Etki Nedir?

Etkileyen Liderlerin Özellikleri Nelerdir?

- Önce BEN
 - Kendinin Koçu ve Lideri Olmak
- Sonra DİĞERLERİ
 - Koçluğu Uygulayan Lider Olmak: TA-Transaksyonel Analiz Modeli
 - Güven Oluşturan İletişim İçin
 - Güçlü Sorular Sorabilme
 - Etkili Geri Bildirim Verme
- Beden Dilinin Etkileme Gücü
- Liderlik Duruşu Nedir?
- Beden Dili ve Kişisel İmaj İlişkisi



KİMLER İÇİN?

Kendini lider olarak konumlandıran ve beden dili yetkinliğini geliştirmek isteyen tüm yönetici ve çalışanlar



SÜRE

2 Tam Gün (6 Saat x 2 Seans)



DİLARA YAĞLICIOĞLU | EĞİTMEN BAUSEM | EĞİTİM ORTAĞI

İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi mezunu olan Dilara YAĞLICIOĞLU kariyerine üretim sektöründe faaliyet gösteren Panasonic şirketinde “Eğitim Uzmanı” olarak başlamış, ardından perakende sektörünün öncü şirketlerinden Migros bünyesinde “Eğitim Yöneticisi” olarak görev almıştır.

Profesyonel iş hayatı süresince ağırlıklı olarak; eğitim ihtiyaç analizi, yetkinlik bazlı eğitim planlama, eğitim içeriklerinin oluşturulması ve tasarlanması, liderlik ve yönetim programlarının tasarlanması ve geliştirilmesi, üniversite iş birlikleri ve kurumsal akademilerin kurulması ve geliştirilmesi süreçlerini yönetmiştir. 2011 yılından itibaren iç eğitimci olarak başladığı eğitimci yolculuğunda farklı kademelerde yer alan çalışanlara İletişim, Beden Dili, Etkili Liderlik, Sunum Teknikleri ve Kişisel İmaj konularında eğitimler vermiştir.

Uzmanlık alanları içinde;

- Etki Yaratma
 - Etkili İletişim ve İkna
 - Duygusal Zeka Yönetimi
 - Etkili Liderlik
 - Sunum Becerileri
 - Profesyonel İmaj Yönetimi
- başlıkları yer almaktadır.

Dilara YAĞLICIOĞLU, aynı zamanda ICF akredite kurumdan transaksyonel analiz temelli AIM Koçluk programını tamamlayarak eğitimciğin yanında profesyonel koç olarak hizmetlerine devam etmektedir. Yazı yazmak, yemek yapmak ve seslendirme yapmak ilgi alanları içindedir. Dilara YAĞLICIOĞLU evli ve bir kız çocuğu annesidir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Eğitimin amacı, kişilerin takım lideri olma yetkinliklerini geliştirmek, örnek takım oluşturmalarını ve kişisel liderlikleri ile ilgili farkındalıklarını derinleştirerek; içinde bulundukları takımlara etkin liderlik yapmaları konusunda rol model olmalarını sağlamaktır.

- Öz Gözlem ve Farkındalık
- Etkin Takımların Özellikleri
- En İyi Takım
- Bilinçli ve Niyete Dayalı Takım Lideri Olmak
- Meta Beceriler
- Takım Sözleşmesi Oluşturma ve İklimin Yaratılması
- Duygular ve Yönetimi
- Etkin Takımların 2 Boyutu
- Olumluluk ve Verimlilik Kadranları
- Benden Bize Geçiş Çalışması
- Üçüncü Kimlik Çalışması
- Empati Çalışması
- İlişki Toksinleri ve Mahşerin 4 Atlısı
- Geri Bildirim ve Takdir Çalışması
- Teoriyi Pratiğe Dönüştürmek



KİMLER İÇİN?

Ekip/Takım Yöneticileri veya Üyeleri ile Kendini Lider Olarak Konumlandıran Tüm Yönetici ve Çalışanlar



SÜRE

4 Yarım Gün (3 Saat x 4 Seans)



ENİS ARSLAN | EĞİTMEN SUBMARINE | EĞİTİM ORTAĞI

Enis ARSLAN; Yönetici Koçu, Takım Koçu, PCC, CTP, ACT ve ACPC'dir. 100 ün üzerinde takıma yönelik takım koçluğu deneyimi ve 4500 saati aşkın bireysel koçluk tecrübesi bulunmaktadır.

1970 yılında Ankara'da doğan ARSLAN, 1988 yılında Ankara Atatürk Anadolu Lisesi'ni bitirdikten sonra 1992'de Dokuz Eylül Üniversitesi Turizm İşletme ve Otelcilik Yüksekokulu'ndan mezun oldu. 2004 yılında Marmara Çağdaş Bilimler Vakfı'nda Pre-MBA eğitimini tamamladı.

İlaç sektöründe kurulu uluslararası (Pfizer) ve ulusal (Sanovel-Toksöz Holding) şirketlerdeki 20 yıllık profesyonel hayatında; Satış, Pazarlama, İnsan Kaynakları ve Eğitim Departmanlarında orta ve üst düzey yönetici olarak görev aldı.

2006 yılında koçluk yolculuğuna başlayan ARSLAN, 2007 yılında CTI, ICF Akredite Koaktif Koçluk Eğitimini tamamladı ve aktif olarak orta ve üst düzey yönetici koçluğu konusundaki deneyimlerini farklı sektörlerden birçok yönetici ile zenginleştirdi. 2008 yılında kişisel ve liderlik gelişim yolculuğuna CTI Liderlik Programını İspanya'da tamamlayarak devam etti. Bu programı takiben 2009 yılında CTI Leadership Mastery Programını San Francisco'da tamamladı. 2009 yılında ayrıca Adler International Learning Koçluk Okulunu tamamlayan ARSLAN, aynı yıldan itibaren Adler International Learning Koçluk okulunun İngilizce Programlarında ve 2011 yılından itibaren de Türkçe Programlarında profesyonel koç yetiştirmek amacıyla liderlik yaptı. Bununla birlikte 2010 yılında Hollanda'da, ORSC (Organizational Relationship Systems Coaching) Takım Koçluğu Sertifikasyonunu aldı.

2004 yılında NLP Practitioner ve NLP Master Practitioner Programlarını tamamlamış olan Enis ARSLAN, koçluk uygulamalarına NLP teknik ve deneyimlerini de katarak, öğrenme ve verimlilik anlamında koçluk yetkinliğini zenginleştirme fırsatı yakalamıştır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

İş yaşamında yöneticilerin ve liderlerin ekipleriyle güvene ve işbirliğine dayalı iş ilişkileri kurabilme yetkinliği, sadece liderin başarısı için değil, aynı zamanda ekibin performansını da üst seviyeye çıkarabilmek adına oldukça önemlidir.

Bu eğitimde; her yöneticinin, hem kendisinin hem de ekibindeki çalışma arkadaşlarının motivasyonunu artıran ve düşüren noktaları fark edip, ilgili aksiyon planı yapmasını ve geri bildirim vermesini sağlamak amaçlanmaktadır.

Eğitimde ayrıca, yöneticilerin geri bildirim almak ve vermek konusundaki yetkinliğini güçlendirmek, ekip içi ve ekipler arası ilişkilerde zamanında, etkin geri bildirim yapılabilmesi için iletişim kanallarının açılmasını sağlamak ile ekip içi ve ekipler arası ilişkilerde güven ortamını beslemek hedeflenmektedir.

Bu eğitim ile katılımcılar öğrenme ortamında birbirlerinden edindikleri bilgiyi iş hayatındaki deneyimlerine taşıma fırsatını bulabilecekler.



KİMLER İÇİN?

İlk kademe yöneticiler (1-4 yıl deneyimli) ve yönetici aday çalışanlar.



SÜRE

2 Tam Gün



ÖMER UZUN | EĞİTMEN

SABANCI ÜNİVERSİTESİ EDU | EĞİTİM ORTAĞI

1961 yılında Samsun' da doğan Ömer UZUN, 1983 yılında Gazi Üniversitesi Üretim Mühendisliği Ana Bilim Dalı Makine Eğitimi Bölümü'nden mezun oldu.

1988-1992 yılları arasında Üretim Şefliği görevini yürütürken 1992 yılında aldığı bir karar neticesinde, üretimden eğitim alanına geçti. 1992-1995 yılları arasında MESS Eğitim Vakfı'nda Eğitimci ve Kalite Danışmanı olarak görev yaptı. MESS Eğitim Vakfı'ndaki görevi boyunca; Kalite, Yönetim ve İletişim eğitimleri ile ISO 9000 konusunda danışmanlık hizmeti verdi. 1995-1997 yıllarında BRİSA A.Ş. İnsan Kaynakları Müdürlüğü'nde Eğitim Uzmanı olarak çalıştı. 1997 yılında Prof. Dr. Doğan CÜCELOĞLU liderliğinde, İNSAN İNSANA Eğitim ve Danışmanlık A.Ş.'nin kuruluş aşamasında yer aldı ve 2000 yılına kadar İNSAN İNSANA'da Eğitimci ve Yönetim Danışmanı olarak çalıştı.

2001 yılından itibaren serbest eğitimci ve yönetim danışmanı olarak devam eden Ömer UZUN, 2014 yılından itibaren Sabancı Üniversitesi EDU'da "Liderlik Sertifika Programı"nı yönetmektedir. Liderlik Gelişim Programları'nda, Öğrenen Organizasyon Uygulama ve Kültürel Dönüşüm Projelerinde Eğitmen/Danışman/Koç olarak hizmet vermektedir.

İlk 12 baskısı Beyaz yayınlarından, son 2 baskısı Sola Yayınlarından çıkmış olan "Kişiyi Özgü Liderlik" kitabının yazarıdır. Ömer UZUN evli ve iki çocuk babasıdır.

KURUM KÜLTÜRÜ, KURUMSALLAŞMA VE “TERCİH EDİLEN MARKA” OLUŞTURMA



EĞİTİM İÇERİĞİ

Bu eğitimin amacı işletmelerde ve firmalarda marka yönetiminin önemi, sürdürülebilirlik kavramı ve İK odaklı çalışan ile müşteri memnuniyetini sağlamak yoluyla marka ve kriz yönetiminin nasıl gerçekleştirileceğidir.

Bu eğitimde teknik bilgilerin yanı sıra, dünyadan ve Türkiye'den yaşanmış örneklerle marka yönetimindeki hatalar ve yapılması gerekenler aktarılacaktır.

- İyi Marka
- Markayı Kimler Temsil Ediyor?
- Biz Neredeyiz, Dünya Nerede?
- Çalışan Memnuniyeti = Müşteri Memnuniyeti = İyi Marka
- Şirketlerde Müşteri Kimindir?
- Mevcut Markayı İyileştirme Yöntemleri
- Kurum Kültürü
- Dünya'dan ve Türkiye'den Başarılı ve Başarısız Örnekler
- Yerel Zorluklar ve Aşma Önerileri
- Kurum Kültürü Nedir?
- Vizyon ve Misyon Kurum Kültürü İçin Yeterli Midir?
- Süreç ve İç/Dış Müşteri Yönetimi



KİMLER İÇİN?

Müşteri ile temas eden satış, müşteri hizmetleri, kurumsal iletişim ve pazarlama departmanları yönetici ile çalışanları



SÜRE

1 Tam Gün (6 Saat)



B. TOLGA SASIK | EĞİTMEN BAUSEM | EĞİTİM ORTAĞI

1972 İstanbul doğumlu olan B. Tolga SASIK, Kabataş Erkek Lisesi'nin ardından, 1994 yılında Hacettepe Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nden mezun olmuştur.

Çalışma hayatına okurken uluslararası bir halı ihracat firmasında satış koordinatörü olarak başlamış, sigorta satışı ile devam etmiştir. 1995 yılında Osmanlı Bankası'nda başladığı görevi ile bankacılık hayatına adım atan SASIK, daha sonra 2011 yılına kadar sektörün önde gelen çeşitli bankalarında Bireysel ve Kobi Bankacılığı alanlarında üst düzey yönetici pozisyonlarında görev yapmıştır. 2001 yılından bu yana çeşitli sektörlerdeki profesyonel yöneticilik görevlerinin yanı sıra, 30.000'i aşkın kişiye Marka Yönetimi, Satış Becerileri, İletişim, Müşteri Memnuniyeti, Müzakere Teknikleri gibi konularda Kişisel Gelişim Eğitimi vermiştir.

2006, 2010 ve 2015 yıllarında yayınlanmış “Satışın Türkçesi”, “Büyük Satışlar İçin Küçük İpuçları”, 2019 yılında yayınlanan marka yönetimi ve müşteri sadakati konularını içeren “Fanatik Müşteri Yaratmanın Yolları” ve destek verdiği “Yeni Normal’de Satışın Şifreleri” isimli e-kitap’la beraber 5 kitabı bulunan SASIK, deneyimlerini eğitimler dışında üniversitelerde konferans, workshop ve dergi, blog/web sitelerindeki yazı ve konuşmaları ile takipçileriyle paylaşmaktadır.

Eğitim faaliyetleri ile birlikte halen Satış Kanalları Oluşturma, Gayrimenkul Geliştirme, Yurt Dışı Şirket Ortaklıkları ve Yatırımları, Bayi/Franchise kanalları yönetimi, İş Geliştirme, Sheconomy-Kadınlara Pazarlama (Türkiye’de ilk), Müşteri Memnuniyeti ve Çalışan Memnuniyeti konularında çeşitli firma ve holdinglerde danışmanlık/ üst düzey yöneticilik yapan SASIK, bir yandan da çeşitli uluslararası “start-up” organizasyonlarında girişimcilere gönüllü mentorluk yapmaktadır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

1. Bölüm – Keşif
 - Lead Fit Felsefesi
 - Neden Fit Liderlik
2. Bölüm – Kuvvet
 - Bireysel Kuvvet Alanları
 - Yeni Nesil Fit Liderlikte Değişen Yetkinlikler
3. Bölüm – Hız
 - Fit Liderlikte Hızlanmak
 - Çeviklik/Geri Bildirim/Öğrenme ve Gelişim Zihniyeti
4. Bölüm – Aksiyon
 - Bireysel ve Organizasyonel Uygulama
 - Hayata Geçirme
 - Destekler/Engeller
 - Aksiyon Planı



KİMLER İÇİN?

Tüm yönetici ve çalışanlar



SÜRE

2 Yarım Gün (3,5 Saat x 2 Seans)



GÖZDE ÖZBALABAN | EĞİTMEN MCT | EĞİTİM ORTAĞI

Management Centre Türkiye (MCT)'de Danışman olarak görev alan Gözde Berber ÖZBALABAN, bireysel ve organizasyonel gelişim, yönetim becerileri ve liderlik alanlarında kurumlara ve çalışanlarına gerçek potansiyeli açığa çıkarma hedefiyle hizmet vermektedir.

Ekonomi bölümünden mezun olduktan sonra, Ortadoğu Teknik Üniversitesi'nde İnsan Kaynakları Yüksek Lisans programını tamamlayan ve aynı üniversitede Eğitim Yönetimi / Planlama alanında doktora çalışmalarına devam eden ÖZBALABAN, aynı yıllarda Likya Yönetim Akademisi'nin Kurucu Ortaklığını yapmış, 7 yıl boyunca Likya bünyesinde birçok danışmanlık ve eğitim projesini yönetmiş, Avrupa Birliği ve Dünya Bankası programlarında Organizasyonel Gelişim uygulamalarına Baş Danışman olarak liderlik etmiştir. Kurumsal firmalarla olan çalışmaları sırasında, 2 yıl süreyle, Junior Chamber International bünyesinde yer alan Ulusal Eğitim Enstitüsü'nü yönetmiş, JCI Certified National Trainer ve Head Trainer akreditasyonları ile Japonya, Almanya, Danimarka, Belçika ve İtalya'da birçok eğitim vermiştir.

MCT'ye katıldıktan sonra, İlişkisel Yaklaşım, Psikodrama, Transaksiyonel Analiz, Gestalt ve Orsc yaklaşımlarını danışmanlık ve eğitim çalışmalarında kullanarak, aralarında Finansbank, Garanti Bankası, HSBC, Denizbank, Siemens EC, Coca Cola, Turkcell, Vodafone, Boehringer Ingelheim, TeliaSonera, Abdi İbrahim, GSK, Mercedes, Bosch gibi firmaların bulunduğu yüzün üzerinde organizasyona yerel ve uluslararası projelerde hizmet vermiştir. İstanbul ODTÜ Mezunlar Derneği üyesi olan ÖZBALABAN, aynı zamanda Türkiye'nin ilk uluslararası organizasyonel gelişim derneği International Organization Development Association- IODA Türkiye'nin Kurucu Başkanlığını yürütmekte, uluslararası OD zirvelerinde konuşmacı olarak yer almaktadır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

1. Bölüm – Geri Bildirim

- Geri Bildirim Becerileri
- Modül Öncesi Uygulanan Envanterlerin Yorumlanması

2. Bölüm – Dinleme/Soru Sorma/Empati

- Dinleme Egzersizi
- Soru Sorma Egzersizi
- Empati Egzersizi

3. Bölüm – Etkili Geri Bildirim

- Geri Bildirimde Dikkat Edilmesi Gereken Noktalar
- Geri Bildirim Vaka Çalışması

4. Bölüm – İleri Bildirim

- İleri Bildirim Nedir?
- İleri Bildirim Vaka Çalışması



KİMLER İÇİN?

Ekip ve iş yöneten, kendini lider olarak konumlandıran tüm yöneticiler ve çalışanlar



SÜRE

2 Yarım Gün (3,5 Saat x 2 Seans)



MEHMET NAMIK AYDIN | EĞİTMEN MCT | EĞİTİM ORTAĞI

2003 yılında Management Centre Türkiye (MCT) bünyesine danışman olarak katılan Mehmet Namık AYDIN, kurumların performans gelişimlerine temel yönetim becerileri ve kişisel etkinlik artırma konularındaki uzmanlığıyla destek oluyor. Mehmet Namık AYDIN, kişisel Etkinliği Artırmak ve Yetkinlikle Yönetmek temel başlıkları altında: ABank, Abbott, Abdi İbrahim, Akbank, Arkas Holding, AstraZeneca, Azercell, Basf, Bayer Türk, Boehringer Ingelheim, Cargill, Danone, DHL, Doğuş Otomotiv, Eureka Sigorta, Finansbank, FNSS, Ford, Garanti Bankası, Garanti Emeklilik, Garanti Mortgage, Garanti Teknoloji, Global Bilgi, GÖSAŞ, Henkel, HSBC, Inteltek, JTI Türkiye – WWDF Geneva-WWDF Grece – Iran- UAE/Dubai-Saudi Arabia,Karsan, KLM, Koç Allianz, Kuwait Petroleum, Lafarge, Linde Gaz, L'oreal, Mercedes Benz, Mey İçki, MSD, Numil, Oracle, Organon, Perfetti, Philip Morris, Roche, Schneider Elektrik, Set Group, Setur, Starbucks-Shaya,Yapı Kredi Bankası gibi kurumlarda eğitimler verdi.

Londra Institute of Marketing mezunu olan Mehmet Namık AYDIN parlak kariyerinde Dasa Eczacıbaşı, Toprak Kağıt, RJ.Reynolds/JTI gibi şirketlerde Ürün Müdürü, Pazarlama Müdürü ve Eğitim & Gelişim Direktörü olarak çalıştı. Farklı kültür ve coğrafyalarda eğitim ve geliştirme etkinliklerini 18 yıldır sürdürmektedir, bu süre zarfında 25 ülkede eğitim, gelişim ve danışmanlık programları gerçekleştirmiştir. Master Trainer Institute–France ve American Management Association'dan Eğiticinin Eğitimi (Train-the-Trainer), Fasilitasyon Teknikleri (Facilitation Skills) ve Eğitim Tasarı, İçerik ve Metodoloji (Instructional Design) Sertifikası olan Mehmet Namık AYDIN, çalışmalarına devam etmektedir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Günümüzün global ekonomi süreçlerinde farklı kültürler ile ticaret faaliyetlerinde bulunmak işimizi geliştirmemiz için çok önemli bir unsurdur.

Bu noktada kültürel farkları anlamak ve yönetmek iş hayatında başarıyı getirmektedir. Bu eğitimde hem farklı kültürlerin iş etiketlerini ve iletişim stillerini hem de etkin müzakere yönetmeyi öğreneceğiz.

- Global Ekonomide Değişen Trendler Nelerdir?
- Neden Global Düzeyde Farklı Kültürleri Anlamalı ve Yönetmeliyim?
- Kültür Nedir?
- Kültürel Farkları Anlamak Neden Önemlidir?
- Farklı Kültürlerin (Asya, Rusya, Avrupa, Afrika ve Amerika) İş Etiketleri Nelerdir?
- Farklı Kültürlerde İş Müzakeresi Nasıldır?
- Kültürel Farklılıklarda Müzakereleri Etkileyen Faktörler Nelerdir?
 - Farklı Vakaların İncelenmesi
- Kültürler Arası İletişim Hataları Nelerdir?
- Neden Her Kültürde Aynı Tarzda İletişim Olmaz
 - Vaka Çalışmaları



KİMLER İÇİN?

Farklı kültürlerden gelen müşteri, ekip veya paydaşları ile olan çalışmalarını yönetmeyi ve müzakereleri yönetirken dikkat edilmesi gereken noktaları öğrenmek isteyen tüm yönetici ve çalışanlar



SÜRE

1 Tam Gün (6 Saat)



Dr. NEŞE SARUHAN | EĞİTMEN BAUSEM | EĞİTİM ORTAĞI

Boğaziçi Üniversitesi psikoloji bölümünden mezun oldu. Koç Üniversitesi MBA programını tamamladıktan sonra 1997 yılında Alcatel Kablo A.Ş.'de Pazarlama Bölümünde çalışmaya başladı.

2001 yılında iş yaşamına ara vererek, e-ticaret üzerine yenilikleri araştırmak ve çalışmalar yapmak için Loyola Üniversitesi'nde E-Ticaret Diploma Programını tamamladı. Türkiye'ye dönüşünde Nexans (eski adı ile Alcatel Kablo) İletişim Endüstri ve Ticaret A.Ş.'de Pazarlama Müdürü olarak göreve başladı. Sonrasında Nexans İletişim Endüstri ve Ticaret A.Ş.'de Marmara Bölge Satış Müdürü, Stratejik Pazarlama ve İş Geliştirme Müdürü ve Satış Direktör vekili olarak farklı pozisyonlarda görev aldı.

İş yaşamı sırasında başladığı Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi Ana Bilim Dalı, Örgütsel Davranış Bilim Dalında doktora çalışmalarını 2013 yılında tamamladı. Halen Nöropazarlama, Kurumsal Değişim Yönetimi ve Liderlik üzerine dersler vermekte ve aynı zamanda NDYönetim Danışmalık olarak kurumlara Nöro Pazarlama, Nöro Satış ve Nöro Liderlik konularında eğitimler vermektedir. PRISM Brain Mapping uygulama sertifikasına sahiptir. Ayrıca, günümüzün yeni nesil teknolojilerinden Neurosky "Mindwave" uygulamasını kullanarak konsantrasyon, odaklanma ve yaratıcılığı artırma eğitimleri de vermektedir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

- Bir Liderin Neden Kişisel Markasını Yönetmesi Gerekliyor?
- Yeni Dünyanın Kuralları
- Markadan Kişisel Markaya Geliş Süreci
- Marka Nedir? Ne Değildir?
- Kişisel marka nedir? Ne Değildir?
- Liderlik Nedir? Ne Değildir?
- Kişisel Markanın Anatomisi
 - Liderlik ve Kişisel Marka Nerede Buluşur? Nasıl Buluşur?
- H2H Kuralı
- 5S+1EKuralı
- Liderler için Kişisel Markanın 5 Ana Dinamiği
- Liderler için Kişisel Markada Strateji Oluşturma ve Geliştirme ve Koruma
- Planla-Konumlandır-Yönet
- İmzalarınızı Oluşturma
- Algıla(n)ma Yönetimi
- Algı Çemberi
- Algı Piramidi
- 4F Kuralı
- Popülerlik, Bilinirlik ve Kişisel Marka... Farkı Ne?
- İtibar Nedir? Ne Değildir? Nasıl İnşa Edilir?
- İtibar Nasıl Geliştirilir? Nasıl Kaybedilir? Nasıl Yok Edilir?
- 4R Kuralı
- Liderler için Kişisel Marka Aksiyon Haritası



KİMLER İÇİN?

İK profesyonellerinin yanı sıra, İşletme Yönetimi alanında kendini geliştirmek isteyen tüm yöneticiler



SÜRE

2 Yarım Gün (3,5 Saat x 2 Seans)



RÜZGÂR MİRA OKAN | EĞİTMEN KOÇ ÜNİVERSİTESİ YGP | EĞİTİM ORTAĞI

Rüzgâr Mira OKAN, Orta Doğu Teknik Üniversitesi (ODTÜ) Kimya Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldu. Eğitimi sırasında burslu olarak Amerika Purdue Üniversitesi ve İtalya Palermo Üniversitesinde okudu. Kurumsal iş hayatında; nanoteknoloji-mühendislik, satış, pazarlama, satınalma ve uluslararası müşteri yönetimi alanlarında çalıştı. Büyük Müşteriler Yöneticisi (Key Account Manager) olarak görev yaptı.

Marka ve Algı Yönetimi, Kişisel Marka ve İmaj Yönetimi, İş Etiketi, Beden Dili, İmaj ve Stil Danışmanlığı eğitimlerini Amerika Georgia State Robinson College ve sonrasında da İngiltere'de London Image Institute ve University of The Arts London London College of Fashion'da tamamladı. Kurumsal dünyadaki deneyimleri sonrasında kendi şirketi olan ODEA Okan Danışmanlık Eğitim Akademisi'ni kurdu. Konuşmacı, danışman ve eğitmen olarak; İlk İzlenim, Algı Yönetimi, Marka ve 5 Duyu, Kurumsal Temsil, İş Yaşamında Kişisel Marka ve İmaj Yönetimi, Beden Dili, Renklerin Algısal ve Psikolojik Etkisi, İş Etiketi, Uluslararası İş Etiketi, Protokol, İş Yaşamında Serbest Giyim, Sosyal Etiket: Nezaket ve Görgü, Zarafet, Giyinme Sanatı ve Stil konularında çalışmaktadır. Ulusal ve uluslararası birçok büyük firmaya danışmanlık yapmaktadır.

Bugüne kadar 40'ı aşkın ülkeyi gezen, seyahat etmekten keyif alan OKAN, merkezi Washington'da bulunan Uluslararası İmaj Danışmanları Derneği'nin (A.I.C.I.) üyesidir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Her insan genetik özellikteki zekâ şifresinden dolayı kendi benzersiz liderlik özelliği ile dünyaya gelmektedir.

Performans, verimlilik, motivasyon, rekabet, strateji, taktik, aidiyet ve yönetim becerilerinin tamamı zihin şifresi kavramıyla yakından ilgilidir.

Bu eğitim, katılımcıların liderlik kavramı çerçevesinde kişisel yönetim becerilerinin keşfedilmesine ve geliştirilmesine destek olmayı hedeflemektedir.

- Kendini ve Liderlik Özelliklerini Keşfetmek
- Liderlik Kavramının Merkezi Olan Beynimizi Keşfedelim
- Liderlik Şifreniz Zekâ Potansiyelinizde Saklıdır
- Liderlik ve Yönetim Becerileri Açısından İnsan Tanıma
- Duygu ve Duygusal Zekâ
- Liderlik ve Duygusal Zekâ
- Beyin ve Duygusal Zekâ
- Zihinsel Gelişim
- İletişimde Duygusal Zekâ
- Tipolojik Kodlar



KİMLER İÇİN?

Liderlik becerilerinin merkezi olan “beyin”lerini daha iyi tanımak ve zihin kodları ile duygusal zekâdan hareketle uyumlu çalışma ortamı yaratmayı sağlamak isteyen tüm yönetici ve çalışanlar



SÜRE

2 Tam Gün



ETHEM KOCABAŞ | EĞİTMEN SABANCI ÜNİVERSİTESİ EDU | EĞİTİM ORTAĞI

Almanya'da başlayan eğitimini, İTÜ Mühendislik fakültesinde devam ettirmiştir. Lisans eğitimi sonrası ABD'de “Zihin Modelleme ve Zihin Analizi” konularında özel projelerin başındaki kişi olan dünyanın önde gelen eğitimcilerinden Wyatt Woodsmall'dan (Uluslararası Tipolojik Araştırmalar Enstitüsü-International Research Institute for Human Typological Studies) özel eğitim alıp, “Davranış Bilimleri Eğitimleri” konusunda Woodsmall'ı Türkiye'de asiste etmiştir.

İlerleyen yıllarda zekâ, genetik, noetik, kuantum fiziği, nörofelsefe, nörokuantoloji, ve nöroteoloji konularında da akademik düzeyde araştırmalar yapmıştır.

Türkiye'nin ilk Nöro Eğitim Merkezi'nin kurucularından olan KOCABAŞ, “Eğitimde Nörobilimler” konusunda pek çok bilimsel araştırma gerçekleştirmiştir. Üniversitelerin bölüm başkanlıklarının ve dekanlarının da desteği ile mesleklerin beyin kodları kapsamında analizini gerçekleştiren özel bir projeye başkanlık yapmıştır.

2007 yılında Milliyet Gazetesinin İnsan Kaynakları Sitesinin bir yıl eğitim danışmanı ve köşe yazarlığı görevini de gerçekleştiren Ethem KOCABAŞ, 2013 yılında Türkiye'nin en büyük kitap portalı olan okuryazar.tv tarafından yayına hazırlanan Türkiye genelinde seçilen 100 kitap ve 100 yazar başlıklı çalışmada da “Liderliğin Zihin Kodları” adlı kitabıyla yer almıştır.

2014 yılında çıkan ve eleştirmenler tarafından Da Vinci Şifresi ile Matrix'in sentezi olarak gösterilen “Bir” adlı bilim kurgu romanı ile Türkiye'de bir ilke imza atmıştır ve roman çok satanlar listesinde yer almıştır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

1. Bölüm

- Transaksiyonel Analiz (TA) Nedir, Tarihçesi
- Temel Sayıtlılar
- Temel İhtiyaçlar
- Zamanı Yapılandırma
- Ego Durumları, Egogram

2. Bölüm

- Transaksiyonlar
- Yaşam Pozisyonları
- Güç ve Güç Oyunları - Sembiyoz
- İndirim ve Abartma
- Referans Çerçevesi
- Raket Duygular, Kuponlar, Oyun Formülü



KİMLER İÇİN?

Ekip ve iş yöneten, kendini lider olarak konumlandıran tüm yöneticiler ve çalışanlar



SÜRE

2 Tam Gün



CAN ERER | EĞİTMEN MCT | EĞİTİM ORTAĞI

Can ERER, Marmara Üniversitesi İngilizce İktisat Bölümü'nde lisans eğitiminden sonra aynı üniversitenin Yönetim & Organizasyon Bölümü'nde yüksek lisansını tamamladı. Indesit Company Ticari Pazarlama Departmanı'nda ülke çapındaki tüm yerel pazarlama faaliyetlerinin yönetimi ve bayilerin eğitimi projelerini geliştirdi ve uyguladı. Ariston Thermo Group'da Satış Müdürü olarak, beyaz eşya kanalındaki ilk satış yapılanmasını oluşturdu ve birkaç yıl içinde hedef pazarda liderliğe ulaştırdı.

Miele Ev Aletleri'nde Müşteri ve Tüketici Hizmetleri Müdürü olarak müşteri hizmetlerini 360 derece görünümüyle yeniden yapılandırdı. "Miele Servis Acenteliği" ile Türkiye beyaz eşya sektöründeki ve Miele dünyasındaki ilk hizmet iş ortaklığı modelini geliştirerek, müşterilerin yaşam ömrü sürecindeki tüm müşteri deneyiminin kontrol altına alınarak yönetimini sağladı. Samsung Electronics'in 2010 yılında Türkiye ofisini kurmasıyla birlikte, Müşteri Hizmetleri Direktörü olarak, müşteri hizmetlerinin distribütörlerden şirkete devri ve küresel standartlara erişimi için kanal, organizasyon ve hizmet geliştirme süreçlerini yönetti. Türkiye'nin en yüksek hacimli (10K/gün) müşteri hizmetleri operasyonlarından birini 4 yıl boyunca yöneten Erer, 2 yıl "en yüksek müşteri memnuniyeti" ödülünü (KalDer-TMME) ve tüm Samsung ülkeleri içinde "en iyi çağrı merkezi" ödülünü kazandırdı.

Türkiye'nin oftalmoloji sektöründeki ilk biyoteknoloji şirketi olan VSY'de Yurt İçi Pazardan Sorumlu GMY olarak görev aldıktan sonra kendi şirketini kuran ERER, bir süredir Management Centre Türkiye (MCT) bünyesinde Eğitim Danışmanı olarak görev almaktadır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Gerek iş gerekse özel yaşamımızda hep karşımızda ikna etmek ve etkilemek zorunda olduğumuz kişiler var. Masanın diğer tarafında bulunan iç ve dış müşterilerimiz ile olan tüm iletişim sürecimizi, kendi lehimize yönetebilmeyi ve müzakerelerimizden gerek kurumumuz gerekse kendimiz için en yüksek fayda ile ayrılabilmeyi sağlayabilmek bu eğitimin temel amacını oluşturuyor.

- Tanışma ve Amaç Aktarımı
- Müzakerenin Tanımı
- Müzakerenin Süreçleri
- Müzakereyi Etkileyen Unsurlar
- Win-Win Anlayışının Özünü
- Hazırlık ve Önemi
- Hazırlığı Etkileyen Unsurlar
- Gerçek Bir Müzakereye Hazırlık Vakası
- Hazırlık Vakasının Sunumları
- Müzakerede Elle Tutulamayanlar ve Etkisi
- İknanın Ana Koşulları ve Psikolojik Tetikleyiciler
- Müzakerede Durumsallık İlkesi
- Kişisel Müzakere Stilinizi Tanımak
- Müzakere Taktikleri ve Kullanım Yerleri
- Müzakerede Panzehirler
- Müzakere Film İzleme (12 Öfkeli Adam)
- Altın Müzakere Kuralları
- Değerlendirmeler



KİMLER İÇİN?

Müzakere becerisini geliştirmek isteyen tüm yönetici ve çalışanlar



SÜRE

2 Tam Gün (7 Saat x 2 Seans)



ÜMİT ANIL | EĞİTMEN

KOÇ ÜNİVERSİTESİ YGP | EĞİTİM ORTAĞI

Kadıköy Maarif Koleji eğitiminden sonra İstanbul Üniversitesi işletme bölümünü bitirmiş ve aynı üniversitede Uluslararası Finans konusunda MBA yapmıştır.

Profesyonel hayatına 1985'de Transtürk Kimya'da satış-pazarlama elamanı olarak başlamıştır. 1988 yılında

Printemps Büyük Mağazacılık A.Ş.'de satış departmanında reyon şefi olarak görev almış ve daha sonra ithalat/ihracat departmanının yöneticisi olarak çalışmıştır. 1990 yılında Metro Grosmarket Alışveriş Hiz. Tic. San A.Ş. Dış İlişkiler Bölümü müdürü olarak, 1994-2000 yılları arası Satınalma Koordinatörlüğü ve Direktörlüğü görevlerinde bulunmuştur. 1997-2000 yılları arası Yönetim Kurulu üyeliğini eş zamanlı olarak yürütmüştür. 2000 – 2002 yılları arasında Nexum Boğaziçi'nde Yönetim Kurulu Üyesi olarak perakende sektörü konusunda E-Business danışmanlığı yapmıştır.

ANIL, eğitimlik yaşamında 50.000'in üzerinde katılımcıya eğitim vermiştir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

1. Bölüm – Uzaktan Çalışma

- Uzaktan Çalışan Takımlarda Başarı Kriterleri
- Başarının Net Olarak Tanımlanması

2. Bölüm – Uzaktan Çalışan Takımlar

- Uzaktan Çalışan Takımlar İçin Temel Yetkinlik ve Özellikler
- İşbirliği
- Çalışma Yönetimi

3. Bölüm – Güven Faktörleri

- Mesafe
- Kültürel & Organizasyonel Farklılıklar
- Elektronik İletişime Bağlılık / Bağlımlılık

4. Bölüm – Disiplin

- Bireysel Disiplin
- Odaklı Çalışma ve İş Takibi



KİMLER İÇİN?

Ekip ve iş yöneten tüm yönetici ve çalışanlar



SÜRE

3 Yarım Gün (3,5 Saat x 3 Seans)



VOLKAN MİRZALI | EĞİTMEN

MCT | EĞİTİM ORTAĞI

Management Centre Türkiye (MCT)'nin danışman kadrosunda yer alan Volkan MİRZALI, organizasyonların liderlik, stratejik yönetim, değişim yönetimi ve performans yönetimi konularında gelişimlerine uzmanlık alanlarıyla destek oluyor. Volkan MİRZALI başarılı bir organizasyonun temel gereksiniminin bünyesindeki çalışanların iletişim gücü, kendilerini geliştirme isteklilikleri ve takım ruhu olduğuna inanıyor. Kurum kültürünün oluşmasında ve yaşatılmasında bütünün tüm parçalarının aynı amaca odaklanmış olmasını önemsiyor. Yöneticilerin liderlik özelliklerini kullanmaları ile çalışma veriminin ve üretkenliğin pozitif etkileşimler ve ortamlar sayesinde daha hızlı artacağına inanıyor.

Volkan MİRZALI'nın MCT bünyesinde eğitim veya çalıştay programları gerçekleştirdiği kurumlar; TEB, Yapı Kredi, Finansbank, Akbank, HSBC, TSKB, Tofaş, FNSS, Koç Finans, Koç Holding, Garanti Emeklilik, Aklease, İpragaz, ISS, Vodafone, Colgate Palmolive, Şişecam, Enerjisa, Teknosa, Brissa, Phillip Morris, 3M, Çukurova Ziraat, Türkiye Petrolleri, Sandoz, Eczacıbaşı, Bayer, Glaxo Smith Kline, Boehringer Ingelheim, Abdi İbrahim, Media Satürn.

1996 yılında O.D.T.Ü Çevre Mühendisliği bölümünden mezun olan MİRZALI 13 yılı aşkın süre Garanti Bankası'nda çalıştı. Bu süre zarfında kurumun şube, bölge ve genel müdürlük katmanlarında hem pazarlamaya dönük hem de destek departmanlarında çalıştı.

2011'den beri Management Centre Türkiye (MCT) ile beraber çalışmakta olan Volkan MİRZALI İngilizce, Almanca ve İspanyolca bilmektedir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Yönetim Kurulu; kurumsal yönetim kültürünü şirkette sağlamlaştıran, örnek olan, gözetken, özendirici ve tüm bunların sonucu olarak şirkete değer katan ve kazanç getiren yapıdır. Bu sebeple bir yönetim kurulunun doğru ve etkin işleyişi şirket için en önemli gündem maddesidir.

Yönetim kurulu toplantılarının en etkin şekilde ilerleyebilmesi, her üyenin fikrini doğru bir şekilde dile getirebilmesi ve komitelerin en hızlı ve etkili biçimde yönetim kurulunu bilgilendirmesi için ÇEİS Eğitim Ortağı olan Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD), bu konuda uzman kişileri şirket yöneticileri ile bir araya getirmeye devam etmektedir.

Eğitim aşağıdaki modüllerden oluşmaktadır:

Modül 1: Yönetim Kurulu Oluşturmanın Püf Noktaları

Modül 2: Yönetim Kurulu Dinamiklerini Davranış ve Duygularla Ele Almak

Modül 3: Etkin Yönetim Kurulu İşleyişi İçin Öneriler ve Komiteler

Modül 4: Yönetim Kurulunun Gelecek Dönem Stratejisi ve Yönetim Hedefleri

Modül 5: Yönetim Kurulu Üyelerinin Hukuki Görev ve Sorumlulukları



KİMLER İÇİN?

ÇEİS Üyesi Şirketlerin Yönetim Kurulu Başkanı ile Üyelerinin yanı sıra, Şirketlerin Yönetim Kurulu Havuzundaki Adayları, Üst Düzey Yöneticilerden Yönetim Kurulu Üyeliği Yapmak İsteyenler, Yönetim Kurulu Üyesi Olup Bilgilerini Tazelemek İsteyenler



SÜRE

2 Yarım Gün (3 Saat x 2 Seans)

EĞİTMENLER ve KONUŞMACILAR

Yönetim Kurulu Üyeliği İhtisas Programı Eğitimci ve Konuşmacıları henüz belirlenme aşamasındadır.

Eğitim takviminin belirlenmesiyle birlikte, Eğitimci ve Konuşmacılarımıza ilişkin detaylar üyelerimizle ayrıca paylaşılacaktır.

TKYD | EĞİTİM ORTAĞI

Kurumsal yönetim anlayışının ülkemizde tanınması, gelişmesi ve en iyi uygulamalarıyla hayata geçirilmesi misyonu ile hareket eden Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD), 2003 yılında gönüllü bir sivil toplum kuruluşu olarak kurulmuştur. Adillik, şeffaflık, hesap verebilirlik ve sorumluluk ilkeleri üzerine inşa edilen kurumsal yönetim anlayışının, etki ettiği tüm alanlarda yol gösterici olma misyonu ile hareket eden TKYD, özel sektör, kamu kuruluşları, medya, düzenleyiciler, sivil toplum kuruluşları ve akademik dünya arasında bir iletişim ağı kurarak kurumsal yönetim uygulamalarının gelişmesini hedeflemektedir.

TKYD, UN Global Compact imzacısı ve ICGN üyesidir



ÇEİS
KAMPÜS

ÇEİSOP₂₁ | OPERASYONEL
GELİŞİM SINIFI



EĞİTİM İÇERİĞİ

- Büyük Veri Kavramı
- Büyük Veri 4V
- Büyük Veri ve İş Analitiği
- Tanımlayıcı, Açıklayıcı, Tahmin Edici, Optimize Edici Analitik
- Yapay Zekâ, Makine Öğrenmesi ve Derin Öğrenme Kavramları
- Data-Information Yolculuğu
- Büyük Veri ve Teknolojilerinin Anlaşılması ve Kullanımı
- Bilgi Sistemleri ve İş Zekâsı İlişkisi
- Strateji, Raporlama ve Veri
- Veri Görselleştirme Yöntemleri
- Dashboard Tasarım ve Tablolar
- İş Zekâsı Kavramları ve Uygulamalı Örnekleri
- Temel SQL Sorgulama
- İnfografik Kullanımı
- Dimension ve Fact
- Slicing Dicing
- Veri Analitiği
- Temel İstatistiki Kavramlar
- İş Hayatında İstatistiki Analizlerin Kullanılması
- Korelasyon, Histogram, Boxplot
- Dağılımlar ve Testler
- Kategorik Değişkenler
- Dimension/Fact ve Veri Analitiği
- Tanımlayıcı Analitik ve Açıklayıcı Analitikler
- Tahmin Edici Analitik Örnekleri
- İş Hayatında Uygulanabilir Veri Analitiği Çözümleri
- Doğru Business Analytics Sorusu Sorabilmek
- Veri Kalitesi
- Vaka-1: İş Zekâsı Vaka Çalışması
- Vaka-2: Veri Analitiği Karar Ağacı Uygulaması
- Vaka-3: R'da İstatistiki Veri Görselleştirme



KİMLER İÇİN?

Veri Analitiği ve Büyük Veri konusunda popüler söylemlerin ötesinde uygulanabilir iş ve veri çözümlerini deneyimlemek isteyen tüm yönetici ve çalışanlar



SÜRE

2 Tam Gün



EMRE TUNA AYDIN | EĞİTMEN PERYÖN AKADEMİ | EĞİTİM ORTAĞI

İstanbul Üniversitesi Uluslararası İlişkiler lisansını ve Marmara Üniversitesi Uluslararası İşletmecilik Bölümü'nde yüksek lisansını tamamlayan Emre Tuna AYDIN, ardından Galatasaray Üniversitesi'nde MIS (Yönetim Bilişim Sistemleri) Eğitimi aldı.

Eczacıbaşı, Doğan Yayın Holding, A.S. Watson ve Sabancı Holding'te İnsan Kaynakları alanında 15 yıla yakın bir tecrübeye sahiptir.

Çalıştığı şirketlerde İK Analitiği, Yasal Mevzuat, Raporlama ve İK Bilgi Sistemleri Müdürlüğü de yapan Emre Tuna AYDIN, Global HR KPI, Employee Engagement, Performance Management & KPIs gibi konularda uluslararası projelerde görev aldı. İK'nın dijitalleşmesi, Çalışan Adanmışlığı, Ücret ve Yan Haklar, İK Analitik ve Makine Öğrenmesi konuları ilgi ve uzmanlık alanlarıdır.

2013 yılından beri İK alanında 400'den fazla yerli ve çok uluslu firmaya, İK Analitik, İK'da İş Zekâsı, İK'da Bütçe Yönetimi, İleri Seviye Raporlama teknikleri, Ücret Yan Haklar gibi farklı eğitim ve danışmanlıklar vermiştir.

Bnc Insight ve HrAnalitik.com şirket kurucusu olan Emre Tuna AYDIN, profesyonel hayatına ve danışmanlığa devam etmekte, bazı üniversitelerde Dijital İK ve Veri Analitiği alanlarında dersler vermektedir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

- İsrar
- Depo Tanımı ve Tipleri
- Depo Operasyonları
- Depo Ekipmanları
- Barkod Sistemleri
- Depo Maliyetleri
- Depoda Ergonomi ve 5s
- Stok Tanımı
- Stok Kontrol Yöntemleri
- ABC Analizi & Stok Devir Hızı
- FIFO-LIFO
- Ekonomik Sipariş Miktarı
- Stok Maliyetleri
- Depoda Endüstri 4.0 Uygulamaları (AGVs, Drons vb.)
- Atölye Çalışması



KİMLER İÇİN?

Tedarik Zinciri Yöneticileri ve Çalışanları, Planlamacılar, Denetçiler, Lojistik Yöneticileri



SÜRE

2 Gün (4 Saat x 2 Seans)



BAHAR ER | EĞİTMEN

KalDer | EĞİTİM ORTAĞI

1990 yılında Dokuz Eylül Üniversitesi Endüstri Mühendisliği bölümünden mezun oldu.

İş yaşamına Safir Tekstil'de Üretim ve Malzeme Planlama Mühendisi olarak başladı. 20 yıl Bosch Termoteknik A.Ş.' de değişik yönetim kademelerinde; Üretim Planlama Mühendisi, Malzeme Planlama Mühendisi, Lojistik Mühendisi, Lojistik Kısım Müdürü, Lojistik Kısım Müdürü (2001-2004 Almanya), Depo Sorumlusu, Teknik Hizmetler Kısım Müdürü, Yalın Proje Liderlikleri, Metod Grubu kurucusu, Yalın Koordinatör, Kurumsal Koç ve Mentor olarak çeşitli görevleri yürüttü.

Deneyimlerini 2013 yılından itibaren eğitmen, danışman, koç ve mentor olarak iş insanlarıyla paylaşmaktadır.

İngilizce ve Almanca bilmektedir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Katılımcılar eğitim sırasında uygulanacak gerçek vaka çalışmalarıyla konuları iş ortamına rahatça taşıyabilecek, ihracat teşvikleriyle ilgili yapılacak workshop ile de şirketlerin teşviklerden etkin şekilde ve mümkün olduğu ölçüde nasıl faydalanacaklarını öğreniyor olacaklar. Ayrıca bu teşvikler konusunda hangi kurum ve kuruluşlarla iletişime geçebilecekleri, güncel düzenlemelere ve bilgiye nasıl ulaşacakları konusu da katılımcılara yol gösterici niteliğinde sunulacak,

Eğitim İçeriği:

- Devlet Destekli Modeller, Genel kapsamı ve Tanımlar
- Hibe & Destek & Teşvik Paketleri hakkında Genel Bilgilendirme
- İhracatta Devletin Destek Verdiği Kanalların Tanımı ve Aktarılması
- İhracat Yapan Kuruluşlar için Sağlanacak Hibe & Destek & Teşvik Modellerinin Açıklanması
- Devlet Desteklerinin Alınabilmesi İçin Gereklilikler ve İlgili Kamu Kurumu İle İlişkilerin Nasıl
- Yürütüleceği Üzerine Düşünceler
- E-Devlet Üzerinden Başvuruların Hangi Kanallar Aracılığıyla Yapılabileceği ve Takip Edilebileceği Üzerine Çalışma
- Başvuru ve Onay Süreçlerinden Sonra Takvim Planlaması ve Gelişmelerin Takibi

Workshop:

- Örnek Modeller ile Karşılıklı Olarak Devlet Destek ve Teşviklerinin Paket Olarak İncelenmesi
- Başvurularda ve Sonrasında Yaşanabilecek Muhtemel Problemlerin Analizi
- Katılımcıların Kendi Meslek, Hizmet, Ürün Konularına Göre İlgili Teşvik ve Destek Üzerine Çalışma
- Grup ve Bireysel Çalıştay



KİMLER İÇİN?

İhracat yapan ve yapma potansiyeli olan şirketlerin eğitim içeriğiyle ilgilenen yönetici ve çalışanları



SÜRE

2 Tam Gün



GÜRKANYILDIRIM | EĞİTMEN SABANCI ÜNİVERSİTESİ EDU | EĞİTİM ORTAĞI

Gürkan YILDIRIM, 1980 yılında İstanbul'da doğdu, ilk, orta ve lise eğitimi İstanbul'da tamamlamasının ardından, önce Abant İzzet Baysal Üniversitesi'nde elektronik ve sonrasında İstanbul Teknik Üniversitesinde Elektronik ve Haberleşme Mühendisliği eğitimi aldıktan sonra, profesyonel hayata adım attı. Yerli ve çok uluslu şirketlerde tasarım ve proje yöneticilikleri yaptıktan sonra yurtdışında çalışma ve eğitim hayatına devam eden Yıldırım, Doktora'sını Chicago, Illinois Üniversitesinde ileri düzey uydu ve GPRS sistemleri üzerine yapmasını takiben ülkemizde profesyonel kariyerine devam etti.

İhtisas alanında çalışmalarını yürütmesinin yanında Aydınlatma Tekniği üzerine yoğunlaşan YILDIRIM, birçok endüstriyel tasarıma imza attı. Bu sırada çalıştığı işletmelerde özellikle Devlet Teşvikleri ve Ar-Ge Merkezleri üzerine çalışmalar yaptı. Bu çalışmalarında 26'nın üzerinde büyük ölçekli proje ve 7 adet, farklı alanlarda hizmet veren Ar-Ge merkezinin kurulumunda danışmanlık verdi. Bu alanda çalışmaya devam eden YILDIRIM, bugün ülkemizde ve Global ölçekte, devlet destekli modeller üzerine, küçük, orta ve büyük ölçekli işletmelere danışmanlık vermekte, firmaların kalkınmalarında Devlet Teşvik ve Destek Modellerinin katkılarının alınmasını sağlamaktadır.

Bugüne dek yurt içi ve yurt dışı olarak bütçesi 250 Milyon Euro'yu aşacak nitelikte projeler yöneten YILDIRIM, ISO 500 firmaları arasında da bulunan bazı büyük markaların yatırım danışmanlığı, Devlet Teşvik, Hibe ve Destekli modellerinin geliştirilmesi ve takibi çalışmalarını CONSULTA güvencesi ile yürütmektedir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Proje Yönetimine Giriş Eğitimi, proje yönetiminin temel kavramları ve süreçlerini bütünsel bir bakış açısıyla ele alarak, uygulamadaki yerlerini öğrenilmesi ve anlamlandırılmasını sağlamayı hedeflemektedir.

Eğitimde katılımcılar, proje belirleyecek ve projenin planlamasını gerçekleştirecekler. Planlama ile birlikte yürütme, izleme-kontrol ve kapanış süreçlerine ilişkin pratik kullanıma yönelik araç ve teknikler katılımcılara aktarılacaktır. Proje yönetim süreci boyunca tehdit oluşturabilecek risklerin öngörülebilmesi, yararlı risklerin yönetilmesi, kişiler arası etkili iletişim kurulması ve diğer tüm bileşenlerin öneminin kavranması sağlanarak eğitimin sonunda katılımcılara faydalı bir rehber oluşturmak amaçlanmaktadır.

- Genel Tanımlar
- Projeler Nasıl Ortaya Çıkar?
- Proje Seçim Yöntemleri
- Proje Nedir?
- Proje Yönetimi Nedir?
- Proje Yönetimi Başarı Kriterleri
- Proje Yaşam Döngüsü
- Proje Yönetimi Süreç Grupları
- Proje Yönetimi Bilgi Alanları
- Projelerde Organizasyon Yapıları
- Proje Yönetim Ofisi
- Proje Paydaşları



KİMLER İÇİN?

Sahip olduğu sorumlulukları proje yönetimi yaklaşımı ile yönetebilmek ve kendini bu yönde geliştirerek daha etkin sonuçlar almak isteyen tüm yönetici ve çalışanlar



SÜRE

2 Tam Gün



SAVAŞ ŞAKAR | EĞİTİMEN SABANCI ÜNİVERSİTESİ EDU | EĞİTİM ORTAĞI

Hacettepe Üniversitesi İktisat Bölümü'nü bitirdim. 1992 yılında Dealer's Association'da idari sekreter olarak çalıştıktan sonra 1995 yılında KOSGEB'in Avrupa Birliği Bilgi ve İşbirliği Hizmetleri Programında (BRE ve BC-NET) danışmanlığa hak kazandım. 1996 yılında Tepe Grubunda Toplam Kalite Yönetimi konusunda çalıştım.

1997 yılında bir danışmanlık firmasında Proje Yönetimi konusunda eğitim ve danışmanlık verdim. MS Project'in Türkiye'deki ilk eğitimlerini verdim. MS Project'i Primavera eğitimlerim takip ettim. 1998 yılında serbest danışmanlığı tercih ettim ve bunun yaklaşık bir yılı Superonline'da BT Projelerinin yönetimine ilişkin proje yönetimi metodolojilerinin çıkarılması ve eğitimlerle geçti. Türkiye'deki ilk Bilişim Projeleri Proje Yönetim Metodolojisini hazırladık. Aynı yıl Amerika'da Harvard Üniversitesi'nde Proje Yönetimi eğitimlerine katıldım.

1999 yılında İktisat Bankası Yeni Teknolojiler ve İnternet Yöneticiliği yaptım, ilk Palm Bankacılığı çalışmasını gerçekleştirdim. 2000 yılında Garanti Bankası Elektronik Ticaret Direktörlüğüne geçtim. 2005 ve 2006 yılında Hedef Alliance Holding'in Farmaloji şirketinin Genel Müdürlüğünü yaptım. 2006 yılının Haziran ayından, yine aynı yılın sonuna kadar Trend-Tech Technologies firmasında İnternet ve Mobil Projeler Koordinatörlüğü görevini sürdürdüm.

Kasım 2018 itibari ile Savaş Şakar Proje, Program ve Portföy Yönetimi Eğitim ve Danışmanlık adıyla kurduğum firmada proje, program ve portföy yönetimine ilişkin eğitim ve danışmanlıkları vermeye devam ediyorum. 2016 yılında Gökrem TEKİR ile birlikte "Hayatımız Proje Proje Yöneticisinin El Kitabı" adlı kitabımızı bastırdık. 2018'de udemy.com üzerinden online eğitimlere başladım.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Bu eğitim iş hayatında ortaya çıkan problemlerin çözümü için bir yerine birden fazla ve alışılmadık çözümler üretebilmek için düşünme yeteneğinin geliştirilmesi üzerine planlanmıştır.

Eğitim kapsamında problemlerin keşfi ve analizi, bu problemler ile ilgili fikir üretimi ve bu fikirlerin sunumu ile ilgili teknikler anlatılacaktır.

- Tasarım Odaklı Düşünme Üzerine
- Tasarım Odaklı Düşünme Anlatım Teknikleri: Storyboarding, Mindmapping, Video Sketcing
- Problemleri Keşfetmek
- İlham Toplamak
- Hikâye Anlatma ve Anlam Bulabilme
- Fırsatları Ortaya Çıkarma
- FikirYaratımı ve Beyin Fırtınası Teknikleri



KİMLER İÇİN?

Tasarım odaklı ve yaratıcı düşünme tekniklerini öğrenmek ve bunları hem iş hem de gündelik hayatında uygulamak isteyen tüm yönetici ile çalışanlar



SÜRE

3 Yarım Gün (3,5 Saat x 3 Seans)



Prof. Dr. OĞUZHAN ÖZCAN | EĞİTMEN KOÇ ÜNİVERSİTESİ YGP | EĞİTİM ORTAĞI

Prof. Dr. Oğuzhan ÖZCAN, 2011 Kasım ayından beri Koç Üniversitesi, Medya ve Görsel Sanatlar Bölümü Öğretim Üyesidir. Aynı zamanda İsveç'teki Malardalen Üniversitesi, İnovasyon, Tasarım ve Teknoloji Bölümü'nde araştırmalarına devam etmektedir.

1979 yılında Milliyet Gazetesi'nin düzenlediği yarışmada Türkiye'nin en yetenekli lise öğrencisi seçildi. Lisans (Mimarlık-1985) ve doktora (Multimedya-1993) eğitimini Mimar Sinan Üniversitesi'nde, yüksek lisans (CAD-1990) eğitimini ise Glasgow'daki Strathclyde Üniversitesi'nde tamamladı. 1998 yılında doçent, 2003 yılında profesör oldu.

1993'de Türkiye'nin ilk multimedya-CD ve 1995'de ilk görsel web tasarımı uygulamasını TÜBİTAK ve DPT desteği ile gerçekleştirdi. 1997'de Yıldız Teknik Üniversitesi İletişim Tasarımı Bölümü'nü, 2003'te İnteraktif Medya Tasarımı Yüksek Lisans Programını, 2004'te Sanat ve Tasarım Doktora Programını kurdu. Kurduğu eğitim programlarında 2010 yılına kadar aralıksız olarak çalıştı. 2010-2011 yıllarında İsveç'teki Malardalen Üniversitesi'nde, İnovasyon, Tasarım ve Teknoloji Bölümü'ne tam zamanlı araştırma profesörü olarak atandı. 2011 yılında Türkiye'ye dönerek Koç Üniversitesi, Medya ve Görsel Sanatlar bölümünde öğretim üyeliği görevine başladı. Aynı yıl "designLab" araştırma birimini ve Koç Üniversitesi Tasarım, Teknoloji ve Toplum Doktora Programını kurarak koordinatörlüğünü üstlendi.

Türkiye'nin ilkleri olan "Sabah Web Portalı"nın 1999'da ve İş Yatırım E-bankacılık Sisteminin 2000'de kurulmasında aktif rol aldı. Sabiha Gökçen Havalimanı İşaretlemeleri, Pardus Ulusal İşletim Sistemi ara yüzü başta olmak üzere interaktif tasarım konusunda çeşitli sektörel danışmanlıklar yaptı. Şu anda Vestel firmasının, interaktif araştırmalar Baş Danışmanıdır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Yalın 6 Sigma Sarı Kuşak Sertifika Programı, günümüzde "Operasyonel Mükemmellik" alanında işletmelerin en çok karşılaştıkları konuları çözebilmeleri hedefiyle tasarlanmıştır.

Program, Sarı Kuşak seviyesi problem çözme araçlarını kullanarak, kuruluşların karlılıklarına olumsuz etki eden verimlilik, kalite ve değişkenlikle ilgili konuları iyileştirebilecek seviyede araçları kullanmada katılımcılara beceri kazandırmayı amaçlamaktadır.

Eğitimde aşağıdaki başlıklarla birlikte, Operasyonel Mükemmellik'ten ayrı düşünölmeyecek Dijital Dönüşüm örnekleri de paylaşılacaktır.

Neden Operasyonel Mükemmellik	Süreç Yeterliliği
Proje Seçim Yöntemi	Veri Analizi ve İstatistik Yazılımı
Şampiyonlardan Beklentilerimiz	Çoklu Değişken Analizi
Finansal Analiz	Hızlı Süreç İyileştirmeler
Değişimin Yönetimi	Veri Analiz Metotları
Müşterinin-İşin-Çalışanın Sesi	Poke-Yoke
Problemlerin Sebepleri	Fikir Üretme
Veri Toplama	Çözüm Seçimi
FMEA	Uygulama Planı
Agile Proje Yönetimi	Pilot Uygulama
İstatistik 101	Sonuçların Validasyonu
	Proje Kapanışı



KİMLER İÇİN?

Üretim, kalite, ARGE, bakım, planlama, sürekli iyileştirme, operasyonel mükemmellik, güvenilirlik gibi nicel verilerin bol miktarda kullanıldığı veya toplanabileceği (manuel/otomatik) departmanlarda en az 6 aydır aynı pozisyonda çalışan kişiler.



SÜRE

2 Tam Gün

Eğitim tamamlandıktan sonra katılımcılara 1,5 saatlik online birebir koçluk hizmeti verilecektir.



BİRDEN TULUĞ SİYAHİ | EĞİTMEN SABANCI ÜNİVERSİTESİ EDU | EĞİTİM ORTAĞI

Toplam Kalite Yönetimi ve Sürekli İyileştirme konularında yönetici/danışman olarak çeşitli üretim/servis sektörlerinde çalışmıştır. Avrupa'nın en büyük entegre tekstil fabrikasında Yalın 6 Sigma programını başlatmış ve Uzman Kara Kuşak olmuştur.

Yönetim Danışmanlığı alanında Filipinler ve Bulgaristan'da çok uluslu şirketlerde süreç analizleri, proje fırsatları tespiti ve teknik fırsat analizleri yapmış, proje danışmanlık ve koçluklarını üstlenmiştir. 2012 yılından beri Operasyonel Mükemmellik konusunda danışmanlık yapmaktadır. Çalıştığı firmalar arasında Levi's, Bosch, Sandoz, Coats, Imperial Tobacco, Kasar-Dual, Arçelik ve Tüpraş bulunmaktadır. Birçok Kara Kuşak ve Yeşil Kuşak eğitimleri vermiştir. 400'e yakın Yeşil ve Kara Kuşak yetiştirmiş, 600'e yakın projeye liderlik ve danışmanlık yapmıştır.

Aluexpo 2011 fuarında Yalın 6 Sigma konulu bir sunum yapmıştır ve sunum makale olarak Aluminum International Today dergisinde yayınlanmıştır. Sabancı Üniversitesi MBA diplomasına sahiptir.

Şu anda Yalın 6 Sigma, RPA (Robotik Süreç Otomasyonu), Yapay Zeka ve Dijitalizasyon konularında Operasyonel Mükemmellik hizmetleri veren BiLiG OpEx firmasının kurucu ortağıdır. İTÜ Çekirdek'te Start-Up'lar için Mentorluk yapmaktadır



ÇEİS
KAMPÜS

ÇEİSSP₂₁ | SATIŞ VE
PAZARLAMA SINIFI



EĞİTİM İÇERİĞİ

Açılış, Giriş /İnteraktif Aktarım

- Zorlu Süreçlerin Yönetimi İçin Edinilmesi Gereken 6 Alışkanlık
- Önceden Görmek, Beklemek, İletişimde Kalmak, Dinlemek, Öğrenmek Ve Liderlik Etmek
- Bireysel Tercihlerin Satış Üzerindeki Etkisi
- Doğru Anlama ve Sorgulama
- Müşteriler ve Tercihler

Grup Aktivitesi –Eski Dünya &Yeni Dünya

- Satış Etkililiği Modeli ve Etkili Satışın 6 Adımı
- Profillerin 6 Adım Üzerindeki Etkisi
- Güçlü ve Gelişim Alanları
- Bir Gün Sonraki Oturum İle İlgili Ön Hazırlık Açıklaması / Yansımalar – Kapanış

Grup Aktivitesi –5 Parmak Çalışması

- Başarıya ve Müşteriye Odaklanmak
- Grup Aktivitesi –3E (Essentials, Enablers, Energizes)
- Güvenilir Danışman Satışçı Olmak için Stratejiler

Güvenilir Danışman Satışçı Olmak için Stratejiler Kapanış – Aksiyon Planı Oluşturma

- Uzaktan Etkili Satış Yapabilmek İçin Günlük Yaşam Aktivitelerinin Belirlenmesi / Grup Çalışması
- 30-60-80 Gün Planlaması Yansımalar Kapanış



KİMLER İÇİN?

Satış Departmanı Yönetici ve Çalışanları



SÜRE

3 Yarım Gün (3,5 Saat x 3 Seans)



ATEŞ DİYAROĞLU | EĞİTMEN MCT | EĞİTİM ORTAĞI

Ateş DİYAROĞLU, Bursa Anadolu Lisesi'ni takiben Uludağ Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nü bitirdikten sonra Anadolu Efes İçecek Grubu'nda Distribütör Satış Yöneticiliği, British American Tobacco'da ise Satış Dağıtım ve Ticari Pazarlama Bölge Müdürlüğü, Bölgeler Müdürlükleri, Marka Müdürlüğü, Kanal Geliştirme Müdürlüğü, Ulusal Zincir Magazalar Ülke Müdürlüğü, Ülke Satış Dağıtım Müdürlüğü (İsrail), Organizasyonel Dönüşüm ve SAP Entegrasyon Proje Liderliği gibi bir çok alanda yöneticilik görevlerinde bulunmuştur.

2016 yılında Management Centre Türkiye (MCT)'ye danışman olarak katılmıştır. Kariyerinin bundan sonraki bölümünde 15 yıllık hızlı tüketim ürünleri tecrübesine dayanarak kurumlara Satış ve Satış Yönetimi, Liderlik, Yöneticilik, Ekibin Yönetimi alanlarında katkı sağlamayı hedeflemektedir.

Bursa'lı olmanın avantajını kullanarak, çocuk yaşlarından beri içinde olduğu kayak sporu en favori hobisidir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

- Dijital Pazarlamaya Giriş
- Dijital Strateji nedir?
- Dijital Strateji Planlama
- Dijital Pazarlama Araçları
- Google Ads (Adwords)
- Remarketing (Yeniden Pazarlama)
- Facebook ve Instagram Reklamları
- SEO
- Analytics



KİMLER İÇİN?

Pazarlama, stratejik planlama, ticari pazarlama ve satış fonksiyonlarında görev alan yönetici ve çalışanlar



SÜRE

2 Yarım Gün (3,5 Saat x 2 Seans)



HÜSEYİN SAYIN | EĞİTMEN MCT | EĞİTİM ORTAĞI

Dokuz Eylül Üniversitesi İktisat bölümünü bitirdikten sonra Bahçeşehir Üniversitesi'nde Stratejik Pazarlama ve Marka Yönetimi üzerine yüksek lisansımı tamamladım. 2008 yılından bu yana pazarlama, reklam, dijital pazarlama, seyahat ve gelişim üzerine blog yazıyorum.

Türkiye'nin en büyük akü üreticilerinden biri olan İnci GS Yuasa pazarlama biriminde 5,5 yıl boyunca farklı pozisyon ve kademelerde görev aldım. İnci GS Yuasa markalarının "Global Marka Stratejilerinin" oluşturulması ve yürütülmesinde de ek görevlerde bulundum. Aynı dönem İnci Holding ve bazı grup şirketlerinin dijital pazarlama çalışmalarını temellendirilmesinde ve yürütülmesinde de çeşitli görevlerde bulundum ve ekip liderlikleri yaptım.

Bu süreçte Türkiye Aile İşletmeleri Derneği (TAİDER), Pınar Balık, Bereket Enerji Grubu, İnci Vakfı ve Seymen Koleji gibi dernek ve şirketlere dijital pazarlama ve markalaşma danışmanlıkları verdim.

2018 yılında katıldığım Nissan'da Türkiye, Kuzey Afrika ve CIS ülkelerinin Pazarlama İletişimi faaliyetlerinin yürütülmesinde görev alıyorum. İş hayatına paralel olarak İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde öğretim görevlisi olarak da görev almaktayım.

Görev aldığım şirketlerde yönettiğim çalışmalar 8 Uluslararası ve 2 Ulusal ödüle layık görüldü. Pazarlama, Markalaşma, İş Hayatında Bireysel Farkındalık, Sunum Sanatı, Kişisel Markalaşma gibi farklı dallarda profesyonel eğitimler ve danışmanlıklar da vermekteyim. Bugüne kadar 2.700'ü geçkin kişi bu eğitimlerime katılmış durumda.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Ekonomik dalgalanmalar, salgın hastalıklar, pandemi, politik çalkantıların ortaya çıkardığı yıkıcı etkilerin meydana geldiği dönemlerde birçok markanın pazarlama iletişimi; dolayısıyla algısı, bilinirliği ve performans kriterleri değişime uğramaktadır.

Belirsizliğin hakim olduğu zamanlara ışık tutarak, yeni nesil marka takibi yöntemleri ile rekabet ortamına hızlı bir şekilde entegre olabilmek mümkün. Bu sayede değişen tüketici düşüncesini ve alışkanlıklarını anlayarak krizler fırsata dönüştürülebilmektedir. Bu bağlamda Marka Takibi Eğitimi'nde yeni nesil yöntemler ve stratejilere ışık tutulacak, vaka çalışmaları ile örnekler katılımcılarla paylaşılacaktır.

Marka Takibi Eğitimi'nde, tüketicinin değişen zihniyetini odak noktasına alarak yeni yöntemler ve teknikler üzerinde durulacak ve dijital döneminin çıktılarına daha etkin ve hızlı ölçümleyen marka takibi yöntemleri katılımcılara aktarılacaktır.

- Hedef kitleye daha etkin ulaşmayı sağlayan dijital segmentasyon teknikleri
- Kaybedilen ve azalan müşterileri geri kazanma için davranışsal değişim analizleri
- Müşteri deneyimi izleme programlarının adaptasyonunu sağlama
- Klasik kriterlerin ötesinde yeni nesil performans ölçümlemesi
- Pazar araştırmanın marka iletişimine dönüşümde (BASE) yaklaşımının uygulanması



KİMLER İÇİN?

Pazar araştırmaya ilgi duyan, dijital medyada marka yönetimi ve takibi hakkında bilgi sahibi olmak isteyen tüm yönetici ve çalışanlar



SÜRE

2 Tam Gün



EZGİ AKPINAR UYSAL | EĞİTMEN SABANCI ÜNİVERSİTESİ EDU | EĞİTİM ORTAĞI

Uzmanlık alanı sosyal medya, kulaktan kulağa pazarlama ve tüketici davranışıdır.

Koç Üniversitesi Ekonomi ve İşletme bölümlerinden 2005 yılında mezun oldu. Tilburg Üniversitesi'nde Pazarlama yüksek lisansı yaptıktan sonra, doktorasını Erasmus Üniversitesi, Rotterdam School of Management'ta tamamladı. Wharton Business School'da doktora çalışmaları yürüttü. Vrije University ve Koç Üniversitesi'nden sonra 2019 yılı itibarıyla Sabancı Üniversitesinde çalışmaya başladı.

NYTimes Best Seller yazarı Jonah Berger ile yapmış olduğu çalışmalar ile McKinsey tarafından pazarlama alanında en iyi doktora ödülünü aldı. Pazarlama alanında en prestijli dergilerde makaleleri ve kitap bölümleri yayınladı.

Dijital pazarlama alanında Unilever, Coca Cola, IPSOS, Engageya, Saint-Gobain ve daha çok birçok şirket ile ortak projeler yürütmekte olup; sosyal medya analitiğinde yeni nesil modeller ve uygulamalar geliştirmektedir.

Duygulara Fısıldayan Markalar Projesi ile 2018 yılında İnovatif Baykuş Altın ödülünü aldı.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Hızla değişen pazar koşullarında tüketicilerin satın alma kararını nasıl aldığını anlamak şirketlerin başarıya giden yolda bir adım önde olmalarını sağlar. Bu noktada nörobilim, pazarlama ve satış alanlarında insan davranışlarını anlamada yeni bir yaklaşım getirir.

Nöropazarlama ve satış eğitimleri sayesinde tüketicilerin satın alma kararlarını etkileyecek stratejilerin nasıl geliştirileceği net bir şekilde anlaşılacak ve sonuç olarak satış potansiyeli yükseltilecektir.

- Tüketiciler Satın Alma Kararlarını Nasıl Veriyor?
- Verdiğimiz Kararlar Ne Kadar Rasyonel?
- Duygu ve Motivasyonun Karar Alma Mekanizmasındaki Yeri Nedir?
- İnsan Beyninin Özelliklerini Tanıyalım
- İnsan Beyni Karar Alma Mekanizması Nasıl Çalışır?
- Nöro Pazarlama Teknikleri ve Güncel Uygulamalar Nelerdir?
- Nöro Dizayn Teknikleri
- Metaforlar
- Decoy Pazarlama Nedir?
- Müşterilerimizin Duyularına Nasıl Hitap Etmeliyiz?



KİMLER İÇİN?

Satış ve Pazarlama Bölümü Yönetici ve Çalışanları



SÜRE

2 Tam Gün (6 Saat x 2 Seans)



Dr. NEŞE SARUHAN | EĞİTMEN BAUSEM | EĞİTİM ORTAĞI

Boğaziçi Üniversitesi psikoloji bölümünden mezun oldu. Koç Üniversitesi MBA programını tamamladıktan sonra 1997 yılında Alcatel Kablo A.Ş.'de Pazarlama Bölümünde çalışmaya başladı.

2001 yılında iş yaşamına ara vererek, e-ticaret üzerine yenilikleri araştırmak ve çalışmalar yapmak için Loyola Üniversitesi'nde E-Ticaret Diploma Programını tamamladı. Türkiye'ye dönüşünde Nexans (eski adı ile Alcatel Kablo) İletişim Endüstri ve Ticaret A.Ş.'de Pazarlama Müdürü olarak göreve başladı. Sonrasında Nexans İletişim Endüstri ve Ticaret A.Ş.'de Marmara Bölge Satış Müdürü, Stratejik Pazarlama ve İş Geliştirme Müdürü ve Satış Direktör vekili olarak farklı pozisyonlarda görev aldı.

İş yaşamı sırasında başladığı Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi Ana Bilim Dalı, Örgütsel Davranış Bilim Dalında doktora çalışmalarını 2013 yılında tamamladı. Halen Nöropazarlama, Kurumsal Değişim Yönetimi ve Liderlik üzerine dersler vermekte ve aynı zamanda ND Yönetim Danışmanlık olarak kurumlara Nöro Pazarlama, Nöro Satış ve Nöro Liderlik konularında eğitimler vermektedir. PRISM Brain Mapping uygulama sertifikasına sahiptir. Ayrıca, günümüzün yeni nesil teknolojilerinden Neurosky "Mindwave" uygulamasını kullanarak konsantrasyon, odaklanma ve yaratıcılığı artırma eğitimleri de vermektedir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Bu eğitimdeki tüm çalışmalar ve uygulamalar satış faaliyetlerine ilişkin örnekler üzerinden gerçekleştirilecektir.

1. Bölüm – Hikayeleşirmenin Temelleri

- Hikayeleşirme Kullanım Alanları
- Hikaye Paylaşımı – Grup Çalışması
- Başarılı Hikaye İçeriğinin Temel Yapı Taşlarının Belirlenmesi

2. Bölüm – Hikayeleşirmede Derinleşme

- Emprovize Tekniği Çalışması
- Aristo ve Hikayeleşirme
- Hikaye Paylaşımı – Grup Çalışması
- Hikayeler Hakkında Geri Bildirim

3. Bölüm – Hikaye Anlatma Teknikleri

- 8 Hikaye Anlatma Tekniği
- Öğe Ekleme / Çıkarma Çalışması

4. Bölüm – Hikaye Anlatımı

- Bireysel Hikaye Anlatımı
- Kavramların Özetlenmesi



KİMLER İÇİN?

Satış Departmanı Yönetici ve Çalışanları



SÜRE

2 Yarım Gün (3,5 Saat x 2 Seans)



ATEŞ DİYAROĞLU | EĞİTMEN

MCT | EĞİTİM ORTAĞI

Ateş DİYAROĞLU, Bursa Anadolu Lisesi'ni takiben Uludağ Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nü bitirdikten sonra Anadolu Efes İçecek Grubu'nda Distribütör Satış Yöneticiliği, British American Tobacco'da ise Satış Dağıtım ve Ticari Pazarlama Bölge Müdürlüğü, Bölgeler Müdürlükleri, Marka Müdürlüğü, Kanal Geliştirme Müdürlüğü, Ulusal Zincir Magazalar Ülke Müdürlüğü, Ülke Satış Dağıtım Müdürlüğü (İsrail), Organizasyonel Dönüşüm ve SAP Entegrasyon Proje Liderliği gibi bir çok alanda yöneticilik görevlerinde bulunmuştur.

2016 yılında Management Centre Türkiye (MCT)'ye danışman olarak katılmıştır. Kariyerinin bundan sonraki bölümünde 15 yıllık hızlı tüketim ürünleri tecrübesine dayanarak kurumlara Satış ve Satış Yönetimi, Liderlik, Yöneticilik, Ekip Yönetimi alanlarında katkı sağlamayı hedeflemektedir.

Bursa'lı olmanın avantajını kullanarak, çocuk yaşlarından beri içinde olduğu kayak sporu en favori hobisidir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Stratejik Pazarlama Yönetimi Eğitimi, stratejik yönetim konusuna 360 derece bir bakış açısı getirip, stratejiyi oluşturan tüm öğeleri bütünsel olarak incelerken oldukça teorik olabilecek bir konuyu farklı zamanlardan, farklı sektörlerden ve farklı ülkelerden sayısız örnekle ve bir vaka çalışması ile pratik, uygulanabilir bir boyuta indiriyor. Böylelikle katılımcıların sunduğu ürün, marka ya da hizmetin bütünsel stratejik bir bakış açısıyla yönetilmesini sağlayıp; rekabete karşı değer kazandıracak alt yapıyı oluşturmayı hedefliyor.

Stratejik Pazarlama Yönetimi Eğitimi aşağıdaki ana alt başlıklardan oluşmaktadır:

- Stratejinin Temelleri
- Durum Analizi
- Stratejik Ürün / Marka Yönetimi
- Fiyatlandırma Stratejileri
- Dağıtım ve Kanal Stratejileri
- İletişim Stratejileri
- Büyüme Stratejileri
- Örnek Olay Çalışması ile Stratejik Plana Giriş



KİMLER İÇİN?

Şirketlerinde ürün, marka ya da hizmetlere stratejik olarak yön veren; pazarlama, stratejik planlama, ticari pazarlama ve satış fonksiyonlarında görev alan yönetici ve çalışanlar



SÜRE

2 Tam Gün



ERGİN AKMAN | EĞİTMEN SABANCI ÜNİVERSİTESİ EDU | EĞİTİM ORTAĞI

25 yıllık profesyonel iş deneyimi boyunca PepsiCo, Nike, Procter & Gamble, Nestlé gibi firmalarda üst düzey yöneticilik yapan Ergin AKMAN, son olarak Nestlé Waters Avrupa Bölgesi'nde Pazarlama ve Satış'tan sorumlu Başkan Yardımcılığı görevini sürdürdü. Avrupa bölgesinde tüm ticari fonksiyonlardan sorumlu olarak görev yaptığı dört yıl boyunca bölgenin büyüme ve özellikle karlılık rakamlarının radikal bir şekilde gelişmesine katkı sağladı.

Bu role pazarlama, kanal satış geliştirme, kategori yönetimi, kurumsal iletişim ve çağrı merkezi fonksiyonlarını yönettiği Nestle Waters Türkiye organizasyonundan transfer oldu. Nestlé ailesine katılmadan önce de, Procter & Gamble Professional Care (Wella) bünyesinde Pazarlama Direktörlüğü görevini Satış Operasyon ve İş Geliştirme fonksiyonlarının yönetimiyle birlikte sürdüren Ergin AKMAN, çalıştığı 8 yıl boyunca portföy yönetimi, fiyatlandırma ve ticari pazarlama alanlarında geniş deneyim sahibi oldu. Bu deneyiminden önce de Nike, Frito Lay PepsiCo, Philips ve Koç Holding gibi firmalarda orta ve üst düzey yöneticilik yapan ERGİN çalıştığı yıllar boyunca farklı kültürlerden, uluslardan, disiplinlerden kişilerle çalışma şansını yakaladı.

İ.T.Ü. Endüstri Mühendisliği mezunudur. Lisans eğitiminden sonra aynı üniversitede yönetim yüksek lisansını ve University of California, Berkeley'de pazarlama eğitimlerini tamamladı.

Yeditepe Üniversitesi Executive MBA programında Stratejik Pazarlama dersleri ve çok farklı kurumlara Strateji, Marka, Fiyatlandırma, İletişim, Global Trendler üzerine eğitimler ve seminerler vermektedir.



ÇEİS
KAMPÜS

ÇEİSYL₂₁ | YÜKSEK LİSANS
SINIFI

ÇEİS Kampüs Yüksek Lisans Sınıfında, bölüm ve ders seçme çalışmaları sürdürülmektedir. Bu sınıfta tezsiz ve Türkçe bir programa yer verilmesi ve sınıfın 2021-2022 Güz Dönemi'nde açılması planlanmaktadır.



ÇEİS
KAMPÜS



ÇEİS

Merkez

Köybaşı Cad. No:40 34464
Yeniköy, Sarıyer/İSTANBUL
T444 2347(CEİS) +90(212)299 9222
F+90(212)299 1151 C+90(532)318 1122

Ankara Ofisi

Tepe Prime A Blok Kat:18
Eskişehir Devlet Yolu 9. km. No:266
06800, Çankaya/ANKARA
T+90(312)447 2025 F+90(312)447 8517

www.ceis.org.tr



Çimento Endüstrisi
İşverenleri Sendikası

