



ÇEİS
KAMPÜS

2023 EĞİTİM KATALOĞU

#GelişiminKapılarınıBirlikteAçıyoruz



**ÇEİS
KAMPÜS**



**ÇEİS
KAMPÜS**
AİSENKRON

Bu katalogda yer verilen eğitim içeriklerinin fikri mülkiyet hakları ilgili eğitim ortağına ve o içerikte eğitim verecek olan ilgili eğitime aittir. Yazılı izni alınmadan hiçbir yazılı/görsel içerik, ayırmaç, kopyalanamaz, kaynak gösterilemez ve başka yerlerde kullanılamaz. İçeriklerin izin alınmadan kopyalanması ve kullanılması 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Yasasına göre suçtur.

Çimento Endüstrisi İşverenleri Sendikası (ÇEİS) olarak, çimento sektörü insan kaynağının niteliğini ve stratejik gücünü artırmak için eğitim çalışmalarına aralıksız devam ediyoruz. Kurulduğumuz günden bu yana, gelişimi desteklemeyi merkeze alan bir yaklaşımla faaliyetlerimizi sürdürüyor ve sektörün belkemiğini oluşturan işgücüne yatırım yapmanın, her daim en büyük değeri ürettiğine yürekten inanıyoruz.

2000'li yılların başından bu yana özellikle iş sağlığı ve güvenliği (İSG) ile hukuk ve endüstri ilişkileri alanında düzenlediğimiz eğitimlerin çeşitliliğini artırmak amacıyla son yıllarda liderlik, insan kaynakları yönetimi, operasyonel gelişim gibi alanlarda da eğitimlere ağırlık vermeye başladık. Bu kapsamda uzun süreli ve modüler yapıdaki sertifika programları ile ivmelenen eğitim faaliyetlerimiz; 2017-2019 yıllarında başlattığımız orta kademe ve üst düzey yönetici liderlik gelişim programları ve 2020 yılında başlattığımız daha kısa süreli genel katılıma açık eğitimlerle hız kazandı. Yoğun ilgi gören ve oldukça olumlu geri bildirim aldığımız bu eğitimlerden aldığımız güçle ve ülkemizin önde gelen üniversitelerinden, eğitim kuruluşları ile eğitimcilerinden aldığımız destekle, 2021 yılı başında ÇEİS Kampüs'ü hayata geçirdik. İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) Eğitimleri dışında kalan tüm eğitimleri ÇEİS Kampüs altında birleştirdik. Kapsayıcılık, güvenilirlik ve esneklik ilkelerinin üzerine inşa ettiğimiz ÇEİS Kampüs'ü eğitim sektöründe bir marka haline getirerek, referans noktası olmasını amaçladık.

ÇEİS Kampüs ikinci yılını geride bırakırken hem bir çok başarıya imza attı hem de başarılarını uluslararası ödüllerle taçlandırdı. 2022 yılında 28 eğitim ortağıyla yaptığımız işbirliği çerçevesinde 115 farklı başlıkta eğitimi üyelerimizle buluşturduk. Sektörümüzden 2.001 çalışana toplam, %93,2 memnuniyet oranı yakalayarak toplam 18.367 insan/saat eğitim verdik. Zaman ve mekandan bağımsız olarak kullanılabilen, tüm üye fabrikalarımızın çalışanlarının kullanımına açık olan ve içerisinde 4.000'den fazla eğitimi barındıran ÇEİS Kampüs Asenkron'u hayata geçirdik ve 2.653 sayıda çalışanın diledikleri eğitimleri almalarına destek olduk.

Değerli Üyelerimizin ve alanlarında isim yapmış eğitim ortaklarımızın destekleriyle hayata geçirdiğimiz ve en kıymetli kaynağımız olan "insan kaynağımızın" gelişim yolculuğuna yön verdiğine inandığımız ÇEİS Kampüs'ün 2023 Eğitim Kataloğunu sizlerle paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz. 2023 yılı içerisinde de yaklaşık 100 farklı eğitimi, 32 eğitim ortağımızla işbirliği içerisinde organize ederek, sektörümüzden 2.550 sayıda çalışana ulaşmayı hedefliyoruz.

2023 yılında gerçekleştireceğimiz eğitimlerin sektörümüze hayırlı olmasını temenni eder, Gelişim Kapılarını Birlikte Açtığımız tüm paydaşlarımıza teşekkür ederiz.

ÇİMENTO ENDÜSTRİSİ İŞVERENLERİ SENDİKASI (ÇEİS)



ÇEİS KAMPÜS HAKKINDA

Çatısı altında 10 ayrı sınıfın ve birbirinden farklı birçok eğitim başlığının bulunduğu Kampüs'te eğitimler, 2023 yılında hibrit şekilde hem yüz yüze hem online olarak gerçekleştirilecektir. Geçtiğimiz yıl gerçekleştirilen eğitimlere ek olarak bu sene oluşturulan "Sürdürülebilirlik Sınıfı" ile sektörümüzün Yeşil Mutabakat, Kurumsal Sürdürülebilirlik, Döngüsel Ekonomi gibi konularda yürüttüğü çalışmalara destek olunması hedeflenmektedir.

ÇEİS Kampüs'ün canlı sanal sınıflarda ve yüz yüze olarak gerçekleştirilen eğitimlerinin yanısıra ÇEİS Kampüs Asenkron 19 Ocak 2022 tarihi itibarıyla kullanıma açılmıştır. 4.000'den fazla eğitim içeriğine sahip olan ÇEİS Kampüs Asenkron tüm üye fabrikalarımızın çalışanlarına açık olarak günün her saati her yerden ulaşılabilen bir eğitim platformudur. Eğitim platformumuza <https://www.ceiskampus.org/> adresi üzerinden kayıt oluşturarak eğitimlere hemen başlanabilmektedir. (kayıt kodu için lütfen İK departmanınıza başvurunuz.)

ÇEİS KAMPÜS'Ü ÖNE ÇIKARAN BAŞLIKLAR

Kapsayıcılık

- ÇEİS üyesi fabrikalardaki, tüm beyaz yakalı yönetici ve çalışanları ilgilendiren alanlarda ve başlıklarda seçilmiş eğitimler
- İhtiyaçları belirlemek amacıyla yapılan anketlere verilen yanıtlar ışığında seçilmiş eğitimler

Güvenilirlik

- Eğitim verecekleri alanlarda yetkin, güvenilir ve tanınır eğitim ortakları ile işbirliği
- Üyelerimizin ÇEİS tarafından açılan Eğitim Programlarına duydukları güven
- ÇEİS Eğitim Programlarına katılan katılımcıların yüksek memnuniyet oranları

Esneklik

- Eğitimlerin Covid-19 salgınının gidişatına bağlı olarak canlı sanal veya yerinde sınıflarda gerçekleştirilebilmesi
- Çimento sektörü ihtiyaçlarına uygun özel içerik çalışması

Markalaşma Vizyonu

- ÇEİS Kampüs'e kurumsal bir kimlik kazandırma ve eğitim sektöründe markalaştırma vizyonu
- 2022 yılında 2.Yaşını dolduran ÇEİS Kampüs başarılarını kazandığı uluslararası ödüllerle taçlandırdı.



ÇEİS
KAMPÜS



The Globee Awards – Business Excellence Awards

Achievement in Customer and Partner Training



The Stevie Awards For Great Employers

Achievement in Extended Enterprise Learning Programs



KAMPÜS KURALLARI

- İnsanlarda istenen yönde davranış değişikliği sağlamak için bir araç olarak kullanılan eğitimlerden en yüksek faydayı sağlayabilmek için, çalışanların özellikle zihinsel olarak aktif bir şekilde eğitime katılmaları önem arz etmektedir.
- Eğitimin canlı sanal sınıflarda ya da yüz yüze gerçekleştirilmesi eğitimin sunuş şekli ile ilgilidir. Katılımcının her iki formatta da iş planını yaparak eğitime aktif bir şekilde katılması ve eğitime odaklanması beklenmektedir.
- Katılımcının canlı sanal sınıf eğitimi olduğu günlerde, mümkünse evden çalışması, değilse kendi masası dışında bir alanda (örneğin eğitim salonunda) eğitime katılması önerilmektedir. 2022 yılındaki eğitimlere bu şekilde katılan çalışanların, eğitimden daha fazla verim aldıkları tespit edilmiştir.
- Canlı sanal sınıf eğitimlerinde katılımcıların;
 - Sınıflara diz üstü veya masaüstü bilgisayarlarından bağlanmaları,
 - Zorlayıcı bir durum oluşmadıkça kameralarını açık tutmaları,
 - Eğitim boyunca bilgisayar başında bulunmaları

beklenmektedir.

- Aksi belirtilmedikçe canlı sanal sınıf eğitimlerinin, sesli veya görüntülü kayıtlarının alınması yasaktır.
- Katılım Belgesi veya Katılım Sertifikası, sadece ilgili eğitim için belirtilen süre boyunca eğitime katılım sağlayan katılımcılar için düzenlenecektir. Eğitim süresinin tamamı boyunca eğitime katılmayan, eğitimlere geç giriş yapan veya erken ayrılan katılımcılarımıza, belge veya sertifika düzenlenmeyecektir.
- ÇEİS Kampüs eğitimlerine başvurular 2023 yılında kullanıma açılacak ÇEİS Dijital platformu üzerinden gerçekleştirilecektir.
- Kontenjanı onaylanan ve mazeret bildirmeksizin veya eğitim günü mazeret bildirerek -sağlık sorunu benzeri mücbir sebepler dışında- eğitime katılmayan katılımcılarımızın, belirli bir süre boyunca Kampüs eğitimleri için yapacakları yeni başvurular kabul edilmeyecektir.

- “İş yoğunluğu” eğitime devamsızlık açısından geçerli bir neden olarak değerlendirilmemektedir. Eğitim duyuruları, katılımcının kendisine ve İK birimine eğitime en geç 1 hafta kala yapılmaktadır. Katılımcıların, yöneticileri ve İK birimi ile koordineli bir şekilde, iş planlarını eğitime aktif katılabilecek şekilde yapmaları beklenmektedir.
- Eğitime katılamayacak durumda olan çalışanların, kendilerine ayrılan kontenjanın başka bir çalışana verilebilmesi için en geç 1 gün öncesinde ÇEİS'e bilgi vermesi beklenmektedir.
- Eğitimlerin, onaylanan katılımcıların devamsızlığı olmadan gerçekleştirilebilmesi için gerekli durumlarda ÇEİS, katılımcı ve katılımcının yöneticisinden eğitime devam konusunda gerekli özenin gösterileceğine ilişkin yazılı taahhüt talebinde bulunabilir. Bu taahhüt tüm firmalardan istenebileceği gibi, geçmiş raporlar çerçevesinde sadece eğitime devamsızlıkları yüksek olan firmalardan da talep edilebilir.
- Canlı sanal sınıf eğitimlerinde adı eğitimde görünen ancak kamerasını açmayan, grup çalışmalarına katılmayan, kendisine seslenildiğinde geri dönüş alınamayan yani kendisinin sadece eğitime bağlanmış olduğu tespit edilen çalışanların eğitimden çıkartılması ÇEİS'in inisiyatifindedir.
- Katılımcılarımızın eğitim devam durumları takip edilecek olup; ÇEİS Dijital üzerinden aylık periyotlarda katılımcının şirketine/ fabrikasına ve ÇEİS Yönetim Kurulu'na raporlanacaktır.
- Yüz yüze eğitimler ÇEİS'in İstanbul'da bulunan merkez ofisinde gerçekleştirilecektir. Eğitime kayıt olduğu ve kontenjan açıldığı halde katılım sağlayamayacak olan çalışanların en az 1 hafta öncesinde ÇEİS'e bilgi vermesi gerekmektedir. Yüz yüze eğitime devamsızlık yapan katılımcılar bir sonraki yüz yüze eğitime dahil edilmeyecektir.

ÇEİS KAMPÜS EĞİTİM ORTAKLARI



Actecon Danışmanlık A.Ş.
(ACTECON)



Adler International Learning
Central Europe (ADLER CE)



Arden Eğitim ve Yönetim
Koçluğu Ltd. Şti.



BALTAŞ GRUBU
İNSAN VE DEĞİŞİM



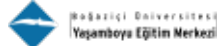
Bahçeşehir Üniversitesi Sürekli
Eğitim Merkezi



Beyin Akademisi



BMI Business School İstanbul
(BMI)



Boğaziçi Üniversitesi
Yaşamboyu Eğitim Merkezi
(BÜYEM)



Dale Carnegie



Davranış Bilimleri Enstitüsü



Sabancı Üniversitesi
Yönetici Geliştirme Birimi
(EDU)



Engage & Grow



Enso Akademisi



Franklin Covey



Gözlem Akademisi



House of Human



HR Thinks



Indus Consulting



İzgören Akademisi



Türkiye Kalite Derneği
(KalDer)



Kame Danışmanlık



Kadir Has Üniversitesi
Yaşam Boyu Eğitim Akademisi
(KHAS YBEA)



Management Centre Türkiye
(MCT)



MEF Üniversitesi



Türkiye İnsan Yönetimi Derneği
(PERYÖN AKADEMİ)



PLATFORM ART Eğitim,
Danışmanlık, Rekalm ve Araştırma



Probono



Pusula Danışmanlık



Derin ve İleri Eğitim Danışmanlık
Koçluk (SUBMARINE)



Yankı Akademisi



Yıldız Sürekli Eğitim Uygulama ve
Araştırma Merkezi

ÇEİSDT23 | Dijitalleşme ve Teknoloji Sınıfı

Çoklu Deneyim (MX) ve Karar Zekası (DI)	13
Dijital Çağa Hakim Olmak	14
Dijital Dönüşüm Stratejileri & Dijital Dönüşüme Liderlik	15
Dijital Dönüşümde Sürdürülebilirlik	16
Veri Odaklı Yönetim Vaka Çalışması Sertifika Programı	17
Yapay Zekâ, Makine Öğrenmesi ve Derin Öğrenme	18

ÇEİSEF23 | Ekonomi ve Finans Sınıfı

Bilanço Okuma Teknikleri	20
Ekofinans	21
Ekonomik Kriz Ortamında Finansal Yönetim	22
Finansal Okuryazarlık	23
Her Yöneticinin Bilmesi Gereken Finansal Bilgiler & Ekonomik Göstergeler	24
Enflasyon Muhasebesi Sertifika Programı	25
Şirketlerde Bilanço Yönetimi	26

ÇEİSHK23 | Hukuk Sınıfı

Bireysel İş Hukuku Programı	28
Kişisel Verilerin Korunması Kanunu'na Uyum	31
Rekabet Hukuku	32

ÇEİSHR23 | İnsan Kaynakları Sınıfı

Bireysel Öneri Sistemi	34
İK Analitiği (Uygulamalı) ve Veri Görselleştirme, RPA Online Eğitim Programı	35
İK Gelişimi İçin 5S VE Kaizen Uygulamaları	36

İnsan Kaynaklarında Dijital Dönüşüm & Dijital İK	37
İşe Alım Süreci Tasarımı	38
OKR Modeli ile Büyüme Odaklı Hedef Tasarımı Eğitimi	39
Personel Özlük İşleri SGK Bordro Uzmanlığı	40
Strateji Odaklı İK - İK Strateji Haritası	41
Yetenek ve Kariyer Yönetimi –Güncel Yaklaşımlar	43
Yetkinlik Bazlı ve Uygulamalı Mülakat Teknikleri	44

ÇEİSKG23 | Kişisel ve Profesyonel Gelişim Sınıfı

Değişim ve Zorluklarla Başedebilme	47
Diksiyon ve İletişim Psikolojisi	48
Duygusal Zeka ile İş & İlişki Yönetim Becerileri	49
Eğiticinin Eğitimi	50
İlişkilerimizin Kodlarını Çözmek: Transaksiyonel Analiz	51
İmaj ve Kişisel Marka Yönetimi	52
İnsan Tanıma Sanatı ve Zor İnsanlarla Başa Çıkma	53
İşte Esenlik (Wellbeing at Work)	54
Nedeni Keşfet: Başarılı İnovasyonun Anahtarı	55
Problem Çözme ve Karar Alma	56
Seçilmiş Öncelikler Semineri	57
Sunum Dönüm Noktası	58
Zihin Haritalama (Mind Mapping)	59

ÇEİSLY23 | Liderlik ve Yönetim Sınıfı

Büyük Resmi Görmek ve Stratejik Yönetim	61
Çalışan Deneyimi, Bağlılık Ve İç İletişim İçin 3 Yapı Taşı	62
Çatışma Yönetimi	63

Dahil Eden Liderlik	65
Değer Bilen Liderlik	66
Delegasyon Eğitimi	67
Durumsal Liderlik Eğitimi	68
Etkili Bir Takım Olmanın İncelikleri	70
Etkili İnsanların 7 Alışkanlığı	72
İnovasyon Kültürüne Liderlik	73
Koçluk Yetkinliği ile Geri Bildirim Verme Sanatı	74
Koçvari Liderlik Programı	76
Kuşaklararası İletişim ve XYZ Kuşağı Yönetimi	77
Lead Fit	78
Leadership In Darkness	79
Lider Olarak Ben	82
Liderlikte Kadının Gücünü Artırmak	83
Marshall Goldsmith - Sizi Buraya Getirenler Daha İleri Götüremeyebiliriz	84
Potansiyeli Performansa Çeviren Lider	85
Profesyonel Koçluk Eğitimi	86
Şirket İçi Girişimcilik	90
Zihnimizi Daha İyi Tanıyarak İletişimde Boyut Atlamak	91

ÇEİSOP23 | Operasyonel Gelişim Sınıfı

Design Thinking	93
ISO31000:2018 Kurumsal Risk Yönetimi Temel Eğitimi	94
7 Adımlı Problem Çözme Tekniği (Kaizen)	95
PMP Eğitimi	96
Süreç Yönetimi Eğitimi	100
Temel Yalın Üretim Prensipleri	101

ÇEİSSP23 | Satış ve Pazarlama Sınıfı

3 "S" Soru Sorarak Satmak	103
Pazarlama Psikolojisi ve Nöropazarlama Eğitimi	104
Satış Psikolojisi ve İkna Becerileri	105
Satışçılar için Müzakere & İkna Teknikleri	106
Yeni Dönem Pazarlama Stratejileri	108

ÇEİSSR23 | Sürdürülebilirlik Sınıfı

'Yeşil' Ekonomi, İklim Değişikliği ve Çevre Adaleti	110
Avrupa Birliği Yeşil İş Mutabakatı ve Sektörel Etkileri	111
Döngüsel Ekonomi ve Kaynak Verimliliği / Türkiye'nin Sıfır Atık Yolculuğu	112
Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporlaması ve En İyi Uygulama Örnekleri	113
Kurumsal Sürdürülebilirlik ve Uygulamaları	114
Yöneticiler İçin İlham Veren Sürdürülebilir Çözümler	115

ÇEİSTG23 | Teknisyen Gelişim Sınıfı

Duygusal Zeka	117
Geribildirim Vermenin Sırları	118
İletişimin 5 Anahtarı	119
Kitap Atölyesi	120
Profesyonel Yönetim Becerileri	121
Sorumluluk Sahibi Olmak / Değer Katan Çalışan	122
Takım Çalışması	123
Teknisyenler İçin Endüstri İlişkilerinin Temel Kavramları	124
Temel Koçluk Becerileri	125
Vaka Değerlendirme Atölyesi	



ÇEİS
KAMPÜS

ÇEİSDT₂₃ | DİJİTALLEŞME VE
TEKNOLOJİ SINIFI



EĞİTİM İÇERİĞİ

- Dijital teknolojiler ile değişen deneyim
- Müşteri odaklı şirket anlayışı; müşteri odaklı organizasyonlar kurmak
- Multi-Channel, Omni-channel ve Çoklu Deneyim (Multi-Experience)
- E-ticaret ve Türkiye'den, Dünya'dan sektör verileri
- E-ticaret'in yükselişi ve Karar Zekâsı (Decision Intelligence)
- Dijital dünyada değişim
- Tahmine Dayalı Analiz (Predictive Analysis)



KİMLER İÇİN?

Bu eğitim dijital dünyayı tanımak isteyen tüm katılımcılara açıktır. İş dünyası ve kişisel yaşam için teknolojiyi gereksinim olarak gören her bireyin katılması gereken bir eğitimidir.



SÜRE

3 saat



ATINÇ YILMAZ | EĞİTİMEN BAUSEM | EĞİTİM ORTAĞI

Atınç Yılmaz, 1983 yılında İzmit'te dünyaya gelmiştir. Lisans ve Yüksek lisans eğitimlerini Bilgisayar Mühendisliği Bölümünde tamamlamıştır. Sakarya Üniversitesi Bilgisayar ve Bilişim Mühendisliği Anabilim Dalında doktora eğitimini alarak doktor unvanını almıştır.

2005 yılından itibaren akademisyenlik yapmış, çeşitli üniversitelerde yapay zekâ konuları dışında bilgisayar mühendisliği temelinde dersler vermiştir. Beykent Üniversitesi Mühendislik-Mimarlık Fakültesi Bilgisayar Mühendisliği Bölümünde öğretim üyesi olarak görev alan Atınç Yılmaz, aynı zamanda Beykent Üniversitesinde Bilgisayar Mühendisliği (Türkçe) Bölümü, Bölüm Başkanlığı görevlerini sürdürmektedir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

- Geleceği Şekillendiren 24 Trend ve İş Modeli
- Pandemi İle Eklenen 25. Madde
- Dijital Teknolojiler Nasıl Çalışır?
- Dijital Teknolojileri Başarılı Kılan Yeni İş Modelleri
- Yapay Zekâ ve İş Dünyası
- Eko Sistem ve İş Dünyası
- Blockchain ve İş Dünyası
- Dijital Çağda Liderlik



KİMLER İÇİN?

Fabrikalarında dijital dönüşüm projesi gerçekleştirmek, dijitalleşme yol haritasını öğrenmek, dijital teknolojilere ilişkin bilgi ve farkındalığını artırmak isteyen tüm yönetici ve çalışanlar



SÜRE

12 Saat



HÜSEYİN SAYIN | EĞİTMEN MCT | EĞİTİM ORTAĞI

Dokuz Eylül Üniversitesi İktisat bölümünü bitirdikten sonra Bahçeşehir Üniversitesi'nde Stratejik Pazarlama ve Marka Yönetimi üzerine yüksek lisansını tamamladı. 2008 yılından bu yana pazarlama, reklam, dijital pazarlama, seyahat ve gelişim üzerine blog yazıyor.

Türkiye'nin en büyük akü üreticilerinden biri olan İnci GSYuasa pazarlama biriminde 5,5 yıl boyunca farklı pozisyon ve kademelerde görev aldı. İnci GSYuasa markalarının "Global Marka Stratejilerinin" oluşturulması ve yürütülmesinde de ek görevlerde bulundu. Aynı dönem İnci Holding ve bazı grup şirketlerinin dijital pazarlama çalışmalarını temellendirilmesinde ve yürütülmesinde de çeşitli görevlerde bulundu ve ekip liderlikleri yaptı.

Bu süreçte Türkiye Aile İşletmeleri Derneği (TAİDER), Pınar Balık, Bereket Enerji Grubu, İnci Vakfı ve Seymen Koleji gibi dernek ve şirketlere dijital pazarlama ve markalaşma danışmanlıkları verdi.

2018 yılında katıldığı Nissan'da Türkiye, Kuzey Afrika ve CIS ülkelerinin Pazarlama İletişimi faaliyetlerinin yürütülmesinde görev alıyor. İş hayatına paralel olarak İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde öğretim görevlisi olarak da görev almaktadır.

Görev aldığı şirketlerde yönettiği çalışmalar 8 Uluslararası ve 2 Ulusal ödüle layık görüldü. Pazarlama, Markalaşma, İş Hayatında Bireysel Farkındalık, Sunum Sanatı, Kişisel Markalaşma gibi farklı dallarda profesyonel eğitimler ve danışmanlıklar da vermekteyim. Bugüne kadar 2.700'ü geçkin kişi bu eğitimlerime katılmış durumdadır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

- Dijital Dönüşüm Nedir ?
- Dijital Dönüşüm Beklentileri ve Bileşenleri
- Dijital Dönüşüm Ekip Kurulumu ve İş Dağılımı
- Dijital Dönüşüm Hedefleri, Paydaşları ve Yapılandırması
- Dijital Dönüşüm Teknolojileri
- Dijital Dönüşüm Zorlukları ve Hataları
- Dijital Dönüşüm Platformları
- Dijital Dönüşüm Projelendirme
- Dijital Dönüşüm Ortaklıkları
- Dijital Dönüşüm Sürekliliği
- Dijital Dönüşümü İçselleştirmek
- Dijital Dönüşüm Yansıması
- Dijital Dönüşüm Pekiştirme ve Yayma
- Perakende, Ulaşım, Eğitim, Finans, Sağlık, Tarım neler dijital dönüşmez?
- Endüstrinin tarihi
- Endüstri 4.0 ı hazırlayan sebepler ve tehditler, bu tehditlere karşı kavramlar
- Endüstri 4.0 ın tarihi ve kullanılan teknolojiler
- Dünyada ve ülkemizde neler oluyor
- Tehditi fırsata çevirmek
- Rekabetçiliğimize katkısı
- Gelecekte neler olacak
- Endüstri 4.0 dışında diğer akımlar
- Yönetim Kurulundan başlayarak üst/orta yönetimi ve tüm çalışanları nasıl ikna ederim?
- Nereden başlarım? Nasıl takımlar kurarım?
- İç ve dış iletişimi nasıl yönetirim?
- Proje Yönetim Ofisi'ni nasıl kurar ve yönetirim?



KİMLER İÇİN?

Orta Düzey Yöneticilerin, Bölüm / Departman Yöneticilerinin, Direktörlerin, Üst Düzey Yöneticilerin, Yönetim Kurulu Üyelerinin, Şirket Yönetimi Danışmanlarının katılımı hedeflenmektedir. Özellikle aşağıdaki iş kollarında etkili olan / kararlar alan yöneticilerin katılımlarının sağlanması ayrıca önerilmektedir; IT / IS / Dijital, Operasyon / Üretim / Tedarik, Finans / Muhasebe, Genel Yönetim



SÜRE

12 saat



ALİ RIZA ERSOY | EĞİTMEN BMI | EĞİTİM ORTAĞI

ION Academy kurucusu olan Ali Rıza Ersoy, lisans öğrenimini İstanbul Teknik Üniversitesi'nde ve yüksek lisans öğrenimini Vienna Teknoloji Üniversitesi'nde tamamlamıştır. Kendisi yöneticilik kariyerinin yanı sıra eğitimlik, Keynote Speaker danışmanlığı ve koçluğu da yapmaktadır.

Siemens Türkiye'de, 32 yıl içinde; Sağlık, İnsan Kaynakları, IT Çözümleri ve Servisleri, Kurumsal Teknolojiler (Ar&Ge), Tedarik Zinciri Yönetimi, Sürdürülebilir Şehirler, Endüstri ve Dijital Fabrikalar bölümleri Direktörlüğü, Genel Müdür Yardımcılığı ve İcra Kurulu üyeliği ile; bir dönem "Siemens Business Solutions" şirketi Genel Müdürlüğü yaptı.

1957 Ege doğumlu. Tarsus Amerikan Koleji, İstanbul Teknik Üniversitesi Elektronik ve Haberleşme Fakültesi ile Viyana Teknik Üniversitesi Uygulamalı Elektronik bölümü mezunu. 5 yıl Viyana'da eşzamanlı asistanlık yaptı.

Etik ve İtibar Derneği kurucu başkanı, Tıbbi Görüntüleme, Personel Yönetimi, Türkiye Bilişim, Bilişim Sanayicileri, Yazılım Sanayicileri, International Coach Federation USA, ICF Türkiye, Yönetim Danışmanlığı, Rotary, Propeller, Alumni Turk, Mutfak Dostları, Futuristler, Buğday, Slow Food, Batı Urla Köyleri derneklerinde; Alman-Türk Ticaret ve Sanayi Odası'nda, Sağlık ve Eğitim Vakfı ile Bilim Merkezleri Vakfı'nda üyelik/yönetim kurulu üyeliği yaptı veya yapıyor.

Üniversite öğretim görevliliği, yönetim kurulu serbest üyelikleri ve mahkeme bilirkişiliğine hazırlanıyor. ICF Associate Certified Coach, Melek Yatırımcı ve KOBİ/Startup Mentorluğu sertifikaları bulunmakta.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Temel Kavramlar
Dijital Dönüşümün Gerekçeleri-Nedenleri?
Dijital Dönüşüm Önündeki Zorluklar Nelerdir?
Yeni Normal ile Birlikte Dijital Dönüşüm, Değişen Öncelikler
Dijital Olgunluk Kavramı ve Etkileri
Yaratıcı Dijital Yıkım (Digital Disruption) ve Müşteri, Ürün Deneyimine Etkileri
Dijital Dönüşümü Şekillendiren Teknolojiler
Sürdürülebilir Dijital Dönüşüm Stratejisi



KİMLER İÇİN?

Dijital dönüşüm süreci ve dijital dönüşüm sürecini şekillendiren teknolojiler, metodolojiler konusunda derinlemesine bilgi almak isteyen bireyler

İşletmelerinde dijital dönüşüm ile ilgili projeler geliştirmek, hayata geçirmek isteyen yönetici, çalışanlar



SÜRE

6 saat



Dr. MEHTAP BATTAL | EĞİTMEN BAUSEM | EĞİTİM ORTAĞI

Bahçeşehir Üniversitesinde yarı zamanlı öğretim görevlisi olarak MBA öğrencilerine Endüstri 4.0 ve Dijital Dönüşüm dersleri veren Battal, yüksek lisans öğrencilerine Dijitalleşme/Dijital Dönüşüm/Endüstri 4.0 başlığı altında; uçak sanayi, havayolları, ilaç, inşaat, kozmetik, tekstil gibi farklı sektörler ile müşteri deneyimi, dijital yetkinlikler, evrilen meslekler ve dijital işgücü konularında proje ve tez danışmanlığı yapmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası başta olmak üzere sanayi odaları ve sanayicilere, organize sanayi bölgelerine ve mucitlere dijital teknolojideki son trendler, teknolojiye hızlı dönüşüm ve dönüşümün endüstriye etkileri, endüstri 4.0, yıkıcı iş modelleri, girişimcilik, girişimci organizasyonlar yaratmak, inovasyon yönetimi ve aktiviteleri (fikirden ürüne), yıkıcı inovasyon, dijital ekonomi ve platform devrimi, dijital liderlik, dijital yetkinlikler, dijital kültür, dijital olgunluk değerlendirilmesi, değişim ve dijitalleşme stratejileri, dijital dönüşüm ve yol haritası konularında eğitim ve danışmanlık vermektedir.

Yıldız Teknopark'ta kurulu olan Digital Group Consulting Teknoloji A.Ş.'nin (Digital Group Partners olarak bilinir) kurucu ortağı ve genel müdürüdür. DG, dijitalleşmek isteyen farklı ölçeklerdeki firmalara yönetim danışmanlığı yapmaktadır. Firmaların dayanıklılık kapasiteleri, uyum yetenekleri, iş sürekliliği, çeviklik ile dijital yetkinliklerine ve olgunluklarına yönelik çalışmalarla birlikte değişen ve dönüşen ekosistemlerin içinde geleceği inşa eden organizasyonlar ve start-up şirketlerin genel yaklaşımlarını, dijital iş modellerini ve stratejik planlarını ve kararlarını paylaşarak dijital dönüşüm yolculuğuna başlamak için yol haritası ve dönüşüm planları hazırlamaktadır.

Lisansını Ankara Üniversitesi'nde tamamlayan Battal, New York Institute of Technology'de MBA Beykent Üniversitesi'nde İşletme Yönetimi alanında Doktora yapmıştır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Kurumlar İnternet, mobil teknolojiler ile dijitalleşmeye çalışırken, son birkaç yılda robotik, büyük veri, blok zincir teknolojilerine uyum ile karşı karşıya gelmiştir. Bu baş döndürücü teknolojik gelişmeler yönetim alanında ise karşılığını aynı hızda bulamamaktadır. Bu eğitimde, iş dünyasının hızla değişen yenilikçi koşullarına liderlik edebilecek bir veri odaklı kültürün yerleştirilmesine yönelik olarak verinin değeri ve önemi, veriye dayalı karar alabilme, veri analitiğinin farklı alanlardaki uygulamaları ve ekipler arası koordinasyon gibi veri odaklı yönetimin temelleri konusunda yönetici düzeyinde farkındalık yaratılması amaçlanmaktadır. Programda veri odaklı yönetim, veri yönetimi, veri güvenliği ve veriye dayalı karar alma konularına yönelik olarak Harvard Business School tarafından yayınlanmış olan 3 adet vaka çalışması işlenecektir.

Vaka çalışmaları öncesinde veri farkındalığı ve veri odaklı liderlik konularının işleneceği 4 saatlik bir ön bilgilendirme semineri gerçekleştirilecektir.

Eğitim öncesinde o hafta işlenecek olan vaka, katılımcılarla önden paylaşılacak ve üzerinde çalışmaları istenecektir. Vaka çalışması sırasında eğitmen katılımcılarla birlikte ilk olarak vakanın temel verilerinin üzerinden geçecek, sonraki bölümde de katılımcılar gruplara ayrılarak vaka ile ilgili soruları yanıtlamaları istenecektir. Son bölümde ise katılımcı grupları, grup çalışmalarının kısa bir özetini tüm katılımcılara sunacaklardır.



KİMLER İÇİN?

Bu eğitim dijital dünyayı tanımak isteyen tüm katılımcılara açıktır. İş dünyası ve kişisel yaşam için teknolojiyi gereksinim olarak gören her bireyin katılması gereken bir eğitimdir.



SÜRE

Program süresi 4 saatlik seminer ve 4' er saatlik 3 vakayı kapsayacak şekilde toplam 16 saattir.



DR. SULTAN NEZİHA TURHAN | EĞİTMEN MEF | EĞİTİM ORTAĞI

Dr. Turhan, yüksek lisans derecesini, 2004 yılında, İstanbul Teknik Üniversitesi Bilişim Enstitüsü Hesaplamalı Bilimler ve Mühendislik alanından, doktora derecesini de, 2010 yılında Marmara Üniversitesi Mühendislik Yönetimi alanından almıştır. Sağlık tedarik zinciri süreçlerinin Hizmet yönelimli mimari prensiplerine göre yeniden modellenmesi üzerindeki doktora tezi esnasında Ecole International des Sciences du Traitement de l'Information -EISTI'den Prof. Huber Kadima ile çalışmıştır. 1992 – 1998 seneleri arasında özel sektörde veri tabanı yöneticisi olarak çalışan Sultan Turhan, 1998 senesinden beri Galatasaray Üniversitesi ve birçok vakıf üniversitesinde, Programlama, Web Programlama, İlişkisel Veri Tabanları, Veri Tabanı Yönetimi ve Güvenliği, Veri Ambarları ve İş Zekası, Veri Madenciliği, Web Servisler ve Hizmet Yönelimli Mimari derslerini vermektedir. Halen GSÜ Bilgisayar Mühendisliği Bölümü'nde öğretim görevlisi olarak hizmet vermekte olan Sultan Turhan, araştırmalarını Veri yönetimi, İş zekâsı, Bilgi Sistemleri Modelleme, Eğitim Teknolojileri, Sağlık bilişimi konuları üzerinde yürütmektedir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

İş Dünyasında Yapay Zekâ

- Yapay zekâ nedir?
- Öğrenme nedir? Öğrenme süreçleri ve algoritmaları
- Sezgisel yöntemler?
- Günlük hayatımızdaki uygulamaları
- İş dünyasına yapay zekânın getirileri, avantajları

İş Dünyasında Makine Öğrenmesi

- Makine öğrenmesi nedir?
- Sınıflandırma, kümeleme, regresyon nedir?
- Özellik seçimi
- İlişki belirleme
- Veri ayırıklaştırma
- İş dünyasına makine öğrenme yöntemlerinin getirileri

Yapay Zekâ ve Makine Öğrenmesi Teknolojilerine Giriş

- Verilerin Sayısallaştırılması
- Özellik Belirleme
- Sınıflandırma Algoritmaları (Destek vektör makineleri, K-NN, Yapay Sinir Ağları, Naive Bayes, Karar Ağacı)
- Kümeleme Algoritmaları (K Ortalama, Hiyerarşik Yöntemler)
- Yapay Zekâ girişimlerinin operasyonel hale getirilmesi,
- Yapay Zekada Görüntü İşleme ve Dil İşleme
- Yapay Zekanın iş birimlerinde kullanımı (Chatbot, Sanal Asistanlar, vb.)

Verilerin, modellerin ve bilgi işlemin verimli kullanımı

Sorumlu Yapay Zekâ

Yapay Zekâ için Veri ve Üretken Yapay Zekâ



KİMLER İÇİN?

Bu eğitim dijital dünyayı tanımak isteyen tüm katılımcılara açıktır. İş dünyası ve kişisel yaşam için teknolojiyi gereksinim olarak gören her bireyin katılması gereken bir eğitimidir.



SÜRE

6 saat



DR. ATINÇ YILMAZ | EĞİTMEN BAUSEM | EĞİTİM ORTAĞI

Atınç Yılmaz, 1983 yılında İzmit'te dünyaya gelmiştir. Lisans ve Yüksek lisans eğitimlerini Bilgisayar Mühendisliği Bölümünde tamamlamıştır. Sakarya Üniversitesi Bilgisayar ve Bilişim Mühendisliği Anabilim Dalında doktora eğitimini alarak doktor unvanını almıştır.

2005 yılından itibaren akademisyenlik yapmış, çeşitli üniversitelerde yapay zekâ konuları dışında bilgisayar mühendisliği temelinde dersler vermiştir. Beykent Üniversitesi Mühendislik-Mimarlık Fakültesi Bilgisayar Mühendisliği Bölümünde öğretim üyesi olarak görev alan Atınç Yılmaz, aynı zamanda Beykent Üniversitesinde Bilgisayar Mühendisliği (Türkçe) Bölümü, Bölüm Başkanlığı görevlerini sürdürmektedir.



Success

Solution

Business Strategy

Innovation
Branding
Solution
Marketing
Analysis
Ideas
Success
Management

Innovation
Branding
Solution
Marketing
Analysis

ÇEİS
KAMPÜS

ÇEİSEF23 | EKONOMİ VE
FİNANS SINIFI



EĞİTİM İÇERİĞİ

Mali Tabloların Oluşması Sürecinde Muhasebenin

Fonksiyonları ve İşlevi

- Kayıt Fonksiyonu
- Sınıflandırma Fonksiyonu
- Özetleyerek Raporlama Fonksiyonu
- Yorumlama Fonksiyonu

Muhasebenin İlkeleri

Bilançonun Yapısı ile İlkeleri

Bilançoyu Anlamak ve Analiz Edebilmek İçin;

- Borç – Alacak Kavramı
- Düzenleyici Hesaplar

Gelir Tablosu İlkeleri

Finansal Analiz Neden Yapılır?

Finansal Analistin Dikkat Etmesi Gereken Hususlar

Finansal Analiz Öncesi Belgelerin Güvenilirliğinin Sağlanması

Neden Mali Verilerde Makyaj Yapılır?

Bilanço Okuma Tekniklerinde Makyajdan Arındırmanın Önemi

Hesaplar Bazında Makyaj İncelemesi

Finansal Analiz Teknikleri- Uygulamalı

- Yatay Analiz
- Dikey Analiz
- Trend Analizi
- Oran Analizi
 - Likidite Oranları
 - Faaliyet Oranları
 - Kârlılık Oranları
 - Kaldıraç Oranları

Vaka Çalışmaları Eşliğinde;



KİMLER İÇİN?

İşletmelerin tüm kademelerinde çalışanları; üretim departmanı çalışanları, finans ve muhasebe ve teknik ve idari personel, satış ve pazarlama departmanı çalışanları, kariyer hedefinde ilgili alanda çalışma ve yükselme yer alan tüm yönetici ve yönetici adayları.



SÜRE

12 Saat



FİGEN KARADEMİR | EĞİTMEN KAME | EĞİTİM ORTAĞI

5 yıl otel finans yöneticiliği sonrasında 20 yıl çeşitli bankalarda krediler-şube yöneticiliği sorumlusu ve iç eğitimci olarak yapılan görevler yanı sıra 2 yıla yakın bir süre TRT Ekonomi Programı Sunuculuğu sonrasında 2015 yılından itibaren Kame Danışmanlık bünyesinde eğitimci ve danışmanlık görevi devam etmektedir...2016 yılında Elma Yayınevi tarafından yayınlanan "Finansal Analiz ve Kredi İşlemleri" kitabı bulunmakta olup, NLP, Access Bars, Diksiyon, Beden Dili, Drama, Sahne Sanatları, Nefes vb. tamamlanmış kişisel gelişim eğitimleri bulunmaktadır. Evli ve 2 çocuk annesidir...



EĞİTİM İÇERİĞİ

- Dünya Ekonomisine Küresel Bakış
- Hayal Et, İste, Farkındalık Yarat, Dünyayı Değiştir
- Hayal Ediyor muyuz?
- Küresel Ticaret Kur Savaşları ve Bankacılık Sektörü Etkisi
- Türkiye Ekonomisi Cari Açık ve Bankacılık Sektörü Etkisi
- Küresel Enflasyon ve Türkiye Bankacılık Sektörü Etkisi
- Doğrudan Yabancı Yatırımlar ve Bankacılık Sektörü Etkisi
- Ar-Ge Harcamaları ve Bankacılık Sektörü Etkisi
- Markalaşma ve İnovasyon Bankacılık Sektörü Etkisi
- Hanehalkı Kredi Analizi ve Bankacılık Sektörü Etkisi
- İş yapma Kolaylık Endeksi ve Bankacılık Sektörü Etkisi
- Kısa Vadeli Dış Borçlar ve Bankacılık Sektörü Etkisi
- Merkez Bankası Rezervleri ve Bankacılık Sektörü Etkisi
- Turizm Sektörü ve Bankacılık Sektörü Etkisi
- Tahsili Gecikmiş Alacaklar ve Bankacılık Sektörü Etkisi
- Türkiye Enetji Kredileri ve Bankacılık Sektörü Etkisi
- Türkiye Risk Pirimi ve Bankacılık Sektörü Etkisi
- Petrol Fiyatları ve Bankacılık Sektörü Etkisi
- Makro Veriler ve Bankacılık Sektörü Etkisi
- Çin – Japonya- ABD – Euro Bölgesi – Rusya ekonomileri
- Brexit ve İngiltere
- 21. yüzyıl Küresel Riskler
- 21. yüzyıl Küresel Fırsatlar
- Eğitim Sistemi
- Yenilenebilir Enerji Kaynakları
- Küresel İklim Değişiklikleri ve Ekonomiye Etkisi



KİMLER İÇİN?

Finans ve ekonomi dünyasına ilgi duyanlar, farklı sektörlerden yöneticiler ve çalışanlar eğitimden fayda sağlayacaktır.



SÜRE

12 Saat



DR. İSMET DEMİRKOL | EĞİTMEN BAUSEM | EĞİTİM ORTAĞI

Dr. İsmet DEMİRKOL, Gazi Üniversitesi İ.İ.B.F'den 1998 yılında mezun olmuştur. Yüksek lisansını Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesinde doktora çalışmalarını Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Muhasebe - Finansman Anabilim dalında tamamlamıştır. 1998 yılından beri çeşitli özel sektör kuruluşlarına yöneticilik ve ekonomik konjonktür danışmanlığı yapan ve bankalara Ekonomi – Finans Eğitimleri veren, İsmet Demirkol'un Türkiye'de yapılan Özelleştirme Çalışmaları, Entelektüel Sermaye ve Firma Değeri, İç Denetim ve İç Kontrol, Yönetim Ekonomisi, Küresel Finans, Sermaye Piyasaları ve Borsalar üzerine çeşitli dergilerde ve web sitelerinde yayınlanmış olan çok sayıda makalesi bulunmakta aynı zamanda Türkiye'de yayın yapan ulusal kanalların ekonomi programlarına belli aralıklarla katılmaktadır.

Dr. İsmet Demirkol'un Dünya Ekonomisi - Türkiye Ekonomisi ve Küresel Finans Piyasaları hakkında, güncel ekonomi – finans yorumları ve 2007 yılında Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayınlanan; Entelektüel Sermayenin Firma Değerine Etkisi ve İMKB'de Sektörel Uygulamalar adlı kitabı bulunmaktadır.

Dr. İsmet Demirkol, Türkiye Bankalar Birliği eğitmeni ve Bahçeşehir Üniversitesi Öğretim Görevlisi olarak Küresel Ekonomi, Uluslararası Finans & Sermaye Piyasaları dersleri vermektedir.

İlgi Alanları:

Türkiye ve Dünya Ekonomisi: Makro Analiz

Türkiye Ekonomisi 2030: Endüstri 4.0 – Toplum 5.0 Modeli

Türkiye Ekonomisinde Cari İşlemler Açığı Finansmanı, İşsizlik ve Büyüme

Küresel Finans Piyasaları, Sermaye Piyasaları ve Borsalar



EĞİTİM İÇERİĞİ

Ekonomide bir kriz ortamı oluşmaya başladığında veya oluştuğunda, yöneticilerin görevi kurumlarının sağlığı açısından özellikle dikkat etmeleri ve iyi yönetmeleri gereken hususları saptamak, gerekli önlemleri ve aksiyonları almaktır. Bu içgörü ile tasarlanan eğitimde 'Kriz ortamında ayakta kalabilmek için nelere dikkat etmeliyim' sorusuna cevap alınacaktır. Ekonomik Kriz Ortamında Finansal Yönetim Eğitimi süresince kriz ortamının özellikleri, dikkat edilmesi gerekenler konuşulacak, çeşitli kurumlardan katılımcılarla farklı deneyimler paylaşılacaktır. Olası bir kriz durumunda finansal yönetim yaklaşımı; takip edilmesi gereken göstergeler ile birlikte teorik bilgiler olabildiğince minimum düzeyde tutularak, gerçek yaşamdan örneklerle aktarılacaktır.

- Kriz Ortamı
- Krizin İşletmelere Etkisi
- Kriz Ortamında İşletme Sermayesi ve Nakit Yönetimi
- Krizlerde Mutlaka Bakılması Gereken Önemli Rasyolar



KİMLER İÇİN?

Kurumların orta ve üst düzey yöneticileri, karar alma süreci içerisinde yer alan ve yönetimde yükselme potansiyeli taşıyan 5-10 yıl tecrübeli çalışanlar, şirket ortakları ve yönetim kurulu üyeleri.



SÜRE

12 Saat



FAİK BAŞAR | EĞİTMEN SABANCI ÜNİVERSİTESİ EDU | EĞİTİM ORTAĞI

1952 yılında doğan N. Faik Başar, 1972 yılında Saint Joseph lisesini, 1978 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi İdari Bilimler Fakültesi'nin İşletme Bölümü'nü bitirmiş ve 1981 yılında Boğaziçi Üniversitesi'nden MBA derecesi almıştır. 1990 yılında ise Fransa'nın önde gelen üniversitelerinden INSEAD bünyesindeki kurumsal eğitim kuruluşu CEDEP'de 6 haftalık 'genel yönetim' kursunu başarı ile tamamlamıştır. 20 yılı aşan çalışma hayatında, Netaş, Unilever, L'Oréal, Universal Engraving, Eti Pazarlama ve Herbalife şirketlerinde Finans Müdürlüğü, Finans Direktörlüğü ve Genel Müdürlük görevlerinde bulunmuştur. Çalıştığı şirketlerde, ağırlıklı olarak üstlendiği finansal planlama, bütçeleme, raporlama, finansal model ve yöntemlerin oluşturulması, genel yönetim, lojistik gibi konuların yanında, özellikle finans alanında, şirket içi eğitimler de vermiştir. Çok iyi düzeyde Fransızca ve İngilizce bilen N. Faik Başar halen ortağı bulunduğu IFA Eğitim ve Danışmanlık şirketinde finansal danışmanlık yapmaktadır. Ayrıca, THY ve Türkiye Kalkınma Vakfı, Lafarge Beton, T.C. Ziraat Bankası, Garanti Bankası, Garanti Sigorta, Garanti Leasing/Factoring, Garanti Ödeme Sistemleri, Y.K.B., Koçbank, Türkiye Halk Bankası gibi kurumlara eğitim hizmetleri vermektedir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Stratejik ve Analitik Düşünme

- Finansal piyasaların değişkenleri ve sektör değerlendirme .
- Finans piyasaları 2000, 2010, 2030.

4'lü Denklem

- Bilanço kalemleri.
- Gelir tablosu kalemleri.
- Satış ve ticari dinamiklerimiz.
- Ödeme gücünü gösteren oranlar, Ticaret döngüsü (stok tutma, alacak tahsil, borç ödeme süreleri).



KİMLER İÇİN?

Tüm finans konuları ile ilgili olarak mali piyasa ile reel ekonomideki karar alıcı veya uygulayıcıları bu programa katılabilir.



SÜRE

6 Saat



YENAL KOÇAK | EĞİTMEN

BMI | EĞİTİM ORTAĞI

1971 Ankara doğumludur. 1989 yılında TED Ankara Kolejinden, 1994 yılında Hacettepe Üniversitesi İktisat Bölümünden mezun oldu. Yüksek Lisansını Hacettepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsünde tamamladı.

1993 yılında Özgür Mali Müşavirlik Ltd.Şti' nde 1994 yılında T İş Bankası A.Ş. inde gişe yetkilisi olarak görev aldı. 1995- 1998 yılları arasında görev yaptığı T. Garanti Bankası A.Ş. Ankara Bölge Müdürlüğünde sırasıyla mali analist, pazarlama yetkilisi ve bölge satış yönetmeni görevlerinde bulundu. 1999 yılında, Genel Müdürlük birimlerinde rotasyon eğitimi ve satış projelerinde görev aldı. Aynı yıl Şirinevler Şube Müdürü oldu.

2003 yılında Maltepe / Ankara şube müdürlüğü görevinden sonra 2006 yılı itibarıyla Şeker Leasing Ankara Bölge Müdürlüğünde 38 ilin satış koordinasyon görevini üstlendi. Bu dönemde "Türkiye ve Gelişmekte olan iller Strateji Raporu", " Orta Asya Cumhuriyetleri Ülke Raporları ve Finans Piyasaları " , "Yurt Dışı Müteahhitlik Hizmetleri Ülke Ekonomisi Etkileri" yönelik çalışmaları oldu.

Hali hazırda BMI bünyesinde "İşletmelerde Risk Yönetimi", "Finansal Farkındalık", "Temel ve İleri Mali Analiz", "Makroekonomik Göstergelerin Yorumlanması", "Aktif Pasif Yönetimi", " Finansal Matematik", "Bilanço ve Gelir Tablosu Analizi", " Finansal Ürünlerin Yönetilmesi" , " Satış Strateji ve Yönetimi", "Sorunlu krediler ve Risk Yönetimi" ,"Bankalarda Kaynak Maliyeti Hesaplama "konularında eğitimleri ve danışmanlık hizmetleri vermektedir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Modül 1 - Stratejik, Analitik, Finansal Düşünme

- Ekonomik ve finansal kavramlar.
- Sektörünüzün geleceği ve finans piyasalarıyla ilişkisi.
- Para ve Sermaye piyasaların değişkenleri.
- Değişen Piyasa Koşulları, Yatırım Enstrümanları.
- Makroekonomik Gelişmeler ve Piyasalar Üzerindeki Etkileri
- Finans ve Sektörünüzün 2000, 2010, 2030.
- Makro Ekonomik Göstergeler ışığında risk analizi

Modül 2 - Temel Finansal Analiz & Yönetim

- Bir yöneticinin mutlaka bilmesi gereken finansal kavramlar
- Faaliyet gelir ve giderleri nasıl analiz edilir?
- Bütçeleme nedir? Nasıl yapılır?
- Vaka Çalışması
- Bütçe / Planlama faaliyetinde dikkat edilecek konular
- Giriş ve Yorumlaması

Modül 3 - Finansal Yönetimde Kritik 4'lü Denklem

- Muhasebe, Bilanço ve Gelir Tablosu ne ifade eder.
- Kredi, Likidite, Kur, Operasyonel riskin bilanço ve gelir tablosu üzerinde etkisi.
- Risk yönetimi ve alınması gereken tedbirler.
- Sektörel kar analizi (brüt kar, brüt nakit kar).

Modül 4 - Ekonomi ve Fiyatlama Modelleri & Dikkat Edilmesi

Gerekenler

- Paranın zaman değeri ve finans yönetiminde 5 değişken.
- Ticaretin formülü ve döngüsü
- Ticari Risk ve Satış Yönetimi



KİMLER İÇİN?

Tüm finans konuları ile ilgili olarak mali piyasa ile reel ekonomideki karar alıcı veya uygulayıcıları bu programa katılabilir.



SÜRE

12 Saat



YENAL KOÇAK | EĞİTMEN BMI | EĞİTİM ORTAĞI

1971 Ankara doğumludur. 1989 yılında TED Ankara Kolejinden, 1994 yılında Hacettepe Üniversitesi İktisat Bölümünden mezun oldu. Yüksek Lisansını Hacettepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsünde tamamladı.

1993 yılında Özgür Mali Müşavirlik Ltd.Şti' nde 1994 yılında T İş Bankası A.Ş. inde gişe yetkilisi olarak görev aldı. 1995- 1998 yılları arasında görev yaptığı T. Garanti Bankası A.Ş. Ankara Bölge Müdürlüğünde sırasıyla mali analist, pazarlama yetkilisi ve bölge satış yönetmeni görevlerinde bulundu. 1999 yılında, Genel Müdürlük birimlerinde rotasyon eğitimi ve satış projelerinde görev aldı. Aynı yıl Şirinevler Şube Müdürü oldu.

2003 yılında Maltepe / Ankara şube müdürlüğü görevinden sonra 2006 yılı itibarıyla Şeker Leasing Ankara Bölge Müdürlüğünde 38 ilin satış koordinasyon görevini üstlendi. Bu dönemde "Türkiye ve Gelişmekte olan iller Strateji Raporu", " Orta Asya Cumhuriyetleri Ülke Raporları ve Finans Piyasaları " , "Yurt Dışı Mütteahhitlik Hizmetleri Ülke Ekonomisi Etkileri" yönelik çalışmaları oldu.

Hali hazırda BMI bünyesinde "İşletmelerde Risk Yönetimi", "Finansal Farkındalık", "Temel ve İleri Mali Analiz", "Makroekonomik Göstergelerin Yorumlanması", "Aktif Pasif Yönetimi", " Finansal Matematik", "Bilanço ve Gelir Tablosu Analizi", " Finansal Ürünlerin Yönetilmesi" , " Satış Strateji ve Yönetimi", "Sorunlu krediler ve Risk Yönetimi" , "Bankalarda Kaynak Maliyeti Hesaplama "konularında eğitimleri ve danışmanlık hizmetleri vermektedir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

1- Finansal Tablolar

Bilanço, Gelir (Kar-Zarar) Ve Nakit Akış Tabloları
Enflasyonun Finansal Tablolar Üzerindeki Etkileri

2- Enflasyon Muhasebesi

Enflasyon Muhasebesi Koşulları
Enflasyonun Muhasebesinin İşletmeler Üzerindeki Etkileri

3- Enflasyon Muhasebesine Yönelik Düzenlemeler

TMS 29 Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama
Türkiye'de Enflasyon Muhasebesinin Uygulanması

4- Enflasyon Muhasebesi Düzeltmelerinin Teknik Yapısı

Parasal Kazanç/Kayıp (Enflasyon Düzeltmesi Kar/Zararı) Ve
Yorum Hataları

Özkaynakların (Özsermayenin) Gerçek Anlamı
Parasal Olmayan Kıymetlerin Enflasyon Düzeltmesi
Düzeltilmeye Esas Alınacak Tutara Ulaştırılması

Gerçek Kar Kavramı ve Hesaplanması

Enflasyon Muhasebesi Kayıtları

5- Enflasyon Düzeltmelerinin Kar /Zarar Üzerindeki Etkisi

Karın Enflasyondan Etkilenmesi

6- Enflasyon Düzeltmeleri Kapsamında Bilinmesi Gerekenler

Alacak - Borçlar

Stoklar

İştirakler - Sabit Kıymetler

Faiz - Kur Farkı

7- Enflasyon Düzeltmelerinden Finansal Tabloların

Etkilenmesi

8- Enflasyon Muhasebesi İle İlgili Uygulama Örnekleri

Düzeltilme Dönemi

Düzeltililecek Finansal Tablolar -Hesaplar

Düzeltilme Katsayısı

Düzeltilme Farkları

Enflasyon Düzeltme Hesapları



KİMLER İÇİN?

Program, özel şirketlerin çeşitli departmanlarında başlangıç ve orta düzey yönetici olarak çalışan profesyonellere yöneliktir.



SÜRE

12 Saat



Dr. ÖZNUR AKMAN | EĞİTMEN MEF| EĞİTİM ORTAĞI

Dokuz Eylül Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü'nden derece ile mezun olduktan sonra uluslararası bir kurumda çalışmaya başlamıştır. İmalat sanayisinde yer alan kurumun İstanbul ve Adana bölgelerinde Muhasebe-Finans Yöneticisi pozisyonunun da on altı sene görev almıştır.

Bu dönemde maliyet hesaplama yöntemlerinin oluşturulması, uluslararası muhasebe standartlarının

entegrasyonu ve iç denetim başta olmak üzere birçok yenilikleri kurum bünyesinde faaliyete geçirmiştir.

Uzun yıllar özel sektörde edindiği tecrübeler sonrasında akademik yenilikleri takip etmek amacıyla Fordham University' de Executive MBA ve Kadir Has Üniversitesi'nde İşletme Yüksek Lisans

eğitimlerini tamamlamış. Beykent Üniversite'sinde İşletme Yönetimi'nde Doktora çalışmalarına devam etmektedir.

2015 ve 2018 yılları arasında Hong Kong Bilim ve Teknoloji Üniversitesi'nde proje yöneticisi olarak "Coming Home: Reverse Migration of Entrepreneurs and Academics in India and Turkey in Light of the Chinese Experience" başlıklı uluslararası bilimsel projede yer almıştır. Proje "Research Grant Council (RGC) of Hong Kong"tan karşılıksız hibe desteği almıştır.

1999 yılından bu yana SMMM (CPA) ruhsatına sahip olan Akman, çokuluslu kurumlarda Muhasebe, Finans ve Denetim alanlarında iş hayatına devam etmektedir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Finansal Tabloları Hatırlayalım

Şirketlerde Bilanço Yönetimi ve Önemi

- Bilanço Yönetimin Kapsamı ve Temel İlkeler

Finansal Tablolarımı Nasıl Okumalıyım?

Finansal Performans Rasyoları ve Finansal Alarm Seviyeleri

İşletme (Çalışma) Sermayesi Yönetimi

- İşletme Sermayesi Tanımı
- İşletme Sermayesinin Firmalar İçin Önemi
- İşletme Sermayesini Etkileyen Faktörler
- İşletme Sermayesi İhtiyacını Hesaplama Yöntemleri

Nakit Yönetimi

Stok Yönetimi

Alacak Yönetimi

Finansal Planlama Kavramı

- Başabaş ve Kaldıraç Analizi
- Finansal Kaldıraç Derecesi
- Faaliyet Kaldıracı Derecesi
- Bileşik Kaldıraç Derecesi

Yabancı Kaynak İle Finansman

Özkaynak İle Finansman

Sermaye Maliyeti

- Ağırlıklı Ortalama Sermaye Maliyeti

Sermaye Bütçelemesi

- Tanımı

Kararların Değerlendirilmesinde Kullanılan Yöntemler

- Basit Kârlılık Oranı Yöntemi
- Geri Ödeme Süresi Yöntemi
- Net Bugünkü Değer Yöntemi
- İç Kârlılık Oranı Yöntemi

Paranın Zaman Değeri

Vaka Çalışmaları Eşliğinde;



KİMLER İÇİN?

Tüm çalışanlar katılabilir



SÜRE

12 Saat



FİGEN KARADEMİR | EĞİTMEN KAME | EĞİTİM ORTAĞI

5 yıl otel finans yöneticiliği sonrasında 20 yıl çeşitli bankalarda krediler-şube yöneticiliği sorumlusu ve iç eğitimci olarak yapılan görevler yanı sıra 2 yıla yakın bir süre TRT Ekonomi Programı Sunuculuğu sonrasında 2015 yılından itibaren Kame Danışmanlık bünyesinde eğitimci ve danışmanlık görevi devam etmektedir...2016 yılında Elma Yayınevi tarafından yayınlanan "Finansal Analiz ve Kredi İşlemleri" kitabı bulunmakta olup, NLP, Access Bars, Diksiyon, Beden Dili, Drama, Sahne Sanatları, Nefes vb. tamamlanmış kişisel gelişim eğitimleri bulunmaktadır. Evli ve 2 çocuk annesidir...



ÇEİS
KAMPÜS

ÇEİSHK₂₃ | HUKUK SINIFI



EĞİTİM İÇERİĞİ

Farklı üniversitelerin hukuk fakültelerinin iş hukuku ve sosyal güvenlik hukuku anabilim dalı öğretim üyeleri tarafından verilen, işçi-işveren ilişkilerinin bireysel iş sözleşmesi ile ilgili konularının en temel, güncel ve tartışmalı yönlerinin aktarıldığı bir eğitim.

Bu eğitim kapsamında, işçi ve işveren açısından iş sözleşmesinden doğan haklar ve yükümlülükler, işyerinde işin düzenlemesi (çalışma ve dinlenme süreleri), iş sözleşmesinin sona ermesi ve sona ermesine bağlı uyuşmazlıkların çözümü (işe iade davaları ve arabuluculuk) ile atipik iş ilişkileri olarak adlandırabileceğimiz ve uygulamada uyuşmazlıklara konu olan üçlü iş ilişkileri konuları, iş hukuku uygulaması içinde yer alan uzmanlara, insan kaynakları çalışanları ve yöneticilerine yönelik olarak açıklanmaktadır.



KİMLER İÇİN?

İnsan Kaynakları Departmanı Yönetici ve Çalışanları



SÜRE

30 Saat



Prof. Dr. Ercüment ÖZKARACA | EĞİTMEN KHAS | EĞİTİM ORTAĞI

ÖZKARACA, Marmara Üniversitesi Hukuk Fakültesi İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku Anabilim Dalı'nda Öğretim Üyeliği görevine devam etmektedir.

Doktora

2002-2008 Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü/Özel Hukuk (DR)

Yüksek Lisans

2000-2002 Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü / Özel Hukuk (YL) (TEZLİ)

Lisans

1996-2000 Marmara Üniversitesi Hukuk Fakültesi



Prof. Dr. Gülsevil ALPAGUT | EĞİTMEN KHAS | EĞİTİM ORTAĞI

1986 yılında İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nden mezun olan 1987 yılı sonu itibariyle İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku anabilim dalında çalışmaya başlamıştır. Prof. Dr. ALPAGUT, 1990 yılında yüksek lisans eğitimini İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Özel Hukuk alanında tamamlamıştır.

Akademik çalışmalarını da İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Özel Hukuk alanında yürütmüş olan Prof. Dr. ALPAGUT, "Belirli Süreli Hizmet Sözleşmesi" isimli doktora tez çalışmasıyla 1997 yılında Doktor unvanını almıştır. 2003 yılında "Toplu İş Sözleşmesinde İşlem Temelinin Çökmesi" konulu çalışması ile doçent unvanını kazanmıştır. Doktora ve doçentlik çalışmaları için Almanya'da üniversite bünyesinde araştırmalarda bulunmuştur.

Prof. Dr. Gülsevil ALPAGUT, 2010 yılında ise "İşyerinin Devri ve İş Sözleşmesini Fesih Hakkı" isimli profesörlük tez çalışmasıyla Profesör olmuştur.

İş Hukuku ve Sosyal Güvenlik Hukuku Derneği'nin yönetim kurulunda yer alan Prof. Dr. Gülsevil ALPAGUT, toplu iş sözleşmesi arabuluculuğu, bilirkişilik ve danışmanlık faaliyetleri yürütmekte, İngilizce ve Almanca bilmektedir.



Prof. Dr. Nurşen CANIKLIOĞLU | EĞİTMEN KHAS | EĞİTİM ORTAĞI

İ.Ü. Hukuk Fakültesi mezunu olan Nurşen CANIKLIOĞLU, mezuniyetinin ardından M.Ü. Hukuk Fakültesi'nde araştırma görevlisi olarak çalışmaya başladı. Bilimsel çalışma yapma amacıyla iki yıl Almanya'da kalan Nurşen CANIKLIOĞLU Türkiye'ye döndükten sonra 1997 yılında doktor oldu ve aynı yıl M.Ü. Hukuk Fakültesi İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku Anabilim Dalında yardımcı doçent olarak atandı. 1999-2001 yılları arasında M.Ü. Hukuk Fakültesi'nde dekan yardımcılığı görevini de yürüten CANIKLIOĞLU 2003 yılında doçent, 2011 yılında profesör oldu.

Nurşen CANIKLIOĞLU, halen M.Ü. Hukuk Fakültesi Özel Hukuk Bölüm Başkanı olup İş Hukuku ve Sosyal Güvenlik Hukuku Anabilim Dalı Öğretim Üyesi olarak görev yapmaktadır.

M.Ü. Hukuk Fakültesi ve Sosyal Bilimler Enstitüsü yanında İstanbul Kültür Üniversitesi, Yeditepe Üniversitesinde lisans/lisansüstü dersleri veren Prof. Dr. Nurşen CANIKLIOĞLU'nun İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku alanında yayınlanmış kitapları ile pek çok makale ve tebliği bulunmaktadır.



Dr. Öğr. Üyesi DENİZ UGAN ÇATALKAYA | EĞİTMEN

KHAS | EĞİTİM ORTAĞI

Eğitim

- Galatasaray Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul/ Türkiye, Özel Hukuk Doktora, 2009 – 2017
- Université Paris-I Panthéon-Sorbonne, Paris/Fransa LL.M., Droit international et européen des affaires, 2007-2008
- Galatasaray Üniversitesi, Hukuk Fakültesi, İstanbul/Türkiye Lisans, 2003-2007
- Galatasaray Lisesi, İstanbul/Türkiye, 1995-2003

İş Deneyimi

- Temmuz 2017 - ... Doktor Öğretim Üyesi
Kadir Has Üniversitesi Hukuk Fakültesi İş Hukuku ve Sosyal Güvenlik Hukuku Anabilim Dalı
- Eylül 2008 - Temmuz 2017, Araştırma Görevlisi
Kadir Has Üniversitesi Hukuk Fakültesi İş Hukuku ve Sosyal Güvenlik Hukuku Anabilim Dalı

Kitap

- İş Hukukunda Ölçülülük İlkesi, Beta Yayınları, İstanbul 2019 (ISBN: 978-605-242-565-7)



EĞİTİM İÇERİĞİ

- Veri işlemenin genel ilkeleri ve iş ilişkilerine etkisi
- Aydınlatma Yükümlülüğü Nedir? Uygulama İlke ve Kuralları Nelerdir?
- Açık Rıza Yöntem ve Teknikleri
- Üçüncü Parti Sözleşmelerinin Düzenlenmesi (Third Party İlişkiler) ve KVK Hükümleri
- İlgili Kişilerin (Veri Sahibi) hakları Nelerdir? Bunlar Nasıl uygulanmalı ve Dokümanlara Aktarılmalıdır?
- İşyerlerinde KVK Kurulları nasıl oluşturulmalı, işleyiş ve çalışma yöntemleri
- KVK Hükümlerine göre güncellenmesi gereken prosedür ve İK dokümanları



KİMLER İÇİN?

İnsan Kaynakları Yönetici ve Uzmanları, İTYönetici ve Uzmanları ile in-house hukukçular bu programın hedef kitlesini oluşturmaktadır.



SÜRE

3 Saat



Prof. Dr. ERDEM ÖZDEMİR | EĞİTMEN PERYÖN AKADEMİ | EĞİTİM ORTAĞI

Prof. Dr. Erdem ÖZDEMİR, İstanbul Galatasaray Lisesi ve İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesinden mezun olduktan sonra, Marmara Üniversitesi Hukuk Fakültesinde, İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku Anabilim Dalında çalışmaya başlamış, Paris ve Lyon'da yaptığı bilimsel araştırmalardan sonra doktora tezini tamamlamış, 2006 yılında "Doçent", 2014 yılında "Profesör" unvanını almıştır.

Prof. Dr. Erdem ÖZDEMİR'in, "İş Hukukunda İbraname Uygulamaları", "İkale ve İstifa", "İş Sözleşmesinden Doğan Uyuşmazlıklarda İspat Yükü ve Araçları", "İş Sağlığı ve Güvenliği Hukuku" isimli kitapları, çok sayıda makale ve karar incelemesi de yayınlanmış bulunmaktadır.

Prof. Dr. Erdem ÖZDEMİR, birçok şirket ve kurumda danışmanlık yapmakta, eğitimler vermekte; çok sayıda ulusal ve uluslararası konferansa konuşmacı olarak katılmaktadır.

PERYÖN İnsan Yönetimi Demeğinin "Hukuk Temsilciliği" görevini yürüten Prof. Dr. Erdem ÖZDEMİR, iş hukuku danışmanlıkları, hukuki mütalaa ve görüşleriyle uygulamaya da yön vermekte, "Hukuk" ve "İnsan Yönetimi" arasındaki köprüleri kurmaktadır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Yapılacak çalışma kapsamında, rekabet kurallarına hassasiyeti pekiştirmek adına, temel rekabet kurallarının sektör özelinde detaylandırılacağı bir çalışma gerçekleştirilecektir.

Bu çalışma dâhilinde, Rekabet Kurulu kararları referans olarak kullanılmak sureti ile klasik eğitimin ötesinde pratik faydanın elde edildiği interaktif bir sürecin yaşanması hedeflenmektedir. Anlatımların birçoğu, profesyonel oyuncuların oynadığı kısa filmler ile desteklenecek ve böylece katılımcılara, günlük faaliyetlerimizde rekabet kuralları ile ne şekilde karşılaşılabilceğine dair gerçek hayattan örnekler sunulacaktır.

Eğitim içeriğine; rekabet kurallarının amacı, temelleri, rekabete aykırı anlaşmalar, Rekabet Kurulu ve AB Mahkemelerinin son dönem kararları, pişmanlık yönetmeliği uygulamasının getirdikleri, hakim durumun kötüye kullanılması, şirkete ve bireylere uygulanabilecek para cezaları ve diğer yaptırımlar Rekabet Kurulu'nun yapısı ve inceleme prosedürü, Rekabet Kurulu'nun yerinde inceleme yetkisi, yazışmalarda uyulması gerekenler dahil olacaktır.



KİMLER İÇİN?

Rekabet Hukukuna ve kurallarına dair farkındalığını artırmak isteyen tüm yönetici ve çalışanlar



SÜRE

3 Saat



Av. BAHADIR BALKI, LL.M. | EĞİTMEN ACTECON | EĞİTİM ORTAĞI

Bahadır BALKI, 2006 yılında Bahçeşehir Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nden mezun olmuş, 2008 yılında Saarland University – Europa Institut'da “Avrupa Ekonomi Hukuku” alanında yüksek lisans eğitimini tamamlamıştır. ACTECON'da 2008 yılında danışman olarak çalışma hayatına başlamış, 2014 yılı itibarı ile şirket ortağı, 2018 yılı itibarı ile ise yönetici ortak konumuna gelmiştir.

Gözlük/lens, titanium dioxide, demir-çelik, FMCG, bitki koruma, liman hizmetleri, çimento, bankacılık, sigorta, otomotiv, telekomünikasyon, yayın hakları, sinemacılık, havacılık, ro-ro taşımacılığı ve daha birçok farklı endüstride gerçekleşen global şirket birleşmeleri ve rekabet soruşturmalarında şirketleri temsil etmiştir.

Bahadır BALKI, Rekabet Kurulu'nun 20 yıllık uygulamasında ilklere imza atan ACTECON Ekibi'nin liderliğini yapmıştır. “Kurumsal Bankacılık” soruşturmasında Rekabet Kurulu'nun ihlali bir kartel olarak tanımlanmasına rağmen, ACTECON, temsilcisi olduğu ve pişmanlık başvurusunda bulunan şirketin cezadan tam muafiyet almasını sağlamıştır.

BALKI, 2014 yılında uluslararası rekabet otoritelerinin çatı örgütü olan “International Competition Network”e Türkiye'yi temsil etmek üzere “Non-Governmental Advisor” olarak atanmış ve aynı yıl Fas'ta gerçekleşen yıllık toplantıda şirketlerin rekabet otoriteleri ile gerçekleştirdikleri uzlaşma ve taahhüt süreçlerine dair tecrübelerini paylaşmak üzere “resource person” olarak davet edilmiştir.



ÇEİS
KAMPÜS

ÇEİSHR23 | İNSAN
KAYNAKLARI SINIFI



EĞİTİM İÇERİĞİ

- Bireysel Öneri Sisteminin tanımı
- Proje Planı: Aşama 1: Kapsam ve hedefin belirlenmesi
- Aşama 2: Proje ekibinin kurulması
- Aşama 3: Sistemin tasarımı
- Aşama 4: Tasarımın testi
- Aşama 5: Uygulamaya alma
- Sistem Modülleri
- Bireysel Öneri Sistemi Prosedürü
- Bireysel Öneri Sisteminin Bileşenleri- İç ve Dış Çevre Şartları
- Öneri İşleme Süreci
- Önerilerin toplanması
- Değerlendirme
- Kararın çalışana duyurulması
- Takdir / Ödüllendirme
- Uygulamaya alma
- Standartlaştırma
- Öneri İzleme Sistemi, Ölçüt ve Göstergeler
- Sürecin Performansı
- Yerli – yabancı uygulama örnekleri
- Sistemin başarısını etkileyen faktörler – Uygulamada olası problem kaynakları



KİMLER İÇİN?

Sürekli gelişme felsefesini benimseyerek çalışanların yönetime katılımlarını hedefleyen kuruluşların insan kaynakları yöneticileri, orta ve üst düzey yöneticiler, takım rehberleri, proje yöneticileri



SÜRE

6 Saat



Dr. ATAKAN GERGER | EĞİTMEN
KALDER | EĞİTİM ORTAĞI

Dr. Atakan Gerger, Toplam Kalite Yönetimi alanında yüksek lisans derecesine ve İstatistik alanında doktora derecesine sahiptir. Havacılık ve Uzay Sanayinde 8 yıl Sürekli İyileştirme ve Yalın Üretim Müdürü olarak, otomotiv endüstrisinde 15 yıl kalite yönetim sistemleri ve Yalın Altı Sigma alanında ve 2020 günümüze de yönetim danışmanı olarak görev almaktadır. Bununla birlikte; T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Verimlilik Proje Ödüllerinde jüri, Yetkinlik ve Dijital Dönüşüm Merkezlerinde danışman olarak görev almaktadır.

Aynı zamanda; 2008'den günümüze Ege Üniversitesinde ders vermektedir. Akademik olarak 12 makale, 7 kitap bölümü ve 18 tane uluslararası bildirisi bulunmaktadır. Akademi ve endüstri odağında; İstatistik, Yalın Yönetim, Yalın Altı Sigma, Kalite Yönetimi, Üretim Yönetimi, Endüstri 4.0, Toplum 5.0, ve Sürekli İyileştirme alanında danışmanlık ve eğitim faaliyetleri sunmaktadır.

İK ANALİTİĞİ (UYGULAMALI) VE VERİ GÖRSELLEŞTİRME, RPA ONLINE EĞİTİM PROGRAMI



EĞİTİM İÇERİĞİ

İK Bilgi Sistemleri

- Büyük veri ve İnsan Kaynakları
- Big Data 3V'si Nedir?
- Operasyonel İhtiyaçlardan, Stratejik Önceliklere İK Bilgi Sistemleri
- Veri Kalitesi Nedir?

İK Analitiği

- İK Analitiği Nedir?
- Stratejik İK ve İK Analitiği İK Metrikleri
- Örnek Global HR KPI'ları
- İK Analitiği Nasıl Hayata Geçirilir?
- İK Analitiğinde Veri Görselleştirme
- İş Zekası Nedir? İnsan Kaynaklarında İş Zekası Kullanım Alanları ve Veri Analitiği İle İlişkisi
- Veri Modeli Nedir? Nasıl Kurulur?
- Araştırma Stratejisi Nasıl Oluşturulur?
- Veri Toparlama ve Temizlik
- Temel SQL Sorgulama
- Metrik, KPI ve Ölçümleme
- Raporlama ve Veri Görselleştirme
- İK'da Robotik Proses Otomasyonu ve Vaka Çalışması
- Veri Kategorizasyon
- Temel Analiz Yöntemleri
- Temel Görselleştirmeler (Boxplot, Dotplot)
- Temel Analizler (Ortalama, Medyan, Standart Sapma ve Aralarındaki İlişki)
- Regresyon Analizi (Weka)
- Korelasyon Katsayısı Ve Yorumlama (Excel ve R Üzerinden)
- Veri Analitiğinde Outlier Belirleme
- Vaka Excel Üzerinden Dashboard Tasarımı ve Sonrasında Hazır Veri Seti
- İle Web ve Mobil Tool Üzerinden Raporlama
- Setinin Paylaşımı (İş Zekası Çalışması)
- Chi-Square Testi
- Lineer Regresyon (Weka, Excel)
- Vaka Çalışmaları



KİMLER İÇİN?

Uzman ve üzeri seviye Çalışanlar ve Yöneticiler
Departman: Tüm departmanlara özel



SÜRE

18 Saat



EMRE TUNA AYDIN | EĞİTMEN PERYÖN AKADEMİ | EĞİTİM ORTAĞI

İstanbul Üniversitesi mezunu Emre Tuna Aydın, İşletme, Uluslararası İlişkiler ile Dış Ticaret Lisans derecelerine; Galatasaray Üniversitesinde MIS (Yönetim Bilişim Sistemleri) Eğitimi yanında Uluslararası İşletme Yüksek Lisansına sahiptir.

Kariyerine 2006 yılında Eczacıbaşı'nda sırasıyla Satış, Pazarlama ve İnsan Kaynaklarında görev yaparak başladı. Daha sonra çeşitli projelerde görev alarak en son insan kaynaklarında çalıştı. Ardından Doğan Yayın Holding – Seat Pagine Gialle ortaklığında kurulan Joint – Venture yapıdaki şirketin tüm süreçlerinde 2 yıl kadar görev aldı.

Kariyerine 2010 – 2016 yılları arasında A.S. Watson'da, Bilgi Sistemleri ve Raporlama müdürü olarak devam etti.

2016 – 2019 yılları arasında Sabancı Holding İK Grup Başkanlığı'nda tüm topluluk HR IT ve Veri projelerinin yönetiminde görev aldı. Veri Analitiği, İş Zekası, Finansal raporlama, ölçümleme ve Veri görselleştirme uzmanlık alanlarıdır.

2013 yılından beri Veri Analitiği, İş Zekası, Raporlama ve diğer alanlarda 400'den fazla yerli ve çok uluslu firmaya farklı eğitim ve danışmanlıklar veren Emre Tuna Aydın, akademik ve profesyonel hayatına devam etmektedir. Bnc Insight ve

HrAnalitik şirketi kurucusu olan Emre Tuna Aydın Sabancı Üniversitesi EDU, Türkiye Bankalar Birliği, Peryön gibi ulusal ve uluslararası bir çok alanda eğitimler vermekte ve bazı üniversitelerde Veri Analitiği alanında dersler vermektedir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Eğitimde katılımcılara; kuruluştaki iyileştirmelerin başlatılması ve yönetilmesine ilişkin yöntemlerin iletilmesi, çalışanların katılımı ve motivasyonlarının artırılmasına yönelik çeşitli çalışmalara katkıda bulunan Kaizen ve 5S sistemleri hakkında bilgi ve deneyimler aktararak, bir farkındalık kazandırılması hedeflenmektedir.

Hizmet ve Üretim sektörlerinden iyi uygulama örnekleri paylaşılacaktır.

Eğitim; uygulama ve oyunların eğitim tasarımı içerisinde yer aldığı, interaktif bir ortamda gerçekleştirilecektir.

- Yalın Yönetim Yaklaşımı
- Üretim ve Hizmet Süreçlerinin Verimliliğini Arttırma
- Müşteri, Değer ve İsrar Kavramları
- Kaizen Nedir? Kaizen Prensipleri
- Problemin Tanımı, Problem Çözme Yaklaşımı
- Kaizen Türleri
- Önce – Sonra Kaizen
- 10 Adım Kaizen (Odaklanmış İyileştirme)
- 5S Nedir?
- 5S'in Adımları
- 5S'in Zaman Yönetimine Etkisi
- Çalışanların Katılımı ve Başarıya Etkisi
- İyileştirme Ekipleriyle Disiplini Sağlama
- Sürekli İyileştirme Yaklaşımının Kişiye ve Kuruluşa Kazandırdıkları
- Kaizen ve 5S Örnekleri



KİMLER İÇİN?

İyileştirme yaklaşımlarını hayata geçirmek isteyen hem bireysel hem de kurumsal anlamda verimlilik temelli bir yaklaşım içerisinde bulunan veya bulunmayı hedefleyen, ekip çalışmalarında görev almak isteyen tüm yönetici ve uzmanlar bu eğitime katılabilir.



SÜRE

3 Saat



NEZAHAT EREN | EĞİTMEN PERYÖN AKADEMİ | EĞİTİM ORTAĞI

İstanbul Üniversitesi Peyzaj Mimarlığı bölümünü tamamlayan Nezahat EREN, Anadolu Üniversitesi İnsan Kaynakları Yönetimi programına devam etmektedir. 1997 yılında Yapı Üretim Organizasyon'da Peyzaj Mimarı olarak başlamış olduğu iş hayatına Yapı Kredi Bankası, Medline, PDR Eğitim ve Danışmanlık'ta aldığı çeşitli görevlerden sonra KalDer'de İnsan Kaynakları ve Eğitim Müdürü, Grupas Gelişim'de de Genel Müdür olarak devam etmiştir. Şu anda kendi adına eğitim ve danışmanlık çalışmalarını yürüten EREN, PERYÖN, KalDer, Bausem, EDU, Enocta ve Türkiye Belediyeler Birliği (TBB) aracılığıyla da eğitimler gerçekleştirmektedir. Stratejik İnsan Kaynakları Yönetimi, Eğitim ve Gelişim Yönetimi, Eğitici Geliştirme Programı, Eğiticinin Eğitimi, Eğitim Oyunları, Öğrenme, Beynin Etkin Kullanımı, Motivasyon Yönetimi, Zaman Yönetimi, İletişim Yönetimi, Süreç Yönetimi ve İyileştirilmesi, Verimlilik Yönetimi, Kaizen ve 5S üzerinde çalışmaktan keyif aldığı konulardır. Türkiye Kalite Derneği'nde Türkiye Mükemmellik Ödülü Değerlendiriciliği ve Eğitim Komitesi Üyeliği, BSI Türkiye'de Tarafsızlık Komitesi üyeliği, KalDer'de İnsan Kaynakları ve İş Sağlığı Güvenliği Uzmanlık Grubu üyelikleri görevlerini almış olan EREN, Bahçeşehir Üniversitesi Educorp Eğitim ve Gelişim Ödülleri sürecinde değerlendiriciliğe devam etmektedir. Nezahat EREN'in KalDer ve Peryön üyelikleri vardır. Hayatın her alanında fark yaratmanın özgün tasarım, doğru iletişim yönetimi ve kalbe dokunmayla mümkün olacağına inanan EREN evli, Baturay ve Yasemin adında iki çocuk annesidir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

- Dijital Dönüşüm
- Dijitalleşmenin Gerekçeleri
- Dijitalleşme Önündeki Zorluklar
- İnsan Kaynaklarının Dijitalleşmesi-Dijital İK
- İnsan Kaynaklarının Dijitalleşmesi Nedir?
- Geleneksel İK'dan Dijital İK'ya Geçiş
- Dijital İK Olgunluk Düzeyleri Nelerdir?
- İK Süreçlerinin Dijital Olgunluğu Nasıl Analiz Edilir?
- İnsan Kaynaklarında Digital Disruption Kavramı ve İK Departmanlarına Etkisi
- İK' için Kritik Bazı Yeni Nesil Teknolojilere Bakış
- Büyük Veri
- Yapay Öğrenme(Yapay Zeka), Makine Öğrenmesi ve Derin Öğrenme
- Robotik Proses Otomasyonu ve Hiper Otomasyon
- IoT ve Mobil Uygulamalar
- AR,VR ve MR-Çoklu Deneyim Teknolojileri
- İK Süreçlerine Yeni Nesil Teknolojilerin Adapte Edilmesi
- İşe Alma ve Yerleştirmenin Dijitalleşmesinde Kritik noktalar, Öneriler
- Eğitim Yönetiminin Dijitalleşmesinde Kritik noktalar, Öneriler
- Dijital Çalışan Memnuniyeti: Kritik noktalar, Öneriler
- Gelecekte İK (Future HR & DEX)
- İK'daki Gelecek Teknoloji Trendleri Neler Olacak?
- Metaverse ve Değişen Aday, Çalışan Deneyimi
- Dijital Çalışan Esenliği(DW)
- Geleceğin Giyilebilir İK Teknolojileri
- Yeni bir Kavram olarak "Dijital Duygusal Zeka'nın(DEQ)" nun İK'nın Gündemine Girmesi: İK, Çalışanlarının Dijital Duygusal Zeka'sını Güçlendirmek için Neler Yapmak Durumunda Olacak?
- İK Departmanları için Dijitalleşme Yol Haritası-Ne Yapmalı? Hangi Adımlar Kritik? Ne Yapmamalı? Uluslararası Projelerden Başarı ve Başarısızlık Hikayeleri...



KİMLER İÇİN?

Uzman ve üstü pozisyonda İK departmanı çalışanları



SÜRE

12 Saat



DR. UMUT KÖKSAL | EĞİTMEN BMI | EĞİTİM ORTAĞI

Umut Köksal, 1996 yılından bu yana insan kaynakları alanında çalışan profesyonel eğitmen ve danışmandır. Aynı zamanda Türkiye ve iki ülkede faaliyet gösteren İngiltere Eğitim ve Danışmanlık şirketinin kurucusudur. Umut, kariyeri boyunca insan kaynakları yönetimi ve organizasyonel gelişim alanlarına olan bağlılığı ile takdir edilmiştir. Bu bağlılığını müşterilerine taşımaya devam etmektedir. Umut'un uzmanlık alanları arasında insan kaynakları sistemlerinin tasarlanması, nesiller arası çeşitlilik yönetimi uygulamaları, süreç yönetimi projeleri, satış yönetimi, satış yönetimi danışmanlığı ve satış ekiplerinin etkinliğinin geliştirilmesi yer almaktadır.

Lisansını Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri alanında, Yüksek Lisansını Finans ve İnsan Kaynakları Yönetimi alanında, Doktorasını ise Yönetim ve Organizasyon (İngilizce) ana dalında tamamlamıştır.

Danışmanlık öncesinde, seramik, bilişim, perakende ve danışmanlık sektörlerinde yöneticilik yapmış, Türkiye'de öncü insan kaynakları sistem kurma ve süreç iyileştirme projelerini yönetmiştir.

Alanında yazılmış ilk ve tek kitap olan "HR Marketing: İnsan Kaynaklarına Pazarlama Dokunuşu" isimli bir de kitap çalışması bulunmaktadır.

Dr. Köksal, GYİAD (Genç Yönetici ve İş İnsanları Derneği) Üyesi ve GYİAD 17. Dönem Yönetimi Araştırma Enstitüsü ve Think Thanks Eşbaşkanıdır.

Dr. Köksal, Üniversitede Lisans ve Yüksek Lisans dersleri olarak, Dijital Dönüşüm (İngilizce), Eğitim ve Gelişim, Yetenek Yönetimi, İK Sistem Tasarımı, Organizasyonel Gelişim ve Değişim derslerini vermektedir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

1. Adım: İnsan Kaynakları Planlaması
 - Nicelik
 - Nitelik
 - İş Analizi
 2. Adım: Kaynak Yönetimi
 - Bütçe
 - Zaman
 - Emek
 3. Adım: İç ve Dış Platform Kullanımı
 4. Adım: İş İlanı
 5. Adım: Özgeçmiş Tarama
 6. Adım: Seçme Metotlarının Belirlenmesi
 7. Adım: Aşamaların Tasarımı
 8. Adım: Teklif
 9. Adım: İşbaşı
 10. Adım: Oryantasyon ve İşe Alıştırma
- İşe Alım Sürecinin Ölçümlenmesi ve Başarı Göstergeleri İşe Alım Sürecinde Yaşanan Problemler
- İK Kaynaklı
 - Aday Kaynaklı
 - Bölüm Kaynaklı
 - Şirket Kaynaklı
 - Dış Etkenler



KİMLER İÇİN?

İK bölümü memur, uzman ve yöneticileri



SÜRE

6 Saat



İPEK ARAL | EĞİTMEN

PERYÖN AKADEMİ | EĞİTİM ORTAĞI

İlk, orta, lise öğrenimini T.E.D. Ankara Koleji'nde tamamladı. Ankara Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri bölümünü 1996 yılında bitirdi.

İnsan kaynakları mesleğine 1998 yılında İstanbul'da, OBEYYönetim Danışmanlık'ta başladı. Birçok işe yerleştirme ve yeniden şirket yapılandırma projelerinde görev aldı.

1999 yılında Migros Ticaret A.Ş. ile görev gereği Ankara'ya döndü, İç Anadolu ve Karadeniz Bölgesi Migros ve Şok marketler işe alım ve mağaza açılış süreçlerini yürüttü, insan kaynakları sistemi kurulumu proje ekiplerinde aktif olarak çalıştı.

İstanbul'da profesyonel olarak son görevi aldığı VESBO A.Ş.'de insan kaynakları sistemini sıfırdan kurdu, işletti, geliştirdi, sistemi BT ekibi ile birlikte 'RUN İK yazılımına aktardı. Şirketin bağlı olduğu Kar Şirketler Topluluğu bünyesindeki bütün şirketlerin işe alım, tarım grubu firmalarının yeniden yapılandırılması süreçlerini yürüttü. Yine topluluk faaliyetleri arasında yer alan Ulusal Havacılık Platformu (UHAP) kuruluş, gelişim ve aktivite -sempozyum ve şenlik- aşamalarında aktif görev aldı.

2009 yılında Türkiye'nin ilk kapsamlı İK blogu Kaynağım İnsan'ı açtı. Kaynağım İnsan blogu ile 2010 yılı Altın Örümcek Web Ödülleri'nde İK Sitesi kategorisi 'Halkın Seçimi' ödülünü alırken, 2010 Blog Ödülleri'nde İş Dünyası blogları kategori 2.ligini kazandı.

2009 yılında serbest insan kaynakları proje danışmanı olarak çalışmaya başladı. 2011 yılında Kaynağım İnsan Danışmanlık şirketini kurdu. Halen İKYönetimi ve sistem kurma proje danışmanlığı ve mesleki eğitmenlik yapmaktadır. PERYÖN (Türkiye İnsan Yönetimi Derneği) ve SHRM (Society For Human Resources Management) üyesidir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

- Geleneksel'den Yeni Nesil'e Performans Yönetimi Yolculuğu
- Yeni Nesil Performans Yönetimine giden yoldaki adımlar ve tanımları (Misyon, Vizyon, Değerler, Kültür, Strateji, Yol Haritası, KPI, BSC, Kurum Kamesi, Hedef, OKR)
- OKR ile İnsan Odaklı Yeni Nesil Performans ; o OKR

Anatomisi: OKR nedir, ne değildir?

- OKR Hedef Tasarımı: Uygulamalı (Wokr) ve örneklerle
- OKR Modeli Bileşenleri: O – KR- Check in – Feedback
- OKR Parametreleri:
- OKR Benchmarks: Şirket Uygulama Örnekleri
- OKR Kültürü: Büyüme odaklı, Esnek, Çevik, Açık, Şeffaf
- OKR Kültür Elçileri: OKR Koçları
- İnsan Odaklı Yeni Nesil Performans Yönetimi'nde; o Hedef Belirleme
 - Değerlendirme
 - Ölçüm / Puanlama
 - Ödül ve Takdir
 - Yeni Çalışma Modellerine uyum
 - Deneyimlerden Öğrenme
 - Paydaşlar Motivatörleri



KİMLER İÇİN?

İnsan Kaynakları, Organizasyonel Gelişim ve OKR/ Performans Yönetimi / Kurum Hedef Sistemi alanında bilgi sahibi olmak isteyen ilgili birim çalışanları
Yeni Nesil Performans Yönetimi ve OKR modelin kurum içinde İnsan Kaynakları Sistemlerine uyumlandırılmasından sorumlular.



SÜRE

6 Saat



EKİNYİĞİT | EĞİTMEN

PERYÖN AKADEMİ | EĞİTİM ORTAĞI

1975 doğumlu Ekin Yiğit, T.E.D Ankara Koleji'nde tamamladığı ilk öğretim ve lise eğitimi sonrasında A.Ü. Siyasal Bilgiler Fakültesi, Mülkiye – Uluslararası İlişkiler bölümünden mezun oldu. “Öğrenmenin yaşı ve sınırı yoktur” hayat felsefesine uyumlu olarak önce MBA, daha sonra Psikoloji yüksek lisans yapmıştır. “Mobbing’in kurumsal iş yaşamında çalışanlara etkisi ve iyi oluş kavramı ile etkileşimi” tez konusunu, Psikodinamik ve Pozitif Psikoloji'deki eğitimleri alan çalışmalarını zenginleştirmiştir.

Ayrıca, Adler Koçluk Sertifika Programları ACSTH, EMCC – Koçluk ve Mentorluk Programı ve Dale Carnegie İş Koçluğu Sertifika Programlarını tamamladı. Yeni nesil liderlik ve düşünme yaklaşımlarını; Çevik Liderlik ve Organizasyon (SCRUM); AsLeaders – Vedat Erol ekolüyle derinleştirdi. PerYön Akademi - Değerlendirme ve Gelişim Merkezi Değerlendirici Yetiştirme Sertifikası'na sahiptir.

Organizasyonel Gelişim, Performans Yönetimi, OKR, İnsan Kaynakları Sistemleri, Yetenek ve Değişim Yönetimi, Operasyonel Mükemmellik ve Süreç Yönetimi alanlarında uzmanlığa sahiptir. 24 yıllık çalışma hayatına Osmanlı Bankası ile başlayan Ekin; Akbank, Denizbank, ING ve yabancı danışmanlık firmasında Direktörlük pozisyonlarına kadar uzanan kariyerine 2018 yılında, üretim sektöründe İnsan Kaynakları ve Organizasyonel Gelişim GMY pozisyonu ile devam etti.

Solution Partners Kurucu Ortağı olan Ekin; kapsamlı tasarım ve uygulama tecrübesini danışman, süpervizör, eğitmen ve profesyonel koç olarak ortak faydaya sunmaktadır.

Bir toplumu kadınların dokunuşu, bir aileyi de kadının gülüşünün iyi edeceğine olan inancıyla “gönüllü” gönüllerle “hep beraber” platformunu kurdu. Kız çocukları ve kadınların eğitim ve gelişimlerine destek olma yolculuğuna onlarla hep beraber çıktı. Hayatının anlamını, insanın kalbine giden yolda konulan her “iyi” tuğla ile tanımlayan Ekin, bilimin yanında kadim öğretilerin de ışığında tarih ve toplumu incelemekten mutluluk duymaktadır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

- Personel yönetiminin iş hukuku ve dava süreçlerine etkisi
- Kısa çalışma Ödenei ve Nakni ücret Destei Bordrolama detayları
- 6698 Sayılı Kişisel verilerin Koruması Kanununun Personel Özlük işlerine etkisi
- Personel Özlük işleri Bordrolama Süreçlerinin Önemli Konuları
- İnsan Kaynakları ile Sosyal Güvenlik Kurumu Süreç Yönetimi
- Hesap Makinası ile Tüm Yönleriyle Bordro Hesaplaması
- Personel Yönetiminin tüm süreçlerini Yargıtay Kararlarına göre şekillendirilmesi
- SGK ve İŞKUR tarafından salanan tüm teşvikler ve süreçleri
- Son Dönemlerde yayınlanan torba yasaları ve Personel Yönetimine etkisi
- Personel özlük işleri denetimlerine hazırlanma ve aksiyonları
- 2020 yılında ilk defa uygulanacak uygulamaların personel özlükleri işleri etkisi
- Güncel Özelgeler ile şekillendirilmiş bordrolama süreçlerin işlenmesi
- işleri bordrolama teknikleri ile elle bordrolama süreçleri ve kontrol aşamaları
- İşletmelerde yapılan bordrolama hataları ve vaka çalışmaları ile işlenmesi
- E-SGK teşvik uygulamaları süreç yönetimi
- 1003 B muhtasar prim hizmet beyanmesi uygulamaları Eitim içeriğimiz onsan kaynakları profesyonellerinin sorduu sorular ve özelgeler analiz edilerek şekillendirilmiş bir eğitimidir
- Personel yönetimin iş mahkemelerinin süreçlerine Etkisi
- Personel özlük işlerin bordrolama süreçlerinin önemli Konuları
- İnsan kaynakları ile sosyal güvenlik kurumu süreç yönetimi
- Hesap makinası ile tüm yönleriyle bordro hesaplanması



KİMLER İÇİN?

İnsan kaynakları ile Personel özlük işleri bordro konusunda bilgi ve becerilerini geliştirmek isteyenler mevzuatlar hakkındaki değişiklikleri uygulamalı olarak görmek isteyenler, insan kaynakları özlük işleri süreçlerini daha etkin yönetmek isteyenler.



SÜRE

6 Saat



SERKAN ÖZDEMİR | EĞİTMEN PERYÖN AKADEMİ | EĞİTİM ORTAĞI

Lisans eğitimi iktisadi ve İdari Bilimler Fakültesinin İşletme bölümünde bitirdikten sonra İnsan kaynakları örgütsel değişim yüksek lisansı programında akademik öğrenimini tamamlamıştır.

İş sağlığı ve iş güvenliği bölümünü tamamlamış ve C sınıfı İş sağlığı ve iş güvenliği uzmanlık sertifikasına sahiptir. Kariyer hayatında Gıda, Hizmet, Üretim sektörlerin öncü firmalarında İnsan Kaynakları ve kurumsal iletişim müdürü olarak çalışmıştır. Şuan insan kaynakları süreçlerin kurulması ve İş ve sosyal güvenlik hukuku personel yönetimi, Bordrolama SGK teşvikleri hakkında işletmelere danışmanlık ve eğitmenlik yapmaktadır.

İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku alanında Adalet bakanlığı tarafından yetkilendirilmiş Bilirkişi olarak görev yapmaktadır.

Hukuk mahkemelerin İş ve sosyal Güvenlik hukuku ve Personel alacak davalarında Bilirkişi olarak görev almaktadır. Bir dönem İstanbul

bölgesinde Futbol hakemliği yapmış işlerin yoğunluğundan hakemlik kariyerine son vermiştir.

Kocaeli insan kaynakları platformunun kurucusu ve başkanıdır.

Kariyer hayatı boyunca sahip olduğu tecrübeleri ve almış olduğu profesyonel eğitimler ışığında eğitimlerindeki farklılığını ortaya koyarak kısa sürede dikkat çekmiş ve birçok kurumla anlaşarak, eğitmenlik ve danışmanlık hayatına devam etmektedir. 25.000 den fazla kişiye seminer ve eğitim vermiştir.

Uzmanlık alanı; İş ve sosyal güvenlik hukuku, kişisel gelişim eğitimleri, İnsan kaynakları, bordro ve teşvik danışmanlığı üzerinde odaklanmıştır.

Eğitim videolarımız, katılımcı yorumları için www.serkanozdemir.kim web sitemizi inceleyebilirsiniz.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Eğitimin ana amacı, bir şirketin stratejisinin oluşturulma ve uygulama sürecini netleştirerek, İnsan Kaynakları fonksiyonunun stratejideki yerinin ve katkısının ortaya çıkarılmasını sağlamaktır. İnsan Kaynakları fonksiyonu diğer birimlerin "iş ortağı" mıdır, yoksa "işin ortağı" mıdır? Dünya ve Türkiye'den gerçek şirket örnekleriyle farklı uygulamalar tartışılacaktır.

Tanımlanacak bir duruma dayalı olarak, "İnsan Kaynakları Birimi Strateji Haritası" katılımcılar tarafından oluşturulacaktır. Eğitimdeki konu başlıkları aşağıdaki biçimdedir;

- Şirketin Stratejisine yönelik iş birimi yöneticileri ile insan kaynakları yöneticilerinin farklı bakışları
- Şirketlerde oyun planının-stratejinin- tanımlanması- Şirket Strateji Haritası
- Stratejinin uygulanmasındaki zorluk alanları
- Stratejik İnsan Kaynakları yönetiminin misyonu ve yönetim çerçevesi
- Pazarda müşteriye değer yaratmada İnsan Kaynakları fonksiyonun sorgulaması ve oluşturması gereken 12 adet organizasyona ait kabiliyet
- İnsan Kaynakları profesyonellerinde günümüzde ihtiyaç duyulan beceri ve yetkinlikler
- İnsan Kaynakları Birimi Strateji Haritasının tasarımı ve Şirket stratejisi ile uyumlanması
- İK Strateji Haritası, İK hizmet portföyünü, hedeflere ulaşmak için İK girişim projelerini ve bütçe ihtiyacını netleştirir
- Şirket insan kaynağının stratejiyi uygulamaya hazır hale gelmesinin sağlanması
- Stratejik İş ailelerinin tanımlanması ve açıklığının belirlenmesi
- İnsan Kaynaklarının hazır oluş boyutları ve değerlendirilmesi
- Liderlik, Stratejik Yetkinlikler, Stratejik Farkındalık, Stratejik Hizalanma, Stratejik Öğrenme
- İnsan Kaynakları fonksiyonunun dönüşümü; İK fonksiyonunun 4 seviye olgunluk aşamasında, 9 ayrı alanda dönüşüm modelinin sorgulanması, tasarlanması.



KİMLER İÇİN?

İnsan kaynakları departmanında çalışan orta ve üst düzey yöneticiler



SÜRE

8 Saat



DR. BARANSEL ATÇI | EĞİTMEN PERYÖN AKADEMİ | EĞİTİM ORTAĞI

Yaklaşık 30 yıldır başta otomotiv sektörü olmak üzere, şirket yönetiminde her kademede yöneticilik, üniversitede öğretim üyeliği ve strateji yönetim danışmanlık görevlerinde bulunan Atçı, şirketleri başarılı iş sonuçlarına götürecek "stratejinin tasarım ve uygulama" liderliğini yapmakta deneyim sahibidir.

Yönetim görevinde Strateji Başkanı olarak liderliğini yaptığı "Strateji Odaklı Organizasyon" projesi, Kaplan ve Norton tarafından verilen "Balanced Scorecard Hall of Fame" ödülünü Türkiye'ye getiren ilk uygulama olmuştur.

Bugün kurucu ortağı olduğu Execution Partners bünyesinde, "stratejinin tasarımı ve uygulamaya aktarılması" odağında, şirket strateji haritasının oluşturulmasına yönelik danışmanlık hizmetleri sunmaktadır. Diğer taraftan, kurduğu Strateji Dinamikleri Lab. platformunda, stratejik düşünme, iş ve ticaret zekâsı başlığı altındaki becerilerin, simülasyon ortamında "Yaşayarak Öğrenme" modelini oluşturmuştur. Bu programa bugüne kadar katılan yaklaşık 2000 kişi, insan, insana rekabet altında, şirketi için kazanan stratejinin tasarımı ve uygulama deneyimini yaşamıştır. Türkiye çapında şirketler arası Strateji Turnuvasını bu platformda hayata geçirmiştir.

Türkiye'nin sektörlerinde önde gelen birçok şirketinde "Strateji Odaklı Organizasyona Dönüşüm, Strateji Haritası Tasarımı, İK Strateji Haritası, Öğrenen Organizasyona Dönüşüm, Sistem Düşüncesi" konularında sistem kurulumu ve yetkinliklerin geliştirilmesine yönelik danışmanlık yapmaktadır.

Boğaziçi Üniversitesi MBA, Gazi Üniversitesi Doktora, Ottawa Üniversitesi Post Ph.D. çalışmaları olan Dr. Atçı, Yeditepe Üniversitesi'nde İşletme Yüksek Lisans (MBA) programında yönetim simülasyonuna dayalı olarak "Business Policy and Strategic Management" başlıklı dersi 20 yıldır vermektedir.



ZEYNEP İMER | EĞİTMEN PERYÖN AKADEMİ | EĞİTİM ORTAĞI

Execution Partners Kurucu Ortağı olan İmer, 20 yıllık strateji yönetimi, kurumsal ve bireysel performans yönetimi tecrübesine sahiptir. Yerel, uluslararası, özel sektör, kamu ve STK niteliğinde kuruluşlarda projelerde yer almıştır.

Robert Kaplan ve David Norton'un kurdukları uluslararası danışmanlık şirketi Palladium Executing Strategy'nin İstanbul Ofisi'nde çalışmış ve Türk kuruluşlarına en-iyi-uygulama örnekleri ışığında knowhow transferi yapmıştır.

Şişecam Grubu'nda stratejik planlama, iş geliştirme, finansal modelleme ve fizibilite çalışmalarında görev almıştır.

Uzmanlık alanları; stratejinin netleştirilmesi, stratejinin uygulamaya aktarılması (execution) çerçevesi, kurumsal ve bireysel performans yönetimi, stratejinin organizasyona yayılımı, stratejinin yönetimi, proje yönetimi, finansal modelleme/analiz, yatırım değerlendirme ve fizibilite çalışmalarıdır.

Boğaziçi Üniversitesi Ekonomi ve Boğaziçi Üniversitesi Executive MBA dereceleri vardır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

- Yetenek Yönetimi Kavramı ve İKY ile Yetenek Yönetimi İlişkisi
- Yetenek Yönetimi Adımları
- Küresel Yetenek Kıtlığı ve Nedenleri
- Yetenek Yönetimi ile İlişkili Yaklaşımlar
- Yetenek Yönetimi Sisteminde Kapsam
- Yetenek Yönetimi Süreci
- Kilit Pozisyonların Belirlenmesi
- g'lu Yetenek Matrisi ve Matrisin Oluşturulma Adımları
- Performans ve Potansiyelin Değerlendirilmesi
- Yönetimsel Sorumluluklar
- Yetenek Yönetimi Uygulama Örnekleri
- Kariyer Planlama ve Kariyer Yönetimi
- Kariyer ile Yaşam Dönemleri İlişkisi
- Kariyer Yönetimi ve İşgücü Planlama
- İş Analizi, İş Tanımı ve İş Ailesi Oluşturma ile Kariyer Planlama İlişkisi
- Yetkinlik Kavramı ve Yetkinlik Değerlendirme
- Organizasyon Düzeyinde Kariyer Yönetimi ve Kariyer Haritalarını Oluşturma
- Kariyer Envanterleri ile Kariyer Planlama Süreci (Envanter Uygulamaları)



KİMLER İÇİN?

Farklı düzeylerdeki yöneticiler için hazırlanmıştır.



SÜRE

12 Saat



DOÇ. DR. ZEYNEP HATİPOĞLU | EĞİTMEN BMI | EĞİTİM ORTAĞI

İnsan Kaynakları, Eğitim ve Organizasyonel Gelişim alanında çalışan Zeynep Hatipoğlu, Abant İzzet Baysal Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun. Lisans eğitiminin ardından Akbank T.A.Ş.'de iş hayatına adım atan Hatipoğlu aynı dönemde İstanbul Üniversitesi İşletme İktisadi Enstitüsü'nde MBA eğitimini tamamladı. Akbank deneyiminin ardından eğitim ve insan kaynaklarına yönelik bir kariyer planı oluşturan Hatipoğlu eğitim sektörü ile İstanbul Aydın Üniversitesi'nde başladı. Sürekli Eğitim Merkezi Koordinatörlüğü görevinde tanıştı. Üç yıla yakın süre sürdürdüğü idari görevlerinin yanı sıra Öğretim Görevlisi olarak aynı üniversitenin kadrosunda yer aldı. İşletme Yönetimi alanında dersler veren Hatipoğlu, zamanla İnsan Kaynakları ile ilgili araştırma çalışmalarını artırdı. Kariyerinde diğer basamağa İstanbul Arel Üniversitesi ile geçiş yaptı. 2009-2014 döneminde İnsan Kaynakları Yöneticiliği ve Sürekli Eğitim Merkezi (ARELSEM) Müdürlüğü'nü yürütmüştür. İşletme Yönetimi Doktora Programı'nı 2014 yılında tamamlamıştır.

Birçok farklı sektörle yaptığı eğitim işbirlikleri nedeniyle farklı bakış açılarını görme ve analiz etme imkanı bulmaktadır. Özellikle kurumsallaşma sürecinde olan şirketlerle yapılan projeler kendisine bu yönde de bir değer katması gerektiğini yani her kurumu canlı bir organizma kabul edip; kurum kültürünün doğru şekilde yansıtılması, insan kaynaklarının geliştirilmesi, aile şirketlerinin kurumsal bir yapıya kavuşturulması, kalite geliştirme çalışmalarına odaklanmasına neden oldu. Eğitim verdiği konularda bu alanlarda yoğunlaştı. Halen Yardımcı Doçent olarak Nişantaşı Üniversitesi bünyesinde İşletme Yönetimi, Stratejik Yönetim, İnsan Kaynakları Yönetimi, Eğitim ve Kariyer Geliştirme, Örgütsel Davranış, Performans Yönetimi ve Hedeflere Dayalı Yönetim, Liderlik konularında dersler vermektedir. Ayrıca özel sektörde danışmanlık faaliyetlerini yürütmekte ve kurumsal eğitim çalışmalarını sürdürmektedir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

1) Mülakatın aşamaları

- i) Mülakat Öncesi Hazırlık
 - (i) Kurum kültürünün incelenmesi
 - (ii) İşin gerektirdiği yetkinliklerin belirlenmesi
 - (iii) Uygun aday profilinin belirlenmesi
 - (iv) İç transfer adayları
 - (v) Başvuruların incelenmesi
 - (vi) Referans kontrolü
 - (vii) Adaya mülakat öncesi ve sonrası verilecek bilgilerin hazırlanması
 - (viii) Mülakat formu hazırlama
 - (ix) Mülakat yeri ile ilgili hazırlıklar
 - (x) Mülakat soruları hazırlığı / Soru hazırlama becerisi geliştirme
 - (xi) STAR Tekniğiyle yetkinlik bazlı mülakatın örtüştürülmesi
- ii) Mülakat Sırasında
 - (i) Video gösterimiyle olumlu modelleme
 - (ii) Mülakata başlarken
 - iii) Adaya ve pozisyona göre mülakatın amacının belirlenmesi
 - iv) Sosyal ve kültürel etkenlerin mülakattaki önemi
 - v) Ortamı ısındırıcı ilk sözler ve tanışma
 - vi) Mülakatla ilgili açıklamaların yapılması
 - vii) Mülakat sürecinin planlanması
 - viii) Etkin ve güçlü soru sorma
 - ix) Mülakatta not almanın önemi ve yöntemleri

2) Yetkinlik nedir, nasıl sorgulanır?

- i) Yetkinlik türleri
- ii) Yetkinliğin kriterlerinin belirlenmesi
- iii) Yetkinliğe bağlı iş ilanının önemi
- iv) Kurumsal yetkinlik sözlüğünüz var mı?

3) Mülakat stresi nasıl yönetilir?

- i) Güvenilirlik = Bilgi + Özgüven
- ii) Özgüven ve baskın karakter özelliklerinin müzakereye etkileri
- iii) Esnek davranabilmek üzerine

4) Mülakatta kaçınılması gereken hatalar

- i) Robert Dilts'in mantıksal çerçevesine göre (Çevre-Davranış...)
- ii) Teknik hatalar
- iii) Mülakat sırasında kanunen kaçınılması gereken sorular

5) Etkili görüşmecinin yetkinlikleri

- i) Davranış profilleri ve yaklaşım tarzları
- ii) Adaya yaklaşımda kullanılacak taktik ve beceriler
- iii) Beden dili ve göz hareketlerini okumak
- iv) Etkin dil kalıpları ile fark yaratmak
- v) Aktif dinleme sırasında karşı argüman üretme

6) Mülakatın sonuçlandırılması ve değerlendirme

- i) Mülakat sonuçları raporu hazırlama

7) İş hayatına aktarım, rol çalışmaları ve video çekimleri



KİMLER İÇİN?

Mülakat deneyimi olan ve bu konuda farklı tekniklerle daha fazla uygulama yaparak gelişmek isteyen orta kademe ve üstü yöneticiler.



SÜRE

12 saat



MEHPARE ŞAYAN KİLECİ | EĞİTMEN PERYÖN AKADEMİ | EĞİTİM ORTAĞI

Mehpare KİLECİ Çukurova Üniversitesi İngilizce İşletme Bölümü'nden mezuniyetinin ardından Londra'da Thames Valley Üniversitesi ve City Üniversitesi'nde İnsan Kaynakları Yönetimi ve Eğitimi üzerine programlar tamamladı. Halen Yönetim Organizasyon alanında Doktora yapmaktadır. 1998 yılından bu yana kişisel ve mesleki gelişim eğitimleri, psikometrik testler ve uygulamaları, seçme-yerleştirme ve kariyer danışmanlığı hizmetleri vermektedir.

Görev aldığı sivil toplum kuruluşları;

- 2009-2014 yılları arasında seçildiği Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Gaziantep Kadın Girişimciler Kurulu Başkanlığı göreviyle ekonomiye katkıda bulunmak isteyen kadınlara danışmanlık, eğitim ve koçluk hizmetleri verilmesini koordine etmiştir.

- 2009-2011 arasında Türkiye İnsan Yönetimi Derneği (PERYÖN) Güneydoğu Anadolu Şubesi Başkan Yardımcısı olarak insan yönetiminin geliştirilmesine ve eğitimlerin yaygınlaştırılmasına destek olmuştur.

- 2000-2006 arasında Gagiad Gaziantep Genç İşadamları Derneği'nde gerek yönetim kurulu üyesi, gerekse Kadınlar Kurulu Başkanı olarak ekonominin bölgesel gelişimine katkıda bulunacak faaliyetler üstlenmiştir.

2006 yılından bu yana İtalya Cumhuriyeti Fahri Konsolosu'dur.

Türkiye ve İtalya arasındaki ekonomik ve sosyo-kültürel ilişkilerin gelişmesine olan katkılarının ödürü 2011 yılında İtalya Cumhuriyeti tarafından Üstün Hizmet Ödülü Cavaliere – Şövalyelik nişanıyla ödüllendirilmiştir.

Mehpare Kileci, bu deneyimleri doğrultusunda; Eğiticinin Eğitimi, Yetkinlik Bazlı Mülakat Teknikleri, Güç Bende! – İşyerinde Neuro Linguistik Programlama Teknikleri, Odak ve Dikkat Teknikleri, Sunum Becerileri ve Topluluk Önünde Konuşma eğitimleri vermekte, insan kaynakları departman yapılandırma ve iş kurma danışmanlığı yapmaktadır.

2014 yılında "İşimiz Gücümüz Oyun" isimli eğitim ve sunumlar için oyun rehberi, 2016'da ise iş yaşamında etik ve ahlaklı davranışı incelediği "Yeter ki Onursuz Olmasın İş" kitapları yayınlanan, ülkemizi birçok uluslararası platformda temsil eden Mehpare Kileci; İngilizce ve İtalyanca bilmektedir. Evli ve 2 çocuk annesidir.



ÇEİS
KAMPÜS

ÇEİSKG₂₃ | KİŞİSEL VE
PROFESYONEL GELİŞİM
SINIFI



EĞİTİM İÇERİĞİ

Eğitim, katılımcının kendini daha iyi tanımasını, kaynaklarının ve engellerinin farkına varmasını, duygu ve düşüncelerini anlamasını, kendine gözlemci olmayı öğrenmesini amaçlamaktadır.

Katılımcı farkındalıkla kendi prezansını (karizmasını) geliştirmek ve kendini daha iyi yönetebilmek için beceriler kazanacaktır.

- Ben Kimim? İş'te Ben Kimim? İş İlişkilerim ve Bağlam (Context) İçinde Ben Kimim?
- Prezansım (Duruşum, Görünüşüm, Beden Dilim vs.), Karizma Nedir, Nasıl Gelişir? Dış Dünyaya Yaklaşımım, Davranışlarımın Sorumluluğunu Almak, İç Engellerim (Sabotajcılarım)
- Duygu Farkındalığı ve Olumsuz Duyguların Yönetimi Mindfulness, Anın Farkındalığı, Odaklanma ve Dikkat Yönetimi Daha Verimli Çalışmak ve Tükenmemek İçin Enerji Yönetimi, Farkındalığımı Arttırmak ve Kendimi Daha Etkin Yönetmek İçin Kişisel Eylem Planım



KİMLER İÇİN?

Tüm yönetici ve çalışanlar



SÜRE

12 Saat



BELKİS KAZMİRCİ | EĞİTMEN SABANCI ÜNİVERSİTESİ EDU | EĞİTİM ORTAĞI

Finans, Teknoloji ve FMCG başta olmak üzere farklı sektörlerde deneyimli bir yönetici koçu, eğitmen ve danışmandır. Çok sayıda üst düzey yönetici ve ekipleri ile lider gelişimi, kişisel farkındalık, iletişim ve yönetim becerileri, değişim yönetimi, iş/yaşam dengesi, zaman, stres yönetimi konularında koçluk çalışmaları yapmaktadır.

Ekiplere ve organizasyonlara, atölye çalışmaları da yapmaktadır. İçerik kadar öğrenme sürecine de odaklanan bu çalışmalar, katılımcıların kendi süreçlerini gözlemlemelerine ve kendi yaratıcı çözümlerini bulmalarına rehberlik etmektedir. KAZMİRCİ, aynı zamanda ICF (Uluslararası Koçluk Federasyonu) tarafından akredite Gestalt Coaching Programı'nın eğitim kadrosunda yer almaktadır.

20 yıl boyunca ağırlıklı olarak Finans sektöründe Bilişim Teknolojisi (IT), Yönetim Bilişim Sistemleri (MIS) ve planlama bölümlerinde farklı görevlerde çalışmıştır. Türk ve uluslararası bankalarda IT ve MIS bölümlerinde uzun yıllar yöneticilik yapmıştır. Çalıştığı bu kurumlarda, tüm bankacılık işlemlerini içeren pek çok önemli projede yönetici konumunda görev almıştır. Uzun yıllar IT alanında çalışmanın sağladığı analitik bakış açısını, uluslararası kurumlarda yönetici olmanın getirdiği deneyim ve birikimini koçluk çalışmalarına aktarmaktadır.

KAZMİRCİ, ICF tarafından verilen MCC (Master Certified Coach) unvanına sahiptir. ICF (Uluslararası Koçluk Federasyonu) Türkiye Şubesi'ne uluslararası alanda ödül kazandıran "Endeavor" projesi, ÇYDD, Yenibiriş "Mutlu Gelecek" ve KAGİDER projelerinde gönüllü koçluk yapmıştır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Bu eğitimde kendini etkili şekilde ifade etmeyi, empatik dinlemeyi, iletişim stillerini, topluluk önünde akıcı ve anlaşılır konuşmalar yapma becerisini kazanacağız.

I. Güven Oluşturan İletişim ve İletişim Psikolojisi

- Güven için Kişisel Stillerin Önemi- (DISC® ve Stiller) Çalışması
- İlişkilerde Sağlam Temel Oluşturan Davranış ve İfadeler
- Etkili İletişim için Johari Penceresi

II. Kurumsal Yaşamda Etkili İletişimin Önemi

- İlk Görüşte Olumlu Etki Yaratmak
- Empatik Dinleme
- Etkili Soru Sormak
- Hayır Diyebilmek
- Yazılı İletişim
- Telefonda İletişim

III. Diksiyon

- Ses - Nefes Kullanımı
- Doğru Telaffuz, Doğru Tonlama ve Vurgulama
- Sık Yapılan Hatalar
- Uygulama - Bireysel Ses, Nefes ve Tekerleme Çalışmaları

IV. Etkili Konuşma

- İyi Bir Konuşmacı Nasıl Olunur?
- Beden Dilimizi Nasıl Kullanıyoruz?
- Hikayeleştirme Yöntemini Nasıl Kullanabiliriz?
- Uygulama - Bireysel Konuşma Çalışmaları



KİMLER İÇİN?

- Etkili bir iletişim kurmak isteyenler, doğru Türkçe ile konuşmak isteyenler
- Sunum yaparken zorluk çekenler
- Topluluk içinde konuşurken heyecanlananlar
- Topluluk önünde konuşurken beden dilini kullanmakta zorlananlar



SÜRE

18 saat



DİLARA YAĞLICIOĞLU | EĞİTMEN BAU | EĞİTİM ORTAĞI

İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi mezunu olan Dilara Yağlıcıoğlu kariyerine üretim sektöründe faaliyet gösteren Panasonic şirketinde "Eğitim Uzmanı" olarak başlamış, ardından perakende sektörünün öncü şirketlerinden Migros bünyesinde "Eğitim Yöneticisi" olarak görev almıştır.

Profesyonel iş hayatı süresince ağırlıklı olarak; eğitim ihtiyaç analizi, yetkinlik bazlı eğitim planlama, eğitim içeriklerinin oluşturulması ve tasarlanması, liderlik ve yönetim programlarının tasarlanması ve geliştirilmesi, üniversite iş birlikleri ve kurumsal akademilerin kurulması ve geliştirilmesi süreçlerini yönetmiştir.

2011 yılından itibaren iç eğitimci olarak başladığı eğitimci yolculuğunda farklı kademelerde yer alan çalışanlara İletişim, Beden Dili, Etkili Liderlik, Sunum Teknikleri ve Kişisel İmaj konularında eğitimler vermiştir.

Uzmanlık alanları içinde; Etki Yaratma, Etkili İletişim ve İkna, Duygusal Zekâ Yönetimi, Etkili Liderlik, Sunum Becerileri ve Profesyonel İmaj Yönetimi başlıkları yer almaktadır.

Dilara Yağlıcıoğlu, aynı zamanda ICF akredite kurumdan transaksyonel analiz temelli AIM Koçluk programını tamamlayarak eğitimciliğinin yanında ACC unvanlı profesyonel koç olarak hizmetlerine devam etmektedir.

Yazı yazmak, yemek yapmak ve seslendirme yapmak ilgi alanları içindedir.

Dilara Yağlıcıoğlu evli ve bir kız çocuğu annesidir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Duygusal Zeka Tanımı ve Başarı İle İlişkisi

Duygusal Zekanın 5 Boyutu

- Duyguları Tanımak ve Yönetmek
- Öz Motivasyon Becerileri
- Diğerlerin Duygularını Anlamak ve İlişkileri Yönetmek

İlişki Geliştirme İçin Temel Yetkinlikler

- Büyük Resmin Farkında Olmak
- Etkili İletişim Kurmak
- Farklılıkları Yönetmek
- Zaman ve Mekanı Doğru Yönetmek
- Networkingde Ustalaşmak

Uygulamalar ve 4 Eylem Çerçevesiyle Aksiyon Yazımları



KİMLER İÇİN?

Bu eğitime ihtiyacı olan tüm katılımcılar



SÜRE

4 saat



EF SUN YÜKSEL TUNÇ | EĞİTMEN INDUS | EĞİTİM ORTAĞI

İstanbul Üniversitesi "Sosyal Bilimler Avrupa İlişkileri"nden sonra İngiltere'de ikinci üniversite olarak Heriot Watt University'de İşletme okumuştur. Western University'den Professional Coaching, NLP School/England'dan NLP Master Trainers ve College of Public Speaking'den Body Language eğitimleri almıştır. 1991 yılında iş yaşamına adım atan Tunç Barbie Çocuk Kıyafetlerinde Yurt Dışı Pazarlama ve Satış Yöneticiliği yapmış, Efendiler A.Ş.'de İş Geliştirme Yöneticisi olarak görev almıştır. Londra'da bulunduğu 4 yıl içerisinde ikinci üniversiteyi okumuş, danışmanlık şirketi oluşumu için gerekli sertifikaları edinmiş, Koçluk, NLP ve Beden Dili uzmanlıklarını kazanmıştır. İngiltere'deki eğitim ve iş deneyiminden sonra Türkiye'deki bir Amerikan Üniversitesinde hem akademik kadroda görev almış hem de İnsan Kaynakları yöneticiliği yapmıştır. 1995 yılından beri bilgi ve deneyimini profesyonelce paylaştan, eğitimcilik ve yönetim danışmanlığı yapan Tunç, 20 yılı aşkın süredir profesyonel olarak aktif satış ve 2000 yılından beri yöneticilik yapmaktadır. 2014 yılında Londra'da Indus Global Consulting firmasını kurarak Indus'un bir global marka olma yolculuğunu başlatmış ve Avrupa ülkeleriyle projeler gerçekleştirmeye başlamıştır. Thomas Cook ve Imperial Tobacco'nun akredite eğitmeni olarak yurt içi ve yurt dışında eğitimler vermektedir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Eğitim Kavramı
Eğitimde Sistem Yaklaşımı
Öğrenme Alanları

Bilişsel alan Eğitim Programının Tasarımı ve renklendirilmesi
(Sınıf içi eğitimler bu alana girmektedir.)

- Davranışsal Amaç ve Hedef Davranışların Belirlenmesi
- Amaç - Hedef Davranış - Ölçme Aracı İlişkisi
- Giriş - Gelişme - Sonuç
- Sunuş Örneği

Gösterme - Uygulama / 4 Adım yöntemi
(Beceri - İşbaşı Eğitimleri bu alana girmektedir.)

- Ölçüt Amacın Belirlenmesi
- Koşul - Standart - Ölçme Aracı ilişkisi
- Giriş - Gelişme - Sonuç
- Sunuş Örneği

Destek Öğeleri

- Sözel
- Görsel

Dersin Sunulması

- Sahne Heyecanı
- Beden Dili - Sesin Kullanımı
- Göz Teması

Öğretim Hizmetinin Niteliği

- Öğrencileri eğitime katarak interaktif bir ortam yaratmak adına neler yapılabilir
- Soru sorarken nelere dikkat edilmeli?
- Geribildirim neden önemli?
- Eğitim sırasında gösterilen doğru davranışlar nasıl pekiştirilmeli?

Yetişkin Öğrenme Modeli

- Öğrenmede 3 Ana Duyu
- Dinleyici Analizi
- Sınıf Yönetimi ve Uygun Olmayan Katılımcı Davranışlarını Yönetme



KİMLER İÇİN?

Fabrikalarımızda başta eğitim ve insan kaynakları olmak üzere eğitim ihtiyaç analizi, eğitim tasarımı, eğitim planlama, eğitim verme ve eğitimde ölçme değerlendirme süreçlerinde yer alan bütün çalışanlar.



SÜRE

3 Gün



PERİHANYILMAZ | EĞİTMEN YANKI AKADEMİ | EĞİTİM ORTAĞI

19.09.1971 tarihinde Eskişehir'de doğan Perihan Yılmaz Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi Eğitim İletişimi ve Planlaması bölümü mezunudur 1999 yılında eğitim uzmanı olarak çalışmaya başladığı MESS Eğitim Vakfı'ndaki 10 yıllık hizmetinin ardından Yankı Akademi Genel Müdürü olarak iş yaşamına devam etmektedir. Ülkemizin değerli kurum ve kuruluşlarında Kişisel Gelişim alanında pek çok konuda eğitim veren, kurumlara özgü eğitim programı geliştirme süreçlerini yöneten, İşbaşı eğitimi sistemi kurulumunda danışmanlık yapan Perihan Yılmaz ayrıca Milli Eğitim Bakanlığına bağlı pek çok okulda, Aydın Üniversitesi ve Bahçeşehir Üniversitesi işbirliğinde Eğiticinin Eğitimi seminerleri vermiştir. Aynı zamanda bir TED konuşmacısı olan Perihan Yılmaz Bursa TedX programında 'Hepimiz Potansiyel Amok Koşucuları mıyız?' adıyla bir konuşma gerçekleştirmiştir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Programın amacı tanımı itibarıyla kişiliğin, kişisel gelişimin ve kişisel değişimin teorisi olarak bilinen TA (Transactional Analysis)'nın temel kavramlarına hakim olmak ve elde edilen bilgilerin hem iş hayatında hem de özel hayatta uygulayabilmek için ip uçları elde etmektir. Programda işlenecek konular aşağıdaki gibidir:

- TA ile tanışmak
 - Bakış açısı
 - Felsefesi
 - Kullandığı kavramlar
- Ego durumları (hâllerimiz)
- Egogram (hangi hallerimizde ne kadar zaman geçiriyoruz)
- TA bakış açısıyla ilişkiler/ İletişim
- Tamamlayıcı, çapraz ve örtülü etkileşimler
- Sözlü sözsüz mesajları kodlayabilmek
- Dokunmak dokunulmak Fark edilmek (strokes)
- Mesaj alıp verme: Mesaj açılığı, kendi kendine mesaj
- Kurgularımız: Kendi yazdığımız yaşam senaryolarımız
- Yaşam pozisyonlarımız: "I'm OK, You're OK"
- Birbirimizle oynadığımız "psikolojik oyunlar"
- Oyunları nasıl bertaraf ederiz.



KİMLER İÇİN?

Tüm departmanlardan şef, yönetici ve müdürler



SÜRE

12 Saat



DR. SEMA SÜVARİOĞLU | EĞİTMEN PUSULA DANIŞMANLIK | EĞİTİM ORTAĞI

30 yıldır eğitim ve danışmanlık alanında olan, Dr. Sema Süvarioğlu, Pusula Eğitim ve Yönetim Danışmanlık Ltd. Şti ile 25 yıldır kurucu ortak olarak devam ediyor. Sema Süvarioğlu, İstanbul Amerikan Robert Lisesi'nden mezun oldu. Boğaziçi Üniversitesi Psikoloji Bölümü'nden lisans derecesi aldıktan sonra aynı üniversitesinin Klinik Psikoloji Bölümü'nde yüksek lisansını tamamlayarak Unilever firmasının Pazar Araştırması Bölümü'nde iş yaşamına başladı. Sonraki yıllarda psikoterapist olarak serbest çalıştı. Pars Mc Cann Erickson Reklam Ajansı'nda araştırmacı olarak görev yaparken bir yandan da Marmara Üniversitesi Örgütsel Davranış (Organizational Behavior) bölümünde doktora çalışmalarına başladı. "Yaratıcı Problem Çözme" konulu tezini tamamlayarak doktora derecesi aldı. 5 yıl boyunca bir danışmanlık firmasında eğitmen ve danışman olarak görev yaptı. Bu sürede birçok eğitimi geliştirdi ve verdi. Sonraki yıllarda bir yandan eğitim ve danışmanlık alanlarındaki çalışmalarına devam ederken bir yandan da ABD'de Advantage Coaching and Training tarafından verilen Koçluk Programı'nı ve Erickson College International tarafından yürütülen Koçluk Sertifikasyon Programı'nı tamamlayarak ICF'in "Professional Certified Coach (PCC)" akreditasyonu ile koçluk çalışmalarını yürütmektedir. Süvarioğlu, doktoru programını tamamladıktan hemen sonra, çeşitli dönemlerde Marmara, Boğaziçi, Koç, Bilgi, Sabancı, Bahçeşehir, Özyeğin ve Üsküdar Üniversiteleri'nde dersler vermiş ve vermektedir. Süvarioğlu, koçluk kuruluşları ICF ve EMCC üyesidir. Ayrıca TA (Transaksyonel Analiz) Demeği'nin Yönetim Kurulunda görev yapmaktadır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Bedenimizi iyi tanıyıp zevklerimiz iyi bilirse doğru seçimler ile kendimizi başarıya hazırlarız. Tutarlı, doğal, dengeli seçimler ve davranışlar ikna edici bir imajın öncelikli gereksinimleridir. Tüm bunları yaparken saygınlığımızı kaybetmeden kendimizi doğru yansıtmak için gereken bilgi ve farkındalığın kazanılması hedeflenmektedir.

- İmajın bileşenleri
- Özgüven ve hedeflerimizi belirlemenin imaja katkıları
- Güçlü kişisel imaj için gerekenler
- Sıradan olmak mı, rutinden çıkmak mı?
- Güzel bir dış görünüş, sessiz bir tavsiye mektubudur
- Stil nedir, imaj-stil arasındaki ilişki
- İmaj ve Marka ilişkisi
- Marka Stil nedir, imaj-stil arasındaki ilişki
- Marka Vaadi Nedir? Kişisel Marka Vaadi Nasıl Oluşturulur?



KİMLER İÇİN?

Tüm çalışanlar katılabilir



SÜRE

5 Saat



VOLKAN KARACA | EĞİTMEN ENSO AKADEMİ | EĞİTİM ORTAĞI

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İktisat Bölümünden 2000 yılında mezun oldu. 1999 yılında henüz üniversite son sınıftayken, profesyonel iş hayatına otomotiv sektörüyle ilk adımı atma fırsatını yakaladı.

Otomotiv sektörünün lider firmalarından Renault-Mais Şirketler Grubunda 3 farklı ilde 5 yıl süresince Satış ve Pazarlama alanında sırasıyla Satış Danışmanlığı, Satış Müdürlüğü ve Bölge Müdürlüğü görevlerinde bulundu. Özellikle yöneticilik yaptığı dönemde yeni faaliyete geçen şubelerdeki ekiplerinin kurulmasında, yeni pazar araştırmalarında ve satış hacimlerinin artırılmasında etkin rol oynadı. 2004 yılında ise otomotiv mutfağı niteliğindeki kariyerine devam ederek aynı markanın üretim şirketi olan Oyak-Renault Fabrikalarına transfer oldu. Lojistik akışların farklı birimlerinde yöneticilik yaptıktan sonra 2009 yılında Oyak-Renault Fabrikasında Üretim Planlama Yöneticisi olarak görev değişikliği yaptı.



EĞİTİM İÇERİĞİ

- Kimler Bizi İçin Zor İnsanlar?
- Neden Bu İnsanlarla İletişim Kurarken Zorlanıyoruz?
- İletişimde Farklı Kişilik Tipleri
 - Enerjimizi Kullanma Tercihimiz
 - İçedönük Kişilik Yapısı
 - Dışadönük Kişilik Yapısı
- Karar Verme Tercihimiz
 - Mantıksal Karar Verenler
 - Duygusal Karar Verenler
- Ana Karakter Yapılarını Tanıma
 - Güçlü Kararlı Karakter Yapısı
 - Analitik Mükemmeliyetçi Yapı
 - Barışçıl Sevecen Karakter Yapısı
 - Neşeli Popüler Karakter Yapısı
- Ana Karakter Yapıları İle Etkili İletişim Kurma
- Sosyal Yaşamdaki Zor İnsanlar
 - Kadın-Erkek Farklılıkları
- Zor İnsanlarla İletişimdeyken Kendimizi Yönetebilmek
- İletişimde Zor Durumların Üstesinden Gelebilmek



KİMLER İÇİN?

Tüm departman ve pozisyonlardan çalışanlar



SÜRE

4 Saat



ZEYNEP ÇETİN | EĞİTMEN
İZGÖREN AKADEMİ | EĞİTİM ORTAĞI

Bilkent Üniversitesi Kamu Yönetimi ve Siyaset Bilimi Bölümü'nden mezun oldu. 2003 yılından itibaren 7 yıl boyunca Inditex Türkiye ZARA Mağaza Müdürü görevinde bulundu. Aynı zamanda Türkiye'deki tüm ZARA mağazalarında çalışan mağaza müdürlerinin eğitimlerini gerçekleştirdi. 2010 – 2020 yılları arasında sırasıyla Tchibo Kahve Türkiye Satış Müdürü, C&A satış ve eğitim müdürü Pronet Güvenlik ve Alarm Sistemlerinde İnsan Kaynakları Eğitim ve Organizasyonel Gelişim Direktörlüğü görevinde çalıştı. Koçluk (Adler), Fasilitasyon (TPC Leadership), NNLP, Eğitimcinin Eğitimi (Coverdale London) konularında sertifika programlarına katıldı. İmaj Yönetimi, Etkili İletişim, Kurumsal Temsil, Beden Dili, İnsan Tanıma Sanatı ve Zor İnsanlarla Başa Çıkma, Problem Çözme Teknikleri, Takım Çalışması, Stres Yönetimi, Etkin Geri Bildirim Teknikleri konularında eğitimler vermektedir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

- Kurumsal Esenlik Kavramı
- 8 Boyutta Esenlik Kavramı ve Uygulamaları
- Mindfulness Nedir?
- Nasıl An'da Kalınır?
- Bilinçli Farkındalığı Arttırmak İçin Neler Yapmak Gerekir?
- Formal Uygulamalar
- Informal Uygulamalar



KİMLER İÇİN?

Tüm pozisyonlarda yer alan çalışanlar katılabilir.



SÜRE

6 Saat



ECE SÜEREN | EĞİTMEN MCT | EĞİTİM ORTAĞI

1992 yılında İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi İngilizce İktisat Bölümü'nden mezun olan Ece Süeren Ok, kariyerine 1992 yılında RJ Reynolds Türkiye'de, resepsiyonist olarak başlamıştır. Ardından İnsan Kaynakları kariyerine, sırasıyla İnsan Kaynakları ve İdari İşler Departmanı Asistanı, Eğitim ve Geliştirme Asistanı, Eğitim Uzmanı ve Eğitim Şefi pozisyonlarında görev yaptıktan sonra, 1999 yılında Eğitim ve Geliştirme Müdürü; 2005 yılında ise İşe Alım, Eğitim, Kariyer Planlama ve Yedekleme Sistemi'nden Sorumlu Müdür olarak devam etmiştir. Kariyer yolculuğu içinde Ürün Müdürlüğü de yapan OK, yeni ürün lansmanı ile pazar araştırmaları ve ürün pazarlaması konusunda tecrübe elde etmiştir.

Kariyeri boyunca birçok uluslararası projenin liderliğini yaparken, JTI Türkiye'yi "Best Practice Market" konumuna getiren Eğitim Sistematiği'ni ve Kariyer Planlama Sistematiği'ni kurmuştur. 2007 yılında JTI Türkiye Pazarlama Şirketi'nin, Türkiye'de ve bütün sektöründe ilk kez "Investors in People" (IIP) sertifikasyonunun hem pazarlama hem de üretim şirketlerinde GOLD standartta alınmasına ve IIP'nin global bazda yayılması süreçlerini başlatmıştır.

Spor kariyerine 1979 yılında Eczacıbaşı'nda jimnastikçi olarak başlamış ve sırasıyla İYİK'te (İstanbul Yüzme İhtisas Kulübü) ve milli takımda yüzmüş ve ardından İYİK; ASSK ve milli takımda Türkiye'yi sutopunda temsil etmiştir. Aynı zamanda 2011'den bu yana Uluslararası Zumba Fitness Eğitmenliği Sertifikası alan Ok, halen Master'lar kategorisinde aktif olarak yarışmaktadır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Program, Harvard Business School profesörü Clayton M. Christensen ile dünyanın en etkili iş liderlerinden olan ve üç binden fazla başarılı inovasyonun yaratıcısı, Bob Moesta'nın 25 yıllık araştırmasına ve pratik birikimine dayanır. Christensen ve Moesta'nın bulgularına göre, müşterilerin belirli bir durumda neyi başarmaya çalıştıklarına odaklandığınızda, inovasyonlar çok daha başarılı olurlar. Program kapsamında aşağıdaki başlıklar ele alınır:

Farklı Düşün: Müşterilerin kararlarını neye göre verdiklerini anlamak

Zorlayıcı Anları Keşfet: Bir ürünü veya hizmeti kullanan bir müşteriye gözlemleyerek karşılaştıkları engelleri ve zorlandıkları yerleri fark etmeye çalışmak

Müşterilerin Anlatmadıklarını Duy: Müşterilerin belirli ürün ve hizmetleri neden ve nasıl seçtiklerini keşfetmek için onlarla görüşmek

HAM'ı Şekillendir: 'Halledilecek Asıl Mesele'nin (HAM) kısa bir özetini çıkarmak

İlerlemeyi Tasarla: 'Halledilecek Asıl Mesele'ye (HAM) yönelik inovasyon olanaklarını yaratmak



KİMLER İÇİN?

Tüm çalışanlar ve yöneticiler



SÜRE

4 Saat



ERSİN GÜRSEL | EĞİTMEN FRANKLIN COVEY | EĞİTİM ORTAĞI

24 yıllık profesyonel iş hayatında satış ve pazarlama alanlarında uzmanlaştı. Koç Holding "Yönetici Yetiştirme Uzmanı" olarak Tofaş Otomotiv'de başladığı kariyerini, Uluslararası Tat-Neft Group'ta Türkiye Satış Direktörü ve sonrasında F.o.c.u.s. A.Ş.'de Satış ve Pazarlama Direktörü olarak sürdürdü. Ardından Klorak Fabrikası'nda "Genel Müdür" olarak, şirketin tüm modernizasyon, kurumsallaşma ve dönüşüm projesi sürecini yönetti.

Kariyer hayatının son 14 yıllık bölümünde "Eğitmen & Fasilitatör" olarak yaklaşık 250'nin üzerinde kurumsal şirkete eğitimler, workshoplar ve seminerler vererek 70.000'in üzerinde katılımcının gelişimine destek verdi. Böylece, alanında kurumların çalışanlarının; potansiyellerini performansa dönüştürmelerini, kendileri ve ekiplerini geliştirmelerini sağladı. Ayrıca "Yönetim Danışmanı" olarak kurumların organizasyonel gelişimleri için katkıda bulundu.

Liderlik, Satış, Kişisel Gelişim, İletişim ve İlişki Yönetimi, Koçluk, Müzakere, İnovasyon, Çatışma Yönetimi, Zaman Yönetimi, Sunum Teknikleri, Eğiticinin Eğitimi, Takımdaşlık, Geribildirim, Karar Verme, Motivasyon, Problem Çözme, Stres Yönetimi vb. eğitim başlıkları ve "Yönetim Danışmanlığı" uzmanlık alanları arasındadır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

- Problemin Doğru tanımı
- Problemin analiz süreci
- Muhtemel etkiler
- Kuvvetli etkilerin ayrıştırılması
- Karar verme süreci
- Etkili kararların belirlenmesi
- En etkili kararın tespiti ve denenmesi
- Uygulamaya geçiş
- Uygulamaya hazırlık
- Uygulamanın başlatılması
- Sonucun takip edilmesi (kül yutmama teknikleri)
- Dağılım diyagramları
- Süreç Akış, Listeleme Diyagramı
- Karar alma sürecinde "zaman faktörü"
- Zaman kaybettiren faktörler ve elimine edilme yöntemleri
- Sebeup/Sonuç Analizleri (Balık Kılçığı Diyagramı)
- Beyin Fırtınası Tekniği
- İPK + Süreç Kontrolleri + Pareto Analizi
- Vak'a çalışmaları



KİMLER İÇİN?

Problem çözme ve karar alma konularında kendini geliştirmek isteyen herkes eğitimimize katılabilir.



SÜRE

12 Saat



MELTEM AYVACIOĞLU | EĞİTMEN DBE | EĞİTİM ORTAĞI

Türkiye'de lisans eğitimini tamamlayan Ayvacioğlu, Deutsche Bank/Almanya'daki stajının ardından 1994-2006 yıllarında Şahinler Holding, Alstom, İ.E Ulagay İlaç'ın da aralarında bulunduğu kurumlarda çalıştı.

Alman-Fransız ve Türk-İtalyan şirket evliliklerine tanıklıktetti; yeni kültüre uyum konularının yarattığı sorunlara, yönetici-çalışan ilişkilerine yönelik pek çok gözlem yapma şansı oldu. Bir çalışan olarak diğer çalışanlarla olan ilişkiler, yeni oluşumların çalışanda yarattığı endişe ve belirsizlik psikolojisini aktif olarak çalıştığı 12 yılda bizzatdeneyimleme şansına erişti.

Çalışan Psikoloji konusundaki bu deneyimlerini, Marmara Üniversitesi Yönetim ve Çalışma Psikolojisi Yüksek Lisansı ile bilimsel boyuta taşıdı. Yüksek Lisans tezinin konusu olan 'Kurumlarda Yaratıcılık' üzerine akademik yayınlarda makaleleriyayınlananAyvacioğlu, FortonKoçluk, NLP, Reiki, EFT (DuygusalÖzgürleşmeTeknikleri), TekrarBağlantıŞifası® ve TekrarBağlantı®, KuantumDüşünceTeknikleri, FengShui eğitimlerini aldı.

Kendini 'meraklı bir araştırmacı ve yaşam boyu öğrenci' olarak gören Ayvacioğlu Almanca ve İngilizce biliyor, İspanyolca öğreniyor. Tutkuları; yeni kültürleri tanımak ve Latin Dansları. DBE bünyesinde eğitim projelerini sürdürmektedir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Zaman, yeryüzünde eşit olarak dağıtılan tek ve en kıt kaynak olarak tanımlanagelmıştır. Günümüzde ise hayatın hızı ve çeşitliliği sürekli artarken, zamanla yarış da giderek daha zorlayıcı bir hal alıyor. Bugün başarı ve mutluluğun temelinde zamanın değil, enerjinin kullanılış biçimi yatmaktadır. Gerek iş hayatında elde edilen başarı, gerekse özel hayatın kalitesi, harcanan zamana değil, enerji miktarına bağlıdır. Hayattan elde edeceklerimiz, dünyada ne kadar zaman geçirdiğimizle değil, o süre içinde enerjimizi ne ölçüde ve nereye odaklayacağımızla ilgilidir.

Bu program, yeni bir yaklaşım ve yeni bir felsefeyle, en kısa zamanda çok iş yapmayı değil, hayatla ilgili temel seçimler yapabilecek bir görüş açısı geliştirmeyi amaçlamaktadır. Etkili zaman düzenleme, hedef belirleme, enerjiyi odaklama, seçilmiş öncelikleri tanımlama ve sıraya koyma becerilerini kazandırır.

Katılımcıya kazandırdıkları:

- Bireysel enerjinin dört boyutuyla tanışma
- "Zaman algısı"nın değişkenliği hakkında içgörü kazanma
- Dört adımda "yürekten adanma"yı tanıma
- Enerjiyi yeniden üretme
- HGY (Hedeflere Göre Yönetim) yöntemini kazanma
- Zaman çalan alışkanlıkları değiştirme yöntemlerini tanıma
- Zaman Matrisini günlük faaliyet ve hedeflere uygulama
- "Yakın çekim" ve "uzak çekim"den "uygun çekim"e geçme

Kuruma kazandırdıkları:

- Çalışan enerjisinin iş ortamına yansımalarını artırma
- Bireysel ve kurumsal vizyon, misyonla ilgili farkındalık kazanma
- Kurum vizyonu ve misyonu doğrultusunda hedef odaklı çalışma
- Toplantılarda verimliliği artırma
- Kurumun değer sistemine uygun amaç, rol ve sorumluluk belirleme
- Önem ve öncelikler doğrultusunda zaman kaybını en aza indirme



KİMLER İÇİN?

Tüm çalışanlar ve yöneticiler



SÜRE

12 Saat



SİBEL GÜRLER | EĞİTMEN BALTAŞ AKADEMİ | EĞİTİM ORTAĞI

İstanbul Üniversitesi Edebiyat Fakültesi Türk Dili ve Edebiyatı Bölümü'nden mezun olan Sibel Gürler, 1986-1988 yıllarında Londra'da Western International University'de Pazarlama eğitimi almıştır. Londra'da IBM Şirketi'nde Pazarlama Bölümü'nde yaptığı stajdan sonra Türkiye'de IBM'in reklam ajansı olan J.Walter Thompson Reklam Ajansı'nda Müşteri Temsilcisi olarak iş hayatına atılmıştır.

J.Walter Thompson, MS Reklam ve Cen Ajans Şirketler Grubu'nda çalıştı. Müşteri İlişkileri Direktörü, Genel Müdür ve son olarak Müşteri İlişkileri Grup Başkanlığı görevlerini üstlendi. Finans sektörü başta olmak üzere, medya, FMCG, otomotiv, inşaat, kozmetik sektörlerine marka danışmanı olarak hizmet verdi.

Sibel Gürler 2000 yılında Reklam Sektörü'nden ayrılarak EGS Grup Şirketleri'nden EGS Sistem Şirketi'nde Pazarlama ve İnsan Kaynakları Müdürü olarak 4 yıl görev yaptı. Yeniden yapılanmakta olan İnsan Kaynakları bölümünde; işe alım, eğitim planlama, performans değerlendirme sisteminin kurulması ve kariyer planlama çalışmalarını yürüttü.

İş yaşamında kazandığı deneyimleri yetişkin eğitimi alanında kullanmak üzere 2004 yılından bu yana kariyerine Baltaş Grubu'nda Eğitim Program Yöneticisi olarak devam etmektedir. Liderlik Projeleri yürütmekte, grup koçluğu ve bireysel koçluk yapmakta, kurumlarda gelişim projelerinde aktif olarak yer almaktadır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

- Olumlu bir ilk izlenim yaratmayı,
- İnsanlar ve topluluklar karşısında güvenilirlik sağlamayı,
- Karmaşık bilgileri basit bir şekilde aktarabilmeyi,
- Sunum ve konuşma sırasında karşı tarafta etki bırakmayı,
- İnsanları harekete geçirmeyi ve hikaye anlatma sanatını kavramayı,
- Baskı altında soğukkanlılığı koruyabilmek ve düşünceleri özgüvenli bir şekilde aktarabilmeyi
- Karşımızdaki insanları değişime teşvik edebilmeyi hedeflemektedir.



KİMLER İÇİN?

Yöneticiler ve Tüm Çalışanlar



SÜRE

12 Saat



ESRA GÜRSEL | EĞİTMEN DALE CARNEGİE | EĞİTİM ORTAĞI

1968 yılında İstanbul'da doğdu. Orta ve Lise eğitimini Kadıköy Kız Lisesi'nde yaptı. Yıldız Teknik Üniversitesi Şehir ve Bölge Planlama bölümünden mezun oldu. Aynı üniversitede Kentsel Tasarım Dalında Yüksek lisans yaptı.

Profesyonel iş hayatına 1995 yılında Kıracha Holding bünyesindeki OES Original Equipment Service A.Ş.'de başladı. 1997 yılından itibaren Türk otomotiv üreticileri ve onların yedek parça satış kanalları ile bayi ağına satış yöneticisi, 2003 yılından itibaren Karland Otomotiv Ürünleri San. AŞ'de müşteri ilişkileri ve lojistik yöneticisi olarak hizmet verdi.

2008 yılında Content Provider konsepti ile yetişkin eğitimleri alanına girdi.

2010 yılında Dale Carnegie Akademi Türkiye Satış Bölümünde Kurumsal Gelişim Danışmanı olarak çalışmaya başladı. Kurumda satış ve müşteri ilişkileri süreçlerinde müşteri portföyünün büyük kısmına hizmet verdi. Danışmanlık yaklaşımı ile kurumların gelişim ihtiyaçlarına yönelik çözümlerin üretilmesi, satış sürecinin yürütülmesi ve müşteri ilişkilerinin sürdürülmesinde aktif rol aldı.

Dale Carnegie Akademi Eğitiminin Eğitimi, Temel Yetkinlik (Core Course), Kişisel Gelişim (DCC), Sunumda Dönüm Noktası (HIP), Liderlik (DYL) ve ICF Onaylı Koçluk (ACSTH) eğitimlerini tamamladı.



EĞİTİM İÇERİĞİ

- Zihin Haritalama Nedir ve Ne İşe Yarar?
- Zihin Haritalama Kullanım Alanları
- Zihin Haritalama Prensipleri Nelerdir?
- Bilişsel Zekâ
- Sağ Beyin / Sol Beyin İşlevleri
- Sağ Beyin / Sol Beyin Dengesi Nasıl Kurulur?
- Beyni Bütünsel Kullanmak Nasıl Olur?
- Zihin Haritalama Antrenmanları
- Zihin Haritalama İle “Planlama”
- Zihin Haritalama İle “Not Tutma”
- Zihin Haritalama İle “Sunum Yapma”



KİMLER İÇİN?

Eğitim içeriğiyle ilgilenen tüm yönetici ve çalışanlar



SÜRE

2 Gün (12 Saat)



ÖZGE ÖZBAKIR | EĞİTMEN MCT | EĞİTİM ORTAĞI

Management Centre Türkiye (MCT) bünyesinde Danışman olarak görev alan Özge ÖZBAKIR, Bankacılık sektöründe Pazarlama ve Satış Direktörlüğü'ne uzanan kariyerinde, Tarım Bankacılığı, Bireysel Bankacılık ve Ödeme Sistemleri'nde, pazarlama ve satış stratejileri geliştirme, ürün yönetimi, müşteri ve segment yönetimi, CRM, proje koordinasyon ile satış / performans alanlarında yöneticilik rolleri üstlenmiştir. Özge ÖZBAKIR yüksek iş motivasyonu ve enerjisi ile kariyeri boyunca, “sektörde ilk” olarak tanımlanacak birçok yeni ürün ve hizmeti sektör ile tanıştıran yaratıcı takımların parçası ve yöneticisi oldu.

Sektörel tecrübeleri ile beraber edindiği yönetim tecrübelerini de kullanarak firmalara bankacılık projelerine ilişkin Strateji ve Proje Danışmanlığı veren Özge, aynı zamanda ICF (Uluslararası Koçluk Federasyonu) tarafından akredite edilmiş koç unvanına (ACC) sahip olarak, bireylerin gelişimine de profesyonel koçluk ile destek vermektedir. PWN (Professional Women's Network) ve Kız Çocuklarını Koruma Demeği'nde gönüllü mentor olan ÖZBAKIR, koçluk ve mentorluk yoluyla danışanlarının iş dünyasının zorlarıyla baş edebilmenin yollarını bulmalarına, kendi çözümlerine ulaşmalarına aracılık ediyor.

2005 yılında Yıldız Teknik Üniversitesi Matematik Bölümü'nden mezun olan Özge, Yüksek Lisans Eğitimini Bahçeşehir Üniversitesi Executive MBA Bölümü'nde tamamlamıştır. Üzerinde heyecanla çalışmakta olduğu bir kariyer blogu ve Değişim Yönetimi konuları ile Organizasyon / İlişki Sistemleri Koçluğu odaklı araştırmaları mevcuttur.



ÇEİS
KAMPÜS

ÇEİSLY₂₃ | LİDERLİK VE
YÖNETİM SINIFI



EĞİTİM İÇERİĞİ

Organizasyon içindeki rolüm ve diğer birimlere etkim

Dünya, Türkiye ve sektöre bakış

Farklı açılardan bakmak ve sistemsel düşünmek

Analitik ve holistik düşünmenin unsurları

Holistik ve stratejik bakış açısını geliştirmeye yardımcı analiz araçları

- SWOT analizi
- Risk analizi
- Rekabet analizi
- PEST: Trend analizi



KİMLER İÇİN?

Tüm kademe yönetici ve yönetici adayları



SÜRE

6 saat



ALTAY AYHAN | EĞİTMEN BAU | EĞİTİM ORTAĞI

Altay Ayhan, 1982 yılında O.D.T.Ü İşletme'den mezun oldu. İş hayatına Çukurova Grubunda Satış Yöneticisi olarak başladı. 8,5 yıl Suudi Arabistan'da Enka-Pimapen ve çok uluslu firmalarda Satış Müdürü olarak çalıştı.

Tyrolit Swarovski Avusturya firması için Türkiye'de Pazar araştırmaları yaptı ve Türkiye Ülke Genel Müdürü oldu. Colgate Palmolive USA- Başer Kimya ortak şirketinde; Satış ve Pazarlama Direktörü olarak görev yaptı. Aynı anda "Yarı Zamanlı Öğretim Görevlisi" olarak Yeditepe Üniversitesi'nde 15 yıl Satış Yönetimi/ Pazarlama/ Stratejik Yönetim derslerini verdi.

3 yıl ABD'de Pazarında Türkiye Merkezli olarak Başer Gıda A.Ş. de Dış Ticaretten sorumlu üst düzey yönetici olarak çalıştı. Türkiye'de Markalı Zeytinyağı ihracatının 24%'ünü gerçekleştirdi. Yıldız Holding Bünyesine katıldı. Ülker Eksper (Ev Dışı Tüketim) ve Teközel Şirketlerinde Genel Müdür Yardımcılığı ve Genel Müdürlük görevlerinde bulundu. BİM, Migros, ŞOK Mağazaları için 500 kadar PL ve markalı ürünlerin lansmanlarını yaptı. Mis, Amigo, Halk, Mintax, Piyale, Vatan, Besler, Carmen markalarını yönetti. Kahve Dünyası, Yayla Agro, Modern Çikolata firmalarına Yönetim Danışmanlığı yaptı.

Son 10 yıldır BAU-Bahçeşehir Üniversitesinde Yüksek Lisans ve Executive MBA programlarında Marka Yönetimi, Küresel Pazarlama, Tüketici Davranışları ve Stratejik Pazarlama derslerini İngilizce ve Türkçe vermektedir.

Yedi Adımda Markalaşma, Hormonlu Egoların Yönetimi ve Hayat Ne Zaman Kolay Oldu ki kitaplarının yazarıdır. Kitapları üniversite ve danışmanlık hizmetlerinde referans olarak okutulmaktadır. İngilizce ve Fransızca bilmektedir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Şirketler çalışanlarından bağlılık beklerdi, şimdi çalışan da şirketinden bağlılık bekliyor. Liderler, bağlı çalışanları kaybetmemek için çabıyor, insan kaynakları bölümleri ise çalışan deneyimine odaklanmak ve çift yönlü olarak sürdürülebilir kılmak konusunda çalışıyorlar. İç iletişim her zamankinden daha stratejik hale geldi.

Eğitimde, çalışan bağlılığına Dünya'dan uygulamalar ve iç iletişim stratejileri ile uyumlandırma perspektifinden bakacağız.

Programdan bazı başlıklar:

- . Çalışan bağlılığı ve çalışan deneyimi arasında nasıl bir ilişki var?
- . Dünyadan ve ülkemizden ilham veren uygulamalar neler?
- . 3 yapı taşına bakarak şirketiniz için bir bağlılık karnesi oluşturma uygulaması
- . Lider iletişimi bağlılıkta ne kadar önemli?
- . Kurum kültürü nedir, nasıl yönetilir?
- . İç iletişimin, dış iletişimden farklarına bakış ve yıllık plan için güçlü sorular



KİMLER İÇİN?

Çalışan bağlılığını arttırmayı hedefleyen tüm Yöneticiler ve her kademedeki İnsan Kaynakları Çalışanları



SÜRE

6 Saat



ÜMİT ERDEM | EĞİTİMEN ENGAGE & GROW | EĞİTİM ORTAĞI

Orta Doğu Teknik Üniversitesi İktisat Fakültesinden mezun oldu. Ardından, Marmara Üniversitesi İnsan Kaynakları Yönetimi Yüksek Lisans Programını tamamladı. Şişecam Paşabahçe Perakende Satışlar AŞ 'de iş hayatına başladı, 10 yıl boyunca Şişecam'da Eğitim Yöneticisi ve ardından İnsan Kaynakları Müdürü olarak görev aldı.

2004'te masanın öbür tarafına geçti, 7 yıl boyunca perakende sektörünün önemli danışmanlık firmalarından Soysal'da İçerik Bölüm Müdürü olarak Perakende Günleri'nin içerik oluşturma çalışmalarını yürüttü ve farklı eğitim projelerinin koordinasyonundan sorumlu olarak görev aldı. 2011'de girişimci oldu. Kurduğu İnsan Kaynakları Danışmanlığı firmasında halen; eğitim ve iç iletişim temelli insan kaynakları projeleri gerçekleştirmekte.

2017 yılında Engage&Grow Çalışan Bağlılığı Programı ile tanıştı, Dünyanın 80 ülkesinde yürütülen eğitimlerin, Türkiye'deki ilk lisansörleri arasında yer aldı. Gerçekleştirdiği programların başarısı ile 2019'da Master Koç ünvanı almaya hak kazandı ve E&G Global kapsamında, 2019 yılında "Dünya'da En Fazla Katılımcıya Ulaşan Koç Ödülü'nün sahibi oldu.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Kurumun, çalışanlar, proje ve dış paydaş yönetimi konularıyla etkin bir şekilde ilgilenme yetkinliğini geliştirmek ve bu alanda farkındalık yaratmaktır.

Organizasyonun bireyler veya departmanlar arasındaki iç çatışmalarını ele alan ve çalışanların meslektaşları ya da takımlarla olumlu bir şekilde ilgilenme, tartışmalı sohbetleri olumlu bir iklimde yürütme, yapıcı eleştirileri ifade etme ve olumsuz yorumları yanıtlama becerilerini geliştiren bir programdır.

- Kişiler ve profil özellikleri
- Çatışma Süreci ve Çatışma Döngüsü
- Kişilik Tiplerine Göre İtirazlarla Başa Çıkma
- Algı-Etki-İstek
- İş Hayatında Çatışma Stilleri
- İş Hayatında İçimizdeki Farklılıklar ile Baş Edebilmek
- Duyguları Anlayabilmek Olumsuz Engelleyici Duygularla Baş Edebilmek
- Profillerin Dilini Belirlemek, Anlayabilmek ve Yönetebilmek



KİMLER İÇİN?

Tüm çalışanlar



SÜRE

12 Saat



HAKAN URHAN | EĞİTMEN PLATFORM | EĞİTİM ORTAĞI

1976-1983 yıllarında İzmir Bornova Anadolu Lisesini, 1983 – 1988 yılları arasında da Orta Doğu Teknik Üniversitesi (ODTÜ) İşletme Bölümünü tamamladı.

Üniversiteyi takiben Unilever'in üniversitede gerçekleştirdiği Yönetici Adayı programında seçilerek Lever-İş şirketine girdi. 1988/Temmuz ile 1997/Ağustos yılları arasında sırasıyla; Satış Temsilcisi, Satış Saha Bölge Müdür Yardımcısı, Promosyon Planlama Müdürü, Ticari Pazarlama Müdürü, Ürün Grup Müdürü, Satış Operasyon Müdürü rollerinde görev yaparak kişisel kariyerini gerçekleştirdi.

1997 ile 1998 yıllarında Boyner Grubunun Network ve Fabrika Tekstil Mağazacılık markalarının oluşumunda görev aldı. Yine 1998-1999 yıllarında Nuh Holding bünyesinde Türkiye Cumhuriyetlerinde gerçekleşmesi planlanan ambalaj fabrikası kurulum projesinde görev yaptı.

1999 Nisan ayı ile 2004 Ekim ayları arasında önce Ülker'in Hızlı Tüketim Ürünleri sektöründeki Atlas Gıda Paz. San. ve Tic. A.Ş. şirketinde Key Account Müşterilerden ve Lojistikten sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı, Merkez Gıda Satış ve Pazarlama Şirketinde Satış, Pazarlama ve Lojistik'ten sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yaptı. Akabinde Ev Dışı Tüketim ve Endüstriyel Ürünler sektöründeki Eksper Gıda şirketinde Genel Müdür olarak görev yaptı.

2004 yılı Kasım Yaysat-Doğan Dağıtım Satış ve Pazarlama Şirketine Genel Müdür olarak girdi. 12 yıl 3 ay bu şirkette Yönetim Kurulu Üyesi, İcra Kurulu Başkanı, CEO olarak görev yaptı. 2008-2009 yıllarında mevcut görevlerine ilave olarak Smile Holding İcra Kurulu üyeliği yaptı ve Smile Holding ile Doğan Dağıtım şirketlerinin birleşmesini gerçekleştirdi.

2017 yılının Şubat ayında kurucu ortağı olduğu Eğitim ve Danışmanlık şirketinin danışmanlık bölümünü kurarak CEO görevini üstlendi.

1964 İzmir doğumlu ve 2 çocuk babası olan Hakan Urhan'ın ilgi alanları; rüzgar sörfü, kitesörf, yelkencilik, voleybol, golf ve tenis'dir.



MELDA ÖZER | EĞİTMEN PLATFORM ART | EĞİTİM ORTAĞI

PLATFORM ART Eğitim ve Danışmanlık Şirketinin kurucu ortağıdır.

İstanbul Teknik Üniversitesi Elektrik – Elektronik Fakültesinden mezun oldu. 1984- 85 yılları arasında Honeywell firmasında Proje Mühendisi, 1985-87 yılları arasında Teletaş firmasında satış destek mühendisi olarak görev yaptı. Aynı sene Berlin Teknik Üniversitesi'ndeki yüksek lisans programı dahilinde Berlin'e gitti.

Berlin Teknik Üniversitesinde Elektronik ve İşletme Bölümlerinde yüksek lisans dereceleri aldı. 1991- 93 yılları arasında Berlin Teknik Üniversitesinde Matematik doçenti olarak eğitim faaliyetlerini sürdürdü. 1991-1997 arasında Berlin Teknik Üniversitesi yabancı öğrenciler danışmanlığı yaptı. Aynı yıllarda Berlin'de Siemens firmasında mobil telefon departmanında görev yaptı. 1997- 2001 yılları arasında İstanbul'da uluslararası bir eğitim firması olan TMI/ Türkiye (Time Manager International) Şirketinde eğitim danışmanı olarak çalıştı. Bu dönemde Danimarka, Almanya ve Fransa'da çeşitli yetişkin eğitimi programlarına katıldı.

İletişim Becerileri, Kişisel Gelişim, Hizmet ve Müşteri Memnuniyeti, Yönetim Becerileri Takım Eğitimleri, Duygusal Zeka ve İlişkiler alanlarında eğitim ve danışmanlık hizmetleri verdi. Ayrıca Gülümse ve Kafa Dergilerinde bu alanlarda yazıları da yayınlandı.

1960 doğumlu Melda Özer evli ve 1 çocuk annesi olup rüzgar sörfü, pilates, bisiklet, yüzme, kitap okuma ve edebiyat alanlarına ilgi duymaktadır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Amacımız;

Günümüzdeki değişimlerinin hızı ve insanlar arası ilişkilerin/ bağların yeniden şekillenmesi Liderlik ihtiyaçlarının da yenilenmesi gereğini doğurmuştur. Günümüzde içinde yaşadığımız Liderlik 3.o döneminde katalizör liderlere ihtiyaç duyulmaktadır. Katalizör liderler ekip üyeleri arasındaki sinerji ve kaynaşmayı hızlandırarak farklı bireylerin farklı özelliklerini takım için en faydalı olacak şekilde kullanabilme yetkinliklerini geliştirmek zorunluluğu duyacaklardır.

Kazanımlarımız

- Programımız farklılıkları algılamak ve işbirliği içinde verimliliği arttırmak için yapabileceklerimize odaklanmak
- Bağlılık konusuna davranış psikolojisi bilgisi ile bakarak bağlı çalışan tanımını yapmak
- Şirketimin geleceğinde bağlılığın etkisi & yöneticinin etki alanını belirlemek
- Çalışan dahiliyetinin iş sonuçlarına, iş verimine ve çalışan memnuniyetine etkisi



KİMLER İÇİN?

Orta Düzey Yöneticiler, Bölüm / Departman Yöneticileri, Direktörler, Üst Düzey Yöneticiler



SÜRE

9 Saat



VOLKAN MİRZALI | EĞİTMEN PROBONO | EĞİTİM ORTAĞI

1996 yılında O.D.T.Ü Çevre Mühendisliği bölümünden mezun oldum. 1996 yılında Garanti Bankasında Şube Portföy Yöneticisi olarak başladığım kariyerimi 13 yılın sonunda Genel Müdürlük Stratejik Planlama Yöneticisi olarak tamamladım. Bu süreçte edindiğim tecrübelerimi danışmanlık mesleğine geçtiğimde çalışma hayatı yetkinlikleri ve kurumsal strateji yönetimi ile ilgili eğitimlerde etkin bir şekilde kullandım.

2021 yılına kadar MCT'de Organizasyonların dönüşümüne liderlik, kişisel liderlik, stratejik yönetim, değişim yönetimi ve performans yönetimi konularındaki uzmanlığım ile pek çok eğitim projesi tasarladım ve gerçekleştirdim.

11 yıllık Eğitimci Kariyerimde 1.800 Eğitim gününü aşarken; yaklaşık 20 farklı sektörde 80'i aşan sayıda kuruma eğitim veya çalıştay programları gerçekleştirdim.

Danışmanlık tarzı olarak daha çok Grup Koçluğu yapmaya yatkın olduğumu söyleyebilirim. Paylaşımlarımız aktif katılımlı, sohbet ortamında geçer. Yıllar içerisinde kendime yaptığım yatırımlar ile örneğin Transaksiyonel Analiz konusunda Claude Steiner ve Julia Hay den aldığım eğitiminin de etkisi ile kendi dramatik anlatım tarzımın harmanından gelen otantik bir yaklaşımı benimserim.

Katılımcı grubunun iş ailesi ve bulundukları sektör dinamiklerine göre eğitim tasarlamayı da sevdiğim için eğitim içeriklerimin katılımcıda yüksek doyum yarattığını aldığım bir çok geri bildirim ile teyit etmekteyim.

Her dönem öne çıkacak konularla ilgilenmeyi severim. Bu günlerde mikro öğrenme konusunda derinleşmeye çalışıyorum. Daha önceleri çevik liderlik, hikayeleştirme, uzaktan liderlik, psikolojik güvenlik ve çalışma hayatında anlam yaratma konularına yoğunlaşmıştım.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Bu eğitimde yöneticiler, takımlarının yarattığı gerçek değeri belirlemenin ve çalışanlara değer verdiklerini göstermenin sekiz etkili ve pratik yolunu öğreniyor. Eğitimde güncel araştırma sonuçları ve vaka çalışmalarının yanı sıra Ford, American Express ve Best Buy'ın da aralarında bulunduğu dünyaca ünlü şirketlerde dönüşüm yaratan liderlerin önerileri ve ilham verici yolculukları da ele alınıyor.

- Çalışanların aklını ve kalbini kazanarak işe bağlılık yaratmak
- Tüm takım üyelerinin ortak hedeflere koşmasını sağlamak
- Çalışanların her sabah heyecan duyarak geldikleri bir kültür yaratmak
- Yöneticilerin, takıma gösterdiği değeri ifade etmesinin yolları
- Eşdüzeyler arasında takdir kültürü yaratmak
- Takımdaki herkesin takdir edilme ve ödüllendirilme şansına erişmesini sağlamanın yolları
- Çalışanların şirket hedeflerini gerçekleştirebilmesi için motivasyon kaynaklarından yararlanmak



KİMLER İÇİN?

Yönetsel sorumluluğu bulunan herkes.



SÜRE

6 Saat



ALPER TOPER | EĞİTMEN

HR Think's | EĞİTİM ORTAĞI

1972 yılında Ankara'da doğdu. İlköğretimini Ankara'da, ortaokul ve lise eğitimini İzmir'de tamamladı.

İstanbul Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi İşletme Bölümü'nden mezun olduktan sonra iş hayatına perakende alanında adım attı. Sisley ve Levi's gibi sektörün önde gelen markalarının mağazalarında yöneticilik görevinde bulundu. İnsan Kaynakları alanına geçmesi 1995 yılında oldu. Prometheus Danışmanlık'ın kurucu ortaklarından biri olarak farklı projelerde deneyim kazandı. 2000 yılında yine kurucu ortağı olduğu, sektörün ilk ve tek dergisi olan HRdergi'nin başına geçti. HRdergi'nin Genel Müdürü olarak görevine devam eden Alper, İK profesyonellerinin buluşma noktası haline gelen HRdergi zirvelerinde de her yıl 3 bini aşkın profesyonel ile bir araya geliyor. "İnsan Kaynakları, organizasyondaki herkesi, biz İnsan Kaynakları'nı düşünüyoruz" yaklaşımıyla hareket eden, "iş hayatında tutku" odaklı çalışmalar yapan HRthink's Me Danışmanlık'ın da kurucusu olan Alper, çalışan bağlılığını sağlamak ve gerçek iş sonuçları üretmek isteyen dünyanın dört bir yanındaki bireyler, ekipler ve organizasyonlar tarafından kullanılan ürün, hizmet ve araçlar geliştiren ABD merkezli The Culture Works'ün geliştirdiği Beni Ne Motive Eder® ve Değer Bilen Liderlik eğitimlerinin Türkiye'deki tek master sertifikalı eğitmeni. SHRM (Society for Human Resource Management) üyesi ve Co-Active Coach olan Alper, iyi bir Fenerbahçe taraftarı ve Melis ile Derin'in babası...



EĞİTİM İÇERİĞİ

Görevleri devretme fırsatlarını yakalamak, bu görevleri yapmaya hazır kişileri belirlemek, işleri zamanında ve hedeflere uygun halletmek önemli bir yönetim becerisidir. Delegasyon hem kişileri güçlendirir hem takım verimliliğini artırır hem de hedeflere ulaşmanızı kolaylaştırır.

Eğitimimizde amacımız, katılımcılara sonuç odaklı, takip edilebilir, kişiyi geliştiren ve ekip performansına olumlu katkı sağlayan bir delegasyon becerisi kazandırmaktır. Eğitim kazanımlarımız:

- Başkalarını geliştirmek ve eğitmek için görev ve sorumlulukları devredebilmek
- Bir delegasyon görüşmesi planlamak ve hazırlamak
- Takip ve hesap verebilirlik için net performans standartları belirlemek ve iletmek
- Delegasyon seviyelerine uygun yönetici davranışlarını belirlemek
- Kişileri güçlendirmeye yönelik durumsal koşluk yaklaşımlarını anlamak



KİMLER İÇİN?

Uzman ve üstü yöneticiler için



SÜRE

6 saat



DR. SEÇKİN BERBER KOÇ | EĞİTMEN HOH | EĞİTİM ORTAĞI

Dokuz Eylül Üniversitesi Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Bölümü'nden (İİBF) 2005 yılında mezun olan Dr. Koç, aynı üniversitenin Avrupa Birliği Anabilim Dalı'nda 2007-2009 yılları arasında yürüttüğü akademik çalışmalarıyla yüksek lisans derecesini ve Uluslararası İlişkiler Anabilim Dalı'ndaki çalışmalarıyla 2015 yılında doktora derecesini almıştır. Doktora öncesi (2009) Institut Barcelona D'Estudis Internacionals (IBEI) Uluslararası Politika Okulu'nda akademik çalışmalarını yürütmüştür. Bomova Anadolu Lisesi (BAL) 2000 mezunudur.

Misafir öğretim üyesi olarak siyaset sosyolojisi ve siyaset psikolojisi alanlarında dersler veren Dr. Koç, 2012-2018 yılları arasında uluslararası düşünce kuruluşlarından IDEMA (International Development Management) ve IRI (International Republican Institute) bünyesinde koordinatörlük ve eğitmenlik yapmıştır. Özellikle siyasette duygusal zekâ ve liderlik eksenli çalışmalarıyla üç seneye yakın İranlı siyasilere ve gazetecilere mentorluk desteği sunmuştur.

Özellikle iş dünyasındaki orta ve üst düzey yöneticilere "Duygusal Zeka", "Liderlik", "Duygusal Zeka Eksenli İletişim", "Çatışma Etkileşimi ve İkna", "Takım Oyunu" ve "Liderlikte Transaksyonel Analiz" başlıklarında eğitimler veren ve koçluk yapan Seçkin Berber Koç, Türkiye Koçluk Demeği (AC Turkey) ve Türkiye Sosyal Ekonomik Siyasal Araştırmalar Vakfı (TÜSES) üyesidir.

2019 yılından bu yana House of Human bünyesinde eğitmen ve koç olarak yer alan Dr. Koç, aynı zamanda AC akreditasyonuna sahip bir RLAC süpervizör'üdür.

Siyaset sosyolojisi ve siyaset psikolojisi alanındaki akademik çalışmalarını sürdüren Dr. Koç uluslararası alan indexlerinde taranan Türkiye çıkışı bir dergini (Bilge Strateji) ve yine hakemli bir uluslararası akademik derginin (Maduniyet-Türkçe, İngilizce ve Farsça) danışmanlar ve akademik yayın kurullarında yer almaktadır.

Çok iyi derecede İngilizce, orta derecede Farsça ve Almanca bilmekte ve yabancı dilde koçluk, eğitmenlik yapabilmektedir. 1982 doğumlu olan Seçkin Berber Koç evli ve bir kız çocuğu annesidir. İzmirlidir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Paul Hersey ve Ken Blanchard tarafından geliştirilen “Durumsal Liderlik” çalışanlara etkili liderlik yapabilmek için onların hazır olma seviyelerine uygun yönetim tarzlarının seçilmesini gerektiğini vurgulayan bir modeldir.

Bu eğitimimiz “Durumsal Liderlik” anlayışı kapsamında katılımcılara yönetim yetkinliklerini geliştirme konusunda derinlemesine pratik farkındalık ve stratejiler sağlamayı amaçlamaktadır. Eğitim kazanımları:

- İşyerinde başarıyı getiren liderlik dinamiklerini ve bileşenlerini anlamak.
- Durumsal liderlik yaklaşımlarının işyerlerinde pratik uygulama alanlarını öğrenmek.
- Durumsal liderlik modeli tarafından öngörülen dört farklı yönetim stilini anlamak.
- Çok sayıda faktöre ve duruma göre en uygun liderlik davranışlarını seçmek ve uygulamak.



KİMLER İÇİN?

Uzman ve üstü yöneticiler için



SÜRE

12 saat



DR. UMUT AHMET TARAKCI | EĞİTMEN HOH | EĞİTİM ORTAĞI

20 yıllık bir yöneticilik kariyerin ardından, kurumların ve bireylerin kendi değişimlerini yönetmeleri amacıyla House of Human ve House of Ventures firmalarını kurmuştur.

Koçluğun 17-27 yaşlar arasındaki gençlere ücretsiz verilmesini kendine sosyal hedef olarak koyan Umut, 85 ülkede faaliyet gösteren Association for Coaching (AC) Türkiye kurucusu ve başkanıdır.

“Koçluk Araçları”, “BirYaşam Ustalığı, Mutluluk” kitapları yazarı ve “Profesyonel Koçluk”, “Koçluk Atölyesi” kitapları eş yazarı olan Umut’un, işletme ve strateji alanında yüksek lisansları mevcut olup doktora tez çalışmasını, kurumlarda koçluğun performansa etkisi üzerine tamamlamıştır. Koçluk alanında ICF ve AC onaylı beş farklı eğitim programı mevcuttur. Türkiye’nin ilk ACSTH onaylı programını hazırlayan Umut, 2000’in üzerinde profesyonel koç yetiştirmiştir.

Liderlik yaklaşımında kendi geliştirdiği koçvari liderliği, koçluk yaklaşımında bilişsel davranışsal koçluğu, mentorluk yaklaşımında performans hedefli harmanlanmış mentorluk sistemini uygulamaktadır.

Referansları arasında İGA, Çelik Halat, BLUTV, Kolektif House, Türk Traktör, TAV Holding, MAN, Turkcell Global Bilgi, Sony Music, Doğan Holding, DTVH, Shell, Koç Zer, BİLKOM, Nike, NB, Deichmann, ARKAS, Bedaş, Türk Telekom, Innova, Ziraat Bankası, LC Waikiki, Greif, SODEXO, Kariyer net, Gürsel Tur, EKOL, Tepe Grup, Doluca, EWE, Nobel, Midea, Genpa, Bahçeşehir, İş GYO, ZENTİVA, TBMM, Garanti Bankası, AnaGold, BAERLOCHER gibi 200’den fazla firma bulunmaktadır.



ŞENOL KAPTAN | EĞİTMEN HOH | EĞİTİM ORTAĞI

Deniz Kuvvetlerinde “Üst Düzey Yöneticilik”, Proje Yöneticiliği, “İK müdürlüğü” ile “İK Direktörlüğü” görevlerini yapmıştır. İK süreçlerinin yeniden yapılandırılması ile Toplam Kalite Yönetimi kapsamında yürütülen kurum içi faaliyetlere liderlik etmiştir.

Elektrik-Elektronik bölümünden mezun olmuş ve Uluslararası İlişkiler alanında yüksek lisansını tamamlamıştır. İş Sağlığı ve Güvenliği Uzmanı, Uzakyol Kaptanı, Yönetim Danışmanı, İş Geliştirme Mentoru, Profesyonel Koç, Yönetici Koçu ve Takım Koçu sertifika ve yeterliliklerine sahiptir.

Başta liderler olmak üzere çalışanların gelişim için değiştirmeleri gereken kritik davranışları belirleme konusunda çalışmalar yapmıştır. Bu çalışmalarının pratik bir ölçüm sistemine dönüştürülmesine liderlik etmiştir. Bu kapsamda “Behaviour Assesment of Leaders (BA-L)” versiyonlarını ülkemizin önemli firmalarındaki kültür gelişim projelerinde kullanarak gelişim süreçlerinin ölçülmesini sağlamıştır.

BA-L sisteminin yanı sıra geliştirilmesine liderlik ettiği “Liderlik Etki Alanları Değerlendirme Modeli” ve “Goleman Liderlik Stilleri Değerlendirme Modeli” ile de ölçüme dayalı Verimlilik, Motivasyon, Çalışan Bağlılığı, Kültür değişim ve İş Disiplini konularında başarılı sonuçlar almıştır.

Koçluğun ve eğitimlerin verimliliğini artıracak güçlü araçlar üretilmesi konusunda House Of Human bünyesinde yürütülen çalışmalara katkı sağlamaktadır. Bu paralelde araçların etkin kullanımı konusunda koçları ve eğitmenlere destek vermektedir.

Doğan Holding, TÜRKCELL, DEMİREXPORT, Dinçer Lojistik, Turkcell Global Bilgi, ESAN-Eczacıbaşı, HAVELSAN, ROKETSAN, TEİ, Neoson, Kıyı Emniyeti Genel Müdürlüğü, Türk Traktör, T-Bank, Gürsel Turizm, Anagold, Fluidmaster, Anadolu Etap, UTIB, EPIAŞ, TGA, DİTAŞ referansları arasında yer almaktadır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Farklı bireysel farkındalıklara sahip bireylerden oluşan takımların ortak pozitif normlar, dil, değerler ve kültür oluşturarak etkili sonuçlar alma yetkinliğini kazanmak.

Bireylere farklı bireylerden oluşan takımların zenginliği hakkında farkındalık yaratıyoruz. Ortak Norm, Ortak Dil, Ortak Değerler Farkındalığı kazanarak farklı özellik ve yetkinliklerden ve çok sesliliğin sinerjisinden yüksek verimli birliktelik yaratma yetkinliğine ulaşıyoruz.

- Takımdaşlık ne demek?
- Takımdaşlık kültürü nedir?
- Kendi dışımızdaki dünyayı nasıl algılıyoruz?
- Bireyin, bütüne/takıma katkısını fark etmesi.
- Nasıl davranışlar sergiliyoruz?
- Ortak değerlerimiz nedir?
- Nasıl karar veriyoruz?
- Bir arada verimli çalışmamızı sağlayacak yaklaşımlar.
- Pozitif Örgüt Kültürü Deneyimleme ve Psikolojik Sermaye,
- Takım içinde birlikte çalışmanın verdiği ruhsal, bedensel haz duygusunu anlamak.



KİMLER İÇİN?

Tüm kurum çalışanları ve çalışma grupları ile takım üyesi olma sinerjisini geliştirmek isteyen tüm yönetici ve çalışanlar



SÜRE

12 Saat



HAKAN URHAN | EĞİTMEN PLATFORM | EĞİTİM ORTAĞI

1976-1983 yıllarında İzmir Bornova Anadolu Lisesini, 1983 – 1988 yılları arasında da Orta Doğu Teknik Üniversitesi (ODTÜ) İşletme Bölümünü tamamladı.

Üniversiteyi takiben Unilever'in üniversitede gerçekleştirdiği Yönetici Adayı programında seçilerek Lever-İş şirketine girdi. 1988/Temmuz ile 1997/Ağustos yılları arasında sırasıyla; Satış Temsilcisi, Satış Saha Bölge Müdür Yardımcısı, Promosyon Planlama Müdürü, Ticari Pazarlama Müdürü, Ürün Grup Müdürü, Satış Operasyon Müdürü rollerinde görev yaparak kişisel kariyerini gerçekleştirdi.

1997 ile 1998 yıllarında Boyner Grubunun Network ve Fabrika Tekstil Mağazacılık markalarının oluşumunda görev aldı. Yine 1998-1999 yıllarında Nuh Holding bünyesinde Türkiye Cumhuriyetlerde gerçekleştirilmesi planlanan ambalaj fabrikası kurulum projesinde görev yaptı.

1999 Nisan ayı ile 2004 Ekim ayları arasında önce Ülker'in Hızlı Tüketim Ürünleri sektöründeki Atlas Gıda Paz. San. ve Tic. A.Ş. şirketinde Key Account Müşterilerden ve Lojistikten sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı, Merkez Gıda Satış ve Pazarlama Şirketinde Satış, Pazarlama ve Lojistik'ten sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yaptı. Akabinde Ev Dışı Tüketim ve Endüstriyel Ürünler sektöründeki Eksper Gıda şirketinde Genel Müdür olarak görev yaptı.

2004 yılı Kasım Yaysat-Doğan Dağıtım Satış ve Pazarlama Şirketine Genel Müdür olarak girdi. 12 yıl 3 ay bu şirkette Yönetim Kurulu Üyesi, İcra Kurulu Başkanı, CEO olarak görev yaptı. 2008-2009 yıllarında mevcut görevlerine ilave olarak Smile Holding İcra Kurulu üyeliği yaptı ve Smile Holding ile Doğan Dağıtım şirketlerinin birleşmesini gerçekleştirdi.

2017 yılının Şubat ayında kurucu ortağı olduğu Eğitim ve Danışmanlık şirketinin danışmanlık bölümünü kurarak CEO görevini üstlendi.

1964 İzmir doğumlu ve 2 çocuk babası olan Hakan Urhan'ın ilgi alanları; rüzgar sörfü, kitesörf, yelkencilik, voleybol, golf ve tenis'dir.



MELDA ÖZER | EĞİTMEN PLATFORM ART | EĞİTİM ORTAĞI

PLATFORM ART Eğitim ve Danışmanlık Şirketinin kurucu ortağıdır.

İstanbul Teknik Üniversitesi Elektrik – Elektronik Fakültesinden mezun oldu. 1984- 85 yılları arasında Honeywell firmasında Proje Mühendisi, 1985-87 yılları arasında Teletaş firmasında satış destek mühendisi olarak görev yaptı. Aynı sene Berlin Teknik Üniversitesi'ndeki yüksek lisans programı dahilinde Berlin'e gitti.

Berlin Teknik Üniversitesinde Elektronik ve İşletme Bölümlerinde yüksek lisans dereceleri aldı. 1991- 93 yılları arasında Berlin Teknik Üniversitesinde Matematik doçenti olarak eğitim faaliyetlerini sürdürdü. 1991-1997 arasında Berlin Teknik Üniversitesi yabancı öğrenciler danışmanlığı yaptı. Aynı yıllarda Berlin'de Siemens firmasında mobil telefon departmanında görev yaptı. 1997- 2001 yılları arasında İstanbul'da uluslararası bir eğitim firması olan TMI/ Türkiye (Time Manager International) Şirketinde eğitim danışmanı olarak çalıştı. Bu dönemde Danimarka, Almanya ve Fransa'da çeşitli yetişkin eğitimi programlarına katıldı.

İletişim Becerileri, Kişisel Gelişim, Hizmet ve Müşteri Memnuniyeti, Yönetim Becerileri Takım Eğitimleri, Duygusal Zeka ve İlişkiler alanlarında eğitim ve danışmanlık hizmetleri verdi. Ayrıca Gülümse ve Kafa Dergilerinde bu alanlarda yazıları da yayınlandı.

1960 doğumlu Melda Özer evli ve 1 çocuk annesi olup rüzgar sörfü, pilates, bisiklet, yüzme, kitap okuma ve edebiyat alanlarına ilgi duymaktadır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Stephen Covey'in 'Etkili İnsanların 7 Alışkanlığı' kitabından uyarlanan eğitim, ilk üç alışkanlıkta (proaktif ol, sonunu düşünerek işe başla, önemli işlere öncelik ver) kişinin kendine yatırım yapmasına, ikinci üç alışkanlıkta (kazan kazan diye düşün, önce anlamaya çalış sonra anlaşılmaya, sinerji yarat) kişinin ilişkilerindeki gelişimi sağlayacak becerileri kazanmasına odaklanır. Yedinci alışkanlık (baltayı bile) ise tüm diğer alışkanlıkların daha iyi hale gelmesi için kişinin hayatın getirdiği zorluklarla baş etmesine destek olacak gücü ve beceriyi kazanmasını sağlar.



KİMLER İÇİN?

İş ve özel hayatında hedeflerine ulaşarak daha etkili, mutlu ve huzurlu olmak isteyenler. Tüm çalışanlar.



SÜRE

10 Saat



ERSİN GÜRSEL | EĞİTMEN FRANKLIN COVEY | EĞİTİM ORTAĞI

Ersin GÜRSEL, Koç Holding "Yönetici Yetiştirme Uzmanı" olarak Tofaş Otomotiv'de kariyerine başladı ve 26 yıllık profesyonel iş hayatında satış ve pazarlama alanlarında uzmanlaştı. En son E-Pazarlama ve Targa Servis alanlarında yapılan 100'lerce projenin hayata geçirilmesinde aktif görev aldı.

Kariyerini, Uluslararası Tat-Neft Group'ta "Türkiye Ülke ve Satış Direktörü" olarak devam ettirdi ve Türkiye çapında petrokimya ve kauçuk ürünleri satışının koordine edilmesi, pazar araştırmaları ile yeni ürünlerin Türkiye'deki lansmanlarının gerçekleştirilmesini yönetti. Sonrasında çok sayıda kurumsal ve kamuya ait projelerin altyapısında entegratör firma olarak yer alan F.o.c.u.s. A.Ş.' de "Satış ve Pazarlama Direktörü" olarak görev yaptı.

Son olarak Klorak Fabrikası'nda "Genel Müdür" olarak, şirketin tüm modernizasyon, kurumsallaşma ve dönüşüm projesi sürecini yönetti. 7 ayrı departmanın kurumsallaşması (Dönüşüm Yönetimi) ve tam otomasyona geçiş süreçlerinin yürütülmesini üstlendi.

Kariyer hayatının son 16 yıllık bölümünde "Eğitmen & Facilitator" olarak yaklaşık 20'den fazla sektörde, 300'ün üzerinde kurumsal şirkete; eğitimler, workshoplar, koçluklar ve seminerler vererek 100.000'in üzerinde katılımcının gelişimine destek verdi.

Böylece, özel ve kamu kurum ve kuruluşlarında çalışanların; potansiyellerini performansa dönüştürmelerine destek vererek, kendileri, yaptıkları işlerin kalitesini ve ekiplerini geliştirmelerini sağladı. Ayrıca "Yönetim Danışmanı" olarak da kurumların organizasyon gelişimleri için projeler geliştirdi, matriks organizasyon yapıları kurdu ve sistemlerinde iyileşmeler yapmalarına önemli katkılarda bulundu.



EĞİTİM İÇERİĞİ

İnovasyon iklimine ve zihinsel sürecine liderleri hazırlamayı öngören bir programdır.. Ekonomik ve sosyal katma değer yaratan fikirlerin paylaşıldığı ve üretildiği ortamın sağlanmasında her bir kişinin etkisinin olduğu vurgulanır. Bu etkiyi, bu iklimi nasıl pozitifte tutabileceklerinin farkındalığını yaşanılarak içselleştirir.

- İnovasyona nasıl tepki veririz?
- İnovasyon tanımı,
- İhtiyaçlar ve inovasyon,
- İnovasyon motivasyonu ve değerler,
- İnovasyon algoritması,
- İnovasyon iklimi ve kültürü,
- İnovasyonda ben nasıl olmalıyım?
- İnovasyon zihniyeti,
- Yaratıcı düşünme,
- Hayatın her alanında inovasyon,
- İnovasyon örnekleri,
- Uygulamalar.



KİMLER İÇİN?

- İnovasyon zihniyeti ile liderlik etmek isteyen tüm yöneticiler,
- Takım liderleri,
- Proje yöneticileri ve takım üyeleri,
- Ar-Ge yöneticileri ve çalışanları,
- Çalışanların inovatif yaklaşımda olmasını isteyen herkes.



SÜRE

2 Gün



ENİS ARSLAN | EĞİTMEN SUBMARINE | EĞİTİM ORTAĞI

2006 yılında koçluk yolculuğuna başlayan Enis Arslan 2007 yılında CTI, ICF akredite Koaktif Koçluk Eğitimi'ni tamamladı ve aktif olarak orta ve üst düzey yönetici koçluğu konusunda deneyimlerini farklı sektörlerden birçok yönetici ile zenginleştirdi. Enis Arslan 2008 yılında kişisel ve Liderlik gelişimine CTI Liderlik Programını İspanya da tamamlayarak devam etti. Bu programı takiben 2009 yılında CTI Leadership Mastery Programını San Fransisco tamamladı. Adler International Learning Koçluk okulunu 2009 yılında tamamladı. 2009 yılından itibaren Adler International Learning Koçluk okulunun İngilizce programlarında ve 2011 yılından itibaren de Türkçe programlarında profesyonel koç yetiştirmek amacı ile liderlik yapmıştır. Koçluğun insan odaklı yaklaşımında farklı öğrenme disiplinleri ile desteklenmesi gerektiği inancından yola çıkarak 2004 yılında tamamladığı NLP Practioner ve NLP Master Practioner programlarını da tamamlayan Enis Arslan Koçluk uygulamalarına NLP teknik ve deneyimlerini de katarak öğrenme ve verimlilik anlamında koçluğunu zenginleştirmiştir. Bireysel koçluğun yanı sıra ilişki ve takım koçluğu konusunda da kurumlarda katkı sağlamak amacı ile 2010 yılında ORSC (Organizational Relationship Systems Coaching) Takım koçluğu sertifikasyonunu Hollanda 'da tamamlayarak sürekli gelişime inanan bir koç olduğunu ve koçluk sürecine olan inancını ve bağlılığını pekiştirdi. 100 ün üzerinde takıma takım koçluğu deneyimi ve 4500 saati aşkın bireysel koçluk tecrübesi ile Enis Arslan, Pozitif Değişim ve gelişime istekli olan birey ve takımlara halen hizmet etmenin gururunu yaşamaktadır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Koçluk ve Mentörlük yaklaşımını benimsemek, koçluk ve Mentörlük işlevlerinin inceliklerini kazanmak. Çalışanların ve Yöneticilerin ekiplerinin veya kendi gelişim planlarını yaparken geri bildirim alma ve verme konusundaki yetkinliklerini arttırma. Etkili geri bildirim yetkinliği ve becerisi kazanmak.

- Koç Yaklaşımı Nedir?
- Koçluk ve Mentorluğun Tanımı ve Ayrıştığı Noktalar.
- İyi Bir Koç'un Özellikleri Nelerdir?
- Koçlukta Kritik Beceriler, Konuşma Evreleri ve Akışı
- Geribildirim Süreci ve Geribildirim Çeşitleri
- Geri Bildirim ve Eleştiri Arasındaki Farklar, Geribildirime Ne Engel Olur?
- Etkili Bir Geribildirimde Neler Olmalı? Geri Bildirim Araçları Nelerdir?
- Etkin Geri Bildirim Verme Teknikleri Nelerdir?
- Farklı Davranış Modellerine Geribildirim Verme
- Geri Bildirimi Teşvik Etmek ve Cesaretlendirmek
- Geri Bildirimde Duygusal Zekâ ve Güven
- Geliştiren ve Pekiştiren Geri Bildirim



KİMLER İÇİN?

Tüm Yöneticiler ve yönetici adayları



SÜRE

2 Tam Gün (6saat x 2Seans)



HAKAN URHAN | EĞİTMEN PLATFORM | EĞİTİM ORTAĞI

1976-1983 yıllarında İzmir Bornova Anadolu Lisesini, 1983 – 1988 yılları arasında da Orta Doğu Teknik Üniversitesi (ODTÜ) İşletme Bölümünü tamamladı.

Üniversiteyi takiben Unilever'in üniversitede gerçekleştirdiği Yönetici Adayı programında seçilerek Lever-İş şirketine girdi. 1988/Temmuz ile 1997/Ağustos yılları arasında sırasıyla; Satış Temsilcisi, Satış Saha Bölge Müdür Yardımcısı, Promosyon Planlama Müdürü, Ticari Pazarlama Müdürü, Ürün Grup Müdürü, Satış Operasyon Müdürü rollerinde görev yaparak kişisel kariyerini gerçekleştirdi.

1997 ile 1998 yıllarında Boyner Grubunun Network ve Fabrika Tekstil Mağazacılık markalarının oluşumunda görev aldı. Yine 1998-1999 yıllarında Nuh Holding bünyesinde Türkiye Cumhuriyetlerde gerçekleştirilmesi planlanan ambalaj fabrikası kurulum projesinde görev yaptı.

1999 Nisan ayı ile 2004 Ekim ayları arasında önce Ülker'in Hızlı Tüketim Ürünleri sektöründeki Atlas Gıda Paz. San. ve Tic. A.Ş. şirketinde Key Account Müşterilerden ve Lojistikten sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı, Merkez Gıda Satış ve Pazarlama Şirketinde Satış, Pazarlama ve Lojistik'ten sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yaptı. Akabinde Ev Dışı Tüketim ve Endüstriyel Ürünler sektöründeki Ekspres Gıda şirketinde Genel Müdür olarak görev yaptı.

2004 yılı Kasım Yaysat-Doğan Dağıtım Satış ve Pazarlama Şirketine Genel Müdür olarak girdi. 12 yıl 3 ay bu şirkette Yönetim Kurulu Üyesi, İcra Kurulu Başkanı, CEO olarak görev yaptı. 2008-2009 yıllarında mevcut görevlerine ilave olarak Smile Holding İcra Kurulu üyeliği yaptı ve Smile Holding ile Doğan Dağıtım şirketlerinin birleşmesini gerçekleştirdi.

2017 yılının Şubat ayında kurucu ortağı olduğu Eğitim ve Danışmanlık şirketinin danışmanlık bölümünü kurarak CEO görevini üstlendi.

1964 İzmir doğumlu ve 2 çocuk babası olan Hakan Urhan'ın ilgi alanları; rüzgar sörfü, kitesörf, yelkencilik, voleybol, golf ve tenis'dir.



MELDA ÖZER | EĞİTMEN PLATFORM ART | EĞİTİM ORTAĞI

PLATFORM ART Eğitim ve Danışmanlık Şirketinin kurucu ortağıdır.

İstanbul Teknik Üniversitesi Elektrik – Elektronik Fakültesinden mezun oldu. 1984- 85 yılları arasında Honeywell firmasında Proje Mühendisi, 1985-87 yılları arasında Teletaş firmasında satış destek mühendisi olarak görev yaptı. Aynı sene Berlin Teknik Üniversitesi'ndeki yüksek lisans programı dahilinde Berlin'e gitti.

Berlin Teknik Üniversitesinde Elektronik ve İşletme Bölümlerinde yüksek lisans dereceleri aldı. 1991- 93 yılları arasında Berlin Teknik Üniversitesinde Matematik doçenti olarak eğitim faaliyetlerini sürdürdü. 1991-1997 arasında Berlin Teknik Üniversitesi yabancı öğrenciler danışmanlığı yaptı. Aynı yıllarda Berlin'de Siemens firmasında mobil telefon departmanında görev yaptı. 1997- 2001 yılları arasında İstanbul'da uluslararası bir eğitim firması olan TMI/ Türkiye (Time Manager International) Şirketinde eğitim danışmanı olarak çalıştı. Bu dönemde Danimarka, Almanya ve Fransa'da çeşitli yetişkin eğitimi programlarına katıldı.

İletişim Becerileri, Kişisel Gelişim, Hizmet ve Müşteri Memnuniyeti, Yönetim Becerileri Takım Eğitimleri, Duygusal Zeka ve İlişkiler alanlarında eğitim ve danışmanlık hizmetleri verdi. Ayrıca Gülümse ve Kafa Dergilerinde bu alanlarda yazıları da yayınlandı.

1960 doğumlu Melda Özer evli ve 1 çocuk annesi olup rüzgar sörfü, pilates, bisiklet, yüzme, kitap okuma ve edebiyat alanlarına ilgi duymaktadır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Birinci Günün Odak Noktası: Açıklık Getirme ve Bağlam, Uzlaşma ve Görüşme

- Koçluğun amaçlarını ve koç olarak liderin rolünü belirleme.
- Koçluk yaklaşımının yapısını belirleme.
- Değişimin farkında olmanın önemini vurgulama.
- Koç olarak güçlü yönlerinizin ve gelişme fırsatlarınızın değerlendirmesini yapma.
- Etkili uzlaşma için gereken şartları düşünme.
- Koçluk görüşmeleri için bir çerçeve tanıtmak.
- Koçluk çerçevesini kullanarak koçluk denemesi yapma.
- Dinleme ve soru sorma yeteneklerini geliştirme.
- Takdir etme süreci.

İkinci Günün Odak Noktası: Seçimler ve Özgüven, Eylem ve Sorumluluk

- Değişim yaratmada, seçimler ve güvenin rolüne odaklanarak koçluk yaklaşımını gözden geçirme.
- Etkin Dinleme ve Soru Sorma Sanatı
- Koçluk görüşmesinin bir parçası olarak geri bildirim.
- Değişimi kolaylaştırmada olumlu geri bildirimin etkisi.
- Koçluk Uygulaması: Kendi deneyimleriniz üzerinden vaka çalışmaları.
- Amaç belirleme, eylemleri tasarlama ve ilerleme ve sorumluluk sağlama için koçluk yetkinlikleri
- Eylem ve sorumluluk için koçluk uygulaması.
- Öğrenmeyi sağlamak ve etkili koçluk gelişiminin devamını desteklemek için eylem planı geliştirme.
- Durumsal Liderlik stilleri



KİMLER İÇİN?

Tüm seviye Yöneticiler ve Liderler



SÜRE

14 Saat



ESER OZAR | EĞİTMEN ADLER | EĞİTİM ORTAĞI

İstanbul Üniversitesi Kimya Bölümü'nde lisans eğitiminden sonra 1993'te İstanbul Üniversitesi İşletme İktisadi Lisansüstü programını, ardından da 1995'te Pazarlama Yüksek Lisans diplomasını almıştır.

16 yıllık profesyonel kariyerine 1994'te Türkiye'nin en yaygın perakende süpermarket zincirinde başlayan Ozar, 1996-2004 arasında dünyanın en büyük uluslararası FMCG şirketlerinden birinin Türkiye operasyonunda Yerel ve Ulusal Satış Kanalları Yönetimi, Kategori Yönetimi ve Ticari Pazarlama konularında yöneticilik yapmış, Türkiye'de kategori yönetiminin ilk uygulayıcılarından olmuştur.

2009'dan itibaren kurucu ortağı olduğu eğitim şirketi bünyesinde satış organizasyonlarının yapılandırılması ve yönetimi, ticari pazarlama, kategori ve kanal yönetimi, şirket dinamikleri ile uyumlu iş süreçlerinin yapılandırılması, müşteri ilişkileri yönetimi (CRM), stratejik yönetim ve performans yönetimi üzerine danışmanlık, yönetici ve takım koçlukları yapmaktadır. Central Europe'da Koçluk ve İleri Seviye Profesyonel Koçluk akreditasyonu Practicum'u tamamlayarak unvanını almış, Organizasyonel ve İlişki Sistemleri Koçluğu (ORSC-CRR GLOBAL) ve Team Coaching Intensive (TCI) programını tamamlayarak, Team Diagnostic Authorised Facilitator olarak TCI'nın Türkiye'deki uygulayıcılarından olmuştur. 2011 yılından bu yana bireylerin özel ve profesyonel yaşamlarında daha etkin, esnek, özgün ve yaratıcı olmalarına destek vermek üzere Profesyonel Yönetici Koçluğu ve İlişki Sistemleri (Takım) Koçluğu yapmaktadır. Adler Central Europe'un Eğitimcinin Eğitimi programına katılarak Adler Certified Trainer (ACT) unvanını alarak Adler Kurumsal Eğitim Lideri olarak koçluk yaklaşımıyla liderlik ve yöneticilik programlarına eğitmenlik yapmaktadır. Gordon Enstitüsü Etkili Anne Baba Eğitimi'nin (P.E.T - Parent Effectiveness Training) resmi eğitmenidir.

Gönüllü olarak; değerleri ve bütünlüğü olan bir yaşam arayışındaki genç bireylere katkıda bulunmak amacıyla üniversite ve organizasyonlarda kişisel gelişim seminerleri vermektedir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

- Etkin İletişim
- İletişim Yönetimi
- Yöneticilerde ve Çalışanlarda IQ, EQ, CQ
- Kuşakları Tanıyalım
- Önceki Kuşakların Belirgin Özellikleri (Sessiz Kuşak ve Bebek Patlaması Kuşağı)
- X Kuşağı Belirgin Özellikleri ve Sağlıklı İletişim İçin Öneriler
- Y Kuşağı Belirgin Özellikleri ve Sağlıklı İletişim İçin Öneriler
- X ve Y kuşağını Birlikte Yönetmek
- Y Kuşağının X kuşağından Beklentileri ve Eleştirileri
- Y Kuşağını Yönetmek İçin 15 Altın Kural
- Y Kuşağının Kariyer Beklentileri
- Y Kuşağının Gelişime Açık Alanları
- Z'ler Geliyor! (Kristal Çocuklar)
- Altın Çember



KİMLER İÇİN?

Farklı kuşaklardaki orta düzey yöneticiler, bölüm/departman yöneticileri, direktörler, üst düzey yöneticiler



SÜRE

6 Saat



HAKAN OKAY | EĞİTMEN BMI | EĞİTİM ORTAĞI

1960 yılında İstanbul'da doğdu. 1979 yılında üniversite sıralarında iken yarı zamanlı olarak perakende satış yaparak iş hayatına başladı. Üniversite öğreniminden sonra bir süre bir seyahat acentesinde satış temsilcisi olarak çalıştı. 1985-2013 yılları arasında kişisel bakım sektörü ve giyim sektöründe yıllar içinde ürün müdürü, satış müdürü ve pazarlama müdürü olarak görev yaptı.

Bahçeşehir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü'nde, Stratejik Pazarlama ve Marka Yönetimi MBA programında, öğretim görevlisi olarak "Stratejik Pazarlama Uygulamaları", "Marka Yönetimi", "Perakende Yönetimi", "Kişisel Satış Teknikleri" ve "CRM – Müşteri İlişkileri Yönetimi" dersleri vermektedir. İstanbul Kültür Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi, İletişim Sanatları Bölümünde, öğretim görevlisi olarak "Marka Yönetimi" ve "Pazarlama" dersleri vermektedir.

"İyi Satıcı Olmak", "İyi Pazarlamacı Olmak", "Nasıl Zengin Olmadım" ve "Helikopter Bakışı" isimlerindeki dört kitabı MediaCat tarafından; "Satış Profesyoneli El Kitabı" isimindeki kitabı ise Ceres Yayınları tarafından yayınlanmıştır. Ayrıca Humanist Yayıncılık tarafından yayınlanmış "İtirazım Var" isimli kolektif yazarlar tarafından yazılmış bir kitabın da editörüdür ve sunuş yazısını yazmıştır. Almanya'da kurulu Avrupa Türk İş Adamları Derneği (ATIAD) Üyesi ve ATIAD AKADEMİ eğitim koordinatörüdür. Evlidir ve bir oğlu vardır. Confédération Mondiale des Activités Subaquatiques (CMAS) sertifikalı Scuba Dalgıç ve The Royal Yachting Association (RYA) lisanslı Yelkencidir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

1. Bölüm – Keşif
 - Lead Fit Felsefesi
 - Neden Fit Liderlik
2. Bölüm – Kuvvet
 - Bireysel Kuvvet Alanları
 - Yeni Nesil Fit Liderlikte Değişen Yetkinlikler
3. Bölüm – Hız
 - Fit Liderlikte Hızlanmak
 - Çeviklik/Geri Bildirim/Öğrenme ve Gelişim Zihniyeti
4. Bölüm – Aksiyon
 - Bireysel ve Organizasyonel Uygulama
 - Hayata Geçirme
 - Destekler/Engeller
 - Aksiyon Planı



KİMLER İÇİN?

Tüm yöneticiler



SÜRE

12 Saat



GÖZDE ÖZBALABAN | EĞİTMEN MCT | EĞİTİM ORTAĞI

Management Centre Türkiye (MCT)'de Danışman olarak görev alan Gözde Berber ÖZBALABAN, bireysel ve organizasyonel gelişim, yönetim becerileri ve liderlik alanlarında kurumlara ve çalışanlarına gerçek potansiyeli açığa çıkarma hedefiyle hizmet vermektedir.

Ekonomi bölümünden mezun olduktan sonra, Ortadoğu Teknik Üniversitesi'nde İnsan Kaynakları Yüksek Lisans programını tamamlayan ve aynı üniversitede Eğitim Yönetimi / Planlama alanında doktora çalışmalarına devam eden ÖZBALABAN, aynı yıllarda Likya Yönetim Akademisi'nin Kurucu Ortaklığını yapmış, 7 yıl boyunca Likya bünyesinde birçok danışmanlık ve eğitim projesini yönetmiş, Avrupa Birliği ve Dünya Bankası programlarında Organizasyonel Gelişim uygulamalarına Baş Danışman olarak liderlik etmiştir. Kurumsal firmalarla olan çalışmaları sırasında, 2 yıl süreyle, Junior Chamber International bünyesinde yer alan Ulusal Eğitim Enstitüsü'nü yönetmiş, JCI Certified National Trainer ve Head Trainer akreditasyonları ile Japonya, Almanya, Danimarka, Belçika ve İtalya'da birçok eğitim vermiştir.

MCT'ye katıldıktan sonra, İlişkisel Yaklaşım, Psikodrama, Transaksiyonel Analiz, Gestalt ve Orsc yaklaşımlarını danışmanlık ve eğitim çalışmalarında kullanarak, aralarında Finansbank, Garanti Bankası, HSBC, Denizbank, Siemens EC, Coca Cola, Turkcell, Vodafone, Boehringer Ingelheim, TeliaSonera, Abdi İbrahim, GSK, Mercedes, Bosch gibi firmaların bulunduğu yüzün üzerinde organizasyona yerel ve uluslararası projelerde hizmet vermiştir. İstanbul ODTÜ Mezunlar Derneği üyesi olan ÖZBALABAN, aynı zamanda Türkiye'nin ilk uluslararası organizasyonel gelişim derneği International Organization Development Association- IODA Türkiye'nin Kurucu Başkanlığını yürütmekte, uluslararası OD zirvelerinde konuşmacı olarak yer almaktadır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Leadership In Darkness workshop programımız Zifiri Karanlıkta gerçekleşmektedir. Burada gerçek hayatta vuca dünyasını temsil eden simülasyon bir ortam yaratılmıştır. Diğer duyuların yeniden keşfedilmesi onları kişisel güç ve algının yeni boyutlarına taşır. Dinleme ve konuşma çok önemli hale gelir çünkü bu ortamda konuşmayanlar var olamazlar. Bu bakımdan karanlık önemli bir öğrenme aracıdır. Bulunulan yeni durumlara uyum sağlamak, süreçte ilerleme kaydetmek için normal eğitimlerin dışında ortama bir kafa karıştırıcı etki koymak gerekir. Somut olarak farklılığı deneyimleyerek profesyonel hayattaki yetkinlikleri ortaya çıkarmak, güçlü ve zayıf yönleri ortaya koymak için önemlidir. Katılımcıları önemli bir duyudan yoksun bırakarak beynin bu sürece nasıl hızlı alıştığını, yaratıcılığın nasıl tetiklendiğini, nasıl hızlı çözümler bulabildiğini görmek katılımcıların sonraki hayat eylemlerinde yol gösterici olacaktır.

Eğitim Gayrettepe Metro durağı içerisinde yer alan Karanlıkta Diyalog Müzesi içerisinde gerçekleştirilmektedir.



KİMLER İÇİN?

Kurumun tüm çalışanları katılabilir.



SÜRE

Fiziksel bir workshop programıdır ve yarım gün sürmektedir.



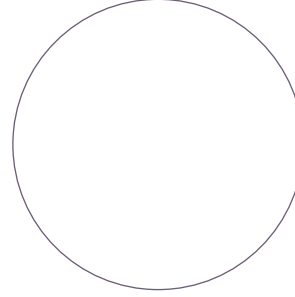
DR. KEREM DÜNDAR | EĞİTMEN BEYİN AKADEMİ | EĞİTİM ORTAĞI

Gülhane Askeri Tıp Fakültesi mezunu olan Doktor Kerem, Beyin Dostu Şirketler çerçevesinde iş dünyasında konuşmalar yaparak, workshoplar düzenleyerek, kültürel dönüşüm danışmanlıkları vererek çok daha büyük kitlelere aktarmaya devam etmektedir. Leadership In Darkness workshop program içeriğini ve sürecini tasarlamıştır ve workshop programını Kerem DüNDAR'ın ekibi gerçekleştirmektedir.



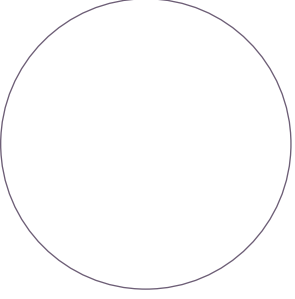
İLKAY OSANMAZ | EĞİTMEN BEYİN AKADEMİ | EĞİTİM ORTAĞI

Dr. Kerem Dünder ile çalışan İlkay Osanmaz, Leadership In Darkness workshop programının hem koordinatörü hem de eğitmenidir. Workshop programının iç görü ve geri bildirim seansını gerçekleştirmektedir. Beynin adaptasyonu, yetkinlikler, farkındalık üzerine ekiplerle deneyimsel öğrenmelerini pekiştirmektedir.



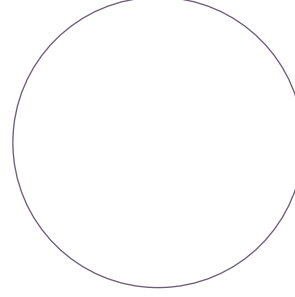
HARUN SARIKAYA | EĞİTMEN BEYİN AKADEMİ | EĞİTİM ORTAĞI

Leadership In Darkness workshop programının rehber eğitmenidir. Zifiri karanlıkta gerçekleşecek workshop programında katılımcılara kolaylaştırıcılık yaparak zifiri karanlık ortamı yönetmektedir. Harun aynı zamanda Türkiye'deki görme engelli tek AdlerYaşam koçudur. Buradaki bilgi ve tecrübesi ile workshop programında yer alan geri bildirim ve iç görü seansında da katılımcılara eşlik edecektir.



ÖZDEN ÇETİN | EĞİTMEN BEYİN AKADEMİ | EĞİTİM ORTAĞI

Uzun yıllar İnsan Kaynakları yöneticiliği yapmış olan Özden, görme duyusunu kaybettikten sonra Karanlıkta Diyalog rehber eğitmenlerinden biri olmuştur. Zifiri karanlıkta gerçekleşecek workshop programında katılımcılara kolaylaştırıcılık yaparak zifiri karanlık ortamı yönetmektedir. Hem iş dünyasındaki hem de Karanlıkta Diyalog bilgi ve tecrübesi ile workshop programında yer alan geri bildirim ve iç görü seansında da katılımcılara eşlik edecektir.



ENGİN GRANTEPE | EĞİTMEN BEYİN AKADEMİ | EĞİTİM ORTAĞI

Uzun yıllar özel sektörde çalışmış Engin, görme duyusunu kaybettikten sonra Karanlıkta Diyalog rehber eğitmenlerinden biri olmuştur. Zifiri karanlıkta gerçekleşecek workshop programında katılımcılara kolaylaştırıcılık yaparak zifiri karanlık ortamı yönetmektedir. Hem iş dünyasındaki hem de Karanlıkta Diyalog bilgi ve tecrübesi ile workshop programında yer alan geri bildirim ve iç görü seansında da katılımcılara eşlik edecektir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Lider, yönettiği kişiler üzerinde etki yaratabilen kişidir. Bu etkinin etkinliği önce kendinin lideri olmaktan geçer. Kendinin lideri olmak kendini tanımaya ve yönetmeye bağlıdır. Lider davranışlarıyla, kararlarıyla karşı tarafta bir algı oluşturur ve bu algının yönetiminden de sorumludur. Bir lider olarak nasıl bir "itibar" yaratılmak isteniyorsa bu "itibar" karşı tarafta algılatmaya yönelik davranış sergilemesi önem taşımaktadır. Davranışların yönetilebilmesi, duyguları anlamaya ve yönetmeye, duyguları yönetme kişiliği tanımaya ve yönetmeye, kişiliği yönetme değerlere göre davranış seçmeye ve sergilemeye bağlıdır. Bu programda, liderliğin ilk basamağı olan "kendini yönetme"nin temellerini sağlamlaştırmak için dıştan içe bir yolculuğa çıkılmaktadır. Ulaşılan "ben"den de dışa doğru bir yolculuk yaparak oluşturmak istediğimiz "itibar"a ne kadar hizmet ettiğimiz sorgulanmaktadır.

Katılımcıya kazandırdıkları:

- Günümüzde liderlik anlayışı
- Liderin duygularının kararlarına olan etkisi
- Liderlikte duygu ve ilişki yönetiminin önemi
- Duygusal zeka boyutlarını liderlik yaklaşımı ile eşleştirme
- Liderlik tarzlarının duruma uygun kullanımı
- Kişilik (kendini bilmek, diğerlerini anlamak)
- Bireysel değerler (kendini bilmek, diğerlerini anlamak)
- Ekip değerleri (ortak değerlerin ekip çalışmasına etkisi)
- Liderin işe ve ilişkiye yönelik temel yetkinlikleri

Kuruma kazandırdıkları:

- Kurum içinde liderlik yetkinliklerini geliştirme
- Vizyon, misyon, değerler doğrultusunda geleceğe yön verme
- Kurumda ekip olgunluğunu geliştirme
- İş yerinde güven sağlama
- Kurum kararlarında ve uygulamalarında etkinliği artırma



KİMLER İÇİN?

Deneyimli yöneticiler, yeni atanan yöneticiler



SÜRE

12 Saat



SİBEL GÜRLER | EĞİTMEN BALTAŞ GRUBU | EĞİTİM ORTAĞI

İstanbul Üniversitesi Edebiyat Fakültesi Türk Dili ve Edebiyatı Bölümü'nden mezun olan Sibel Gürler, 1986-1988 yıllarında Londra'da Western International University'de Pazarlama eğitimi almıştır. Londra'da IBM Şirketi'nde Pazarlama Bölümü'nde yaptığı stajdan sonra Türkiye'de IBM'in reklam ajansı olan J.Walter Thompson Reklam Ajansı'nda Müşteri Temsilcisi olarak iş hayatına atılmıştır.

J.Walter Thompson, MS Reklam ve Cen Ajans Şirketler Grubu'nda çalıştı. Müşteri İlişkileri Direktörü, Genel Müdür ve son olarak Müşteri İlişkileri Grup Başkanlığı görevlerini üstlendi. Finans sektörü başta olmak üzere, medya, FMCG, otomotiv, inşaat, kozmetik sektörlerine marka danışmanı olarak hizmet verdi.

Sibel Gürler 2000 yılında Reklam Sektörü'nden ayrılarak EGS Grup Şirketleri'nden EGS Sistem Şirketi'nde Pazarlama ve İnsan Kaynakları Müdürü olarak 4 yıl görev yaptı. Yeniden yapılanmakta olan İnsan Kaynakları bölümünde; işe alım, eğitim planlama, performans değerlendirme sisteminin kurulması ve kariyer planlama çalışmalarını yürüttü.

İş yaşamında kazandığı deneyimleri yetişkin eğitimi alanında kullanmak üzere 2004 yılından bu yana kariyerine Baltaş Grubu'nda Eğitim Program Yöneticisi olarak devam etmektedir. Liderlik Projeleri yürütmekte, grup koçluğu ve bireysel koçluk yapmakta, kurumlarda gelişim projelerinde aktif olarak yer almaktadır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Bu eğitimin tamamlanması katılımcılara;

- Kadınların mevcut profesyonel seviyedeki yerlerinin farkındalığını yükseltmek,
- Başarı için aradaki boşlukları tespit ederek bunları kapatmak,
- Değer katmak, etkilemek ve etkiyi sürdürmek adına fırsatları tanımlamak,
- İlişkileri ve profesyonel ağı güçlendirmek yeteneklerini kazandıracaktır.



KİMLER İÇİN?

Kadın Liderler mi desek?



SÜRE

2 Saat



KARIN IŞIK | EĞİTMEN

DALE CARNEGIE | EĞİTİM ORTAĞI

Saint Benoit Fransız Lisesi'nin ardından İstanbul Teknik Üniversitesi Kimya Mühendisliği'nden mezun oldu.

Meslek hayatına Fako İlaçlarında Ürün Sorumlusu olarak başladı. Daha sonra Bayer İlaçlarında Grup Ürün Müdürlüğüyle başlayan süreç, aynı şirketin Kadın Sağlığı grubunda Satış ve Pazarlama Müdürü olarak devam etti.

Bu dönemde, Bayer Kadın Sağlığı Farkındalık Projesiyle, 'Doğrudan Pazarlama' kategorisinde en iyi tüketiciye ulaşan sağlık projesi ödülünü kazandı. Tüm Türkiye'de görev yapan satış ve pazarlama ekibinin yönetiminden de sorumlu olduğu bu dönemde, liderlik yetkinliklerini geliştirmek amacıyla Bayer Global Leadership programına katıldı. Aynı dönemde, Bayer Global tarafından en 'inovatif proje geliştirme' ödülünü aldı. Proje, Sanal Gerçekliğin sağlık alanındaki ilk uygulamalarından birisiydi. Daha sonra, Bayer İlaçlarında Kadın Sağlığı Franchise Müdürü olarak görev yaptı ve Bayer Global tarafından başlatılan Çok Kanallı Pazarlama Projelerinin Türkiye bacağına liderlik etti.

2015 yılı itibarıyla Dale Carnegie Akademi'de Eğitmen, İş Koçu olarak görev yapmaktadır. Bunun yanında Dale Carnegie Türkiye ve Hollanda franchise'larının Pazarlama yöneticiliğini de üstlenmektedir.

Dale Carnegie Eğitmen sertifikasyonu ve iş deneyimleri çerçevesinde, "İlişki Odaklı Satış", "Koçluk", "Etkili İnsan İlişkileri ve İletişim", "Topluluk Önünde Konuşma", "İş Odaklı Kişisel Gelişim", "Değişime Uyum Sağlamak" ve "Stop Doing Start Leading Liderlik Programı" gibi başlıca eğitimleri vermekte ve koçluk yapmaktadır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Bu eğitimin tamamlanması katılımcılara;

- Güçlü, etkileyici, iz bırakan bir lider olmanın yollarını,
- Liderleri diğerlerinden geri bırakan alışkanlıkları tanımlamayı ve hedeflemeyi,
- Geri bildirim almayı ve ileri bildirimin gücünü,
- Daha iyi olabilmek için engelleri aşmayı,
- Sürdürülebilir başarı yakalama tekniklerini öğretmeyi hedefliyor.



KİMLER İÇİN?

Yöneticiler



SÜRE

6 Saat



YONCA ÖZER | EĞİTMEN

DALE CARNEGIE | EĞİTİM ORTAĞI

1981'de İsviçre'de doğdu. Habire Yahşi Anadolu Lisesi'ni bitirdikten sonra Karadeniz Teknik Üniversitesi Maliye bölümünde eğitim aldı. Kariyer hayatı devam ederken ODTÜ İnsan Kaynakları Yönetimi Eğitimi, Maltepe Üniversitesi Değerlendirici (Assessor) Yetiştirme Eğitimi ve Marmara Üniversitesi Eğiticinin Eğitimi adlı sertifikasyon programlarını başarıyla tamamladı.

2003 yılında Triada Turizm/Restaurant'ta Halkla İlişkiler ve Personel Sorumlusu olarak profesyonel hayata atıldı. 2007 yılında Deniz Bank Bireysel Bankacılık Performans Yönetimi bölümünde göreve başladı ve 2009 yılının sonuna kadar bu görevi sürdürdü. 2010-2011 yılları arasında kendi organizasyon şirketini kurarak sektörde birçok farklı kurumun organizasyon süreçlerinde yer aldı. 2011-2013 yılları arasında İnsan Kaynakları İşe Alım ve Kariyer Yönetimi süreçlerinde, Jobula ve Adecco olmak üzere farklı danışmanlık kurumlarında Danışman olarak yer aldı. Daha sonra 2013 yılında kurumsal hayata ilk adım attığı Deniz Bank'ta bu kez İnsan Kaynakları bölümünde İşe Alım ve Kariyer Yönetimi ekibinde Yetkili olarak görev aldı.

ICF İş Odaklı Koçluk (ACSTH/ACTP) Programını 2016 yılında tamamlamış olup 2022 yılında PCC Koç ünvanını almıştır. 2015 yılı itibarıyla Dale Carnegie Akademi'de Dale Carnegie Eğitmeni ve Satış Bölümünde Müşteri Deneyimi

Danışmanı olarak görev yapmaktadır. Farklı sektör ve iş deneyimleri

çerçevesinde güçlü insan ilişkileri ve iletişim becerilerine istinaden, "Etkili İnsan İlişkileri ve İletişim", "Topluluk Önünde Konuşma", "İş Odaklı Kişisel Gelişim", "Değişime Uyum Sağlamak", "Eğiticinin Eğitimi" ve "Stop Doing Start Leading Liderlik Programı" gibi eğitimleri vermektedir.

Yonca Özer İngilizce bilmektedir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Lider sonucu değiştiren kişidir. İş lideri değişimin yönünü doğru teşhis eder ve kurum adına geleceği şekillendirir. Bu hedefe ulaşmak için çevresini ikna eder, ilham verir ve harekete geçirir. Bu program yöneticilik becerilerinin yanı sıra insan yönetimine odaklanan çağdaş kurumların yönetiminde iş lideri olarak görev alan yöneticilere yeni bir zihin haritası kazandırır, üstlendikleri rolün boyutlarını tanımlar, çerçevesini çizer.

Katılımcıya kazandırdıkları:

- Lider kişiliğini ve yeni binyılda yöneticinin değişen rolünü belirleme
- Başarılı ve başarısız liderin özelliklerini tanıma
- İş liderinin duygusal zekası ve liderlik tarzlarına uygulama
- Çalışanların yeterlilik ve gönüllülük düzeyleriyle yönetim tarzını eşleştirme
- Etkin karar verme ve karar durumunu analiz etme
- Etki yaratmak için stratejik iletişim becerileri geliştirme
- Davranış ve kararlarda iş etiğinin temel ilkelerini fark etme
- Kriz anında liderlik davranışı özellikleri gösterebilme

Kuruma kazandırdıkları:

- Kurum içinde liderlik yetkinliklerini geliştirme
- Vizyon, misyon, değerler doğrultusunda geleceğe yön verme
- Yönetim tarzları ve etkin liderlik becerilerini kazandırma
- Kurumda ekip olgunluğunu geliştirme
- Kurum kararlarında ve uygulamalarında etkinliği artırma
- İş yerinde güven sağlama
- Kurum değerleriyle iş etiğinin temel ilkelerini bağdaştırma



KİMLER İÇİN?

Deneyimli yöneticiler, yeni atanan yöneticiler



SÜRE

12 Saat



TOLGA ERDİNÇ | EĞİTİMEN

BALTAŞ GRUBU | EĞİTİM ORTAĞI

İstanbul Üniversitesi Edebiyat Fakültesi Türk Dili ve Edebiyatı Bölümü'nden mezun olan Sibel Gürler, 1986-1988 yıllarında Londra'da Western International University'de Pazarlama eğitimi almıştır. Londra'da IBM Şirketi'nde Pazarlama Bölümü'nde yaptığı stajdan sonra Türkiye'de IBM'in reklam ajansı olan J.Walter Thompson Reklam Ajansı'nda Müşteri Temsilcisi olarak iş hayatına atılmıştır.

J.Walter Thompson, MS Reklam ve Cen Ajans Şirketler Grubu'nda çalıştı. Müşteri İlişkileri Direktörü, Genel Müdür ve son olarak Müşteri İlişkileri Grup Başkanlığı görevlerini üstlendi. Finans sektörü başta olmak üzere, medya, FMCG, otomotiv, inşaat, kozmetik sektörlerine marka danışmanı olarak hizmet verdi.

Sibel Gürler 2000 yılında Reklam Sektörü'nden ayrılarak EGS Grup Şirketleri'nden EGS Sistem Şirketi'nde Pazarlama ve İnsan Kaynakları Müdürü olarak 4 yıl görev yaptı. Yeniden yapılanmakta olan İnsan Kaynakları bölümünde; işe alım, eğitim planlama, performans değerlendirme sisteminin kurulması ve kariyer planlama çalışmalarını yürüttü.

İş yaşamında kazandığı deneyimleri yetişkin eğitimi alanında kullanmak üzere 2004 yılından bu yana kariyerine Baltaş Grubu'nda Eğitim Program Yöneticisi olarak devam etmektedir. Liderlik Projeleri yürütmekte, grup koçluğu ve bireysel koçluk yapmakta, kurumlarda gelişim projelerinde aktif olarak yer almaktadır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Koçluk; kurum içinde satış, yönetim, liderlik, motivasyon, odaklanma ve takım çalışması alanlarında büyük faydalar sağlamaktadır. Profesyonel Koçluk Eğitimi ile; etkin dinleyen, güçlü soruları ile farkındalık ve yaratıcı düşünmeyi sağlayan, kişisel ve kurumsal gelişim için geri bildirimler verebilen, kişi-konu ayrımı yapabilen, bütünsel yaklaşımlarla sürekli gelişimi hedefleyen lider kadroları yetiştirilecektir.

Program 4 modülden oluşur. Modüller arasında uygulama yapılabilmesi için belirli zaman aralıkları bırakılır. Koçluk yolculuğunun başlangıç programıdır. Amacı katılımcıları koçluk ile tanıştırmaktır. Bu program sonunda koçluk yapmaya başlanabilecektir. Programa eksiksiz bir şekilde katılım sağlayanlara Uluslararası Koçluk Federasyonu (ICF) onaylı Profesyonel Koçluk Sertifikası verilecektir.

Modül 1 – Temel Koçluk

- Koçluğun tanıtılması,
- Koçluk yetkinliklerinin ve etik kodların anlaşılması,
- İlk koçluk deneyimi,
- Aktif dinlemeye başlama,
- Soru sorma,
- Doğrudan iletişim ve yansıtma
- Türkçe Koçluk Modeli: KAMÇI!
- Eylem Planı oluşturma

Modül 2 – Koçluk Teorisi

- House of Human koçluk kuramının anlaşılması: Davranışçı bilişsel koçluk.
- Değerler, kişisel değerlerin bulunması ve kullanılması
- Proaktif ve Reaktif paradigması, Koçlukta zihniyet kavramı
- Rönesans modeli, soyutu somutlaştırmak ve somutu soyutlaştırmak
- İç eleştirmen, kişisel potansiyelin farkına varma.
- Siyah-Beyaz sözcükler ve insanlar üzerindeki etkileri.
- Bütünsel Koçluk uygulaması

Modül 3 – Koçluk Araçları ve Teknikleri

- Gerçek koçluk oturumları yapma,
- “Vizyon” tanımı yapma; değerler, hayaller ile arasındaki bağlantıyı kurma.
- Koçlukta “Be-Do-Have”.
- Kişilik Profilleri ile koçluk.
- SWOT – TERS SWOT uygulaması.
- 5N1K1E tekniği ile seçenekleri netleştirme
- Koçlukta Beden Dili, Danışanın Beden Dilini Okuma, Rapport ve Koşun Beden Dili

Modül 4 – Koçlukta Profesyonellik

- Metafor, Metaforik Koçluk Anlamı ve Hikayesi,
- Gerçek koçluk oturumları yapma,
- Tersine çevirme metodu.
- Etkinlik Analizi.
- Koçlukta pazarlama ve tutundurma,
- Koçluk yolculuğunda kendi yol haritası oluşturma.
- Koçluk pratiği yapmak için organizasyonlar : Step up ve fark yaratan koçlar.
- Sertifikasyon sürecini açıklama.



KİMLER İÇİN?

Kurum içi koç olarak görev üstlenecek yöneticiler



SÜRE

9 Gün (63 Saat)



DR. UMUT AHMET TARAKÇI | EĞİTMEN HOUSE OF HUMAN | EĞİTİM ORTAĞI

Master Executive Coach(AC), Supervisor(AC); PCC (ICF)

Chair of Association for Coaching Turkey

House of Human CEO

20 yıllık bir yöneticilik kariyerin ardından, kurumların ve bireylerin kendi değişimlerini yönetmeleri amacıyla House of Human ve House of Ventures firmalarını kurmuştur.

Koçluğun 17-27 yaşlar arasındaki gençlere ücretsiz verilmesini kendine sosyal hedef olarak koyan Umut, 85 ülkede faaliyet gösteren Association for Coaching (AC) Türkiye kurucusu ve başkanıdır.

“Koçluk Araçları”, “Bir Yaşam Ustalığı, Mutluluk” kitapları yazarı ve “Profesyonel Koçluk”, “Koçluk Atölyesi” kitapları eş yazarı olan Umut’un, işletme ve strateji alanında yüksek lisansları mevcut olup doktora tez çalışmasını, kurumlarda koçluğun performansa etkisi üzerine tamamlamıştır. Koçluk alanında ICF ve AC onaylı beş farklı eğitim programı mevcuttur. Türkiye’nin ilk ACSTH onaylı programını hazırlayan Umut, 2000’in üzerinde profesyonel koç yetiştirmiştir.

Liderlik yaklaşımında kendi geliştirdiği koçvari liderliği, koçluk yaklaşımında bilişsel davranışsal koçluğu, mentorluk yaklaşımında performans hedefli harmanlanmış mentorluk sistemini uygulamaktadır.

Referansları arasında çeşitli sektörlerden 200’den fazla firma bulunmaktadır.



ŞENOL KAPTAN | EĞİTMEN HOUSE OF HUMAN | EĞİTİM ORTAĞI

Yönetici ve Takım Koçu, PCC (ICF)

House Of Human Kurumsal Eğitim ve Projeler Direktörü

Deniz Kuvvetlerinde “Üst Düzey Yöneticilik”, Proje Yöneticiliği, “İK müdürlüğü” (yaklaşık iki bin kişilik bir kadronun) ile “İK Direktörlüğü” görevlerini (yaklaşık on sekiz bin kişilik bir kadronun) yapmıştır. İK süreçlerinin yeniden yapılandırılması ile Toplam Kalite Yönetimi kapsamında yürütülen kurum içi faaliyetlere liderlik etmiştir.

Elektrik-Elektronik bölümünden mezun olmuş ve Uluslararası İlişkiler alanında yüksek lisansını tamamlamıştır. İş Sağlığı ve Güvenliği Uzmanı, Uzakyol Kaptanı, Yönetim Danışmanı, İş Geliştirme Mentoru, Profesyonel Koç, Yönetici Koçu ve Takım Koçu sertifika ve yeterliliklerine sahiptir.

“Etkin Liderlik” konusunda yaptığı çalışmalar ve verdiği eğitimler ile yönetici ve yönetici adaylarının liderlik fonksiyonlarını geliştirilmesinde önemli sonuçlara imza atmıştır. Başta liderler olmak üzere çalışanların gelişim için değiştirmeleri gereken kritik davranışları belirleme konusunda çalışmalar yapmıştır. Bu çalışmalarının pratik bir ölçüm sistemine dönüştürülmesine liderlik etmiştir. Bu kapsamda “Behaviour Assessment of Leaders (BA-L)” versiyonlarını ülkemizin önemli firmalarındaki kültür gelişim projelerinde kullanarak gelişim süreçlerinin ölçülmesini sağlamıştır.

Hem bireylerin koçluk becerileri kazanması hem de kurumlarda koçluk kültürünün yerleştirilmesi yönündeki çalışmalarına devam etmektedir. Bu kapsamda da yüzlerce koçun katılımı ile başlatılan “Step-Up (Eş Koçluk)” programına liderlik etmektedir.



FUNDA ANT | EĞİTMEN HOUSE OF HUMAN | EĞİTİM ORTAĞI

Anadolu Üniversitesi İşletme Bölümü mezunudur.

15 yıllık profesyonel iş hayatında satış, satış yönetimi, pazarlama departmanlarında görev almıştır. Kozmetik sektöründe başladığı iş hayatına İnsan odaklı olduğu ve kişilerle birebir iletişim içinde olmayı tercih ettiği için, hedefi olan ilaç sektöründe yaklaşık 10 yıl içinde ilerleyerek Adana ve İstanbul'da Satış Sorumlusu, Satış Lideri ve Ürün Müdürlüğü görevlerinde çalışmıştır.

2006 yılında karşısına çıkan NLP kavramı ilgisini çekmiş ve konu ile ilgili araştırma yapmaya ve NLP ile ilgili kitaplar okumaya başlamıştır. Bu süreçte "insan seçimlerinin ürünüdür" bilinciyle, değerleri arasında olan paylaşmak, katkı sağlamak doğrultusunda NLP ve farklı ekollerden Profesyonel Koçluk Eğitimlerini tamamlayarak Koçlukta uzmanlaşmayı seçmiştir.

Koçluk Platformu Derneği (KPD) ve Uluslararası Koçluk Federasyonu (ICF) üyesidir.

Adana'da yaşamakta olan ANT, bu bölgede Koçluk bilincini yaymak ve insanların farkındalıklarını arttırmak üzere, House of Human Eğitim Danışmanlık ile birlikte eğitimler açmakta ve eğitimler vermektedir.

Halen House of Human Koçluk ve Mentorluk Eğitimleri Direktörü olarak çalışmaktadır.



NURİ MURAT AVCI | EĞİTMEN HOUSE OF HUMAN | EĞİTİM ORTAĞI

ICF Onaylı Eğitimli Koç, PCC (ICF)

House of Human (SUM) Koçluk Eğitim Danışmanlık A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi

Tüm Girişimci ve İş Mentorları Derneği (TÜGİM) Kurucu Başkanı

Association for Coaching (AC) Türkiye 2015-2016 Operasyon Başkanı

International Coach Federation ICF Associate Certified Coach (ACC), ICF Global Üyesi ve ICF Register Mentoru, Tüm Girişimci ve İş Mentorları Derneği (TUGİM) Kurucu Başkanı, İTÜ Girişim Ekosistemi Mentoru, Association for Coaching (AC) Türkiye Operasyon Başkanı, Profesyonel Koçluk ve Hayat Okyanusu Kitaplarının yazarı, Artı Değer isimli TV programının yapımcısı ve sunucusudur.

1992 Yılında Deniz Harp Okulundan Operational Research Lisans programı, Kocaeli Üniversitesi İşletme Yüksek Lisans ve Gazi Üniversitesi Eğitim Yönetimi ve Denetimi Yüksek Lisans programlarını tamamlamıştır.

Liderlik, Takım Yönetimi, Kriz Yönetimi konularındaki birikimini Deniz Kuvvetleri Komutanlığında Gemi Komutanlığını da kapsayan 10 Yıllık denizcilik tecrübesinde Kardak Krizi, Arnavutluk İç Savaşı, Marmara Depreminde rol aldığı görevlerle sahaya aktarma ve bizzat deneyimleme fırsatı bulmuştur.

İnsan Kaynakları yönetimindeki uzmanlığını gemi görevleri sonrası Deniz Kuvvetleri ve Donanma Komutanlığında Personel Başkanlıklarında Şube Müdürlüğü dahil pek çok görevde bulunarak kazanmıştır. Bu kapsamda İnsan Kaynakları planlama, temin, seçim, performans değerlendirme, eğitimi de kapsayan kariyer yönetimi konularında uzmanlaşmıştır. Bu süreçte 5 Milyon dolarlık İK ve Eğitim bütçelerini yönetmiştir.

Halen üst düzey yönetici koçluğu, girişimci ve KOBİ mentorluğu ve eğitmenlik yapmaktadır.



DR. SEÇKİN BERBER KOÇ | EĞİTMEN HOUSE OF HUMAN | EĞİTİM ORTAĞI

Dokuz Eylül Üniversitesi Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Bölümü'nden 2005 yılında mezun olan Dr. Koç, aynı üniversitenin Avrupa Birliği Anabilim Dalı'nda 2007-2009 yılları arasında yürüttüğü akademik çalışmalarıyla yüksek lisans derecesini ve Uluslararası İlişkiler Anabilim Dalı'ndaki çalışmalarıyla 2015 yılında doktora derecesini almıştır. Doktora öncesi (2009) Institut Barcelona D'Estudis Internacionals (IBEI) Uluslararası Politika Okulu'nda akademik çalışmalarını yürütmüştür. Bornova Anadolu Lisesi (BAL) 2000 mezunudur.

Misafir öğretim üyesi olarak siyaset sosyolojisi ve siyaset psikolojisi alanlarında dersler veren Dr. Koç, 2012-2018 yılları arasında uluslararası düşünce kuruluşlarından IDEMA (International Development Management) ve IRI (International Republican Institute) bünyesinde koordinatörlük ve eğitmenlik yapmıştır. Özellikle siyasette duygusal zekâ ve liderlik eksenli çalışmalarıyla üç seneye yakın İranlı siyasilere ve gazetecilere mentorluk desteği sunmuştur.

Özellikle iş dünyasındaki orta ve üst düzey yöneticilere "Duygusal Zeka", "Liderlik", "Duygusal Zeka Eksenli İletişim", "Çatışma Etkileşimi ve İkna", "Takım Oyunu" ve "Liderlikte Transaksyonel Analiz" başlıklarında eğitimler veren ve koçluk yapan Seçkin Berber Koç, Türkiye Koçluk Derneği (AC Turkey) ve Türkiye Sosyal Ekonomik Siyasal Araştırmalar Vakfı (TÜSES) üyesidir.

Siyaset sosyolojisi ve siyaset psikolojisi alanındaki akademik çalışmalarını sürdüren Dr. Koç uluslararası alan indexlerinde taranan Türkiye çıkışlı bir dergini (Bilge Strateji) ve yine hakemli bir uluslararası akademik derginin (Maduniyet-Türkçe, İngilizce ve Farsça) danışmanlar ve akademik yayın kurullarında yer almaktadır. Akademik birikimini, içeriğini de üstlendiği bir televizyon programı (Kanal İzmir – Dr.Savant ile Gölgede Kalanlar), köşe yazarlığı ve konuşmacı olarak alanında ilgi duyan kesimlere aktarmaktadır.



SUZAN KAYGANACI | EĞİTMEN HOUSE OF HUMAN | EĞİTİM ORTAĞI

Hep daha iyiyi hedefleyen Suzan KAYGANACI, kurumların ve bireylerin kendi gelişimlerini fark etmelerine ve değişim süreçlerini yönetmelerine yol arkadaşlığı yapmak amacıyla çıktığı yolculuğunda kendi gelişim sürecini de çok farklı eğitimlerle beslemiş, aynı zamanda sosyal sorumluluk projeleri ile özellikle ihtiyaç sahibi gençlere dokunmayı kendine bir görev olarak benimsemiştir. Profesyonel hayatında karşılaştığı ve gözlemlediği "aile içi çatışmaların çocuklar üzerindeki etkilerine" destek olma konusunda ne yapabilirim düşüncesi, onu profesyonel aile danışmanı olma yolculuğuna çıkarmıştır. Profesyonel koçluk, Öğrenci Koçluğu, Takım Koçluğu eğitimlerini Türkiye'nin en önemli koçluk okulu olan House Of Human'dan alan Kayganacı, Practicum sürecini tamamlayarak ICF onaylı PCC Koç olmuştur.

Ayrıca, Koç süpervizörlüğü eğitimlerini tamamlayarak AC tarafından ünvanlanma yolculuğunu tamamlamak üzeredir. Aynı zamanda hikâye anlatıcısı olan Kayganacı, "Bireysel Hikâyeden Kurumsal Hikâyeye" eğitimiyle de hikayenin bütünleştirici ve iyileştirici gücünü eğitimlerine taşıyarak, bireysel hikayelerimizin kurumsal hikayelerimizi nasıl etkilediği üzerine dikkat çekmektedir.

Kurum Kültürünü Transaksyonel Analiz yaklaşımıyla buluşturup koçluk becerileriyle harmanlayan Kayganacı, olumlu kurum iklimi oluşturma üzerine özel çalışmalar yapmaktadır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Amacımız;

Kurum içi girişimcilik veya iç girişimcilik, bir kurumun kendi çalışanlarının parlak fikirlerinin girişimciliğe ve yeni ürün ve hizmetlere dönüşebilmesi amacıyla uygulanan girişimcilik anlayışıdır. Girişimciliği bir hayat tarzı olarak benimsemeye ve benimsetmeye yarayacak bir bakış açısını interaktif bir şekilde ortaya koymayı hedefliyoruz. Bunun için yaratıcılığın önündeki engellerin belirlenmesi, yenilikçi fikirleri geliştirmeye destek olmak için yöntem önermeleri yapmaya çalışacağız.

Kazanımlarımız

- Yeni iş yapış şekillerini bulmak,
- Kuruma fayda sağlayacak yaklaşımlar geliştirmek,
- İş körlüğünün üstünden gelecek adımlar ile ilgili bilgi kazanmak ve beceriler geliştirmek
- Şirket içi problem çözücü olarak gayri resmi liderlik oluşturmak
- Bir fikri başarıyla uygulamak için gereken değişiklikleri de yönetebilmek



KİMLER İÇİN?

Her seviyedeki kurumsal çalışanlar katılabilir.
Orta Düzey Yöneticiler, Bölüm / Departman Yöneticileri, Direktörler,
Üst Düzey Yöneticiler



SÜRE

9 Saat



VOLKAN MİRZALI | EĞİTMEN PROBONO | EĞİTİM ORTAĞI

1996 yılında O.D.T.Ü Çevre Mühendisliği bölümünden mezun oldum. 1996 yılında Garanti Bankasında Şube Portföy Yöneticisi olarak başladığım kariyerimi 13 yılın sonunda Genel Müdürlük Stratejik Planlama Yöneticisi olarak tamamladım. Bu süreçte edindiğim tecrübelerimi danışmanlık mesleğine geçtiğimde çalışma hayatı yetkinlikleri ve kurumsal strateji yönetimi ile ilgili eğitimlerde etkin bir şekilde kullandım.

2021 yılına kadar MCT'de Organizasyonların dönüşümüne liderlik, kişisel liderlik, stratejik yönetim, değişim yönetimi ve performans yönetimi konularındaki uzmanlığım ile pek çok eğitim projesi tasarladım ve gerçekleştirdim.

11 yıllık Eğitimci Kariyerimde 1.800 Eğitim gününü aşarken; yaklaşık 20 farklı sektörde 80'i aşan sayıda kuruma eğitim veya çalıştay programları gerçekleştirdim.

Danışmanlık tarzı olarak daha çok Grup Koçluğu yapmaya yatkın olduğumu söyleyebilirim. Paylaşımlarımız aktif katılımlı, sohbet ortamında geçer. Yıllar içerisinde kendime yaptığım yatırımlar ile örneğin Transaksyonel Analiz konusunda Claude Steiner ve Julia Hay den aldığım eğitiminin de etkisi ile kendi dramatik anlatım tarzımın harmanından gelen otantik bir yaklaşımı benimserim.

Katılımcı grubunun iş ailesi ve bulundukları sektör dinamiklerine göre eğitim tasarlamayı da sevdiğim için eğitim içeriklerimin katılımcıda yüksek doyum yarattığını aldığım bir çok geri bildirim ile teyit etmekteyim.

Her dönem öne çıkacak konularla ilgilenmeyi severim. Bu günlerde mikro öğrenme konusunda derinleşmeye çalışıyorum. Daha önceleri çevik liderlik, hikayeleştirme, uzaktan liderlik, psikolojik güvenlik ve çalışma hayatında anlam yaratma konularına yoğunlaşmıştım.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Bu eğitimin tamamlanması katılımcılara;

- Fabrika ayarlarını anlayarak davranış ve tepkilerinin arkasında yatan bilimsel nedenlerini kavramayı,
- Kendi tutum ve davranışlarını kontrol etmeyi,
- Başkalarının tutum ve davranışlarını anlayarak iletişim ve ilişkilerine buna göre Düzenlemeyi,
- Daha güçlü bir zihinsel ve bedensel bütünlük içerisinde bulunabilmeyi öğretmeyi hedefliyor.



KİMLER İÇİN?

Yöneticiler ve Tüm Çalışanlar için



SÜRE

2 Saat



DENİZ UZUNER | EĞİTMEN DALE CARNEGIE | EĞİTİM ORTAĞI

İstanbul'da doğdu. Lisans eğitimini Marmara Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi İngilizce Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler bölümünü bitirerek 1997 yılında tamamladı.

1997 yılında lisans eğitimini takiben Dışbank'a yönetici adayı (Management Trainee) olarak katılarak iş hayatına ve bankacılık sektörüne adım attı. Eğitim programı sonrası, Ümraniye Şubesi'nde Kurumsal Pazarlama bölümünde uzman yardımcısı olarak göreve başladı. 1999 yılında bankanın Ticari Pazarlama segmentinin hayata geçmesiyle bu segmentte görev almaya başladı ve 2000 yılında aynı şubenin Ticari Pazarlama bölümünde yöneticiliğe terfi etti. 2001 yılında bankanın Ticari Bankacılık merkezlerinden biri olan DES Sanayi Sitesi şubesinde Ticari Pazarlama Yöneticisi olarak göreve başladı.

2004 yılında Dışbank Kızıltoprak Şube Müdürlüğü'ne terfi etti. 2005 yılında bankanın satışıyla Fortis ismi altında hizmet vermeye başladı. 2007 yılında Fortis Kozyatağı Şube Müdürü olarak görevine başladı. Bu süreçte 2009 yılında gündeme gelen Fortis- TEB birleşmesi 2010 yılında sonlandırıldı ve bu tarihten itibaren hizmetlerini TEB çatısı altında sürdürdü.

2012 Mayıs ayında TEB Kozyatağı Şube Müdürü olarak devam etmekte olduğu görevinden ayrıldı ve 2012 Temmuz ayından itibaren Done Eğitim ve Pazarlama firmasında eğitmen olarak hizmet vermeye başladı.

2015 Mart ayından itibaren de Dale Carnegie Eğitim firmalarının portföyündeki firmalarla olan ilişkilerinin yönetimi, takibi ve müşterilerin ihtiyaçlarını anlama, belirleme ve bunlara uygun eğitimlerin planlanması ve satışı görevini üstlenmiştir.

Ayrıca, 2015 yılı itibarıyla Dale Carnegie Akademi'de Eğitim Bölümünde kişisel gelişim eğitimleri kapsamında "Liderlik", "İletişim", "İş Yönetimi", "Satış" gibi eğitimler vermektedir.



ÇEİS
KAMPÜS

ÇEİSOP₂₃ | OPERASYONEL
GELİŞİM SINIFI



EĞİTİM İÇERİĞİ

Tasarım odaklı düşünce yaklaşımı
İnovasyon ve tasarım odaklı düşünce ilişkisi
Tasarım odaklı düşünce metodu

- Empati kur
- Tanımla
- Şimdi fikir üret
- Fikri prototiple
- Fikri test et

Yaratıcı düşünce becerisi ve pratikleri
Fikirden eyleme geçiş süreci
Yaratıcılığı özgür kılama uygulamaları
Değişimi tasarlama becerilerinin geliştirilmesi
Tasarım odaklı düşünce uygulamaları ve araçları
Fikir sunum teknikleri ve görselleştirme araçları



KİMLER İÇİN?

Tüm kademe yönetici ve yönetici adayları
Fikir üretme ve problem çözme becerilerinde yeni bir yöntem arayanlar
Gündelik hayatta problem çözmede sorun yaşayanlar, yeni bir bakış açısı arayanlar
Kompleks problemlerle uğraşan yöneticiler ve takım liderleri
Kurum kültürünü yeniden inşa etmek isteyen iletişim uzmanları
Planlara uygun proje veya ürün yönetimini keşfetmek isteyen yöneticiler ve programla ilgilenen herkes için uygundur.



SÜRE

6 saat



Dr. Öğr. Üyesi KEMAL ŞAHİN | EĞİTMEN BAU | EĞİTİM ORTAĞI

2010 yılından bu yana Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi, Enformatik Bölümü'nde Doktor Öğretim Görevlisi olarak görev almaktadır. Öğretim tasarımı, veri görselleştirme, infografik tasarımı, web/mobil uygulama geliştirme üzerine bilimsel ve profesyonel çalışmalar yürütmekte, web tabanlı projelere danışmanlık ve üst düzey geliştirici olarak desteklemektedir.

Işık, Üsküdar ve Maltepe Üniversitelerinde yarı zamanlı olarak çoklu ortam geliştirme, tasarım odaklı düşünce, sunum teknikleri ve ara yüz tasarımı alanlarında dersler vermeye devam etmektedir. Benzer eğitimleri kurumsal düzeyde de yürütmektedir.

Tasarım Odaklı Düşünce yaklaşımını,

- Fikir geliştirme,
- Sunum teknikleri tasarlama,
- Kurumlar için esnek hareket etme,
- Hızlı planlama ve uygulama

süreçlerine adapte edilmesine yönelik uygulamalı eğitimler yürütmektedir. Bu eğitim içeriği, Coca Cola, GSK, nesine.com, TÜBİTAK - TÜSSİDE gibi kurumlar için ihtiyaçlarına yönelik özelleştirilmiştir.

Covid-19 salgını sebebiyle MSGSÜ'deki dijital uygulamalara ve projelere öncülük etmiştir. Bilgi İşlem Rektör Danışmanlığı yanı sıra MSGSÜ Üniversitesi Bilgi İşlem Daire Başkanı ve UZEM Müdürü olarak idari görev yürütmektedir. Bir çocuk babasıdır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Eğitim aşağıdaki ana başlıklardan oluşmakta ve çevrimiçi uygulamalar/oyunlarla desteklenerek ilerlemektedir.

- Risk tanımı ve kavramlar
- Risk yönetiminin tarihçesi
- ISO31000 standardının ilkeleri, çerçevesi ve Risk Yönetimi süreci
- Kapsamın belirlenmesi, Bağlam, Risk tanımlama ve kriterler
- Risk Analizi
- Risk Değerlendirmesi
- Risk İyileştirmesi
- İzleme ve Gözden geçirme
- Kaydetme ve Raporlama



KİMLER İÇİN?

Süreç yönetiminden sorumlu tüm yöneticiler ve çalışanlar



SÜRE

12 Saat



ÖZLEM ÜNSAL | EĞİTMEN ARDEN | EĞİTİM ORTAĞI

Özlem Ünsal İstanbul Lisesi (İEL)'deki orta ve lise öğreniminin ardından İstanbul Teknik Üniversitesi Çevre Mühendisliği Bölümü'nü bitirdi. İş hayatına, SistemYapı şirketinde arıtma sistemleri tasarım mühendisi olarak başlayan Ünsal, kariyerine Arçelik AŞ'de yardımcı tesislerden, boyahane ve üretime kadar çeşitli seviyelerde sorumluluklar alarak devam etti. Kalite Yönetim Sistemi, Çevre Yönetim Sistemi, İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi, EFQM Modeli, TPM Uygulamaları ve 6 Sigma gibi bir çok yönetim yaklaşımıyla da burada tanıştı. Koç Grubu'nda sürdürdüğü bu çalışmaların ardından belgelendirme sektörüne geçen Ünsal, 2004 yılından Eylül 2019'a kadar görev yaptığı İngiliz Standartları Enstitüsü BSI'da kariyerine Risk ve Uyum Müdürü olarak başlamış, bu dönemde çokca belgelendirme ve eğitim çalışmasında görev almasının yanı sıra, Türkiye Ofisinin süreç altyapısını oluşturup, BSI Genel Merkezinde yayınlanan politika, prosedür ve talimatlara, yerel ve uluslararası akreditasyona uyumunu garanti eden altyapıyı da kurmuştur. BSI'da geçirdiği 15 yıllık çalışma hayatının 13 yılını Türkiye Ofisi Genel Müdürü olarak üstlenmiş, bu sorumluluğuna ek olarak son 2 yıl META (Middle East, Turkey and Africa) Sistem Belgelendirme Genel Müdürü görevini yürütmüştür.

Yönetim sistemleri uzmanlığının yanı sıra, sürdürülebilirlik danışmanı, süreç yönetimi uzmanı, KalDer EFQM değerlendiricisi, sertifikalı kurumsal dayanıklılık yöneticisi, ICOR Strategic Alliance-International Concorcium of Organizational Resilience kuruluşunun Türkiye Stratejik İş Ortağı sıfatlarını da barındıran Ünsal, proje yönetimi konusunda akredite eğitim almış ve pek çok projenin başarıyla tamamlanmasında liderlik yapmıştır. Halihazırda ARDEN Eğitim ve Yönetim Koçluğu Ltd. Şti'nde görev yapan Ünsal, kariyeri boyunca edindiği tecrübelerini ve bilgilerini daha sürdürülebilir ve dayanıklı olmak isteyen kuruluşlarla paylaşmaktadır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Problem Nedir?

Yapılarına ve Tiplerine göre problemler

- 1.Adım : Problemin Seçilmesi ve Tanımlanması
- 2.Adım : Mevcut Durum Analizi
- 3.Adım : Hedefin Belirlenmesi
- 4.Adım : Kök Neden Analizi
- 5.Adım : Karşı Önlemlerin Belirlenmesi ve Devreye Alınması
- 6.Adım : Sonuçların Kontrolü
- 7.Adım : Standartlaştırma ve Yayılım



KİMLER İÇİN?

Üretim, Kalite ve Bakım mühendisleri ve orta dereceli yöneticiler



SÜRE

6 Saat



HALDUN ARI | EĞİTMEN GÖZLEM AKADEMİ | EĞİTİM ORTAĞI

Toplam Kalite Yönetimi ve Sürekli İyileştirme konularında yönetici/ danışman olarak çeşitli üretim/servis sektörlerinde çalışmıştır. 2005-2007 yılları arasında Romanya'da Avrupa'nın 5 büyük rulman fabrikasından biri olan SC.Rulmenti SA, Barlad'da 6 Sigma çalışmalarını başlatmış ve kültürün yerleşmesini başarı ile tamamlamıştır.

2007-2013 yılları arasında Türkiye'nin otomotiv sektöründeki öncü fabrikası TOFAŞ'da WCM (Dünya Klasında Üretim) FI (Focused Improvement) ve Kalite Pillar liderliği sırasında 6 Sigma (Advanced Kaizen) projelerine 6 yıl boyunca koçluk ve liderlik yapmış ve 50 den fazla projeyi başarı ile tamamlamıştır. 7 proje dünya genelindeki FIAT fabrikaları arasında "best practice" olarak kabul edilmiştir.

2005-2022 yılları arasında birçok Yalın Altı Sigma Yeşil ve Kara Kuşak eğitimleri vermiş, projelere koçluk yapmış, toplamda 400 den fazla Yeşil Kuşak ve Kara Kuşak yetiştirmiştir.

Orta Doğu Teknik Üniversitesi Malzeme Mühendisliği (B.Sc), New Mexico Institute of Mining and Technology, Socorro, NM, USA Malzeme Mühendisliği (M.Sc) tamamlamış olup halen Gözlem Eğitim ve Danışmanlık şirketinde Genel Müdür ve Hollanda merkezli Craft Lean Management şirketinde External Partner olarak çalışmalarını sürdürmektedir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

- Proje Yönetimine Giriş
- Proje Yönetimi Süreçleri
- Proje Entegrasyon Yönetimi
- Proje Kapsam Yönetimi
- Proje Maliyet Yönetimi
- Proje Risk Yönetimi
- Proje İnsan Kaynakları Yönetimi
- Proje İletişim Yönetimi
- Proje Paydaş Yönetimi
- Proje Zaman Yönetimi
- Proje Kalite Yönetimi
- Proje Tedarik Yönetimi



KİMLER İÇİN?

Proje Yöneticileri, Proje Koordinatörleri, Proje Mühendisleri, Proje Uzmanları, Her sektörden proje paydaşları, Projelerde yer alan ve yer alabilecek tüm çalışanlar



SÜRE

35 Saat



Doç. Dr. ZEYNEP IŞIK | EĞİTMEN YTÜ SEM | EĞİTİM ORTAĞI

Doç. Dr. Zeynep IŞIK (Bs.MSc.YTÜ, PhD.ODTÜ, IIT), 2009

yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi İnşaat Mühendisliği Bölümü Yapım Yönetimi Anabilim Dalı'nda doktorasını tamamladı. Doktora sırasında ABD'de Illinois Institute of

Technology'de Fulbright bursu ile araştırmalarda bulundu. Doktora sonrasında halen öğretim üyesi olarak görev yapmakta olduğu Yıldız Teknik Üniversitesi İnşaat Mühendisliği Bölümü'nde çalışmaya başladı. Doç. Dr. IŞIK, konusunda çok sayıda ulusal ve uluslararası makale yayınlamış, çeşitli konferanslarda bildiriler sunmuş, alanında pek çok bilimsel araştırma projesinin yürütücülüğünü üstlenmiştir. Doç. Dr. Zeynep IŞIK halen YTÜ Fen Bilimleri Enstitüsü Müdürü, Rektör Danışmanı, YTÜ Teknopark Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapmakta olup; YTÜ İnşaat Mühendisliği Bölümü Yapı İşletmesi Anabilim Dalı Başkanı, Yapı İşletmesi Yüksek Lisans Programı Yürütücüsü, YTÜ Teknopark Teknoloji Transfer Ofisi Proje Yürütücüsü, YTÜ Teknopark Starbigg Uygulayıcı Kurulu Proje Yürütücüsü ve merkezi ABD Silikon Vadisi'nde bulunan Starcamp Uluslararası Kuluçka Merkezi yönetim kurulu üyesi olarak görev yapmıştır. Doç. Dr. IŞIK, Project Management Institute (PMI) üyesi olup, proje yönetimi, stratejik yönetim, performans yönetimi, risk yönetimi, Building Information Modeling, Dijital İkiz, yalın inşaat, PPP, sürdürülebilirlik, enerji verimliliği vb konularda akademik ve uygulamalı çalışmalar yapmakta olup dersler vermektedir.



PROF. DR. UMUT RIFAT TUZKAYA | EĞİTMEN YTÜ SEM | EĞİTİM ORTAĞI

Yıldız Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nde 2007 yılında doktora eğitimini tamamlamış, 2010 yılında Doçent ve 2015 yılında Profesör unvanını almıştır. 2011 yılında Louisville Üniversitesi (Kentucky, ABD) bünyesindeki "Logistics and Distribution Institute"de misafir araştırmacı olarak acil durum lojistiği optimizasyon projesinde çalışmıştır. Taşımacılık yönetimi, lojistik yönetimi, tedarik zinciri yönetimi, depo yönetimi, üretim yönetimi, proje yönetimi, kalite yönetimi ve

tesis tasarımı konularında dersler vermiştir. Bu alanlarda çok sayıda ulusal ve uluslararası makale, bildiri ve kitap bölümleri gibi akademik çalışmaları ve atıfları mevcuttur. Akademik bilgilerini lojistik master plan hazırlama, fizibilite etütleri, süreç analizi ve iyileştirme, stratejik planlama, norm kadro oluşturma, sektörel analizler ve 5S içerikli farklı projelerde kullanmıştır. Yıldız Teknik Üniversitesi, Bahçeşehir Üniversitesi, Maltepe Üniversitesi, Okan Üniversitesi ve Deniz Harp Okulu, Endüstri Mühendisliği ve Uluslararası Ticaret ve Lojistik bölümlerinde lisans ve lisansüstü seviyelerde alanıyla ilgili dersler vermiştir. Endüstri Mühendisliği Bölümü'nde Yöneylem Anabilim Dalı Başkanı ve LODER Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.



PROF. DR. SELÇUK ÇEBİ | EĞİTMEN YTÜ SEM | EĞİTİM ORTAĞI

1978 yılında Trabzon'da doğan Selçuk ÇEBİ, Doktora Derecesini 2010 yılında İTÜ Endüstri Mühendisliği Anabilim Dalından aldı. 2010 yılında KTÜ Endüstri Mühendisliği Bölümüne Yrd. Doç. Dr. kadrosuna atanan Selçuk ÇEBİ, 2013

yılında aynı üniversitede Doçent unvanını aldı. 2015 yılında Yıldız Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümünde Doç. Kadrosuna atandı ve 2019 yılında aynı üniversitede Prof. Dr. unvanını aldı. Prof. Dr. Selçuk ÇEBİ, karar destek sistemleri, çok ölçütlü karar verme, bulanık mantık, ürün tasarımı, risk analizi ve kullanıcı deneyimi konularında çalışmaktadır. İlgili konularda çeşitli proje çalışmaları yürüten, uluslararası indeksli dergilerde çok sayıda makale ve bildiri yayımlayan Selçuk ÇEBİ'nin h-indexi 22'dir. Selçuk Çebi ayrıca Journal of Intelligent & Fuzzy Systems, Journal of Fuzzy Extension & Applications, Recent Patents on Engineering ve Journal of Eta Maritime Science dergilerinin editör kurul üyesidir.



DOÇ. DR. NEZİR AYDIN | EĞİTMEN YTÜ SEM | EĞİTİM ORTAĞI

Doç. Dr. Nezir AYDIN, Lisans Eğitimini 2001-2005 yılları arasında Yıldız Teknik Üniversitesi Makine Fakültesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nde, Yüksek Lisans Eğitimini 2005-2007 yılları arasında Yıldız Teknik Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü'nde almıştır. Doktora eğitimini ise 2007-

2012 yılları arasında Wayne State Üniversitesi'nde (Detroit/MI/ ABD) Endüstri ve Sistem Mühendisliği alanında tamamlamıştır. 2005 yılında araştırma görevlisi olarak katıldığı Yıldız Teknik Üniversitesi'nde 2014-2018 yılları arasında Dr. Öğretim Üyesi ve 2018 yılından itibaren de Doç. Dr. olarak çalışmaktadır. Nezir AYDIN, optimizasyon, tedarik zinciri yönetimi, stokastik optimizasyon, bulanık çok kriterli karar verme, ve matematiksel modelleme alanlarında uluslararası indekslerde taranan çok sayıda akademik çalışma yayımlamış, ve Yüksek Lisans ve doktora öğrencisi mezun etmiştir. Ayrıca, lisans ve lisansüstü seviyelerinde stokastik optimizasyon, matematiksel modelleme, sistem analizi ve simülasyon derslerini yürütmektedir.



DOÇ. DR. SERDAR BOZKURT | EĞİTMEN YTÜ SEM | EĞİTİM ORTAĞI

Yıldız Teknik Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü Örgütsel Davranış Anabilim Dalı'nda 2002 yılında Araştırma Görevlisi olarak göreve başlayan Bozkurt, 2011-2017 yılları arası yardımcı doçent olarak görev yapmıştır. 2017 yılından bu yana ise aynı kurumda Doçent olarak görev yapmaktadır. Örgütsel davranış,

liderlik ve insan kaynakları yönetimi alanlarındaki kitaplarda editör ve yazar olarak yer almıştır. Yine belirtilen alanlarda uluslararası ve ulusal düzeyde makale ve bildiri çalışmaları mevcuttur. Ayrıca kamu kurumları için insan kaynakları planlaması projelerinde araştırmacı olarak çalışmıştır. Bozkurt, "Örgütsel Davranış, Davranış Bilimleri, Araştırma Yöntemleri, İşletmelerde Takım Oluşturma ve Geliştirme, Liderlik Yaklaşımları, Dijital İnsan Kaynakları Yönetimi" konularında lisans, yüksek lisans ve doktora seviyelerinde dersler vermektedir. Akademik ilgi alanları "Pozitif Örgütsel Davranış" ve "Dijital İnsan Kaynakları Yönetimi" olarak sıralanabilir.



DR. ÖĞRETİM ÜYESİ HANDE ALADAĞ | EĞİTMEN YTÜ SEM | EĞİTİM ORTAĞI

1984 yılında İstanbul'da doğan Hande ALDAĞ, 2017 yılında Yıldız Teknik Üniversitesi Mimarlık Bölümü'nden doktora derecesini almıştır. 2008-2018 yılları arasında Yıldız Teknik Üniversitesi İnşaat Mühendisliği Bölümü Yapı İşletmesi Anabilim Dalı'nda Araştırma Görevlisi olarak çalışan Hande ALADAĞ, 2018 yılından bu yana Yapı İşletmesi Anabilim Dalı'nda Dr. Öğretim Üyesi olarak görev yapmaktadır. 2020 yılından bu yana ise yine aynı üniversitede İnşaat Mühendisliği Bölümü Başkan Yardımcılığı görevini

üstlenmektedir. Dr. Öğr. Üyesi Hande ALADAĞ, inşaat yönetimi, proje yönetimi, sürdürülebilir mimari, sözleşme yönetimi, risk yönetimi, Kamu Özel Sektör İşbirliği ve Yapı Bilgi Modellemesi (BIM) konularında araştırmalar yapmakta olup, kendisinin bahsedilen araştırma konularıyla ilgili çok sayıda ulusal ve uluslararası yayını bulunmaktadır. Dr. Öğr. Üyesi Hande ALADAĞ, aynı zamanda çeşitli dergilerde hakem olarak da görev yapmaktadır. Kendisi ayrıca sözleşme yönetimi, uyumsuzluk yönetimi konularında yüksek lisans seviyelerinde dersler vermektedir.



DR. ÖĞRETİM ÜYESİ HAYAT AYAR ŞENTÜRK | EĞİTMEN YTÜ SEM | EĞİTİM ORTAĞI

Dr. Öğr. Üyesi Hayat Ayar Şentürk doktora derecesini Gebze Teknik Üniversitesi'nden 2016 yılında aldı. 2011-2019 yılları arasında Gebze Teknik Üniversitesi'nde araştırma görevlisi, 2019 yılından itibaren ise Yıldız Teknik Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Üretim Yönetimi ve Pazarlama Anabilim Dalı'nda Dr. Öğretim Üyesi olarak akademik çalışmalarını sürdürmektedir. Stratejik pazarlama, dijital pazarlama ve tüketici sinirbilimi alanlarında firmaların dinamik pazarlama yetenekleri, misafirperver marka, şehirlerin duygu karakteristikleri ve dijital hikayeleştirme konularında araştırmalarını yoğunlaştırmaktadır. Doktora sonrası gerçekleştirdiği SSCI kapsamında üç makale çalışması bulunmaktadır. İki makale çalışması Q1 kategorisinde derecelendirilen International Marketing Review ve Journal of Destination Marketing & Management'da yer almaktadır. Üçüncü çalışması ise Q2 kategorisinde derecelendirilen Kybernetes'de yayınlanmıştır. Bununla birlikte 10 adet uluslararası endeksli dergilerde yayınlanmış makale çalışması, 5 adet uluslararası kitap bölümü ve 11 adet uluslararası toplantılarda sunulan bilimsel çalışması bulunmaktadır. Dr. Öğr. Üyesi Hayat Ayar Şentürk'ün TÜBİTAK tarafından desteklenen bilimsel projesi ve yerel yönetimler, teknoloji geliştirme bölgeleri ve sanayi odaları gibi çeşitli özel ve devlet kurumları ile gerçekleştirdiği ortak çalışmaları bulunmaktadır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Günümüzde artık hiçbir kuruluş değişimi yok sayarak varlığını sürdürmeyi düşünemez. Hayat öyle bir hızda değişiyorki, esnek, uyumlaşabilir, çevik olmazsak, değişime ayak uyduramazsak, yepyeni rakiplerin karşısında uzun süre var olmamız mümkün olamaz. Yani süreçlerimizi çevikleştirmek durumundayız, bunu da ancak çevik liderlerle yapabiliriz. Bu çevrimiçi eğitim, katılımcıların, uluslararası kabul görmüş yönetim modellerinin, standartların da temelini oluşturan süreç yaklaşımını anlamalarını sağlayarak, süreçlerini iyileştirebilir, dinamik, çevik ve hayatın hızına uyumlaştırabilir olmalarını sağlamak üzere tasarlandı.

Günümüzde tüm yönetim sistemlerinin ve Toplam Kalite Yönetimi'nin temelini süreç yaklaşımı oluşturmaktadır. Bu eğitimde amaç, süreç yönetimi kavramını anlamak ve süreç yönetimi yaklaşımını uygulayabilir hale gelmektir.



KİMLER İÇİN?

Kuruluşunda süreç sahipliği yapan, herhangi bir sürecin bir parçası olan veya kurumsal seviyede süreçlerin yönetiminden, gelişiminden, verimliliğinden sorumlu tüm yönetici ve çalışanlar katılabilir.



SÜRE

12 Saat



ÖZLEM ÜNSAL | EĞİTMEN ARDEN | EĞİTİM ORTAĞI

Özlem Ünsal İstanbul Lisesi (İEL)'deki orta ve lise öğreniminin ardından İstanbul Teknik Üniversitesi Çevre Mühendisliği Bölümü'nü bitirdi. İş hayatına, SistemYapı şirketinde arıtma sistemleri tasarım mühendisi olarak başlayan Ünsal, kariyerine Arçelik AŞ'de yardımcı tesislerden, boyahane ve üretime kadar çeşitli seviyelerde sorumluluklar alarak devam etti. Kalite Yönetim Sistemi, Çevre Yönetim Sistemi, İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi, EFQM Modeli, TPM Uygulamaları ve 6 Sigma gibi bir çok yönetim yaklaşımıyla da burada tanıştı. Koç Grubu'nda sürdürdüğü bu çalışmaların ardından belgelendirme sektörüne geçen Ünsal, 2004 yılından Eylül 2019'a kadar görev yaptığı İngiliz Standartları Enstitüsü BSI'da kariyerine Risk ve Uyum Müdürü olarak başlamış, bu dönemde çokca belgelendirme ve eğitim çalışmasında görev almasının yanı sıra, Türkiye Ofisinin süreç altyapısını oluşturup, BSI Genel Merkezinde yayınlanan politika, prosedür ve talimatlara, yerel ve uluslararası akreditasyona uyumunu garanti eden altyapıyı da kurmuştur. BSI'da geçirdiği 15 yıllık çalışma hayatının 13 yılını Türkiye Ofisi Genel Müdürü olarak üstlenmiş, bu sorumluluğuna ek olarak son 2 yıl META (Middle East, Turkey and Africa) Sistem Belgelendirme Genel Müdürü görevini yürütmüştür.

Yönetim sistemleri uzmanlığının yanı sıra, sürdürülebilirlik danışmanı, süreç yönetimi uzmanı, KalDer EFQM değerlendiricisi, sertifikalı kurumsal dayanıklılık yöneticisi, ICOR Strategic Alliance-International Concorcium of Organizational Resilience kuruluşunun Türkiye Stratejik İş Ortağı sıfatlarını da barındıran Ünsal, proje yönetimi konusunda akredite eğitim almış ve pek çok projenin başarıyla tamamlanmasında liderlik yapmıştır. Halihazırda ARDEN Eğitim ve Yönetim Koçluğu Ltd. Şti'nde görev yapan Ünsal, kariyeri boyunca edindiği tecrübelerini ve bilgilerini daha sürdürülebilir ve dayanıklı olmak isteyen kuruluşlarla paylaşmaktadır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Yalın Nedir?
Kayıp ve İsraf Kavramları
7+1 İsraf ve Tanımlamaları
Değer Akışı Nedir?
Takt Zamanı
Toplam İş Yüğü ve Operatör Sayısı
İtme ve Çekme Sistemleri
İsraf ve Kayıpların Eliminasyonu
Otonom Bakım Aktiviteleri
Muri-Mura-Muda Analizleri



KİMLER İÇİN?

Üretim, Kalite ve Bakım, Lojistik mühendisleri ve orta ve üst dereceli yöneticiler



SÜRE

12 Saat



HALDUN ARI | EĞİTMEN GÖZLEM AKADEMİ | EĞİTİM ORTAĞI

Toplam Kalite Yönetimi ve Sürekli İyileştirme konularında yönetici/ danışman olarak çeşitli üretim/servis sektörlerinde çalışmıştır. 2005-2007 yılları arasında Romanya'da Avrupa'nın 5 büyük rulman fabrikasından biri olan SC.Rulmenti SA, Barlad'da 6 Sigma çalışmalarını başlatmış ve kültürün yerleşmesini başarı ile tamamlamıştır.

2007-2013 yılları arasında Türkiye'nin otomotiv sektöründeki öncü fabrikası TOFAŞ'da WCM (Dünya Klasında Üretim) FI (Focused Improvement) ve Kalite Pillar liderliği sırasında 6 Sigma (Advanced Kaizen) projelerine 6 yıl boyunca koçluk ve liderlik yapmış ve 50 den fazla projeyi başarı ile tamamlamıştır. 7 proje dünya genelindeki FIAT fabrikaları arasında "best practice" olarak kabul edilmiştir.

2005-2022 yılları arasında birçok Yalın Altı Sigma Yeşil ve Kara Kuşak eğitimleri vermiş, projelere koçluk yapmış, toplamda 400 den fazla Yeşil Kuşak ve Kara Kuşak yetiştirmiştir.

Orta Doğu Teknik Üniversitesi Malzeme Mühendisliği (B.Sc), New Mexico Institute of Mining and Technology, Socorro, NM, USA Malzeme Mühendisliği (M.Sc) tamamlamış olup halen Gözlem Eğitim ve Danışmanlık şirketinde Genel Müdür ve Hollanda merkezli Craft Lean Management şirketinde External Partner olarak çalışmalarını sürdürmektedir.



ÇEİS
KAMPÜS

ÇEİSSP₂₂ | SATIŞ VE
PAZARLAMA SINIFI



EĞİTİM İÇERİĞİ

- Satış Kavramı ve Spin Yöntemi
- ÖAF ve Mevcut Durumu Anlamak İçin Sorular Üretmek
- Müşteriyi Konuşturmak ve Yaşanan Problemlere Odaklanmak
- Müşteriye Koçluk Yapmak ve Etki Soruları Sormak
- Değer Önergeleri İçin İhtiyaç Soruları Yönlendirmek
- SPIN + A Yaklaşımı ve Satışları Artırmak
- Uygulamalar ve 4 Eylem Çerçevesiyle Aksiyon Yazımları



KİMLER İÇİN?

Bu eğitime ihtiyacı olan tüm katılımcılar



SÜRE

4 Saat



EF SUN YÜKSEL TUNÇ | EĞİTMEN İNDUS DANIŞMANLIK | EĞİTİM ORTAĞI

İstanbul Üniversitesi “Sosyal Bilimler Avrupa İlişkileri”nden sonra İngiltere’de ikinci üniversite olarak Heriot Watt University’de İşletme okumuştur. Western University’den Professional Coaching, NLP School/England’dan NLP Master Trainers ve College of Public Speaking’den Body Language eğitimleri almıştır. 1991 yılında iş yaşamına adım atan Tunç Barbie Çocuk Kıyafetlerinde Yurt Dışı Pazarlama ve Satış Yöneticiliği yapmış, Efendiler A.Ş.’de İş Geliştirme Yöneticisi olarak görev almıştır. Londra’da bulunduğu 4 yıl içerisinde ikinci üniversiteyi okumuş, danışmanlık şirketi oluşumu için gerekli sertifikaları edinmiş, Koçluk, NLP ve Beden Dili uzmanlıklarını kazanmıştır. İngiltere’deki eğitim ve iş deneyiminden sonra Türkiye’deki bir Amerikan Üniversitesinde hem akademik kadroda görev almış hem de İnsan Kaynakları yöneticiliği yapmıştır. 1995 yılından beri bilgi ve deneyimini profesyonelce paylaşan, eğitmenlik ve yönetim danışmanlığı yapan Tunç, 20 yılı aşkın süredir profesyonel olarak aktif satış ve 2000 yılından beri yöneticilik yapmaktadır. 2014 yılında Londra’da Indus Global Consulting firmasını kurarak Indus’un bir global marka olma yolculuğunu başlatmış ve Avrupa ülkeleriyle projeler gerçekleştirmeye başlamıştır. Thomas Cook ve Imperial Tobacco’nun akredite eğitmeni olarak yurt içi ve yurt dışında eğitimler vermektedir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

PAZARLAMA PSİKOLOJİSİ VE NÖROPAZARLAMAYA GİRİŞ

- Nöropazarlama nedir? Hangi alanlarda, nasıl kullanılmakta?
- Pazarlama psikolojisi ve nöropazarlamanın markalar için önemi
- Subliminal reklamcılık efsanesi ve örnekleri
- Nöropazarlamada Etik

TÜKETİCİ NÖROBİLİMİ VE KARAR MEKANİZMASI

- Beyin fizyolojisi ve Anatomi
- Tüketici ve karar mekanizmasını anlama

NÖROPAZARLAMA ARAŞTIRMAYÖNTEMLERİ VE UYGULAMALARI

- Nöropazarlama araştırma teknikleri ve örnekler
- Yeni nesil online araştırma yöntemleri ve uygulamaları

NÖROSTRATEJİK VE DAVRANIŞSAL YAKLAŞIMLAR

- İkna teknikleri ve reklam çözümlemeleri
- Kahneman ikili düşünce sistemi
- Davranışsal ekonomi ile tüketicinin rasyonel kararlarının çözümü
- Çerçeveleme, priming etkisi
- Fiyatlandırma stratejileri
- Duyusal pazarlama

DİJİTAL MECRALARDA KULLANICI DENEYİMİNİ ANLAMA VE ÇÖZÜMLEME

- Nöropazarlamanın dijital platformlarda (web, mobil, e-ticaret, AR, VR) kullanımı
- VAKA ÇALIŞMASI
- Dijital beden dilini çözümü
- İkna edici başlık ve içerikler oluşturma
- Sosyal medyada nöropazarlama
- Nöropazarlamanın geleceği



KİMLER İÇİN?

Tüm çalışanlar katılabilir



SÜRE

7 Saat



SEDA GENÇ | EĞİTMEN KHAS | EĞİTİM ORTAĞI

Yıldız Teknik Üniversitesi İstatistik bölümünden mezun olduktan sonra, yüksek lisansını İstanbul Bilgi Üniversitesi'nde Pazarlama İletişimi üzerine yaptı. İş hayatına lisans yıllarında freelance web ve grafik tasarımı yaparak başladı. Yüksek lisans ile birlikte de pazarlama psikolojisi ve nöropazarlama üzerine çalışmaya başladı. Nöropazarlama, davranışsal iktisat, tüketici psikolojisi ve NLP alanında uluslararası sertifika eğitimlerine katıldı. Kariyerine IBM'de Dijital Pazarlama İletişimi ve Marka Liderliği pozisyonunda devam etti. Sonrasında Garanti Bankası'nda Bireysel Bankacılık Pazarlama, Tmob'da ise Pazarlama İletişimi Yöneticiliği pozisyonlarında yer aldı. Profesyonel kariyer hayatı boyunca marka yönetimi, dijital pazarlama ve pazarlama iletişimi alanlarında çok sayıda projede yer aldı. Tecrübelerini 2009 yılından beri üzerine çalıştığı nöropazarlama alanındaki bilgi birikimiyle birleştirerek şirketlere eğitim ve danışmanlık vermek üzere 2015 yılında Neuro-mar Nöropazarlama ve İletişim Danışmanlığı'nı kurdu. 2017'den bu yana da dünyanın en büyük nöropazarlama şirketlerinden Neurons Inc'in Türkiye ve Ortadoğu temsilciliğini yapmaktadır. Harvard Business Review Türkiye yazarıdır.

2020 Stevie® Awards'da Bilimde İnovasyon

kategorisinde Altın Stevie® ödülünü kazanarak Türkiye'ye nöropazarlama alanında ilk uluslararası ödülü getirmiştir.

2021 Stevie® Awards Women in Business ödülleri "Yılın Kadın Solo Girişimcisi" kategorisinde Gümüş Stevie® ödülünü kazanmıştır.

2022'de Stevie® Awards tarafından "Avrupa, Ortadoğu ve Afrika'nın En İyi Kadın Girişimcisi" Altın Stevie® ödülüne layık görülmüştür.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Satış Kavramı ve Satışın Ardındaki Psikoloji

Satış Psikolojisinde Stresi ve Zamanı Yönetmek

Satış Süreçlerini Bilmek: Öncesi – Anı – Sonrası

Satışta Başarı İçin 3 Temel Beceri: Analiz Etmek – Etkilemek – İkna Etmek

Müşteri Beklenti ve İhtiyaçlarının Doğru Analizi İçin Teknikler

Satışta Etkilemenin Adımları: Bil ve Yansıt

İkna Tekniklerini Bilmek ve Doğru Olanı Seçebilmek

İkna Etmeyi Kolaylaştıran Ek Beceriler

- Stratejik Düşünme Becerisi
 - Manipülasyon Becerisi
 - Sunum ve Hitabet Becerisi
 - Small Talks Becerisi
 - Adaptif ve Çevik Olma Becerisi
- Uygulamalar ve 4 Eylem Çerçevesiyle Aksiyon Yazımları



KİMLER İÇİN?

Bu eğitime ihtiyacı olan tüm katılımcılar



SÜRE

8 Saat



EF SUN YÜKSEL TUNÇ | EĞİTMEN İNDUS DANIŞMANLIK | EĞİTİM ORTAĞI

İstanbul Üniversitesi “Sosyal Bilimler Avrupa İlişkileri”nden sonra İngiltere’de ikinci üniversite olarak Heriot Watt University’de İşletme okumuştur. Western University’den Professional Coaching, NLP School/England’dan NLP Master Trainers ve College of Public Speaking’den Body Language eğitimleri almıştır. 1991 yılında iş yaşamına adım atan Tunç Barbie Çocuk KıyafetlerindeYurt Dışı Pazarlama ve SatışYöneticiliği yapmış, Efendiler A.Ş.’de İş GeliştirmeYöneticisi olarak görev almıştır. Londra’da bulunduğu 4 yıl içerisinde ikinci üniversiteyi okumuş, danışmanlık şirketi oluşumu için gerekli sertifikaları edinmiş, Koçluk, NLP ve Beden Dili uzmanlıklarını kazanmıştır. İngiltere’deki eğitim ve iş deneyiminden sonra Türkiye’deki bir Amerikan Üniversitesinde hem akademik kadroda görev almış hem de İnsan Kaynakları yöneticiliği yapmıştır. 1995 yılından beri bilgi ve deneyimini profesyonelce paylaşan, eğitmenlik ve yönetim danışmanlığı yapan Tunç, 20 yılı aşkın süredir profesyonel olarak aktif satış ve 2000 yılından beri yöneticilik yapmaktadır. 2014 yılında Londra’da Indus Global Consulting firmasını kurarak Indus’un bir global marka olma yolculuğunu başlatmış ve Avrupa ülkeleriyle projeler gerçekleştirmeye başlamıştır. Thomas Cook ve Imperial Tobacco’nun akredite eğitmeni olarak yurt içi ve yurt dışında eğitimler vermektedir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

- Müzakere için Gerekli Koşullar
- Zor şart ve insanlar
- Kritik Sorular
- Öncelikler
- Seçenekler
- Uygulama I
- Müzakere Stilinizi Tanıyın
- Thomas Killman Testi
- SWOT
- O(n)lar kim?
- Ne istiyorlar
- Hangi alternatifler
- BATNA
- Uygulama II
- Müzakere Stratejiniz ve Taktikler
- Uygulama III
- Müzakere için Kritik Beceriler
- Güven
- Uygulama IV
- İkna ve İtirazlar
- Final Uygulama



KİMLER İÇİN?

Satış ekipleri, satış yöneticileri ve satışa ilgi duyan herkes.



SÜRE

6 Saat



EVREN AKSOY | EĞİTMEN BMI | EĞİTİM ORTAĞI

Avusturya Lisesi ve Bilkent Üniversitesi İşletme Bölümü ardından, 2000'de İngiltere'de Londra'da Middlesex University Pazarlama yüksek lisans (MA) programını bitirmiş ve 2009'da Erickson College'den Uluslararası Koçluk Federasyonu (ICF) sertifikasyonuna sahip olmuştur.

PWC'de 3 yıl ve Peppers and Rogers bünyesinde 2 yıl danışman olarak çalışmış, 2000'de İngiltere'de başladığı Royal Dutch Shell'de İngiltere ve İskoçya'da Analiz ve Danışmanlık, Stratejik Planlama, e-business gibi farklı alanlarda çalıştıktan sonra 2002-2017 arasında ürün müdürü, Shell & Turcas birleşmesinin ardından sırasıyla Türkiye Pazarlama Müdürlüğü, Avrupa ve Afrika kıtası Otomotiv Sektör Müdürlüğü, Shell İtalya Satış Müdürlüğü, Shell Güney Afrika Pazarlama ve Satış Müdürlüğü rollerini üstlenmiştir. Shell'de en son Madeni Yağlar ürün uygulamaları konusunda küresel sorumluluk üstlenerek Global Pazarlama Müdürü olarak 3 yıl görev yapan Evren Aksoy, 2017-2020 arasında ISO 1000 üyesi bir şirkette satış ve pazarlama üzerine yarı zamanlı olarak çalışmıştır.

Kariyerinin son 10 yılında başladığı, yurt içinde ve dışında farklı kurum ve kişilere Pazarlama, Satış, Yönetim ve Liderlik konularında danışmanlık, profesyonel koçluk ve eğitmenliği kendi kurduğu Inspira Eğitim Koçluk ve Danışmanlık bünyesinde sürdürmektedir. Bilgi, beceri ve tecrübesiyle fark yaratmaya ve hizmet verdiği kurumlarda basit, kalıcı çözümler üretmeye, takımlarda davranış değişikliği meydana getirmeye gayret etmektedir. Evli ve 11 yaşında ikiz kız babasıdır.



HAKAN OKAY | EĞİTMEN

BMI | EĞİTİM ORTAĞI

1960 yılında İstanbul'da doğdu. 1979 yılında üniversite sıralarında iken yarı zamanlı olarak perakende satış yaparak iş hayatına başladı. Üniversite öğreniminden sonra bir süre bir seyahat acentesinde satış temsilcisi olarak çalıştı. 1985-2013 yılları arasında kişisel bakım sektörü ve giyim sektöründe yıllar içinde ürün müdürü, satış müdürü ve pazarlama müdürü olarak görev yaptı.

Bahçeşehir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü'nde, Stratejik Pazarlama ve Marka Yönetimi MBA programında, öğretim görevlisi olarak "Stratejik Pazarlama Uygulamaları", "Marka Yönetimi", "Perakende Yönetimi", "Kişisel Satış Teknikleri" ve "CRM – Müşteri İlişkileri Yönetimi" dersleri vermektedir. İstanbul Kültür Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi, İletişim Sanatları Bölümünde, öğretim görevlisi olarak "Marka Yönetimi" ve "Pazarlama" dersleri vermektedir.

"İyi Satıcı Olmak", "İyi Pazarlamacı Olmak", "Nasıl Zengin Olamadım" ve "Helikopter Bakışı" isimlerindeki dört kitabı MediaCat tarafından; "Satış Profesyoneli El Kitabı" isimindeki kitabı ise Ceres Yayınları tarafından yayınlanmıştır. Ayrıca Humanist Yayıncılık tarafından yayınlanmış "İtirazım Var" isimli kolektif yazarlar tarafından yazılmış bir kitabın da editörüdür ve sunuş yazısını yazmıştır. Almanya'da kurulu Avrupa Türk İş Adamları Derneği (ATIAD) Üyesi ve ATIAD AKADEMİ eğitim koordinatörüdür. Evlidir ve bir oğlu vardır. Confédération Mondiale des Activités Subaquatiques (CMAS) sertifikalı Scuba Dalgıç ve The Royal Yachting Association (RYA) lisanslı Yelkencidir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Pazarlamada paradigma değişikliğinin hayatlarımıza getirdiği kolaylıklar, buna karşın marka ve şirketlerin eski alışkanlıklarını değiştirme gerekliliğinin fark edilmesi amaçlanmaktadır. Pazara yeni çıkan dijital markaların yanı sıra geleneksel sektörlerde yer alan klasik markaların yeni dönem pazarlama strateji irdelenerek yeni pratiklerin doğru analiz edilmesi hedeflenmektedir.

- Marka Nedir?
- Endüstrinin Gelişimi Ve Pazarlama İle İlişkisi
- Pazarlama
- Pazarlama 4.0
- Bağlanabilirlik
- Demografi
- İnsan Merkezli Pazarlama
- Yapay Zekâ Ve Rekabet



KİMLER İÇİN?

Yöneticiler ve ilgili çalışanlar



SÜRE

10 Saat



HAKAN ŞAHİN | EĞİTMEN İZGÖREN AKADEMİ | EĞİTİM ORTAĞI

TED Ankara Koleji'nde orta öğrenimini tamamladıktan sonra sırasıyla Yıldız Teknik Üniversitesi İnşaat Mühendisliği ve Bilkent Üniversitesi İşletme Yüksek Lisans Programlarından Şeref Derecesi ile mezun oldu. Halen Anadolu Üniversitesi Felsefe Lisans Programı son sınıf öğrencisi olarak eğitimini sürdürmektedir. İş hayatına Koç Holding A.Ş. Yönetici Hazırlama Projesi kapsamında Finans Uzmanı olarak başladı.

2004 yılında aile şirketi olan Ranova İnşaat Turizm Ltd. Şti.'de Yönetici Ortak olarak görev aldı. Şirketin yürütmekte olduğu inşaat faaliyetlerinin geliştirilmesi, turizm, eğitim ve gayrimenkul geliştirme alanlarında yatırımcı ve işletmeci olarak yer alınmasını sağladı.

2010 yılında Ankara Gaziosmanpaşa'da hizmete açılan Nesta Boutique Hotel'in mimari-teknik tasarım ve şantiye operasyonlarını yönetti. Otelin işletmeye alınmasını takiben satış ve pazarlama faaliyetlerini koordine etti. 2010 yılında Büyüteç Anaokulu, 2015 yılında ise Nesta Boutique Hotel işletme haklarını satarak Ranova İnşaat şirketini bir gayrimenkul portföy şirketi haline getirdi. İzgören Akademi'de İletişim, Takım Çalışması, Pazarlama Yönetimi ve Çeviklik başlıklarında eğitimler vermektedir.



ÇEİS
KAMPÜS

ÇEİSSR₂₃ |
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK SINIFI



EĞİTİM İÇERİĞİ

- Sürdürülebilirlik nedir? Neden son dönemde bu kadar gündemde?
- Sürdürülebilir kalkınma nedir?
- Sürdürülebilir kalkınma amaçları (SKA) bize ne söylüyor?
- Sürdürülebilir yaşam için kim ne yapabilir?
- Bireyler ve sürdürülebilir yaşam
- İşletmeler ve sürdürülebilirlik
- Örnek uygulamalar



KİMLER İÇİN?

Eğitime sürdürülebilirlik konusuna ilgi duyan ve temel bilgi sahibi olmak isteyen tüm çalışanlar katılabilir.



SÜRE

6Saat



AHU ERGEN | EĞİTMEN BAU| EĞİTİM ORTAĞI

Ahu Ergen, 1975 yılında İstanbul'da doğmuştur. Lisans eğitimini Marmara Üniversitesi Almanca İşletme Bölümünde tamamlamış, ardından 10 yıl çokuluslu bir şirketin pazarlama bölümünde görev almıştır. 2008 yılında yüksek lisans derecesini Maltepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü'nde alan Ergen, doktora derecesini 2014 yılında Marmara Üniversitesi Üretim Yönetimi ve Pazarlama Bilim Dalında almıştır. 2017 yılında "Pazarlama" bilim alanında Doçent unvanını alan Ergen, 12 yıldır Bahçeşehir Üniversitesi'nde görev yapmaktadır.

Lisans ve yüksek lisans programlarında "Tüketici Davranışı", "Sürdürülebilir Yaşam", "2030 Gündemine Giriş" ve "Pazarlama Stratejileri" derslerini vermektedir.

Ulusal ve uluslararası hakemli bilimsel dergilerde birçok makalesi olan Ergen'in araştırma konuları; Sürdürülebilir Tüketim, Sürdürülebilir Pazarlama, Sağlıklı Yaşam Davranışı ve Siber Güvenlik Davranışlarıdır. Ergen'in "Sürdürülebilir Tüketim, Gönüllü Sadelik ve Maddi Değerler" isimli kitabı 2016'da yayınlanmıştır. Yazarın ayrıca "Promoting Healthy Lifestyle for Sustainable Development"; "Yeşil markalar ve yeşil gösterme", "Eğitim pazarlamasında sosyal medya kullanımı", "Operasyon Yönetimi: Finansal Boyutlar", "What's happening in cyber space? An interdisciplinary approach", "Who lives healthier in a university? Faculty, students or administrative staff", "Pazarlamanın Değişen Rotası: Sürdürülebilirlik" adlı kitap bölümleri sırasıyla, "Handbook of Research on Developing Sustainable Value in Economics, Finance, and Marketing" (2014), "Masamızda Marka Sohbetleri-2" (2018), "Perakende Yönetimi, Stratejik Bir Yaklaşım" (2018), "Yükseköğretimde Tutundurma ve Strateji" (2019), "Smart Retailing in Cyberspace" (2020), "Psycho-Social Perspectives on Mental Health and WellBeing" (2020) ve "İşletmelerde Güncel Yaklaşımlar: Pandemi Sonrası Örgütlerin geleceği" (2020) kitaplarında yayınlanmıştır.

Ergen, Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneği üyesidir. Markaların sürdürülebilirlikle buluşması ve daha yaşanabilir bir gezegen için araştırmalar yapmakta ve eğitimler vermektedir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Avrupa Birliği Yeşil İş Mutabakatı ve Sektörel Etkileri Eğitimi, Avrupa Birliği Yeşil Anlaşması'nın içeriği ve kapsamı hakkında kişileri bilgilendiren temel bir eğitimidir.

Avrupa Birliği Yeşil İş Mutabakatı, 2050 yılına kadar Avrupa'yı iklim açısından nötr hale getirmeyi hedeflemektedir. Bu hedefi yasal olarak bağlayıcı hale getirmek için Komisyon, aynı zamanda 2030 yılına kadar en az -%55 oranında yeni ve daha iddialı net sera gazı emisyonları azaltma hedefi belirleyen Avrupa İklim Yasası'nı önermiştir. Bu kapsamda Avrupa Birliği ile ticari ilişkileri olan şirketler ve ülkelerin aksiyon almaları ve uzun dönemli planlarını bu çerçevede yapmaları gerekmektedir. Çimento sektörü gibi enerji yoğun endüstriler, çeşitli değer zincirlerine ürün tedarik ettikleri için Avrupa ekonomisi açısından vazgeçilmez bir konumdadır.

Bu eğitim kapsamında ele alınacak temel konu başlıkları şunlardır:

- Yeşil Mutabakat nedir?
- Yeşil Mutabakat'ın hedefleri nelerdir ve kimleri ilgilendirmektedir?
- Sınırdaki karbon düzenlemesi nedir, şirketleri nasıl etkileyecektir?
- AB Yeşil Anlaşması'nın Türkiye'ye etkileri
- AB Yeşil Anlaşması'nın Çimento Sektörüne etkileri



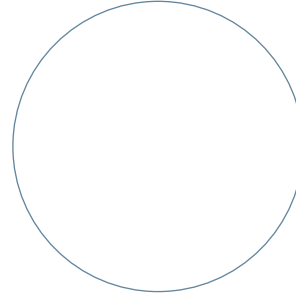
KİMLER İÇİN?

Müdür ve üstü, uzman ve üstü pozisyonlar



SÜRE

2 Saat



DR. ÖZGE NALAN BİLİŞİK | EĞİTMEN YTÜSEM | EĞİTİM ORTAĞI

Dr. Özge Nalan Bilişik Yıldız Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nde öğretim üyesi olarak çalışmaktadır. Doktora çalışmasını YTÜ Endüstri Mühendisliği anabilim dalında 2014 yılında tamamlamıştır. Güncel araştırma konuları, bilgi sistemleri, dijitalleşme, karar verme ve sürdürülebilirliktir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

- Mevcut durum
- Çevresel sürdürülebilirliğe genel bakış
- Türkiye'nin çevresel sürdürülebilirlik karnesi
- Sürdürülebilirliği destekleyici mekanizmalar
- Çevresel sürdürülebilirlik örnekleri-genel
- Sürdürülebilirlik örnekler



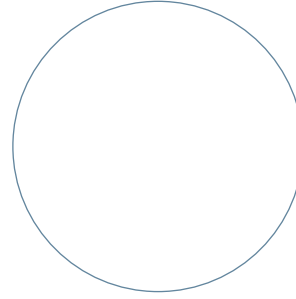
KİMLER İÇİN?

Sürdürülebilirlik ile ilgilenen her seviyeden çalışanlar katılabilir



SÜRE

2 Saat



PROF. DR. TURGUT TÜZÜN | EĞİTMEN BÜYEM | EĞİTİM ORTAĞI

2021- halen

Enstitü Müdürü, Çevre Bilimleri Enstitüsü, Boğaziçi Üniversitesi.

2007-2014

Enstitü Müdür Yardımcısı, Çevre Bilimleri Enstitüsü, Boğaziçi Üniversitesi.

1997-

Öğretim Üyesi, Çevre Bilimleri Enstitüsü, Boğaziçi Üniversitesi.

1995-1996

Uzman Araştırmacı, Zararlı Atık Uzaklaştırma Merkezi (CHMR), Yeraltı Suları Yerleştirme Programı, Pittsburgh Üniversitesi, A.B.D.

1992-1995

Araştırma Görevlisi, İnşaat ve Çevre Mühendisliği Bölümü, Pittsburgh Üniversitesi, A.B.D.

1986-1990

Araştırma Görevlisi, Marmara Araştırma Merkezi, MAM-TUBİTAK, Gebze.

1987-1988

Proje Asistanı, Water Research Center, Stevenage İngiltere.

1985-1986 Part-time Stajyer Mühendis, SARTES A.Ş., İstanbul.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Eğitimin amacı; kurumların, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) ile iş süreçlerinin entegrasyonunu sağlamak, sürdürülebilirlik risklerinin farkına varıp, yönetimi konusunda bilgilerini arttırmak ve kurumların sürdürülebilir değer yaratma hedeflerini gerçekleştirebilmeleri amacıyla bilgi birikimini artırmaktır. Kurumsal Sürdürülebilirlik eğitimi ile katılımcılar kurumsal sürdürülebilirlik uygulamalarının iş süreçlerine entegrasyonunu ve sürdürülebilir değer yaratmaya etkisini interaktif bir şekilde deneyimleme fırsatı bulacaklardır. Kurumsal Sürdürülebilirlik raporlaması ve önceliklendirme analizi en iyi uygulama örnekleriyle interaktif bir şekilde aktarılacaktır.



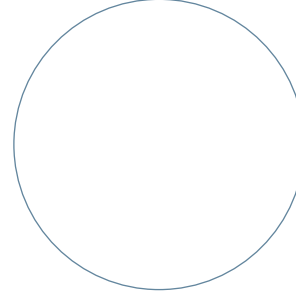
KİMLER İÇİN?

Yönetim kadrolarında görev alan yöneticiler ve kurumların sürdürülebilirlik raporlaması çalışmalarından sorumlu olan üst düzey yöneticiler



SÜRE

2 Saat



PROF. DR. GÜLER ARAS | EĞİTMEN YTÜSEM | EĞİTİM ORTAĞI

Prof. Dr. Güler Aras, sürdürülebilirlik, finans, bankacılık, sermaye piyasası, kurumsal yatırımcılar, stratejik sektör çalışmaları, kurumsal sosyal sorumluluk ve kurumsal yönetim alanlarında uzman bir akademisyendir.

Finans Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Merkezi Kurucu direktörlüğünü yürüten Güler Aras Yıldız Teknik Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme bölümü Finans Ana bilim dalında Profesör olarak görev yapmaktadır. Aras, uzun yıllar YTÜ'de, farklı yönetim pozisyonlarında bulunmuştur.

Profesör Aras, "Finance, Governance and Sustainability: Challenges to Theory and Practice", ve "Corporate Social Responsibility" kitap serilerinin editörlüğünü yapmakta olup, uzun yıllar Social Responsibility Journal editörlüğünü yürütmüştür. Aras, aynı zamanda çok sayıda akademik derginin yayın kurulunda bulunmaktadır. Finans, bankacılık, sermaye piyasası, sürdürülebilirlik, kurumsal yönetim ve kurumsal sosyal sorumluluk, alanlarında yayınlanmış, 20'nin üzerinde kitabı, çok sayıda kitap bölümü, makaleleri ve tebliğleri olmak üzere 250'den fazla eseri ve çeşitli ödülleri bulunan Güler Aras'ın önemli yayınlarından birisi 2009 yılında Gower tarafından yayınlanan ortak yazarlı kitap "Durable Corporation; Strategy for Sustainable Business", diğeri ise, 2012 yılında Palgrave MacMillan tarafından yayınlanan "Governance and Social Responsibility; International Perspectives," kitaplarıdır. Aras'ın en son kitabı "Sustainable Markets for Sustainable Business: Global Perspective for Business and Financial Markets", 2015 yılında Gower yayınevi tarafından yayınlanmıştır.

Aras, aynı zamanda Uluslararası Finansal Yönetim Enstitüsü Derneği kurucu üyesidir ve başkanlık görevini yürütmüştür. Çok sayıda mesleki organizasyonun, araştırma merkezinin kurucu, üyesi ve yönetim kurulu üyesi olup, TUSIAD Kurumsal Yönetim Komitesinde ve Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği Akademik Kurulu'nda yer almaktadır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

- 2020-2021 Ekonomik, Sosyal ve Çevresel Özet
- Sürdürülebilirlik ve Sürdürülebilir Kalkınma Tarihi
- Birleşmiş Milletler (BM) Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nın (SKA'lar) Temelleri
- Avrupa Yeşil Mutabakatı
- Avrupa Sosyal Haklar Sütunu
- Sürdürülebilir Yönetim
- Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Sosyal Sürdürülebilirlik
- Sürdürülebilirlik Raporlaması
- Yerel ve Küresel Alanda Sürdürülebilirlik Uygulamaları
- BM 2022 Öncelikleri



KİMLER İÇİN?

Sektör profesyonelleri, kamu sorumluları, sivil toplum temsilcileri ve serbest meslek sahipleri



SÜRE

2 gün



AHMET AYDEMİR | EĞİTMEN BMI | EĞİTİM ORTAĞI

Dr. Ahmet Aydemir Özgeçmiş: 1984, İstanbul doğumlu Ahmet Aydemir, Özel Amerikan Robert Lisesi'nin ardından Koç Üniversitesi'nde Psikoloji ve Sosyoloji çift ana dal lisans programları ve Boğaziçi Üniversitesi'nde işletme yüksek lisans ve doktora programlarını, doktorasının bir dönemini Belçika'daki Gent Üniversitesi'nde geçirerek tamamlamıştır. Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı'nda (TEGV) iletişim eğitmenliği ve TÜV NORD Türkiye'de insan kaynakları koordinatörlüğü yapan Aydemir, MEF Üniversitesi'nde profesyonel gelişim koordinatörü olarak üniversitenin kariyer merkezini kurmuş ve işletme ve psikoloji bölümlerinde öğretim görevlisi olarak yer almıştır. Bahçeşehir Üniversitesi İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü'nde öğretim üyesi ve Avrupa'nın en büyük eğitim ağı olan BAU Global Eğitim Ağı'nda Sürdürülebilirlikten Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev almaktadır. Türk Psikologlar Derneği (TPD), Amerikan Psikoloji Derneği (APA) ve Türkiye İnsan Yönetimi Derneği (PERYÖN) üyesi olan Aydemir, odak konuları olan endüstri psikolojisi, örgütsel davranış, insan kaynakları ve sürdürülebilir kalkınma alanlarında makaleler ve kitap bölümleri yazmakta ve eğitimler vermektedir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

- Antroposen çağında yaşam: Tüketici, işletme, devlet perspektifinden bakış
- Sürdürülebilirlik kavramı ve sürdürülebilir kalkınma amaçları (SKA)
- Tüketicilerin değişen beklentileri ve sürdürülebilir çözümler
- Sürdürülebilir uygulamalar ile rekabet avantajı sağlamak
- Amacı olan marka yaratmak
- Sürdürülebilirlik için ilham veren liderlik
- Örnek uygulamalar



KİMLER İÇİN?

Eğitime şirket sahipleri, tüm kademe pazarlama, ürün, marka uzmanları ve yöneticileri / adayları katılabilir.



SÜRE

6 saat



AHU ERGEN | EĞİTMEN BAU| EĞİTİM ORTAĞI

Ahu Ergen, 1975 yılında İstanbul'da doğmuştur. Lisans eğitimini Marmara Üniversitesi Almanca İşletme Bölümünde tamamlamış, ardından 10 yıl çokuluslu bir şirketin pazarlama bölümünde görev almıştır. 2008 yılında yüksek lisans derecesini Maltepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü'nde alan Ergen, doktora derecesini 2014 yılında Marmara Üniversitesi Üretim Yönetimi ve Pazarlama Bilim Dalında almıştır. 2017 yılında "Pazarlama" bilim alanında Doçent unvanını alan Ergen, 12 yıldır Bahçeşehir Üniversitesi'nde görev yapmaktadır.

Lisans ve yüksek lisans programlarında "Tüketici Davranışı", "Sürdürülebilir Yaşam", "2030 Gündemine Giriş" ve "Pazarlama Stratejileri" derslerini vermektedir.

Ulusal ve uluslararası hakemli bilimsel dergilerde birçok makalesi olan Ergen'in araştırma konuları; Sürdürülebilir Tüketim, Sürdürülebilir Pazarlama, Sağlıklı Yaşam Davranışı ve Siber Güvenlik Davranışıdır. Ergen'in "Sürdürülebilir Tüketim, Gönüllü Sadelik ve Maddi Değerler" isimli kitabı 2016'da yayınlanmıştır. Yazarın ayrıca "Promoting Healthy Lifestyle for Sustainable Development"; "Yeşil markalar ve yeşil gösterme", "Eğitim pazarlamasında sosyal medya kullanımı", "Operasyon Yönetimi: Finansal Boyutlar", "What's happening in cyber space? An interdisciplinary approach", "Who lives healthier in a university? Faculty, students or administrative staff", "Pazarlamanın Değişen Rotası: Sürdürülebilirlik" adlı kitap bölümleri sırasıyla, "Handbook of Research on Developing Sustainable Value in Economics, Finance, and Marketing" (2014), "Masamızda Marka Sohbetleri-2" (2018), "Perakende Yönetimi, Stratejik Bir Yaklaşım" (2018), "Yükseköğretimde Tutundurma ve Strateji" (2019), "Smart Retailing in Cyberspace" (2020), "Psycho-Social Perspectives on Mental Health and WellBeing" (2020) ve "İşletmelerde Güncel Yaklaşımlar: Pandemi Sonrası Örgütlerin geleceği" (2020) kitaplarında yayınlanmıştır.

Ergen, Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneği üyesidir. Markaların sürdürülebilirlikle buluşması ve daha yaşanabilir bir gezegen için araştırmalar yapmakta ve eğitimler vermektedir.



ÇEİS
KAMPÜS

ÇEİSTG₂₃ | TEKNİSYEN
GELİŞİM SINIFI



SAHA LİDERLİĞİ GELİŞİM PROGRAMI

Teknisyen Gelişim Sınıfı, ÇEİS Kampüs tarafından 2021 yılı tecrübelerine dayanarak üye fabrikalarımızda sahadaki görev alan ve çalışanlara liderlik eden tekniker, teknisyen ve ustabaşı pozisyonlardaki çalışanların bilgi, beceri ve yönetsel yetkinliklerinin geliştirilmesi amacıyla özel olarak oluşturulmuştur.

“İlk derece yöneticiler” olarak nitelendirilebilecek bu gruptaki çalışanlar, sahadaki çalışanlar ile yönetim arasında adeta köprü görevi görmektedir. Bu çerçevede, ilgili çalışanların yetkinliklerinin gelişiminin üye fabrikalarımızın verimlilikleri üzerinde olumlu etki yapacağı değerlendirilmektedir.

Bu bağlamda tasarlanan program, “Saha Liderliği Gelişim Programı” olarak isimlendirilmiştir. Bu sınıftaki eğitimlerin tamamı, “Saha Liderliği Gelişim Programı” kapsamında yer almaktadır. Bu nedenle eğitimler birbirinden bağımsız ve genel katılıma açık olarak değil, program dahilindeki katılımcılara yönelik olarak bütünlüklü olarak organize edilecektir.

10 farklı oturumdan oluşan bu uzun süreli Programdaki çalışanların devam durumları ile ilgili yönetici ve çalışanlardan %80 katılımı sağlama taahhüdü alınacaktır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Duygusal zeka, IQ dahil var olan diğer tüm yeteneklerimizi ne kadar iyi kullanabileceğimizin belirleyicisidir ayrıca iş dünyasına en çok etki eden fikirlerden biri olarak kabul gören bir kavramdır. Bu eğitim programı, kendi duygusal zekâ yeterliliklerimizin farkına varmamızı ve bu alandaki becerilerimizi geliştirebilmeyi hedeflemektedir. Böylelikle kendini tanıyan, yeteneklerini keşfetmiş ve onları en üst seviyede kullanabilen bireyler olma yolunda adım atmak amaçlanmaktadır.

Uzaktan Anlatım Mı? Uzaktan Katlanım Mı?

- Duygusal Zekâ (EQ) Nedir?
- Kararlarımız Nasıl Oluşur?
- Duygusal Zekânın Sosyal Hayattaki Rolü
- İş Hayatında Duygusal Zekâyı Etkin Kullanabilmek



KİMLER İÇİN?

Tekniker, teknisyen ve ustabaşları



SÜRE

5 Saat



ECE ÜVEY | EĞİTMEN İZGÖREN AKADEMİ | EĞİTİM ORTAĞI

Ankara Üniversitesi Kimya Bölümü'nden mezundur. İnsan ve toplum kimyasına duyduğu ilgi sayesinde ikinci lisans olarak sosyoloji bölümünü bitirdi. 12 yıl boyunca çalıştığı satış pazarlama alanında 18 yeni ürünün lansmanında kilit müşteriler takımlarında görev yaptı. Bu süreçte çok sayıda mesleki eğitim almanın yanı sıra Çukurova Üniversitesi'nde pazarlama alanında yüksek lisansını ayrıca Çağ Üniversitesinde psikoloji alanında yüksek lisansını tamamlamıştır.

Müşteri memnuniyeti üzerine yaptığı çalışmalarda ürün/hizmet memnuniyetini oluşturan faktörlerin yanı sıra kişilik tiplerinin satın alma davranışları üzerindeki etkilerini inceledi. İnsan Kaynakları Uzmanlık, Beden Dili Eğitici Eğitimi, Eğitim Uzmanlık, İç Denetçilik, NLP Master, Pedagojik Formasyon, Access Bars Uygulayıcı ve Yönetim Organizasyon alanlarında sertifikalara sahiptir.

İletişimin 5 Anahtarı, Telefonda İletişim, Sunum Teknikleri, Eğitici Eğitimi, Takım Çalışması, Beden Dili, Stressiz Zaman Yönetimi, Avucunuzdaki Kelebek, Müşteri İlişkileri Yönetimi, Duygusal Dayanıklılık, Dijital İletişim ve Nezaket, Kurumsal İletişim, Transaksyonel Analliz konularında eğitim vermektedir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

“Kaynağın gönderdiği mesaja karşılık hedef kitlenin verdiği cevap” olarak ifade edilen geri bildirimin etkin iletişimin olmazsa olmaz koşulu olduğu varsayımından hareket edilmiştir. İletişim sürecinde mesajın hedef kitle üzerinde nasıl bir etki oluşturduğu ancak geri bildirim yoluyla anlaşılabilir. Geribildirim Nedir?

- Geribildirim Nedir?
- Geribildirimi Neden Alamıyoruz?
- Geribildirimi Neden Veremiyoruz?
- Firmamızda Hangi Durumlarda Pozitif Geribildirim Verilir?
- Firmamızda Hangi Durumlarda Negatif Geribildirim Verilir?
- Etkin Geribildirim Verme Yolları



KİMLER İÇİN?

Tekniker, teknisyen ve ustabaşları



SÜRE

5 Saat



ÜLFET ÖNER | EĞİTMEN İZGÖREN AKADEMİ | EĞİTİM ORTAĞI

İstanbul Üniversitesi İşletme Bölümü'nden sonra İ.Ü.İ.F. İşletme İktisadi Enstitüsü'nde Yüksek Lisansını tamamladı. Kopaş Kozmetik ve Dardanel Gıda'dan sonra 1997 yılında Anadolu Efes'te göreve başladı ve 22 yıl boyunca farklı departman ve projelerde görev yaptı. Satış Direktörlüğü'ne bağlı Eğitim ve Gelişim Yöneticisi olarak satış ekipleri için oryantasyon programları, şirket önceliklerine uyum sağlanabilmesi için stratejik eğitim modülleri tasarladı. Telesales (çağrı merkezi üzerinden satış) sisteminin şirket içindeki kurucu ekibinde yer aldı, eğitimlerini kurguladı ve yönetti.

İzgören Akademi'den Eğitim Uzmanlık Programı, CoachPro'dan Bilişsel Davranışçı Koçluk, Hasan Nami Güner'den Yaratıcı Drama ve Özlem Rodoslu'dan Fasilitasyon eğitimlerini tamamladı. İTÜ Çekirdek'te start-up şirketlere gönüllü olarak mentorluk yapmakta ve Uğur Böcekleri Derneği'nin gönüllü eğitmenidir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

İletişim! Profesyonel yaşantımızda da özel hayatımızda da olumlu ya da olumsuz olarak en fazla kullandığımız kelimelerden bir tanesi. Bu eğitim programı iş ve günlük yaşamındaki iletişim konularında farkına varamadığınız birçok öğenin farkına varmanızı hedeflemektedir. İletişimin 5 Anahtarı kendimizi tanıyarak doğru anlatabilmemizi ve karşımızdakileri doğru anlayabilmemizi sağlamaya yönelik temel iletişim becerilerini kazandırmayı hedeflemektedir.

- İletişimi Olumsuz Etkileyen Durumlar
- İletişim Kazaları
- İletişimde Kişilik Tipleri (Temsil Sistemleri)
- İletişim Tipi Analizi Ve Yorumlama
- Dinleme
- Empati
- Konuşma



KİMLER İÇİN?

Tekniker, teknisyen ve ustabaşları



SÜRE

5 Saat



ZEYNEP ÇETİN | EĞİTMEN İZGÖREN AKADEMİ | EĞİTİM ORTAĞI

Bilkent Üniversitesi Kamu Yönetimi ve Siyaset Bilimi Bölümü'nden mezun oldu. 2003 yılından itibaren 7 yıl boyunca Inditex Türkiye ZARA Mağaza Müdürü görevinde bulundu. Aynı zamanda Türkiye'deki tüm ZARA mağazalarında çalışan mağaza müdürlerinin eğitimlerini gerçekleştirdi.

2010 – 2020 yılları arasında sırasıyla Tchibo Kahve Türkiye Satış Müdürü, C&A satış ve eğitim müdürü Pronet Güvenlik ve Alarm Sistemlerinde İnsan Kaynakları Eğitim ve Organizasyonel Gelişim Direktörlüğü görevinde çalıştı.

Koçluk (Adler), Fasilitasyon (TPC Leadership), NNLP, Eğitimcinin Eğitimi (Coverdale London) konularında sertifika programlarına katıldı. İmaj Yönetimi, Etkili İletişim, Kurumsal Temsil, Beden Dili, Zor İnsanlarla Başa Çıkma, Problem Çözme Teknikleri, Takım Çalışması, Stres Yönetimi, Etkin Geri Bildirim Teknikleri konularında eğitimler vermektedir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Kitap atölyesi öncesinde belirlenen kitap katılımcılar tarafından okunur. Ardından okunanların üzerine düşünmek, farklı bakış açılarını dinlemek, hayata geçirilebilecek pratik fikirler üretmek için tekrar bir araya gelinir.

- Tanışma Uygulaması
- Hangi Fikirlerden İlham Aldınız?
- Neleri Değiştirdiniz?
- Nasıl Sonuçlar Aldınız?
- Tartışma
- Değerlendirme Uygulaması



KİMLER İÇİN?

Tekniker, teknisyen ve ustabaşları



SÜRE

5 Saat



TACETTİN AÇIKGÖZ | EĞİTMEN İZGÖREN AKADEMİ | EĞİTİM ORTAĞI

Lisans eğitimini İstanbul Üniversitesi'nde Jeoloji Mühendisi olarak tamamladıktan sonra yüksek lisansını 'Psikoloji' alanında yapmıştır. Farklı disiplinlerle kendini geliştirmeyi seven Açıkgöz'ün 'öğrenme' ilk sıradaki motivatörüdür.

İş yaşamına Anka OSGB'de Satış Yetkilisi olarak başlamıştır. Ardından Çukurova Kağıt ve Ambalaj Grubu'nda Satış Mühendisi olarak çalışmıştır.

2018 yılında İzgören Akademi bünyesinde Kurumsal Projeler Uzmanı pozisyonunda görev yapmaya başlamıştır. İzgören Akademi Eğitim Uzmanlık Programını tamamlamıştır. 2021 yılı itibarıyla 'eğitmen' ve 'veri analitik lideri' olarak görevine devam etmektedir.

Kitaplarla iş yaşamını birleştirdiği özel içeriklerden oluşan asenkron eğitim videoları İzgören Akademi'nin grup şirketi Vizgo Akademi'de yayınlanmaktadır. Türkiye Uğur Böcekleri Derneği kapsamında gönüllü seminerler vermektedir.

Açıkgöz; İzgören Akademi bünyesinde kurumsal gelişim eğitimleri ve iletişim eğitimleri vermektedir. Aynı zamanda Vaka Atölyesi ve Kitap Atölyesi uygulayıcısıdır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Profesyonel yönetim becerileri eğitiminin temel amacı, modern yönetim yaklaşımları çerçevesinde lider yöneticilik bilgi ve becerilerini etkileşimli bir ortamda katılımcılara kazandırmaktır. Değişim basamaklarında başarılı adımlar atmak ve iyi sonuçlar almak için gerekli bilgi beceri ve uygulamaların aktarıldığı "profesyonel yönetim becerileri" eğitimi değişimi yaşıyor...

- Lider Ve Yönetici
- Güçlü Kişilik Özellikleri
- Dostluk Köprüsü Uygulaması
- Üstün Yönetmel Beceriler
- Etkin İnsan Kaynakları Yönetimi
- Yüksek Kurumsal Güç



KİMLER İÇİN?

Tekniker, teknisyen ve ustabaşları



SÜRE

10 Saat



GÖKHAN YENİPAZAR | EĞİTMEN İZGÖREN AKADEMİ | EĞİTİM ORTAĞI

Gazi Üniversitesi İktisat Bölümü'nden mezun oldu. Bölümün Kalkınma Ve Planlama Şubesi'nde "Türkiye'de Özel Sektör ve Kamu Yatırımları Karşılaştırması (1970-1995)" ve "Tam Zamanında Üretim" konularında çalıştı. ÜDY-3 (Uluslararası Taşımacılık, Üst Düzey Yönetici) belgesi olarak UND ve RÖDER'de çeşitli şirketlerin temsilciliklerini üstlendi.

Turizm, Kimya, Akaryakıt, Otomotiv ve Lojistik sektörlerinde faaliyet gösteren Şirketler Grubu'nda 15 yıl hizmet veren Yenipazar, grubun Türkiye'nin en büyük 500 sanayi kuruluşu arasında bulunan kimya şirketinde Satış ve Pazarlama Müdürlüğü görevini altı yıl sürdürmüştür.

Verdiği eğitimlerin etkinliğini arttırmak ve kişisel gelişimine katkı sağlamak adına birçok programa ve eğitime katılmış olan Yenipazar, aynı zamanda İzgören Akademi Eğitim Akademi programını da başarı ile tamamlamıştır. Sunum Teknikleri, Beden Dili, Satışın Şifreleri, Takım Çalışması, Profesyonel Yönetim Becerileri, Eğitimcinin Eğitimi, Stressiz Zaman Yönetimi, İletişimin 5 Anahtarı ve Müşteri Memnuniyeti konularında eğitim vermektedir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

“Sorumluluk” kelimesi iş ve özel yaşamımızda pek çok farklı şekilde karşımıza çıkıyor. Sorumluluk yük değil, çalışma etiğidir. Bu eğitim programı ile sadece çalışma yaşamınızda değil, tüm yaşamınız boyunca “sorumluluk sahibi” olmanız adına farkındalık yaratmayı hedefliyoruz.

- Sorumluluk Nedir?
- Sorumluluk Ve Çalışma Etiği
- Sorumlu Davranışlar Nelerdir?
- Görev Yaklaşımı
- Sorumluluk Kazanma Değişkenleri
- Sorumluluk Nasıl Kazanılır/Kazandırılır?



KİMLER İÇİN?

Tekniker, teknisyen ve ustabaşları



SÜRE

5 Saat



ÜLFET ÖNER | EĞİTMEN İZGÖREN AKADEMİ | EĞİTİM ORTAĞI

İstanbul Üniversitesi İşletme Bölümü'nden sonra İ.Ü.İ.F. İşletme İktisadi Enstitüsü'nde Yüksek Lisansını tamamladı. Kopaş Kozmetik ve Dardanel Gıda'dan sonra 1997 yılında Anadolu Efes'te göreve başladı ve 22 yıl boyunca farklı departman ve projelerde görev yaptı. Satış Direktörlüğü'ne bağlı Eğitim ve Gelişim Yöneticisi olarak satış ekipleri için oryantasyon programları, şirket önceliklerine uyum sağlanabilmesi için stratejik eğitim modülleri tasarladı. Telesales (çağrı merkezi üzerinden satış) sisteminin şirket içindeki kurucu ekibinde yer aldı, eğitimlerini kurguladı ve yönetti.

İzgören Akademi'den Eğitim Uzmanlık Programı, CoachPro'dan Bilişsel Davranışçı Koçluk, Hasan Nami Güner'den Yaratıcı Drama ve Özlem Rodoslu'dan Fasilitasyon eğitimlerini tamamladı. İTÜ Çekirdek'te start-up şirketlere gönüllü olarak mentorluk yapmakta ve Uğur Böcekleri Derneği'nin gönüllü eğitmenidir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Etkili takımlar nasıl oluşturulurlar? Yüksek performanslı takımlar nasıl yaratılırlar? Kurumunuzdaki takım oyuncuları ve takım liderlerinin gerekli bilgi ve becerileri uygulamalı, paylaşımın yüksek olduğu, eğlenceli bir çalışma ile edinmesini ister misiniz? Eğitim sonrasında etki edecek yüksek motivasyonu yaşamaya hazırsanız...

- Takım Çalışmasını Öldüren Etmenler
- Takım Oluşumunda 5 Temel Faktör
- Liderlik
- Takım Ruhu
- Ortak Hedefler
- İş Akışı
- İletişim
- Takım Olma Aşamaları
- Proje Ve Planlama



KİMLER İÇİN?

Tekniker, teknisyen ve ustabaşları



SÜRE

5 Saat



HAKAN ŞAHİN | EĞİTMEN İZGÖREN AKADEMİ | EĞİTİM ORTAĞI

TED Ankara Koleji'nde orta öğrenimini tamamladıktan sonra sırasıyla Yıldız Teknik Üniversitesi İnşaat Mühendisliği ve Bilkent Üniversitesi İşletme Yüksek Lisans Programlarından Şeref Derecesi ile mezun oldu. Halen Anadolu Üniversitesi Felsefe Lisans Programı son sınıf öğrencisi olarak eğitimini sürdürmektedir. İş hayatına Koç Holding A.Ş. Yönetici Hazırlama Projesi kapsamında Finans Uzmanı olarak başladı.

2004 yılında aile şirketi olan Ranova İnşaat Turizm Ltd. Şti.'de Yönetici Ortak olarak görev aldı. Şirketin yürütmekte olduğu inşaat faaliyetlerinin geliştirilmesi, turizm, eğitim ve gayrimenkul geliştirme alanlarında yatırımcı ve işletmeci olarak yer alınmasını sağladı.

2010 yılında Ankara Gaziosmanpaşa'da hizmete açılan Nesta Boutique Hotel'in mimari-teknik tasarım ve şantiye operasyonlarını yönetti. Otelin işletmeye alınmasını takiben satış ve pazarlama faaliyetlerini koordine etti. 2010 yılında Büyüteç Anaokulu, 2015 yılında ise Nesta Boutique Hotel işletme haklarını satarak Ranova İnşaat şirketini bir gayrimenkul portföy şirketi haline getirdi. İzgören Akademi'de İletişim, Takım Çalışması, Pazarlama Yönetimi ve Çeviklik başlıklarında eğitimler vermektedir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

I. Genel Kavramlar

- Temel Kavramlara Bakış (İşçi, İşveren, İşyeri, İşveren Vekili, İş Güvencesi)
- Endüstri İlişkileri Sistemi, Sistemin Aktörleri, Kaynakları
- Sendika Özgürlüğü
- İşkolu Esası

II. Sendikalar

- İşçi Sendikası, Yapısı/Teşkilatlanması
- İşyeri Sendika Temsilcisi Ve Seçimi
- İşveren Sendikası, Yapısı
- Sendikal Güvenceler

III. Toplu İş Sözleşmesi

- Toplu İş Sözleşmesi (TİS) ve Türleri
- Grup Toplu İş Sözleşmesi
- TİS Yetkisi, TİS Müzakere Süreci, TİS Yürürlük Süresi
- TİS'ten Yararlanma

IV. Grev-Lokavt ve Kanun Dışı Eylemler

- Grev ve Lokavt Kavramları
- Kanuni Grev ve Lokavt Prosedürü
- Kanun Dışı Grev ve Grevin Sonuçları
- Kanun Dışı Eylemler ve Sonuçları
- Kanun Dışı Grev ve Eylemlere Karşı İşverenlerce İzlenecek Yol Ve Atılabilecek Adımlar

V. Çimento Sektöründe TİS Uygulamaları

- Çimento Sektörü ve İşkolu ve İşkolunda Örgütlenme
- ÇEİS'in ve T. Çimse-İş'in Yapısı ve Teşkilatı
- ÇEİS - T. Çimse-İş Grup Toplu İş Sözleşmesi Sistemi ve Belli Başlı Hükümleri,
- İş Değerleme ve Gruplandırma Sistemi ve Yatay Kariyer Kademeleri



KİMLER İÇİN?

Tekniker, teknisyen ve ustabaşları



SÜRE

3 Saat



Av. AYŞE ÖYKÜ ARSLAN | EĞİTMEN ÇEİS | EĞİTİM ORTAĞI

Öykü ARSLAN, 2013 yılında İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nden mezun olmuştur. 2017 yılında kabul edildiği Kadir Has Üniversitesi Özel Hukuk Yüksek Lisans Programı'ndan, 2019 yılında "Kanun Dışı Grevin Hukuki ve Cezaî Sonuçları" konulu yüksek lisans tezi ile mezun olmuştur.

2014 yılında avukatlık ruhsatını alan Öykü ARSLAN, halen Çimento Endüstrisi İşverenleri Sendikası Müşavir Avukatı olarak çalışmaktadır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Bu eğitim programı ile katılımcılar koçluk yaklaşımını kullanarak kendi hedeflerini gerçekleştirirken izleyecekleri yol ve yöntemleri öğrenecekler. Yanı sıra koçluk yaklaşımını karşılaştıkları sorunlar ve ilişki yönetiminde nasıl uygulayacaklarını pratik uygulamalar ile deneyimleyecekler.

- Koçluğun Tanımı, Türleri Ve Diğer Disiplinler Arasındaki Farklar
- Koçluk Yaklaşımını Günlük Rutinlerde Uygulamak
- Kişisel Hedeflere Koçluk Yapmak
- Temel Koçlukta Kullanılan Uygulamalar
- Koçluğun İlkeleri, Temel, Kişisel ve İleri Düzey Beceriler
- Koçluk Süreci Yol Haritası Oluşturmak
- Danışanların Kör Noktaları İle Çalışmak
- Koçluk Sürecini Yönetmek Ve Tamamlamak



KİMLER İÇİN?

Tekniker, teknisyen ve ustabaşları



SÜRE

10 Saat



ACUN ERKULOĞLU | EĞİTMEN İZGÖREN AKADEMİ | EĞİTİM ORTAĞI

Hacettepe Üniversitesi Turizm Otel İşletmeciliği Bölümünü tamamladıktan sonra Hacettepe Üniversitesi Ankara Devlet Konservatuvarı Şan Ana Sanat Dalı Koro Bölümünden mezun oldu.

Cumhurbaşkanlığı Senfoni Orkestrasında koristlik yaptı. Halkla İlişkiler Uzmanı da olan Erkuloğlu ST. Clements Üniversitesi'nde Temel Psikoloji eğitimi aldı ve aynı zamanda Sosyoloji Bölümünü tamamladı.

İlk işine; Esenboğa HAVAŞ'ta başladı. Ardından çalışma yaşamına sırasıyla Mirapark Alışveriş Merkezi Halkla İlişkiler Müdürü, Mirapark Alışveriş Merkezi İşletme Müdürü, Trabzon Forum Alışveriş ve Yaşam Merkezi Kiracı İlişkileri Uzmanı olarak yaklaşık 168 mağazadan sorumlu yönetici olarak kurumsal yaşamına devam etti.

2010 yılında Acun Danışmanlık ve Kişisel Gelişim Merkezini kurdu. Burada yaşam koçluğu ve öğrenci koçluğu yapan Erkuloğlu, daha sonra birçok kurum ve kuruluşta çeşitli eğitimler vererek kurumsal eğitimlik hayatına başladı. Bir yandan koçluk eğitimlerine devam eden Erkuloğlu ICF tarafından onaylı ACC Unvanını almış bir Yönetici Koçudur.

İletişim, Beden Dili, Sunum Teknikleri, Eğiticinin Eğitimi, Müşteri Memnuniyeti, Öfke ve Stres Kontrolü, Problem Çözme Teknikleri, Profesyonel Yönetim Becerileri, Zaman Yönetimi, Motivasyon, Takım Çalışması, gibi farklı konu başlıklarında eğitimler vermektedir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Vaka atölyesinde katılımcının vakaya yaklaşımı, çözümleme ve değerlendirme aşamaları uygulayıcıya fikir verecektir. Kendilerinin tespit ettikleri problemlere karşı sunacakları çözümler göz önüne alınarak değerlendirilecektir ve vakanın son seansında geri bildirimlerle beslenecektir. Vakanın bütününe görebilmek; ne-neden-nasıl kurgusuyla doğru yorumlayabilmek atölyenin ana hedefidir.

- Tanışma Uygulaması
- Vaka Değerlendirme, Sunum ve Geri Bildirim Seansı
- Vaka bilgilendirmesi, yönerge paylaşımı
- Gruplara ayrılma ve vaka değerlendirme
- Vaka grup sunumlarının hazırlanması
- Grup sunumlarının gerçekleştirilmesi
- Geri bildirimlerle besleme ve birlikte öğrenme



KİMLER İÇİN?

Tekniker, teknisyen ve ustabaşları



SÜRE

3 Saat



TACETTİN AÇIKGÖZ | EĞİTMEN İZGÖREN AKADEMİ | EĞİTİM ORTAĞI

Lisans eğitimini İstanbul Üniversitesi'nde Jeoloji Mühendisi olarak tamamladıktan sonra yüksek lisansını 'Psikoloji' alanında yapmıştır. Farklı disiplinlerle kendini geliştirmeyi seven Açıkgöz'ün 'öğrenme' ilk sıradaki motivatörüdür.

İş yaşamına Anka OSGB'de Satış Yetkilisi olarak başlamıştır. Ardından Çukurova Kağıt ve Ambalaj Grubu'nda Satış Mühendisi olarak çalışmıştır.

2018 yılında İzgören Akademi bünyesinde Kurumsal Projeler Uzmanı pozisyonunda görev yapmaya başlamıştır. İzgören Akademi Eğitim Uzmanlık Programını tamamlamıştır. 2021 yılı itibarıyla 'eğitmen' ve 'veri analitik lideri' olarak görevine devam etmektedir.

Kitaplarla iş yaşamını birleştirdiği özel içeriklerden oluşan asenkron eğitim videoları İzgören Akademi'nin grup şirketi Vizgo Akademi'de yayınlanmaktadır. Türkiye Uğur Böcekleri Derneği kapsamında gönüllü seminerler vermektedir.

Açıkgöz; İzgören Akademi bünyesinde kurumsal gelişim eğitimleri ve iletişim eğitimleri vermektedir. Aynı zamanda Vaka Atölyesi ve Kitap Atölyesi uygulayıcısıdır.



SEVİLALKAN | EĞİTMEN İZGÖREN AKADEMİ | EĞİTİM ORTAĞI

Sevil Alkan, lisans eğitimini Bilkent Üniversitesi İşletme bölümünde, yüksek lisans eğitimini ise Ankara Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, Dış Ticaret ve Uluslararası Pazarlama bölümünde tamamlamıştır.

2001 yılında Forum Fuarçılık ve Geliştirme A.Ş. firmasında satış ve pazarlama uzmanı olarak yurt içi ve yurt dışı fuar organizasyonlarında görev almıştır. 2003 – 2008 yılları arasında Ahşel İnşaat bünyesinde sırasıyla satın alma uzmanı, satın alma müdür yardımcısı ve satın alma müdürü olarak çalışmıştır.

Gama Güç Sistemleri A.Ş. firmasında 3 yıl boyunca uluslararası projelerde satın alma faaliyetlerini yürütmüştür. Yurt dışı tedarikçilerle sözleşme süreçlerinde aktif olarak rol almıştır. 2011-2015 yılları arasında İstanbul'da Summa İnşaat firmasında satın alma faaliyetlerini yürütmüştür. Kurumun yurt dışı projeleri için yerli ve yabancı tedarikçilerle ihale sözleşme ve lojistik süreçlerinde rol almıştır.

2011 yılında İzgören Akademi Eğitici Eğitimi programına katılmıştır. 2016'dan beri İzgören Akademi İstanbul ofisinde İstanbul Bölge Yöneticisi, danışman ve koç olarak çalışmaktadır. İstanbul ve Trakya bölgesindeki kurumların kurumsal projelerinden sorumlu olmakla birlikte kurumların gelişim yolculuklarında danışman ve koç olarak yer almaktadır.

NLP Practitioner, NLP Master Practitioner sertifikalarına sahiptir. Odyssey Danışılan Danışman programına katılarak Odyssey Danışmanı ünvanını almıştır. Adler Koçluk Okulundan ICF Onaylı Koçluk Serifikasına sahiptir.

Bireysel ve kurumsal koçluk çalışmalarını aktif olarak yürütmektedir. Kurumsal İhtiyaç Analizi, Eğitim ihtiyaç Analizi, Süreç İyileştirme Çalışmaları alanlarında danışmanlık yapmaktadır. Ayrıca kurumların Arama Konferansı, Gelecek Çalıştayı, Kurum Kültürü Çalıştayı, Gelişim Atölyeleri etkinliklerinde danışman olarak görev almaktadır.



Merkez

Köybaşı Cad. No:40 34464
Yeniköy, Sarıyer/İSTANBUL
T444 2347(ÇEİS) +90(212)299 9222
F+90(212)299 1151 C+90(532)318 1122

Ankara Ofisi

Tepe Prime A Blok Kat:18
Eskişehir Devlet Yolu 9. km. No:266
06800, Çankaya/ANKARA
T+90(312)447 2025 F+90(312)447 8517

www.ceis.org.tr



Çimento Endüstrisi
İşverenleri Sendikası

