



ÇEİS KAMPÜS

2022
EĞİTİM KATALOĞU

*Gelişimin Kapılarını
Birlikte Açıyoruz*



**ÇEİS
KAMPÜS**

Bu katalogda yer verilen eğitim içeriklerinin fikri mülkiyet hakları ilgili eğitim ortağına ve o içerikte eğitim verecek olan ilgili eğitime aittir. Yazılı izni alınmadan hiçbir yazılı/görsel içerik, ayırmaç, kopyalanamaz, kaynak gösterilemez ve başka yerlerde kullanılamaz. İçeriklerin izin alınmadan kopyalanması ve kullanılması 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Yasasına göre suçtur.

Çimento Endüstrisi İşverenleri Sendikası (ÇEİS) olarak, çimento sektörü insan kaynağının niteliğini ve stratejik gücünü artırmak için eğitim çalışmalarına aralıksız devam ediyoruz. Kurulduğumuz günden bu yana, gelişimi desteklemeyi merkeze alan bir yaklaşımla faaliyetlerimizi sürdürüyor ve sektörün belkemiğini oluşturan işgücüne yatırım yapmanın, her daim en büyük değeri ürettiğine yürekten inanıyoruz.

2000'li yılların başından bu yana özellikle iş sağlığı ve güvenliği (İSG) ile hukuk ve endüstri ilişkileri alanında düzenlediğimiz eğitimlerin çeşitliliğini artırmak amacıyla son yıllarda liderlik, insan kaynakları yönetimi, operasyonel gelişim gibi alanlarda da eğitimlere ağırlık vermeye başladık. Bu kapsamda uzun süreli ve modüler yapıdaki sertifika programları ile ivmelenen eğitim faaliyetlerimiz; 2017-2019 yıllarında başlattığımız orta kademe ve üst düzey yönetici liderlik gelişim programları ve 2020 yılında başlattığımız daha kısa süreli genel katılıma açık eğitimlerle hız kazandı. Yoğun ilgi gören ve oldukça olumlu geri bildirim aldığımız bu eğitimlerden aldığımız güçle ve ülkemizin önde gelen üniversitelerinden, eğitim kuruluşları ile eğitimcilerinden aldığımız destekle, 2021 yılı başında ÇEİS Kampüs'ü hayata geçirdik.

ÇEİS Kampüs'ü 10 farklı sınıf ve 100'den fazla eğitimi tek çatı altında toplayarak oluşturduk. Sendikamız tarafından düzenlenen İSG dışındaki tüm eğitimleri Kampüs'e alarak, uzun yıllardır düzenlediğimiz eğitimlerin çok daha kurumsal, nitelik ve nicelik olarak sürekli kendisini geliştiren bir yapıda yönetilmesini hedefledik. Kapsayıcılık, güvenilirlik ve esneklik ilkelerinin üzerine inşa ettiğimiz ÇEİS Kampüs'ü eğitim sektöründe bir marka haline getirerek, referans noktası olmasını amaçladık.

ÇEİS KAMPÜS daha ilk yılında oldukça ses getiren bir başarıya imza attı. 2021 yılında 18 eğitim ortağıyla yaptığımız işbirliği çerçevesinde 113 eğitimi üyelerimizle buluşturduk. Sektörümüzden 1.452 çalışana, %93,4 memnuniyet oranı yakalayarak toplam 25.245 saat eğitim verdik.

Değerli Üyelerimizin ve alanlarında isim yapmış eğitim ortaklarımızın destekleriyle hayata geçirdiğimiz ve en kıymetli kaynağımız olan "insan kaynağımızın" gelişim yolculuğuna yön verdiğine inandığımız ÇEİS Kampüs'ün, 2022 Eğitim Kataloğunu sizlerle paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz.

2022 yılında gerçekleştireceğimiz eğitimlerin sektörümüze hayırlı olmasını temenni eder, *Gelişim Kapılarını Birlikte Açtığımız* tüm paydaşlarımıza ve çalışanlarımıza teşekkür ederiz.

ÇİMENTO ENDÜSTRİSİ İŞVERENLERİ SENDİKASI (ÇEİS)



ÇEİS KAMPÜS HAKKINDA

Çimento sektöründeki çalışanların yetkinliklerinin gelişimine katkı vermek amacıyla 2021 yılı başında ÇEİS Yönetim Kurulu'nun onayıyla ÇEİS Kampüs kurulmuştur. İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) Eğitimleri dışında kalan tüm eğitimler ÇEİS Kampüs altında birleştirildi.

ÇEİS Kampüs, Sendikamız üyesi şirket ve fabrikalardaki beyaz yakalı yönetici ve çalışanlar için çimento sektörünün ihtiyaçlarına uygun eğitimlerle yapılandırıldı.

Çatısı altında 10 ayrı sınıfın ve birbirinden farklı birçok eğitim başlığının bulunduğu Kampüs'te eğitimler, Covid-19 Salgını nedeniyle 2022 yılının ilk yarısında canlı sanal sınıflarda gerçekleştirilecektir.

ÇEİS KAMPÜS'Ü ÖNE ÇIKARAN BAŞLIKLAR

Kapsayıcılık

- ÇEİS üyesi fabrikalardaki, tüm beyaz yakalı yönetici ve çalışanları ilgilendiren alanlarda ve başlıklarda seçilmiş eğitimler
- İhtiyaçları belirlemek amacıyla yapılan anketlere verilen yanıtlar ışığında seçilmiş eğitimler

Güvenilirlik

- Eğitim verecekleri alanlarda yetkin, güvenilir ve tanınır eğitim ortakları ile işbirliği
- Üyelerimizin ÇEİS tarafından açılan Eğitim Programlarına duydukları güven
- ÇEİS Eğitim Programlarına katılan katılımcıların yüksek memnuniyet oranları

Esneklik

- Eğitimlerin Covid-19 salgınının gidişatına bağlı olarak canlı sanal veya yerinde sınıflarda gerçekleştirilebilmesi
- Çimento sektörü ihtiyaçlarına uygun özel içerik çalışması

Markalaşma Vizyonu

- ÇEİS Kampüs'e kurumsal bir kimlik kazandırma ve eğitim sektöründe markalaştırma vizyonu













ÇEİS
KAMPÜS

KAMPÜS KURALLARI

- İnsanlarda istenen yönde davranış değişikliği sağlamak için bir araç olarak kullanılan eğitimlerden en yüksek faydayı sağlayabilmek için, çalışanların özellikle zihinsel olarak aktif bir şekilde eğitime katılmaları önem arz etmektedir.
- ÇEİS Kampüs'teki eğitimler, 30 Haziran 2022 tarihine kadar canlı sanal sınıflarda gerçekleştirilecektir. Bu tarihten sonra yapılacak değerlendirmenin ardından, salgının gidişatına bağlı olarak eğitimlere canlı sanal sınıflarda devam edilecek ve/veya yerinde/ yüz yüze sınıflara geçilecektir.
- Eğitimin canlı sanal sınıflarda ya da yüz yüze gerçekleştirilmesi eğitimin sunuş şekli ile ilgilidir. Katılımcının her iki formatta da iş planını yaparak eğitime aktif bir şekilde katılması ve eğitime odaklanması beklenmektedir.
- Katılımcının canlı sanal sınıf eğitimi olduğu günlerde, mümkünse evden çalışması, değilse kendi masası dışında bir alanda (örneğin eğitim salonunda) eğitime katılması önerilmektedir. 2021 yılındaki eğitimlere bu şekilde katılan çalışanların, eğitimden daha fazla verim aldıkları tespit edilmiştir.
- Canlı sanal sınıf eğitimlerinde katılımcıların;
 - Sınıflara diz üstü veya masaüstü bilgisayarlarından bağlanmaları,
 - Zorlayıcı bir durum oluşmadıkça kameralarını açık tutmaları,
 - Eğitim boyunca bilgisayar başında bulunmaları beklenmektedir.
- Aksi belirtilmedikçe canlı sanal sınıf eğitimlerinin, sesli veya görüntülü kayıtlarının alınması yasaktır.
- Katılım Belgesi veya Katılım Sertifikası, sadece ilgili eğitim için belirtilen süre boyunca eğitime katılım sağlayan katılımcılar için düzenlenecektir. Eğitim süresinin tamamı boyunca eğitime katılmayan, eğitimlere geç giriş yapan veya erken ayrılan katılımcılarımıza, belge veya sertifika düzenlenmeyecektir.
- Kontenjanı onaylanan ve mazeret bildirmeksizin veya eğitim günü mazeret bildirerek -sağlık sorunu benzeri mücbir sebepler dışında- eğitime katılmayan katılımcılarımızın, belirli bir süre boyunca Kampüs eğitimleri için yapacakları yeni başvurular kabul edilmeyecektir.
- "İş yoğunluğu" eğitime devamsızlık açısından geçerli bir neden olarak değerlendirilmemektedir. Eğitim duyuruları, katılımcının kendisine ve İK birimine eğitime en geç 1 hafta kala yapılmaktadır. Katılımcıların, yöneticileri ve İK birimi ile koordineli bir şekilde, iş planlarını eğitime aktif katılabilecek şekilde yapmaları beklenmektedir.
- Eğitime katılmayacak durumda olan çalışanların, kendilerine ayrılan kontenjanın başka bir çalışana verilebilmesi için ÇEİS'e bilgi vermesi beklenmektedir.
- Eğitimlerin, onaylanan katılımcıların devamsızlığı olmadan gerçekleştirilebilmesi için gerekli durumlarda ÇEİS, katılımcı ve katılımcının yöneticisinden eğitime devam konusunda gerekli özenin gösterileceğine ilişkin yazılı taahhüt talebinde bulunabilir. Bu taahhüt tüm firmalardan istenebileceği gibi, geçmiş raporlar çerçevesinde sadece eğitime devamsızlıkları yüksek olan firmalardan da talep edilebilir.
- Canlı sanal sınıf eğitimlerinde adı eğitimde görünün ancak kamerasını açmayan, grup çalışmalarına katılmayan, kendisine seslenildiğinde geri dönüş alınamayan yani kendisinin sadece eğitime bağlanmış olduğu tespit edilen çalışanların eğitimden çıkartılması ÇEİS'in inisiyatifindedir.
- Katılımcılarımızın eğitim devam durumları takip edilecek olup; belirli periyotlarda katılımcının şirketine/fabrikasına ve ÇEİS Yönetim Kurulu'na raporlanacaktır.

ÇEİS KAMPÜS EĞİTİM ORTAKLARI

 <p>Actecon Danışmanlık A.Ş. (ACTECON)</p>	 <p>Adler International Learning Central Europe (ADLER CE)</p>	 <p>Amerikan KültürYabancı Dil Okulu (AMERIKAN KÜLTÜR)</p>	 <p>Bahçeşehir Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi (BAUSEM)</p>	 <p>Başak Tecer Eğitim ve Danışmanlık (BAŞAK TECER EĞİTİM)</p>
 <p>BMI Business School İstanbul (BMI)</p>	 <p>Boğaziçi Üniversitesi Yaşamboyu Eğitim Merkezi (BÜYEM)</p>	 <p>Davranış Bilimleri Enstitüsü</p>	 <p>Engage & Grow</p>	 <p>Enso Akademi</p>
 <p>Franklin Covey</p>	 <p>Game Solution</p>	 <p>House of Human</p>	 <p>Indus Consulting</p>	 <p>İzören Akademi</p>
 <p>Kadir Has Üniversitesi Yaşam Boyu Eğitim Akademisi (KHAS YBEA)</p>	 <p>Türkiye Kalite Demeği (KalDer)</p>	 <p>Kame Danışmanlık</p>	 <p>Koç Üniversitesi Yönetici Geliştirme Programları</p>	 <p>Management Centre Türkiye (MCT)</p>
 <p>Türkiye İnsan Yönetimi Demeği (PERYÖN AKADEMI)</p>	 <p>Platformart Eğitim, Danışmanlık, Reklam ve Araştırma</p>	 <p>Pusula Danışmanlık</p>	 <p>Sabancı Üniversitesi Yönetici Geliştirme Birimi (EDU)</p>	 <p>Derin ve İleri Eğitim Danışmanlık Koçluk (SUBMARINE)</p>
 <p>Türkiye Kurumsal Yönetim Demeği (TKYD)</p>	 <p>Yakın İlişkiler</p>	 <p>Yıldız Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi</p>		

ÇEİSDT22 | Dijitalleşme ve Teknoloji Sınıfı

Data Science (Veri Bilimi) Temel Farkındalık	12
Dijital Çağa Hakim Olmak	13
Dijital Dönüşüm Stratejileri & Dijital Dönüşüme Liderlik	14
Dijital Dönüşüm Süreci: Dijitalleşme Yol Haritası	15
Endüstri 4.0 & Uçtan Uca Tedarik Zinciri Planlama ve Optimizasyon	16
Siber Güvenlik	17
Yeni Teknolojiler, Trendler ve İnovasyon	18
Yetkinlikten Dijital Yetkinliğe	19

ÇEİSEF22 | Ekonomi ve Finans Sınıfı

Bilanço Okuma Teknikleri	21
Blockchain ve Kripto Para Temelleri	22
Ekofinans	23
Ekonominin Kodları	24
Finansçı Olmayanlar İçin Finans	25
Kriz Dönemlerinde Finans Yönetimi ve Finansal Riskler	26
Liderler İçin Politik ve Ekonomik Trendler	27
Şirketlerde Kredi Riski Yönetimi	29
Temel Finansal Muhasebe	30

ÇEİSHK22 | Hukuk Sınıfı

Bireysel İş Hukuku Programı	32
Kişisel Verilerin Korunması Kanunu'na Uyum	35
Rekabet Hukuku	36
Teknik Yöneticiler İçin Endüstri İlişkilerinin Temel Kavramları	37

ÇEİSHR22 | İnsan Kaynakları Sınıfı

Agile HR – Çevik İK'nın Temelleri	39
Bordrolama ve SGK Uygulamaları	40
Çalışan Deneyimi, Bağlılık ve İç İletişim için 3 Yapı Taşı	41
Gelişim Odaklı Performans Yönetimi Değerlendirme Sistemi Yönetimi	42
İK Analitiği (Uygulamalı) ve Veri Görselleştirme, RPA Online Eğitim Programı	43
İK Süreçleri için Etkin LinkedIn Kullanımı	44
İş Yaşamında Nesiller ve Yeni Nesli Çimento Sektörüne Çekme	45
OKR Modeli ile Büyüme Odaklı Hedef Tasarımı Eğitimi	46
Strateji Odaklı İK - İK Strateji Haritası	47
Ücret Yönetimi ve Yan Haklar	49
Yetkinlik Bazlı ve Uygulamalı Mülakat Teknikleri	50

ÇEİSKG22 | Kişisel ve Profesyonel Gelişim Sınıfı

Analitik Düşünme	25
Bilişsel Esneklik	53
Business English Speaking Club	54
Business English Online Eğitim Paketi	55
Değişim ve Zorluklarla Baş Edebilmek	56
DISC İle Kendini Tanıma, Etkin Lider ve Takım Olma Programı	57
Dijital Sunum Teknikleri	58
Diksiyon ve İletişim Psikolojisi	59
Doğru Nefes Teknikleri ile Stres Yönetimi	60
Eğiticinin Eğitimi	61
Etkin Geri Bildirim	63
FİKİR Atölyesi – Felsefeyi İçine Kat, İçin Rahat	64

Hikayeleştirme	65
İkna Mühendisliği	66
İletişim Kaldırıcı EQ	67
İlişkilerimizin Kodlarını Çözmek: Transaksiyonel Analiz	68
İmaj ve Kişisel Marka Yönetimi	69
İş ve Özel Yaşam Dengesi	70
İş Yaşamında Nezaket Kuralları	71
Kişisel Motivasyon Teknikleri	72
Konuşarak Fark Yaratma	73
Kurumsal Hayatta Kendini Tanımak	74
Mikro İfadeler & Beden Dilini Etkili Kullanmak ve Anlamak	75
Mimar Sinan'ın Penceresi'nden Zaman Yönetimi	76
Müzakerenin 7 Adımı	77
Profesyonel Davranış Geliştirme	78
Sunum Sahnesi ve Hikaye Anlatıcılığı	79
Sunumda Avantaj	80
Sürdürülebilirliğin Temelleri	81
Sürdürülebilirlik Okuryazarlığı	82
Takım Çalışması İle Mahzenlerden Kaçış	83
Toplantı Yönetimi	85
Yeşil Mutabakat ve Döngüsel Ekonomi	86
Zihin Haritalama (Mind Mapping)	87
Zihnini İmkansızlığa Açabilirsin	88

ÇEİSKOM22 | Koçluk ve Mentorluk Sınıfı

Koçvari Liderlik Programı	90
Kurumiçi Mentorluk Programı	91
Profesyonel Koçluk Eğitimi	95

ÇEİSLY22 | Liderlik ve Yönetim Sınıfı

Çeviklik İçin Kadın Liderler	100
Değişim Yönetimi	101
Ekip Liderliğinde 6 Önemli Uygulama	102
Etkili Bir Takım Olmanın İncelikleri	103
Etkili İnsanların 7 Alışkanlığı	105
Etkili Liderlik ve Beden Dili	106
Filmlerle Yetkinlik – Duygusal Zeka	107
İdeal Karma: Yöneticilik, Liderlik, Koçluk	108
İletişim Çevikliği ve Z Kuşağıyla İşbirliği	109
İş Yönetimi Simülasyonu - Playeconomics	110
İşveren Markası ve Marka Algısı	112
Kuşaklararası İletişim ve XYZ Kuşağı Yönetimi	113
Lead Fit	114
Stratejik Düşünme ve Planlama	115
Yönetim Kurulu'nun Etkin Çalışmasında Komitelerin Rolü	116

ÇEİSOP22 | Operasyonel Gelişim Sınıfı

Depo ve Stok Yönetimi	118
Design Thinking	119
Kalite ve Süreç Yönetimi – Sürekli İyileştirme	120
PMP Eğitimi	121
Stratejik Satın Alma ve Tedarik Zinciri Yönetimi	125

ÇEİSSP22 | Satış ve Pazarlama Sınıfı

Belirsiz Pazarda Satış	127
Dijital Pazarlama Stratejileri	128
İtiraz Mı, Fırsat Mı? Satış İtirazları Atölyesi	129
Kurumsal Pazarlama ve Pazarlama Planı Oluşturmak	130
Marka Satışçı Olmak	131
Nöropazarlama	132
Satış ve Satın Alma Ekipleri için Finans ve Bütçe&GiderYönetimi	133
Sürdürülebilir Markalar ve Kriz Yönetimi	134
Yeni Dönem Pazarlama Stratejileri	135

ÇEİSTG22 | Teknisyen Gelişim Sınıfı

Saha Liderliği Gelişim Programı	137
• Duygusal Zeka	138
• Geribildirim Vermenin Sırları	139
• İletişimin 5 Anahtarı	140
• Kitap Atölyesi	141
• Profesyonel Yönetim Becerileri	142
• Sorumluluk Sahibi Olmak / Değer Katan Çalışan	143
• Takım Çalışması	144
• Teknisyenler İçin Endüstri İlişkilerinin Temel Kavramları	145
• Temel Koçluk Becerileri	146
• Vaka Değerlendirme Atölyesi	147



ÇEİS
KAMPÜS

ÇEİSDT22 | DİJİTALLEŞME VE
TEKNOLOJİ SINIFI



EĞİTİM İÇERİĞİ

- Veri ve Bilgi
- Veri Yönetimi ve Platformları
- Veritabanı Sistemleri ve SQL
- İlişkisel Veri tabanı Yönetim Sistemleri
- İlişkisel Olmayan Veri Tabanı Yönetimi Sistemleri ve NoSQL
- Veri Modelleme, Mimari ve Veri Tabanı Tasarımı
- Veri Madenciliği ve Analitiği
- Veri Kalitesi ve Keşfi
- Veriyi Bütünleştirme ve Aktarma
- Veri Ambarı ve İş Zekâsı
- Veri Güvenliği
- Veri Tabanı Yedekleme Stratejileri
- Endüstri 4.0
- Bulut Bilişim ve Veri Merkezleri
- Büyük Veri Yönetimi
- Veri Uzmanlığı ve Bilimi



KİMLER İÇİN?

IT departmanlarında çalışan uzman yardımcısı, uzman ve şefler



SÜRE

1 Gün (6 Saat)



SİBEL SONUÇ | EĞİTMEN BİM | EĞİTİM ORTAĞI

Sibel Sonuç, 6 sene akademi, 3 sene özel sektör olmak üzere 9 senelik bir çalışma tecrübesine sahiptir. KPMG'ye katılmadan önce Getir'de Data Manager olarak bir çok projeyi başarı ile yönetmiştir.

Bazı Projeleri:

- Kurye-sipariş eşleştirme optimizasyonu ile kurye-saat veriminde iyileştirme
- Toplu paket dağıtım modelinde optimal adres gruplama ve çoklu araç rotalama
- Yapay öğrenme ile reklamların müşteri davranışına etkisinin modellenmesi ve ölçülmesi
- Optimal çizelgeleme yöntemiyle ameliyathane planı modellenmesi ve sezgisel yöntemlerin geliştirilmesi
- Hemşire-vardiya problemi için optimal çizelgeleme algoritmasının kurgulanması ve Excel Macro uygulamasının geliştirilmesi
- Bir global lojistik firması için alan ve gümrük işlem kapasitesi kısıtları altında optimal Ro-Ro kabul planı kurgusu
- Evde diyaliz hizmetinde tıbbi malzemelerin zaman kısıtı altında rotalanması
- Genç annelerde emzirme alışkanlıklarını etkileyen ana faktörlerin belirlenmesi



EĞİTİM İÇERİĞİ

- Geleceği Şekillendiren 24 Trend ve İş Modeli
- Pandemi İle Eklenen 25. Madde
- Dijital Teknolojiler Nasıl Çalışır?
- Dijital Teknolojileri Başarılı Kılan Yeni İş Modelleri
- Yapay Zekâ ve İş Dünyası
- Eko Sistem ve İş Dünyası
- Blockchain ve İş Dünyası
- Dijital Çağda Liderlik



KİMLER İÇİN?

Fabrikalarında dijital dönüşüm projesi gerçekleştirmek, dijitalleşme yol haritasını öğrenmek, dijital teknolojilere ilişkin bilgi ve farkındalığını artırmak isteyen tüm yönetici ve çalışanlar



SÜRE

2 Gün (12 Saat)



HÜSEYİN SAYIN | EĞİTMEN MCT | EĞİTİM ORTAĞI

Dokuz Eylül Üniversitesi İktisat bölümünü bitirdikten sonra Bahçeşehir Üniversitesi'nde Stratejik Pazarlama ve Marka Yönetimi üzerine yüksek lisansını tamamladı. 2008 yılından bu yana pazarlama, reklam, dijital pazarlama, seyahat ve gelişim üzerine blog yazıyor.

Türkiye'nin en büyük akü üreticilerinden biri olan İnci GSYuasa pazarlama biriminde 5,5 yıl boyunca farklı pozisyon ve kademelerde görev aldı. İnci GSYuasa markalarının "Global Marka Stratejilerinin" oluşturulması ve yürütülmesinde de ek görevlerde bulundu. Aynı dönem İnci Holding ve bazı grup şirketlerinin dijital pazarlama çalışmalarının temellendirilmesinde ve yürütülmesinde de çeşitli görevlerde bulundu ve ekip liderlikleri yaptı.

Bu süreçte Türkiye Aile İşletmeleri Derneği (TAİDER), Pınar Balık, Bereket Enerji Grubu, İnci Vakfı ve Seymen Koleji gibi dernek ve şirketlere dijital pazarlama ve markalaşma danışmanlıkları verdi.

2018 yılında katıldığı Nissan'da Türkiye, Kuzey Afrika ve CIS ülkelerinin Pazarlama İletişimi faaliyetlerinin yürütülmesinde görev alıyor. İş hayatına paralel olarak İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde öğretim görevlisi olarak da görev almaktadır.

Görev aldığı şirketlerde yönettiği çalışmalar 8 Uluslararası ve 2 Ulusal ödüle layık görüldü. Pazarlama, Markalaşma, İş Hayatında Bireysel Farkındalık, Sunum Sanatı, Kişisel Markalaşma gibi farklı dallarda profesyonel eğitimler ve danışmanlıklar da vermekteyim. Bugüne kadar 2.700'ü geçkin kişi bu eğitimlerime katılmış durumdadır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

- Dijital Dönüşüm Nedir?
- Dijital Dönüşüm Beklentileri
- Dijital Dönüşüm İş Dağılımı
- Dijital Dönüşüm Hedefleri
- Dijital Dönüşüm Yapılandırması
- Dijital Dönüşüm Teknolojileri
- Dijital Dönüşüm Zorlukları
- Dijital Dönüşüm Hataları
- Dijital Dönüşüm Projelendirme
- Dijital Dönüşüm Sürekliliği
- Dijital Dönüşümü İyileştirmek
- Dijital Dönüşüm Pekiştirme
- Dijital Dönüşümü Yayma
- Neler dijital dönüşmez?
- Endüstrinin tarihi
- Endüstri 4.0'ı hazırlayan sebepler ve tehditler
- Kullanılan teknolojiler
- Dünyada ve ülkemizde neler oluyor?
- Tehditi fırsata çevirmek
- Rekabetçiliğimize katkısı
- Gelecekte neler olacak?
- Yönetim Kurulundan başlayarak üst/orta yönetimi ve tüm çalışanları nasıl ikna ederim?
- Proje Yönetim Ofisi'ni nasıl kurar ve yönetirim?
- 3 yıllık yol haritasını nasıl hazırlarım?
- Finansal yatırım ve kazançlarımı nasıl hesaplar nasıl takip ederim?
- Tüm bunları gerçekleştirmek için pandemi sonrası hangi metodolojileri kullanacağız (VUCA, Agile, Resilience)?



KİMLER İÇİN?

Orta düzey yöneticiler, bölüm/departman yöneticileri, direktörler, üst düzey yöneticiler, özellikle aşağıdaki iş kollarında etkili olan / kararlar alan yöneticilerin katılımlarının sağlanması ayrıca önerilmektedir;

- IT / Dijital, Operasyon / Üretim / Tedarik, Finans / Muhasebe, Genel Yönetim



SÜRE

2 Gün (12 Saat)



ALİ RIZA ERSOY | EĞİTMEN BMI | EĞİTİM ORTAĞI

ION Academy kurucusu olan Ali Rıza Ersoy, lisans öğrenimini İstanbul Teknik Üniversitesi'nde ve yüksek lisans öğrenimini Vienna Teknoloji Üniversitesi'nde tamamlamıştır. Kendisi yöneticilik kariyerinin yanı sıra öğretmenlik de yapmaktadır. Siemens'te 30 yıldan fazla kariyer tecrübesine sahip olan Ali Rıza Ersoy çeşitli yöneticilik pozisyonlarında yer almıştır. Keynote Speaker danışmanlığı ve koçluğu yapmaktadır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Temel Kavramlar

- Endüstri 4.0
- Dijitalleşme
- Dijital Dönüşüm

Dijital Olgunluk

- Dijital Olgunluk Kavramı
- Dijital Olgunluğu Belirleyen Faktörler
- Dijital Olgunluk-Dijital Dönüşüm İlişkisi

Dijital Yıkım (Digital Disruption)

- Dijital Yıkım Kavramı
- Dijital Yıkım ve İş Dünyasında Değişen İş Modellerine Örnekler
- Dijital Yıkım ve Müşteri Deneyimi

Dijitalleşmeyi Oluşturan Teknolojilere Bakış

- Büyük Veri
- Bulut Bilişim
- Yapay Zekâ, Makine Öğrenmesi ve Derin Öğrenme
- AR/VR/MR/XR: Artırılmış, Sanal, Karma ve Genişletilmiş Gerçeklik
- Robotik Süreç Otomasyonu
- Blokzinciri

Dijitalleşme Yol Haritası

- Dijitalleşme Önündeki Zorluklar
- Dijitalleşme Projelerinde Nasıl Başarılı Olunur?
- Dijitalleşme Stratejisinin Hazırlanması
- Bir Dijital Dönüşüm Yol Haritası Örneği



KİMLER İÇİN?

Fabrikalarında dijital dönüşüm projesi gerçekleştirmek, dijitalleşme yol haritasını öğrenmek, dijital teknolojilere ilişkin bilgi ve farkındalığını artırmak isteyen tüm yönetici ve çalışanlar



SÜRE

1 Gün (6 Saat)



Dr. UMUT KÖKSAL | EĞİTİMEN BAUSEM | EĞİTİM ORTAĞI

20 yıldan fazla uluslararası iş deneyimine sahip olan Dr.Umut KÖKSAL, dijital dönüşüm, yapay zeka, makine öğrenmesi, derin öğrenme, robotik proses otomasyonu, blockchain, insan kaynaklarının dijitalleşmesi, ölçme ve değerlendirme konularında Bahçeşehir Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi bünyesinde hocalık ve danışmanlık yapmaktadır.

Kendisinin eğitmen ve danışmanlığını yaptığı sektörler arasında; üretim, perakende, otomotiv, telekomünikasyon, bankacılık, enerji, kamu, holding, havayolu taşımacılığı gibi sektörler; Türkiye dışında Azerbaycan, Macaristan, Sırbistan, İtalya gibi ülkelerdeki dev şirketler de yer almaktadır.

Dr. Köksal, GYİAD (Genç Yönetici ve İş İnsanları Derneği) 19. Dönem Yönetimi Denetleme Kurulu Üyesidir.

Dijital Dönüşüm konusunda 2021 yılı itibarı ile Dünya'nın en güçlü 100 Danışmanı'ndan biri kabul edilmektedir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Tedarik Zinciri Tasarımı

- Tedarik Zinciri Süreçleri, Değer Akışları ve Ters Akışlar
- Tedarik Zinciri Maliyet Analizi
- Tedarik Zinciri Güvenlik Yönetimi ve Risk Analizi
- Sürdürülebilir Tedarik Zinciri
- Tedarik Zinciri Bilişimi (EDI, Yazılımlar)
- Tedarik Zinciri Performans Kriterleri ve SCOR Modeli

Endüstri 4.0'ın Tedarik Zincirinde Uygulanması

- Talep Tahminleri ve Sipariş Toplamada Endüstri 4.0
- Dağıtım Planlama ve Hub Yönetiminde Endüstri 4.0
- Sevkiyat ve Nakliye Optimizasyonunda Endüstri 4.0 (Lojistik 4.0)
- Üretim Planlama ve İş Yüklemede Endüstri 4.0
- Malzeme Planlama ve Stok Yönetiminde Endüstri 4.0
- Satınalma Yönetiminde Endüstri 4.0 (Satınalma 4.0)
- Robotik Otomasyonların ve Yapay Zekaların Uygulanması
- Blok Zinciri ve Akıllı Sözleşmelerin Uygulanması
- S2P (Kaynaktan Ödemeye) Sistemlerinin Uygulanması



KİMLER İÇİN?

Tedarik zinciri, planlama, satınalma ve lojistik birimlerinde görev yapan mühendisler, uzmanlar, orta ve üst düzey yöneticiler



SÜRE

1 Gün (6 Saat)



GÜRKAN HÜRYILMAZ | EĞİTMEN BMI | EĞİTİM ORTAĞI

1976 yılında Razgrad şehrinde doğdu. 1997 yılında İstanbul Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden, 2013 yılında Anadolu Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden mezun oldu. Yüksek Lisansını Kurumsal İletişim konusunda yaptı. MPM-REFA İş Etüdçüsü sertifikasına sahiptir. 2004 yılından bu yana Satınalma konularında genel katılıma açık eğitimler vermektedir. İTÜ başta olmak üzere çeşitli üniversitelerin sertifika programlarında, Satınalma Dersinde öğretim görevlisi olarak eğitimler vermektedir. Eğitimlerinde, başarıyla uygulanmış dünyadaki güncel satınalma tekniklerini sunarak, sorunlara çözümler bulmaktadır. Bugüne kadar 1000'e yakın kuruluştaki 3000'e yakın satınalma profesyoneline, yöneticisine ve sahibine eğitim vermiştir.

TÜSAYDER tarafından aylık olarak yayımlanan TUSAYLOOK Emtia Fiyat Analizleri dergisinde yazıları ve yorumları yayımlanmaktadır. Ayrıca çeşitli dergilerde analizleri ve yorumlarına yer verilmektedir. TÜSAYDER tarafından aylık olarak yayımlanan Türkiye'nin en geniş kapsamları emtia fiyat endeksi TUSAYFIX'in hazırlanmasına ve yayımlanmasına katkı sağlamaktadır. 2014 yılında kurulan TÜSAYDER Satınalma Profesyonelleri ve Yöneticileri Demeği'nin kurucularından olup halen Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı yürütmektedir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

- Siber Güvenlik Nedir?
- Tehlikenin Farkında mıyız? Siber Güvenlik İhlalleri Örnek Olaylar
- İş Gruplarına Yönelik Siber Riskler Nelerdir? Yöneticiler İçin Siber Güvenlik Farkındalığı
- Siber Güvenlikte Fiziksel Güvenlik ve Önemi
- Parola Güvenliği, Parolalarımız Gerçekten Güvenli mi?
- E-Posta Güvenliği
- Kablosuz Ağ (Wi-Fi) Güvenliği
- Mobil Cihaz ve Uygulamalarımızın Güvenliği
- Güvenli İnternet Kullanımı
- Sosyal Medya Güvenliği
- Dosya Paylaşım, Bulut ve Hal İhlalleri
- Hassas Verilerimizi Nasıl Korumalıyız?
- Güvenli Uzaktan Çalışma Yöntemleri
- Evlerimizde Siber Güvenlik
- Çocuklarımız İnternette Güvenli mi?
- Güvenli Seyahat, Otellerde Ne Kadar Güvenliyiz?
- Hacklendim, Peki Ne Yapmalıyım?



KİMLER İÇİN?

Ağ ve sistemlerin yönetiminden ve güvenliğinden sorumlu olan veya eğitim içeriğiyle ilgilenen tüm yönetici ve çalışanlar



SÜRE

1 Gün (4 Saat)



DEVİRİM DANYAL | EĞİTİMEN BÜYEM | EĞİTİM ORTAĞI

İlk TV çocuklarından biri olarak doğdu.

- 1993 yılında Fizik Mühendisi oldu.
- 7 sene Dijital Medya ve Çizgi Film Stüdyoları kurdu (TRT & AA)
- 15 sene IT Fintech, İnternet ve Mobil Servisleri kurdu (Koç Holding Finans Grubu & Yapı Kredi Bankası)
- 3 sene Yerel ve Global Şirket Birleşmelerinde Görev Aldı (Koç Holding Finansal Hizmetler)
- 7 sene E-Ticaret projeleri kurguladı ve sattı & Operasyon ve Lojistik altyapıları kurdu (Operasyon Merkezi)
- 9 sene Global Teknoloji Firmaları için UX UI tester olarak görev yaptı
- 10 İnternet Girişimcilik Projesinin sıfırdan oluşturulmasında ve satılmasında Danışmanlık yaptı
- 20 sene Profesyonel Voleybol oynadı
- 500 Girişim Projesine Destekçi Mentor olarak yol gösterdi
- 500 Türk Kadınına Dünya Çapında Sosyal Sorumluluk projesi olarak "Blockchain ve Kriptopara" eğitimi verdi
- 20 sene birçok konferansta konuşmacı oldu, bireysel, kurum ve topluluklara (+20.000 kişiye) eğitimler verdi. "Devrim Danyal Teknoloji Akademi" bünyesinde Kişiyeye Özel Teknoloji eğitimleri akımını başlattı.

2009 yılından bu yana Yeni Teknolojiler olan Kuantum Bilgisayarlar, Artırılmış Gerçeklik, Nesnelerin İnterneti, Sanal Gerçeklik, Yapay Zeka, Blockchain, Kriptoparalar, Kriptopara Ekonomisi, Para Tarihiçesi, E-ticaret ve Operasyon ile ilgili teorik ve uygulamalı eğitim, danışmanlık ve mentorluk hizmetleri vermektedir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Endüstride Dijitalleşmeyi Tetikleyen Süreçler, Gelişmeler ve Teknolojiler

- Gelecek Dijitalin Ötesinde
- Stratejik Teknolojik Gelişmeler
- Dijitalleşen Dünya
- Endüstri 4.0 ve Endüstriyel IoT

Teknolojik Trendler ve Endüstride Uygulamaları

- Teknolojik Trendler
- Hiperotomasyon ve Yapay Zekâ
- Yapay ve Arttırılmış Gerçeklik
- Robotik Proses Otomasyonu
- Dağıtık Bulut ve Sis Yapıları
- Dijital Duygusal Zekâ
- Büyük Veri ve Etkileşimleri
- Pratik Blockchain
- 3 Boyutlu Yazıcılar ve Kullanım Alanları
- Dijital Dünyada İnovasyon ve Yeni Normal
- Değer Yaratma
- Dijital Olgunluk
- Dijital Yıkım
- Post-Covid19 Etkisi
- Dijital Kültür Oluşturmak
- Endüstri 5.0
- Geleceğin Üretim Dünyası



KİMLER İÇİN?

Endüstri alanında dijital dünyayı tanımak isteyen tüm yönetici ve çalışanlar



SÜRE

1 Gün (6 Saat)



EDİZ ÖZTÜRK | EĞİTMEN BAUSEM | EĞİTİM ORTAĞI

Lisans eğitimini Yıldız Teknik Üniversitesi'nde, yüksek lisansını ise Bahçeşehir Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği Bölümü'nde tamamlamıştır. 2003 yılında NIT ve London Business School iş birliği ile düzenlenen Executive Management programını başarıyla bitiren Öztürk, halen Bahçeşehir Üniversitesi'nde eğitim ve Türkiye'nin önde gelen kurumlarında yönetim kurulu danışmanlığı vermektedir. İş yaşamına 1994 yılında başlayan Öztürk, kariyeri boyunca birçok uluslararası kurumda üst düzey yönetici olarak görev yapmış ve Türkiye'nin önde gelen projelerini yönetmiştir. Bankacılık ve Finans alanında birçok projede yöneticilik ve danışmanlık yapmış olan Öztürk, 20 seneden fazla yöneticilik deneyimine sahiptir. Türkiye'nin en büyük bütçeli projelerinden olan Passolig projesinde Genel Koordinatörlük görevi üstlenmiştir. Avrupa Birliği destekli birçok projede danışmanlık ve yöneticilik yapan Öztürk, halen dünya üzerinde birçok organizasyonda eğitmen/konuşmacı olarak görev almaktadır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

- Kavramlar Üzerine/Yetenek-Beceri-Yetkinlik Nedir?
- Yetkinliğin Yolculuğu
- Tarihçesi, Özellikleri, Türleri
- Dünyada Neler Oluyor?
- Hayatımızda Neler Değişiyor?
- Hangi Faktörler Bizi Dijital Yetkinliğin Kapısına Getiriyor?
- Dijital Yetkinlik Nedir?
- Ana Boyutları
- Temel Dijital Yetkinlikler Hangileri?
- Teknik ve Davranışsal Yetkinlikler



KİMLER İÇİN?

İnsan kaynakları departmanında çalışan orta ve üst düzey yöneticiler



SÜRE

1 Gün (4 Saat)



BURCU KARAAĞAÇ MUTLU | EĞİTMEN PERYÖN | EĞİTİM ORTAĞI

Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Kamu Yönetimi (Fransızca) bölümünü bitiren Burcu Karaağaç Mutlu, çalışma hayatına 2006 yılında Garanti Bankası İnsan Kaynakları ekibinde başladı.

2007-2014 yılları arasında Turkcell'de Çalışan İlişkileri Yönetimi ve Turkcell Akademi'de farklı görev ve sorumluluklar üstlendi. Turkcell'de görev aldığı süre boyunca, özellikle Performans & Kariyer Yönetimi ve Eğitim & Gelişim alanlarında uzmanlığını arttırma olanağı bulan Mutlu, burada Dijital İK sistemleri ve LMS platformlarının kurulumu konusunda da çalıştı. Turkcell Akademi Gelişim Platformu (TAG)'nu hayata geçiren proje ekibinde yer aldı.

2014-2020 döneminde ise, Doğu Otomotiv İnsan Kaynakları ve Süreç Yönetimi ekibinde kariyerine devam etti. Burada da, T&D, Organizasyonel Gelişim, Ücretlendirme, Çalışan bağlılığı, Performans ve Yetenek Yönetimi, Yetkinlik Geliştirme konularında çalışmaya devam ederken, aynı zamanda birçok Dijital İK projesini de hayata geçirdi.

Son dönemde ise; Digital Institute bünyesinde; Dijital İK danışmanlığı, Mutlu Çalışan Deneyimi yaratma, dijitalde büyüme, dijital vizyon-strateji çalışmaları ve dijital eğitimler konusunda çalışmalarına devam etmektedir. Aynı zamanda profesyonel olarak koçluk (yönetici, takım, kariyer koçluğu) ve eğitmenlik yapmaktadır.

Burcu Karaağaç Mutlu evli ve 1 çocuk annesidir.



**ÇEİS
KAMPÜS**

**ÇEİSEF22 | EKONOMİ VE
FİNANS SINIFI**



EĞİTİM İÇERİĞİ

Mali tabloları okuma becerilerinin örnek uygulamalar yoluyla geliştirilmesi, standarda kavuşturulması ve uzmanlıklarının artması hedeflenmektedir. Eğitimde aşağıdaki başlıklar üzerinde durulacaktır;

- Mali Tablolar
- Kar Zarar Tablolarında Dikkat Edilecek Unsurlar
- Bilanço da Dikkat Edilecek Unsurlar
- Net İşletme Sermayesi
- Önemli Mali Tablo Oranları



KİMLER İÇİN?

Orta ve üst düzey yöneticiler ile birlikte finans ve mali işler ile ilgili tüm çalışanlar



SÜRE

2 Gün (12 Saat)



FİGEN KARADEMİR | EĞİTMEN KAME | EĞİTİM ORTAĞI

Ankara doğumlu olan Figen Karademir, lisans eğitimini Çukurova Üniversitesi, İktisat Bölümü'nde tamamlamıştır. Profesyonel çalışma hayatına 1995 yılında Türk Ticaret Bankası'nda Uzman Yardımcısı olarak başlamıştır. Sonraki yıllarda BDDK, QNB Finansbank ve Ziraat Bankası'nda krediler bölümlerinde görev yapmıştır. 2015 yılında profesyonel hayatını noktalayıp Tim Danışmanlık'ta eğitimlik hayatına başlamıştır. Bir süre Türkiye Radyo Televizyon Kurumu (TRT)'nda "Ekonomi ve Tüketici Programı" sunuculuğu-yapımcılığı ile Tunatad A.Ş. firmasında "Franchising Süreç Yöneticiliği" görevleri ve Gazi Üniversitesi'nde finans dersleri vermiştir. Aynı zamanda 2016 yılında çıkan "Finansal Analiz ve Kredi İşlemleri" adlı kitabın yazarı olan Karademir, evli ve iki erkek çocuğu annesidir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Neler Öğreneceğiz?

- İlk Çağlara Gideceğiz
- Sayı Sistemlerinin Pratikte Kullanımını Göreceğiz
- Dönem Dönem Para Tarihçesine ve Temellerine Göz Atacağız
- Kriptodan Para Olur mu Diyeceğiz
- Kripto Para Çeşitlerini Görüp Ekonomisinden Örnekler Vereceğiz
- Bugüne Kadar Fark Yaratmış Teknolojilere Bakacağız
- Aynı Dili Konuşabilmek için Terminolojilere Hakim Olacağız
- Block Nedir? Chain Nedir? Blockchain A'sını B'sini Öğreneceğiz
- Kitle Yönetimi, Komple Dijital Ağlara Aktarılabilir mi Sorgulayacağız
- Yeni Dönem Ekonomisini Fark Edeceğiz
- Hizmet Sunduğunuz Sektörlere Blockchain Getirilerini Tartışacağız



KİMLER İÇİN?

Finans ve ekonomi alanlarında çalışan veya bu alanlara ilgi duyan tüm yönetici ve çalışanlar



SÜRE

1 Gün (6 Saat)



DEVİRİM DANYAL | EĞİTMEN BÜYEM | EĞİTİM ORTAĞI

İlk TV çocuklarından biri olarak doğdu.

- 1993 yılında Fizik Mühendisi oldu.
- 7 sene Dijital Medya ve Çizgi Film Stüdyoları kurdu (TRT & AA)
- 15 sene IT Fintech, İnternet ve Mobil Servisleri kurdu (Koç Holding Finans Grubu & Yapı Kredi Bankası)
- 3 sene Yerel ve Global Şirket Birleşmelerinde Görev Aldı (Koç Holding Finansal Hizmetler)
- 7 sene E-Ticaret projeleri kurguladı ve sattı & Operasyon ve Lojistik altyapıları kurdu (Operasyon Merkezi)
- 9 sene Global Teknoloji Firmaları için UX UI tester olarak görev yaptı
- 10 İnternet Girişimcilik Projesinin sıfırdan oluşturulmasında ve satılmasında Danışmanlık yaptı
- 20 sene Profesyonel Voleybol oynadı
- 500 Girişim Projesine Destekçi Mentor olarak yol gösterdi
- 500 Türk Kadınına Dünya Çapında Sosyal Sorumluluk projesi olarak "Blockchain ve Kriptopara" eğitimi verdi
- 20 sene birçok konferansta konuşmacı oldu, bireysel, kurum ve topluluklara (+20.000 kişiye) eğitimler verdi. "Devrim Danyal Teknoloji Akademisi" bünyesinde Kişiyeye Özel Teknoloji eğitimleri akımını başlattı.

2009 yılından bu yana Yeni Teknolojiler olan Kuantum Bilgisayarlar, Artırılmış Gerçeklik, Nesnelerin İnterneti, Sanal Gerçeklik, Yapay Zeka, Blockchain, Kriptoparalar, Kriptopara Ekonomisi, Para Tarihçesi, E-ticaret ve Operasyon ile ilgili teorik ve uygulamalı eğitim, danışmanlık ve mentorluk hizmetleri vermektedir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

- Dünya Ekonomisine Küresel Bakış
- Hayal Et, İste, Farkındalık Yarat, Dünyayı Değiştir
- Hayal Ediyor muyuz?
- Küresel Ticaret Kur Savaşları ve Bankacılık Sektörü Etkisi
- Türkiye Ekonomisi Cari Açık ve Bankacılık Sektörü Etkisi
- Küresel Enflasyon ve Türkiye Bankacılık Sektörü Etkisi
- Doğrudan Yabancı Yatırımlar ve Bankacılık Sektörü Etkisi
- Ar-Ge Harcamaları ve Bankacılık Sektörü Etkisi
- Markalaşma ve İnovasyon Bankacılık Sektörü Etkisi
- Hane Halkı Kredi Analizi ve Bankacılık Sektörü Etkisi
- İş yapma Kolaylık Endeksi ve Bankacılık Sektörü Etkisi
- Kısa Vadeli Dış Borçlar ve Bankacılık Sektörü Etkisi
- Merkez Bankası Rezervleri ve Bankacılık Sektörü Etkisi
- Turizm Sektörü ve Bankacılık Sektörü Etkisi
- Tahsili Gecikmiş Alacaklar ve Bankacılık Sektörüne Etkisi
- Türkiye Enerji Kredileri ve Bankacılık Sektörü Etkisi
- Türkiye Risk Pirimi ve Bankacılık Sektörü Etkisi
- Petrol Fiyatları ve Bankacılık Sektörü Etkisi
- Makro Veriler ve Bankacılık Sektörü Etkisi
- Çin – Japonya- ABD – Euro Bölgesi – Rusya ekonomileri
- Brexit ve İngiltere
- 21. yüzyıl Küresel Riskler ve Fırsatlar
- Yenilenebilir Enerji Kaynakları
- Küresel İklim Değişiklikleri ve Ekonomiye Etkisi



KİMLER İÇİN?

Finans ve ekonomi alanlarında çalışan veya bu alanlara ilgi duyan tüm yönetici ve çalışanlar



SÜRE

2 Gün (12 Saat)



DR. İSMET DEMİRKOL | EĞİTMEN BAUSEM | EĞİTİM ORTAĞI

Dr. İsmet DEMİRKOL, Gazi Üniversitesi İ.İ.B.F'den 1998 yılında mezun olmuştur. Yüksek lisansını Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesinde doktora çalışmalarını Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Muhasebe - Finansman Anabilim dalında tamamlamıştır. 1998 yılından beri çeşitli özel sektör kuruluşlarına yöneticilik ve ekonomik toplu durum danışmanlığı yapan ve bankalara Ekonomi-Finans Eğitimleri veren, İsmet DEMİRKOL'un Türkiye'de yapılan Özelleştirme Çalışmaları, Entelektüel Sermaye ve Firma Değeri, İç Denetim ve İç Kontrol, Yönetim Ekonomisi, Küresel Finans, Sermaye Piyasaları ve Borsalar üzerine çeşitli dergilerde ve web sitelerinde yayınlanmış olan çok sayıda makalesi bulunmakta aynı zamanda Türkiye'de yayın yapan ulusal kanalların ekonomi programlarına belli aralıklarla katılmaktadır.

Pariterium Eğitim Danışmanlık Şirketinin Kurucusu olan Dr. İsmet DEMİRKOL'un Dünya Ekonomisi - Türkiye Ekonomisi ve Küresel Finans Piyasaları hakkında, güncel ekonomi - finans yorumları ve 2007 yılında Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayınlanan; Entelektüel Sermayenin Firma Değerine Etkisi ve İMKB'de Sektörel Uygulamalar adlı kitabı bulunmaktadır.

AIESEC Ankara Danışmanlar Kurulu üyesi olan Dr. İsmet DEMİRKOL, Türkiye Bankalar Birliği Eğitmeni ve Bahçeşehir Üniversitesi Öğretim Görevlisi olarak Küresel Ekonomi, Uluslararası Finans & Sermaye Piyasaları dersleri vermektedir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

- Dünya Ekonomisine Küresel Bakış
- ABD – Euro Bölgesi – Çin – Ekonomisine Küresel Bakış
- Brexit sonrası İngiltere
- FED faiz artışı ve Dünya
- Bilanço Küçültme 2022
- Küresel GSYH
- Kişi Başına Düşen GSYH
- Faiz
- İşsizlik
- TCMB Faiz Politikaları
- Sanayi Üretim Endeksi
- Kapasite Kullanım Oranı
- Reel Efektif Döviz Kuru
- Bütçe ve Ödemeler Dengesi
- Doğrudan Yabancı Yatırımlar
- Cari İşlemler Dengesi
- Gelir Dağılımı
- Enflasyon
- Cari Açık
- Dünya'da ve Türkiye'de Tasarruflar/GSYH
- Dünya'da ve Türkiye'de ARGE/ GSYH
- Dünya'da ve Türkiye'de Yatırımlar/GSYH
- Borsa ve Altın Analizi
- Portföy Yönetimi
- Petrol Analizi
- Dolar, Euro, Sepet Kur Analizi



KİMLER İÇİN?

Şirketlerin, finansal ve mali yapılarını yöneten, karar süreçlerinde görev alan ve uygulayan kişiler



SÜRE

1 Gün (6 Saat)



DR. İSMET DEMİRKOL | EĞİTMEN BAUSEM | EĞİTİM ORTAĞI

Dr. İsmet DEMİRKOL, Gazi Üniversitesi İ.İ.B.F'den 1998 yılında mezun olmuştur. Yüksek lisansını Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesinde doktora çalışmalarını Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Muhasebe - Finansman Anabilim dalında tamamlamıştır. 1998 yılından beri çeşitli özel sektör kuruluşlarına yöneticilik ve ekonomik toplu durum danışmanlığı yapan ve bankalara Ekonomi-Finans Eğitimleri veren, İsmet DEMİRKOL'un Türkiye'de yapılan Özelleştirme Çalışmaları, Entelektüel Sermaye ve Firma Değeri, İç Denetim ve İç Kontrol, Yönetim Ekonomisi, Küresel Finans, Sermaye Piyasaları ve Borsalar üzerine çeşitli dergilerde ve web sitelerinde yayınlanmış olan çok sayıda makalesi bulunmakta aynı zamanda Türkiye'de yayın yapan ulusal kanalların ekonomi programlarına belli aralıklarla katılmaktadır.

Pariterium Eğitim Danışmanlık Şirketinin Kurucusu olan Dr. İsmet DEMİRKOL'un Dünya Ekonomisi - Türkiye Ekonomisi ve Küresel Finans Piyasaları hakkında, güncel ekonomi - finans yorumları ve 2007 yılında Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayınlanan; Entelektüel Sermayenin Firma Değerine Etkisi ve İMKB'de Sektörel Uygulamalar adlı kitabı bulunmaktadır.

AIESEC Ankara Danışmanlar Kurulu üyesi olan Dr. İsmet DEMİRKOL, Türkiye Bankalar Birliği Eğitmeni ve Bahçeşehir Üniversitesi Öğretim Görevlisi olarak Küresel Ekonomi, Uluslararası Finans & Sermaye Piyasaları dersleri vermektedir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Eğitimin amacı, işletmelerde finansal verilerin Stratejik ve Yönetimsel kararlardaki önemini ve etkilerini değerlendirmek, finansal riskleri tanımlayıp, yönetmek, Kar ve gerçek anlamda yaratılan Nakdin farkını göstermek ve Alternatif Finansman Tekniklerini sunmak ve Örnek çalışmalarla karar aldırarak konuyla ilgili yetkinliğin artırılması.

- Bilanço ve Kar/Zarar Tabloları ve Unsurları
- Unsurların birbirine Kısa ve Uzun Vadede etkileri
- Net İşletme Sermayesi Kavramı
- İşletmelerdeki Finansal Riskler ve Yönetimi
- Kur Riski ve Yönetimi/Faiz Riski ve Yönetimi/Likidite Riski ve Yönetimi
- Özkaynak/Yabancı Kaynak Yönetimi ve sektör bazında olması gereken oranları
- Faaliyet Karı ve Yönetimi
- Başabaş Noktası Kavramı
- Net Kar ve Yönetimi
- Yaratılan Nakit ve Yönetimi
- Gelecek ile ilgili çalışmalar ve Bütçe
- Alternatif Finansman Teknikleri



KİMLER İÇİN?

Finansçı olmayan ve finans alanında bilgi ve yetkinliğini artırmak isteyen tüm yönetici ve çalışanlar



SÜRE

2 Gün (12 Saat)



FİGEN ALABAY | EĞİTİMEN KOÇ UNIVERSITY EXECUTIVE | EĞİTİM ORTAĞI

İstanbul'da doğdu. 1984 yılında Boğaziçi Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nden mezun oldu.

İsveç'te geçen bir staj döneminden sonra 1985 de Interbank'a Management Trainee Programına girerek Kredi Pazarlama Departmanında çalıştı.

1991 de aynı bankanın bünyesindeki Interlease Firması'na Genel Müdür Yardımcısı olarak geçti. 1993 yılında Türk Ticaret Bankası'nın iştiraki olan Ticaret Leasing'i kurarak 1996 yılına kadar Genel Müdürlük ve Yönetim Kurulu üyeliğini yaptı. 1996 yılında ise Sanko Grubuna bağlı Sanko Leasing'i kurarak Genel Müdür ve Yönetim Kurulu üyeliğini yaptı. Tüm bu yıllar içerisinde Euromoney nezdinde çeşitli panel ve toplantılara katılarak, Yönetim Kurulu Üyesi olduğu Fider'i (Finansal Kiralama Demeği) yurt dışında temsil etti.

Bankacılık ve finans sektörüne; bankacılık, alternatif finansman teknikleri, krediler, finansal analiz gibi muhtelif konularda eğitim vermektedir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

- Şirketlerin temel risk faktörleri ve alınabilecek tedbirler
- Yeterli çalışma sermayesine sahip miyiz?
- Büyümek her zaman kar getirir mi?
- Kriz birdenbire mi gelir?
- Kriz dönemlerinde riskleri yönetmek
- Kur Riski
- Faiz Riski
- Vade riski
- Likidite riski
- Nakit mi önemli kar mı?
- Sağlıklı küçülmenin parametreleri nelerdir?
- Bütçe neden önemli?
- İşletme bütçesi fonksiyonları
- Her riski ön görebilir miyiz?
- Firma değeri nedir?



KİMLER İÇİN?

Finans çalışanları ve yöneticileri, şirket yöneticileri.



SÜRE

1 Gün (6 Saat)



YÜKSEL BİLEK | EĞİTMEN KALDER | EĞİTİM ORTAĞI

1986 – 1995 yılları arasında Toprak Enerji A.Ş.' de Muhasebe Elemanı, 1995-1997 yılları arasında Aba Group' ta Muhasebe Şefi, 1997-1999 yılları arasında Güçbirliği Holding'de Muhasebe Müdürü, 1999 – 2003 yılları arasında İzmir ve Trakya Coca Cola, The Coca Cola Company bünyesinde Finans Şefi, 2003-2007 yılları arasında kendi konusunda sektör birincisi olan Norm Group'ta Mali Koordinatör olarak görev alarak 10 yıllık yöneticilik ve muhasebenin her alanında toplam 25 yıllık deneyimi vardır.

Evli ve iki çocuk annesidir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

- Hem küresel ekonomideki hem Türkiye Ekonomisindeki gelişmelere ve risklere artık Covid-19 öncesi ve sonrası şeklinde bakmak gerekiyor.
- Covid-19 öncesi dünya ve Türkiye Ekonomisi neredeydi, neleri konuşuyor, neleri izliyorduk?
- "Covid-19 şoku" ne anlama geliyor?
- Şu ana kadar bu şokla mücadele için ekonomi tarafında neler yapıldı?
- Politika yapıcıları ve piyasalar nelere odaklanıyor, neler söyleniyor, nelerden endişe ediyor?
- Kısa ve orta vadede bizi hem içeride hem dışarıda neler bekliyor?
- Türkiye Ekonomisi tarafında son gelişmeler ne gösteriyor, senaryolar ne olabilir?

Eğitimde bu konulara ışık tutmaya ve katılımcılara bir perspektif verilmeye çalışılacaktır.



KİMLER İÇİN?

Çimento sektörü üst düzey yöneticileri (genel müdür, genel müdür yardımcısı, fabrika müdürü, işletme müdürü seviyesi)



SÜRE

1 Gün (6 Saat)



PROF. DR. ŞUHNAZ YILMAZ | EĞİTMEN KOÇ UNIVERSITY EXECUTIVE | EĞİTİM ORTAĞI

Prof. Dr. Şuhnaz YILMAZ, Koç Üniversitesi Uluslararası İlişkiler Bölümü Öğretim Üyesi ve Sosyal Bilimler Enstitüsü Direktör Yardımcısıdır. YILMAZ aynı zamanda Küreselleşme ve Demokratikleşme Araştırma Yönetim Merkezi'nin (GLODEM) Dış Politika Birimi'nin de Direktörüdür. Prof. Dr. Şuhnaz YILMAZ akademik programlar ve Yönetici Geliştirme Programları'nda Dış Politika Analizi, Türk Dış Politikası, Türk-Amerikan İlişkileri, Avrasya Politikaları ve Enerji Politikası konularında eğitimler vermektedir.

Lisans eğitimini Bilkent Üniversitesi'nde (1993), yüksek lisans (1995) ve doktora (2000) eğitimini ise Uluslararası İlişkiler ve Orta Doğu alanlarında yoğunlaşarak Princeton Üniversitesi'nde tamamlamıştır. Daha sonra post-doktora çalışmasını Harvard Üniversitesi'nde yapmıştır. Ayrıca Princeton ve Stanford Üniversiteleri'nde Misafir Öğretim Üyesi olarak bulunmuştur.

Middle Eastern Studies, World Today, Insight Turkey, Middle East Journal ve Political Science Quarterly gibi akademik dergilerde yayınlanmış çok sayıda makalesi vardır. Ayrıca Turkish-American Relations (1800-1952): Between the Stars, Stripes, and Crescent isimli kitabı yakında Routledge Press International Studies Series'den çıkacaktır. Kazandığı ödüller arasında Sakıp Sabancı Uluslararası Araştırma Ödülü (2007) ve TÜBİTAK Üstün Başarılı Genç Bilim İnsanı Ödülü (2008) vardır.



DR. MURAT ÜÇER | EĞİTMEN KOÇ UNIVERSITY EXECUTIVE | EĞİTİM ORTAĞI

Murat ÜÇER, Global Source Partners Türkiye Danışmanlığının yanı sıra Turkey Data Monitor Kurucuğu Ortağı ve Koç Üniversitesi'nde Kıdemli Öğretim Görevlisidir.

Finans kuruluşlarına, uluslararası firmalara ve kamu kurumlarına makroekonomik danışmanlık yapmakta; Türkiye ekonomisi ve küresel ekonomi üzerine makro seminerler vermektedir. Daha önce Uluslararası Finans Enstitüsü (IIF), Credit Suisse ve Uluslararası Para Fonu'nda (IMF) ekonomist olarak görev almış, 2001'de Hazine ve 1997'de T.C. Merkez Bankası olmak üzere üst düzey danışmanlık görevlerinde bulunmuştur.

Lisans ve Doktora derecelerini sırasıyla Boğaziçi Üniversitesi ve Boston College'dan alan ÜÇER'in Türkiye Ekonomisi üzerine yazılmış çok sayıda makalesinin yanı sıra Türkiye'de 2001 Krizi üzerine yayınlanmış bir kitabı bulunmaktadır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Ticari alacak risk yönetim süreci sistematik bir bakış açısı ile incelenmektedir. Ticari riskin oluşumu ve şirket karlılığı üzerindeki etkisi üzerinde durularak, riskin yönetilmesi konusunda şirketlerin izleyeceği yöntemler hakkında bilgi paylaşımında bulunulmaktadır. Risk belirleme ve değerlendirme aşamasında müşterini tanı - KYC kapsamında yapılması gereken çalışmalara kısaca değinilmektedir. Eğitimde yer alan konular aşağıda başlıklar halinde listelenmiştir:

- Tedarikçi Kredisi; Ticari Riskler, Politik Riskler
- Kredili Satış Politikaları ve Şirket Karlılığı Üzerindeki Etkisi; Nakit İskontosu, Vade Uzatımı ve Temerrüt Etkisi
- Kredi Riski Yönetimi, Kredilendirme Süreci
 - Riskin Belirlenmesi; Ülke, Sektör, Firma Riski Analizi
 - Risk Analizi; Firma Faaliyet Risklerinin Analizi, Finansal Analiz
 - Risk Yönetim Stratejileri; Kaçınma, Risk Kontrolü, Riskin Taşınması, Risk Transferi
 - Riskin İzlenmesi ve Tahsilat Yönetimi
 - Alacakların Yaşlandırılması, DSO Takibi
 - Tahsilat Riskine İlişkin Erken Uyarı Sinyalleri
- Risk Transferinde Kredi Sigortası, Kapsam, İşleyiş, Uygulamalar
- Kredi Sigortası ve Ticaret Finansmanı



KİMLER İÇİN?

Kurumlarda risk yönetimi, finans, dış ticaret finansmanı, kredi kontrol ve risk izleme, finansal kontrol birimlerinde görev yapan uzman ve yöneticiler.



SÜRE

2 Gün (12 Saat)



DR. SELDA EKE | EĞİTİMEN BAUSEM | EĞİTİM ORTAĞI

Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İngilizce İşletme Bölümünü 1988 yılında Üniversite 1.si olarak bitiren Selda Eke, Marmara Üniversitesi Bankacılık ve Sigortacılık Enstitüsü Bankacılık Bölümünde yüksek lisans ve doktora derecesini İngilizce olarak tamamlamıştır.

Bankacılık, finans, risk yönetimi ve sigortacılık konularında profesyonel deneyime sahip olan Selda Eke, Chemical Mitsui Bank A.Ş ve Credit Lyonnais Bank Türkiye İstanbul Şubesi'nde Kredi Pazarlama ve Kurumsal Bankacılık Bölümlerinde yöneticilik yapmış, Koçbank A.Ş. ve Halkbank A.Ş 'de Kurumsal Şube Müdürlüğü görevlerinde bulunmuştur. Yaşar Holding A.Ş'de Finansal İlişkiler Koordinatörü olarak görev yapan Dr. Selda Eke daha sonra Doğan Emeklilik A.Ş' de Kurumsal Satış Müdürü pozisyonunda çalışmıştır. Aon Sigorta ve Reasürans Brokerliği A.Ş 'de Finansal Riskler (Kredi Sigortası ve Politik Risk Sigortası) ve Finansal Kuruluşlar (Banka Sigortaları) Bölümünün kuruluşunu yaparak bu risklere yönelik olarak şirket ve bankalara danışmanlık hizmeti vermiş, İş Geliştirme Direktörü olarak çalışmıştır. Akabinde, Atradius Credit Insurance N.V. Türkiye İstanbul Şubesinin kuruluşunu yaparak Ülke Yöneticisi ve Müdürler Kurulu Üyesi pozisyonunda kariyerine devam etmiştir. Bankacılık, sigortacılık ve finans alanındaki deneyimi yaklaşık 25 yıldır. Çalışma süresi boyunca çalıştığı kurumların yurtdışı merkezlerinde bankacılık, dış ticaret finansmanı, risk yönetimi ve sigortacılık konularında çeşitli eğitimler almıştır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

- Temel Muhasebe Eşitliği
- Muhasebede Kullanılan Defterler
- Varlık "Aktif" Hesaplarının dönem içi işleyişi
- Kaynak "Pasif" Hesaplarının dönem içi işleyişi
- Gelir Tablosu ve Maliyet Hesaplarının dönem içi işleyişi
- Dönem sonu işlemleri "amortisman – reeskont – değer düşüklüğü – karşılık vb."
- Dönem sonu hesapların kapatılması
- Geçici mizan ve kesin mizanın düzenlenmesi
- Finansal tabloların hazırlanması "Bilanço – Gelir Tablosu"
- Geçici vergi tahakkuku ve muhasebeleştirilmesi
- Kurumlar vergisi matrahının belirlenmesi ve dönem karının tahakkuku
- Kurumlar vergisinin kapatılması
- KDV işlemleri hesaplanması ve kapatılması
- Gelir vergisi hesaplanması muhasebeleştirilmesi ve ödenmesi



KİMLER İÇİN?

Muhasebe ve finans ve departmanları çalışanları



SÜRE

2 Gün (12 Saat)



PROF. DR. ERCAN ÇALIŞ | EĞİTMEN BMI | EĞİTİM ORTAĞI

Ercan Çalış Anadolu Üniversitesi İktisat bölümünden 2000 yılında mezun olmuştur. Yüksek Lisans tezini "Türk Devlet Muhasebe Sistemi ve Uygulamalar" başlığı ile Marmara Üniversitesi Muhasebe bölümünde 2005 tarihinde vererek yüksek lisans öğrenimini tamamlamıştır. Doktorasını ise "Dönem Sonu İşlemlerinde Değerlemenin, Türkiye Finansal Raporlama Standartları ve Türk Vergi Kanunlarına Göre İncelenmesi, Farklılıkların Finansal Tablolar Üzerine Etkilerinin Araştırılması Ve Bir Uygulama" çalışması ile Marmara Üniversitesi İşletme'de 2009 tarihinde tamamlamıştır. Kendisinin yönettiği tezler "Finansal krizin Endüstri İşletmeleri Açısından Çevresel Maliyetlere Etkileri – Mısra Özge BAKIR 2014. Yenilenebilir Enerji Kaynağı Olarak Rüzgar ve Hidroelektrik Enerji Üretiminde Birim Maliyetlerin Karşılaştırmalı Analizi ve Türkiye Uygulaması – Derya Deniz YILMAZ 2015."dir.

2005-2007 yılları arasında Marmara Üniversitesi, Muhasebe Araştırma ve Uygulama Merkezi, Yönetim Kurulu Üyeliği idari görevi yapmıştır. 2016-2018 yılları arasında 4 dönem boyunca Muhasebe Standartları, Muhasebe Denetimi, Finansal Tablolar ve Analizi, Envanter ve Finansal Tablolar, Muhasebe Denetimi Uygulamaları derslerini vermiştir.



ÇEİS
KAMPÜS

ÇEİSHK22 | HUKUK SINIFI



EĞİTİM İÇERİĞİ

- Üçlü İş İlişkileri
(Dr. Öğr. Üyesi Deniz UGAN ÇATAKAYA)
- İşçi ve İşverenin Yükümlülükleri
(Prof. Dr. Ercüment ÖZKARACA)
- İşin Düzenlenmesi (Çalışma ve Dinlenme Süreleri)
(Prof. Dr. Nurşen CANIKLIOĞLU)
- İş Sözleşmesinin Sona Ermesi – İş Güvencesi ve İşe İade Davaları
(Prof. Dr. Gülsevil ALPAGUT)
- Arbuluculuk
(Prof. Dr. Ercüment ÖZKARACA)



KİMLER İÇİN?

İnsan Kaynakları Departmanı Yönetici ve Çalışanları



SÜRE

5 Gün (30 Saat)



Dr. Öğr. Üyesi DENİZ UGAN ÇATALKAYA | EĞİTMEN

KHAS YBEA | EĞİTİM ORTAĞI

Eğitim

- Galatasaray Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul/ Türkiye, Özel Hukuk Doktora, 2009 – 2017
- Université Paris-I Panthéon-Sorbonne, Paris/Fransa LL.M., Droit international et européen des affaires, 2007-2008
- Galatasaray Üniversitesi, Hukuk Fakültesi, İstanbul/Türkiye Lisans, 2003-2007
- Galatasaray Lisesi, İstanbul/Türkiye, 1995-2003

İş Deneyimi

- Temmuz 2017 - ... Doktor Öğretim Üyesi
Kadir Has Üniversitesi Hukuk Fakültesi İş Hukuku ve Sosyal Güvenlik Hukuku Anabilim Dalı
- Eylül 2008 - Temmuz 2017, Araştırma Görevlisi
Kadir Has Üniversitesi Hukuk Fakültesi İş Hukuku ve Sosyal Güvenlik Hukuku Anabilim Dalı

Kitap

- İş Hukukunda Ölçülülük İlkesi, Beta Yayınları, İstanbul 2019 (ISBN: 978-605-242-565-7)



Prof. Dr. Ercüment ÖZKARACA | EĞİTMEN KHAS YBEA | EĞİTİM ORTAĞI

ÖZKARACA, Marmara Üniversitesi Hukuk Fakültesi İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku Anabilim Dalı'nda Öğretim Üyeliği görevine devam etmektedir.

Doktora

2002-2008 Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü/Özel Hukuk (DR)

Yüksek Lisans

2000-2002 Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü / Özel Hukuk (YL) (TEZLİ)

Lisans

1996-2000 Marmara Üniversitesi Hukuk Fakültesi



Prof. Dr. Nurşen CANIKLIOĞLU | EĞİTMEN KHAS YBEA | EĞİTİM ORTAĞI

İ.Ü. Hukuk Fakültesi mezunu olan Nurşen CANIKLIOĞLU, mezuniyetinin ardından M.Ü. Hukuk Fakültesi'nde araştırma görevlisi olarak çalışmaya başladı. Bilimsel çalışma yapma amacıyla iki yıl Almanya'da kalan Nurşen CANIKLIOĞLU Türkiye'ye döndükten sonra 1997 yılında doktor oldu ve aynı yıl M.Ü. Hukuk Fakültesi İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku Anabilim Dalında yardımcı doçent olarak atandı. 1999-2001 yılları arasında M.Ü. Hukuk Fakültesi'nde dekan yardımcılığı görevini de yürüten CANIKLIOĞLU 2003 yılında doçent, 2011 yılında profesör oldu.

Nurşen CANIKLIOĞLU, halen M.Ü. Hukuk Fakültesi Özel Hukuk Bölüm Başkanı olup İş Hukuku ve Sosyal Güvenlik Hukuku Anabilim Dalı Öğretim Üyesi olarak görev yapmaktadır.

M.Ü. Hukuk Fakültesi ve Sosyal Bilimler Enstitüsü yanında İstanbul Kültür Üniversitesi, Yeditepe Üniversitesinde lisans/lisansüstü dersleri veren Prof. Dr. Nurşen CANIKLIOĞLU'nun İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku alanında yayınlanmış kitapları ile pek çok makale ve tebliği bulunmaktadır.



Prof. Dr. Gülsevil ALPAGUT | EĞİTMEN KHAS YBEA | EĞİTİM ORTAĞI

1986 yılında İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nden mezun olan 1987 yılı sonu itibariyle İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku anabilim dalında çalışmaya başlamıştır. Prof. Dr. ALPAGUT, 1990 yılında yüksek lisans eğitimini İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Özel Hukuk alanında tamamlamıştır.

Akademik çalışmalarını da İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Özel Hukuk alanında yürütmüş olan Prof. Dr. ALPAGUT, "Belirli Süreli Hizmet Sözleşmesi" isimli doktora tez çalışmasıyla 1997 yılında Doktor unvanını almıştır. 2003 yılında "Toplu İş Sözleşmesinde İşlem Temelinin Çökmesi" konulu çalışması ile doçent unvanını kazanmıştır. Doktora ve doçentlik çalışmaları için Almanya'da üniversite bünyesinde araştırmalarda bulunmuştur.

Prof. Dr. Gülsevil ALPAGUT, 2010 yılında ise "İşyerinin Devri ve İş Sözleşmesini Fesih Hakkı" isimli profesörlük tez çalışmasıyla Profesör olmuştur.

İş Hukuku ve Sosyal Güvenlik Hukuku Derneği'nin yönetim kurulunda yer alan Prof. Dr. Gülsevil ALPAGUT, toplu iş sözleşmesi arabuluculuğu, bilirkişilik ve danışmanlık faaliyetleri yürütmekte, İngilizce ve Almanca bilmektedir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

- Veri İşlemenin Genel İlkeleri ve İş İlişkilerine Etkisi
- Aydınlatma Yükümlülüğü Nedir? Uygulama İlke ve Kuralları Nelerdir?
- Açık Rıza Yöntem ve Teknikleri
- Üçüncü Parti Sözleşmelerinin Düzenlenmesi (Third Party İlişkiler) ve Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK) Hükümleri
- İlgili Kişilerin (Veri Sahibi) Hakları Nelerdir? Bunlar Nasıl Uygulanmalı ve Dokümanlara Aktarılmalıdır?
- İşyerlerinde Kişisel Verileri Koruma Kurulları Nasıl Oluşturulmalı, İşleyiş ve Çalışma Yöntemleri
- KVKK Hükümlerine Göre Güncellenmesi Gereken Prosedür ve İK Dokümanları



KİMLER İÇİN?

İK Yönetici ve Uzmanları, İTYönetici ve Uzmanları ile Hukuk Profesyonelleri



SÜRE

1 Gün (2 Saat)



Prof. Dr. ERDEM ÖZDEMİR | EĞİTMEN PERYÖN AKADEMİ | EĞİTİM ORTAĞI

Prof. Dr. Erdem ÖZDEMİR, İstanbul Galatasaray Lisesi ve İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesinden mezun olduktan sonra, Marmara Üniversitesi Hukuk Fakültesinde, İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku Anabilim Dalında çalışmaya başlamış, Paris ve Lyon'da yaptığı bilimsel araştırmalardan sonra doktora tezini tamamlamış, 2006 yılında "Doçent", 2014 yılında "Profesör" unvanını almıştır.

Prof. Dr. Erdem ÖZDEMİR'in, "İş Hukukunda İbraname Uygulamaları", "İkale ve İstifa", "İş Sözleşmesinden Doğan Uyuşmazlıklarda İspat Yükü ve Araçları", "İş Sağlığı ve Güvenliği Hukuku" isimli kitapları, çok sayıda makale ve karar incelemesi de yayınlanmış bulunmaktadır.

Prof. Dr. Erdem ÖZDEMİR, birçok şirket ve kurumda danışmanlık yapmakta, eğitimler vermekte; çok sayıda ulusal ve uluslararası konferansa konuşmacı olarak katılmaktadır.

PERYÖN İnsan Yönetimi Demeğinin "Hukuk Temsilciliği" görevini yürüten Prof. Dr. Erdem ÖZDEMİR, iş hukuku danışmanlıkları, hukuki mütalaa ve görüşleriyle uygulamaya da yön vermekte, "Hukuk" ve "İnsan Yönetimi" arasındaki köprüleri kurmaktadır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Yapılacak çalışma kapsamında, rekabet kurallarına hassasiyeti pekiştirmek adına, temel rekabet kurallarının sektör özelinde detaylandırılacağı bir çalışma gerçekleştirilecektir.

Bu çalışma dâhilinde, Rekabet Kurulu kararları referans olarak kullanılmak sureti ile klasik eğitimin ötesinde pratik faydanın elde edildiği interaktif bir sürecin yaşanması hedeflenmektedir. Anlatımların birçoğu, profesyonel oyuncuların oynadığı kısa filmler ile desteklenecek ve böylece katılımcılara, günlük faaliyetlerimizde rekabet kuralları ile ne şekilde karşılaşılacağına dair gerçek hayattan örnekler sunulacaktır.

Eğitim içeriğine; rekabet kurallarının amacı, temelleri, rekabete aykırı anlaşmalar, Rekabet Kurulu ve AB Mahkemelerinin son dönem kararları, pişmanlık yönetmeliği uygulamasının getirdikleri, hakim durumun kötüye kullanılması, şirkete ve bireylere uygulanabilecek para cezaları ve diğer yaptırımlar Rekabet Kurulu'nun yapısı ve inceleme prosedürü, Rekabet Kurulu'nun yerinde inceleme yetkisi, yazışmalarda uyulması gerekenler dahil olacaktır.



KİMLER İÇİN?

Rekabet Hukukuna ve kurallarına dair farkındalığını artırmak isteyen tüm yönetici ve çalışanlar



SÜRE

1 Gün (3 Saat)



Av. BAHADIR BALKI, LL.M. | EĞİTMEN ACTECON | EĞİTİM ORTAĞI

Bahadır BALKI, 2006 yılında Bahçeşehir Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nden mezun olmuş, 2008 yılında Saarland University – Europa Institut'da “Avrupa Ekonomi Hukuku” alanında yüksek lisans eğitimini tamamlamıştır. ACTECON'da 2008 yılında danışman olarak çalışma hayatına başlamış, 2014 yılı itibari ile şirket ortağı, 2018 yılı itibari ile ise yönetici ortak konumuna gelmiştir.

Gözlük/lens, titanium diokside, demir-çelik, FMCG, bitki koruma, liman hizmetleri, çimento, bankacılık, sigorta, otomotiv, telekomünikasyon, yayın hakları, sinemacılık, havacılık, ro-ro taşımacılığı ve daha birçok farklı endüstride gerçekleşen global şirket birleşmeleri ve rekabet soruşturmalarında şirketleri temsil etmiştir.

Bahadır BALKI, Rekabet Kurulu'nun 20 yıllık uygulamasında ilklere imza atan ACTECON Ekibi'nin liderliğini yapmıştır. “Kurumsal Bankacılık” soruşturmasında Rekabet Kurulu'nun ihlali bir kartel olarak tanımlanmasına rağmen, ACTECON, temsilcisi olduğu ve pişmanlık başvurusunda bulunan şirketin cezadan tam muafiyet almasını sağlamıştır.

BALKI, 2014 yılında uluslararası rekabet otoritelerinin çatı örgütü olan “International Competition Network”e Türkiye'yi temsil etmek üzere “Non-Governmental Advisor” olarak atanmış ve aynı yıl Fas'ta gerçekleşen yıllık toplantıda şirketlerin rekabet otoriteleri ile gerçekleştirdikleri uzlaşma ve taahhüt süreçlerine dair tecrübelerini paylaşmak üzere “resource person” olarak davet edilmiştir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

I. Genel Kavramlar

- Temel Kavramlara Bakış (İşçi, İşveren, İşyeri, İşveren Vekili, İş Güvencesi)
- Endüstri İlişkileri Sistemi, Sistemin Aktörleri, Kaynakları
- Sendika Özgürlüğü
- İşkolu Esası

II. Sendikalar

- İşçi Sendikası, Yapısı/Teşkilatlanması
- İşyeri Sendika Temsilcisi Ve Seçimi
- İşveren Sendikası, Yapısı
- Sendikal Güvenceler

III. Toplu İş Sözleşmesi

- Toplu İş Sözleşmesi (TİS) ve Türleri
- Grup Toplu İş Sözleşmesi
- TİS Yetkisi, TİS Müzakere Süreci, TİS Yürürlük Süresi
- TİS'ten Yararlanma

IV. Grev-Lokavt ve Kanun Dışı Eylemler

- Grev ve Lokavt Kavramları
- Kanuni Grev ve Lokavt Prosedürü
- Kanun Dışı Grev ve Grevin Sonuçları
- Kanun Dışı Eylemler ve Sonuçları
- Kanun Dışı Grev ve Eylemlere Karşı İşverenlerce İzlenecek Yol ve Atılabilecek Adımlar

V. Çimento Sektöründe TİS Uygulamaları

- Çimento Sektörü ve İşkolu ve İşkolunda Örgütlenme
- ÇEİS'in ve T. Çimse-İş'in Yapısı ve Teşkilatı
- ÇEİS - T. Çimse-İş Grup Toplu İş Sözleşmesi Sistemi ve Belli Başlı Hükümleri,
- İş Değerleme ve Gruplandırma Sistemi ve Yatay Kariyer Kademeleri



KİMLER İÇİN?

Teknik departman yönetici ve çalışanları



SÜRE

1 Gün (3 Saat)



Av. CANSU ORTANCA KEHRİ | EĞİTMEN

Cansu ORTANCA KEHRİ, 2010 yılında İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nden mezun olmuştur. 2011 yılında Galatasaray Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Kamu Hukuku Tezli Yüksek Programı'na kabul edilmiştir.

Aynı yıl, Galatasaray Üniversitesi Medya Araştırmaları Merkezi g. Avrupa Günleri kapsamında "Uluslararası Belgelerde Kadın Erkek Eşitliğinin Ana Hatları" başlıklı bir tebliğ sunmuştur. Bu tebliğ, Suç ve Ceza Dergisi, 2011/3 sayısında yayımlanmıştır. "Olası Kastla Ölüme Sebepiyet Verme" başlıklı Yargıtay Kararı incelemesi, Suç ve Ceza Dergisi 2012/1 sayısında yayımlanmıştır. 2019 yılında "İşverenin İş Kazalarından Kaynaklanan Cezai Sorumluluğu" konulu yüksek lisans tezi ile Galatasaray Üniversitesi'nden mezun olmuştur.

2012 yılında avukatlık ruhsatını alan Cansu ORTANCA KEHRİ, halen Çimento Endüstrisi İşverenleri Sendikası Müşavir Avukatı olarak çalışmaktadır.



ÇEİS
KAMPÜS

ÇEİSHR22 | İNSAN
KAYNAKLARI SINIFI



EĞİTİM İÇERİĞİ

Eğitim ile katılımcılar kurumsal çevikliğinin ne olduğunu ve organizasyonlarını çevikleşme yolculuğunda hem stratejik hem de operasyonel olarak destekleyebilmek için İK uygulamalarını ve yaklaşımlarını nasıl yenileyebileceklerini öğreneceklerdir.

Çeviklik, hızla gelişen ve değişen dünyada kurumlar için olmazsa olmaz yetkinliklerden biridir. Çeviklik, sadece IT ve bir-iki departmanın çevik yöntemleri öğrenmesiyle gerçekleşmiyor. Kurum için çok önemli bir bilgi kaynağı olan İK'yı da bu dönüşüme mutlaka dahil etmek gerekiyor.

Çeviklik, şirket içinde yeni bir bakış açısı, yeni bir zihniyet ve şirketin insan kaynağında da yeni yetkinlikler anlamına gelir. Bu sonuç olarak aslında bir düşünce biçimidir. Çevik İK da bu noktada devreye giriyor. Çünkü İK bu düşünce biçimini yaymakta kilit bir rol oynar. Çevik İK, mevcut ve potansiyel çalışan deneyimini mükemmelleştirmek için çalışanları da dahil ederek çalışır.

Bu eğitimde neler öğreneceksiniz?

- Kurumsal çevikliğinin ne olduğunu ve günümüz VUCA dünyasındaki önemini,
- Çevik organizasyonlar için gerekli prensipleri/koşulları, organizasyonel yapıyı ve Çevik kültürü,
- En çok bilinen çerçeveler Scrum ve Kanban üzerinden Çevik araç ve rutinlerin kalbini,
- İK'nin Çevik Dönüşüm süreçlerinin başarıyla yönetilmesinde neden kritik bir rol oynadığını,
- Çevik organizasyonların oluşumunu kolaylaştıran, destekleyen yeni İK rollerini,
- İK'nin, çevik bir organizasyonda maksimum değer yaratmak için çalışmalarını nasıl uyarlaması gerektiğini,
- Geleneksel İK araçlarının - performans yönetimi, geribildirim, işe alım, yetenek yönetimi, ücret ve yan haklar gibi - Çevik Değerler ile nasıl çevikleşebileceğini öğreneceksiniz.



KİMLER İÇİN?

İnsan kaynakları departmanında çalışan uzman, orta ve üst düzey yöneticiler



SÜRE

2 gün (8 Saat)



İNANÇ CİVAZ | EĞİTİMEN PERYÖN AKADEMİ | EĞİTİM ORTAĞI

Yönetim ve stratejik iletişim danışmanlığı alanında 20 yılı yakın uluslararası deneyime sahip olan İnanç, organizasyonel yapılanmadan, kurumsal/pazarlama iletişimi ve uluslararası iş geliştirmeye çoklufonksiyonlu ve kültürlerarası birçok proje yönetmiştir. 'Kurumsal Çevikliğe' ancak bütüncül bir yaklaşımla ulaşılabileceğini düşünen İnanç, Strateji-Yapı-Kültür eksenini kaybetmeden yapılacak bir organizasyonel dönüşümün, insanların / şirketlerin potansiyelini aslında daha hızlı ve efektif şekilde ortaya çıkardığını deneyimlemektedir. Agile People Manifesto'nun uluslararası yazarlarından biri olarak Çevik yönetime 'Geleceğin İş Yapış Yaklaşımı' olarak inanan ve bu konuda kendini sürekli yenileyen İnanç, global networkü ile beraber Hollanda, Belçika ve Türkiye'de eğitim ve danışmanlık vermektedir. Sade ismindeki kızıyla birlikte Hollanda'da yaşamaktadır. Koç Üniversitesi ve Galatasaray Lisesi mezunu olan İnanç, Bologna Üniversitesi'nde Kültür Yönetimi yüksek lisansı yapmış, Amsterdam Üniversitesi'nden 'Organizational Behavior Management' sertifikası almıştır. ICAgile tarafından yetkilendirilmiş Agile HR ve Agile Leadership eğitmenidir. 'Çevik Şirket Olmak' makalesi Bloomberg Businessweek (May 2019)' yayınlanmıştır. Agile People Principles – Your Call to Action For the Future of Work kitabının eş yazarıdır. Ayrıca Çevik İnsanlar kitabının Türkçeye kazandırılmasında editör olarak rol almıştır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

- İş Kanunu, Sosyal Sigortalar Kanunu, Borçlar Kanunu, Medeni Kanun ve Gelir Vergisi Kanunu paralelinde;
- Çalışma Hayatımızı İlgilendiren Kanunlar
 - Özlük Dosyasında Olması Gereken Belgeler
 - Ücret ve Hesap Pusulası Nedir?
 - Hesap Pusulasında Hangi Bilgiler Olmalıdır?
 - Ücret Bordrosunun Delil Olma Özelliği
 - Bordronun Tahakkuk Bölümü
 - Brüt Ücret Nedir?
 - Asıl Ücret ve Ek Ücretler
 - Fazla Mesai, Genel Tatil Çalışmaları
 - Ücretten Yapılacak Yasal Kesintiler
 - Sigorta Matrahına Giren Kazançlar ve Sınırları Nelerdir
 - Gelir Vergisi, KGVM Uygulamaları
 - Asgari Geçim İndirimi Uygulamaları
 - Gelir Vergisi İstisnaları, Örnekli Anlatımlar
 - İcra ve Nafakalar
 - İlişik Kesme Prosedüründe Yapılacak İşlemler
 - Örnek Anlatımlı Kıdem ve İhbar Tazminatı Bordroları
 - Brüt Maaş Alanların Maaşları Yıl Sonunda Neden Azalır
 - Aynı Brüt Maaşı Alan z Çalışanın Netleri Neden Farklı Olabilir?
 - Çalışanların Yöneticilerine Bordro İle İlgili Sordukları En Sık Sorular Nelerdir?
 - Çözümleri Nedir?
 - Bordro Workshop Çalışması



KİMLER İÇİN?

Temel/Orta Seviye İK Profesyoneli: Sorumlu, Uzman, Uzman Yrd. Seviyesi



SÜRE

2 gün (8 Saat)



ÖZDEMİR ERDAL | EĞİTMEN PERYÖN AKADEMİ | EĞİTİM ORTAĞI

Eskişehir Anadolu Üniversitesi Çalışma Ekonomisi ve Endüstriyel İlişkiler Bölümü'nden 2003 yılında mezun oldu.

Yaklaşık 21 yıldır İnsan Kaynaklarının çeşitli pozisyonlarında görev aldı. 13 yıldır İnsan Kaynakları Yöneticisidir. Tekstilden otomotive, hızlı tüketim mallarından dayanıklı tüketim mallarına, hizmet sektöründen gıda sektörüne birçok firmada İnsan Kaynaklarının farklı alanlarında çalıştı.

12 yıldır İnsan Kaynakları alanında eğitim ve danışmanlık hizmetleri vermektedir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Pandemi öncesi şirketler çalışanlarından bağlılık bekledi, şimdi çalışan da şirketinden bağlılık bekliyor. İnsan Kaynakları bölümleri, her zamankinden farklı olarak çalışan deneyimine odaklanmak, bağlılığı sağlamak ve çift yönlü olarak sürdürülebilir kılmak konusunda çalışıyorlar. İç iletişim her zamankinden daha stratejik hale geldi. Eğitimde, çalışan bağlılığına dünyadan uygulamalar ve iç iletişim stratejileri ile uyumlandırma perspektifinden bakacağız.

Programdan bazı başlıklar:

- Çalışan bağlılığı ve çalışan deneyimi arasında nasıl bir ilişki var?
- Pandemi döneminde Dünyadan ve ülkemizden ilham veren uygulamalar
- 3 yapı taşına bakarak şirketiniz için bir bağlılık kamesi oluşturma uygulaması
- Lider iletişimi bağlılıkta ne kadar önemli?
- Kurum kültürü nedir, nasıl yönetilir?
- İç iletişimin, dış iletişimden farklarına bakış ve yıllık plan için güçlü sorular



KİMLER İÇİN?

İnsan kaynakları departmanında çalışan uzman, orta ve üst düzey yöneticiler



SÜRE

2 Gün (6 saat)



ÜMİT ERDEM | EĞİTİMEN

ENGAGE & GROW | EĞİTİM ORTAĞI

Orta Doğu Teknik Üniversitesi İktisat Fakültesinden mezun oldu. Ardından, Marmara Üniversitesi İnsan Kaynakları Yönetimi Yüksek Lisans Programını tamamladı. Şişecam Paşabahçe Perakende Satışlar AŞ'de iş hayatına başladı, 10 yıl boyunca Şişecam'da Eğitim Yöneticisi ve ardından İnsan Kaynakları Müdürü olarak görev aldı.

2004'te masanın öbür tarafına geçti, 7 yıl boyunca perakende sektörünün önemli danışmanlık firmalarından Soysal'da İçerik Bölüm Müdürü olarak Perakende Günleri'nin içerik oluşturma çalışmalarını yürüttü ve farklı eğitim projelerinin koordinasyonundan sorumlu olarak görev aldı. 2011'de girişimci oldu. Kurduğu İnsan Kaynakları Danışmanlığı firmasında halen; eğitim ve iç iletişim temelli insan kaynakları projeleri gerçekleştirmekte.

2017 yılında Engage&Grow Çalışan Bağlılığı Programı ile tanıştı, dünyanın 80 ülkesinde yürütülen eğitimlerin, Türkiye'deki ilk lisansörleri arasında yer aldı. Gerçekleştirdiği programların başarısı ile 2019'da Master Koç ünvanı almaya hak kazandı ve E&G Global kapsamında, 2019 yılında «Dünya'da En Fazla Katılımcıya Ulaşan Koç Ödülü»nün sahibi oldu.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Performans değerlendirmede şirkete uygun sistemlerin kurgulanması ve kullanılması, çalışanların potansiyellerini ortaya koyabilmesi ve şirketin insan kaynağı planlamasını en doğru yapabilmesi açısından stratejik bir öneme sahiptir. Gelişim odaklı sistemler şirketin amaç ve hedeflerini netleştirirken, çalışanlardan bekleneni tanımlar ve işini kendini geliştirerek yapması yönünde destek olur.

- Performans, Performans Değerlendirme ve Performans Yönetimi Kavramları
- Performans Yönetimi Sistemi Karar Noktaları ve Tasarlanması
- Dengeli Kurum Karnesi Yaklaşımı ve Boyutları
- Gösterge (KPI) ve Hedef İlişkisi
- Performans Yönetimi'nin Etkinliğinin Takibi ve Denetlenmesi
- İK Çalışanları İçin Hedefleme Koçluğu Becerileri
- Uygulama Çalışmaları



KİMLER İÇİN?

İleri ve Temel/Orta Seviye İK Profesyoneli: Direktör, Müdür, Şef, Sorumlu, Uzman ve Uzman Yrd. Seviyesi



SÜRE

2 Gün (8 Saat)



MURAT KARAKAŞ | EĞİTİMEN PERYÖN AKADEMİ | EĞİTİM ORTAĞI

Murat KARAKAŞ, İçel Anadolu Lisesi'nin ardından İstanbul Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği bölümünü bitirdi ve daha sonrasında Yıldız Teknik Üniversitesi'nden İK Yönetimi alanında yüksek lisans derecesini aldı. Lisans bitirme tezini "İşe Alımda Sayısal Yöntemler", yüksek lisans bitirme tezini ise "Örgütsel Vatandaşlık Davranışı" üzerine yaptı.

KARAKAŞ; organizasyon yapısı, iş analizi, iş tanımları ve yetkinlik modeli oluşturma, başta ücret yönetimi, performans yönetimi ve yetenek yönetimi olmak üzere İK süreçlerinin tasarlanması, çalışan bağlılığı anketleri, norm kadro ve işgücü planlaması, bordro yönetimi ve teşvik süreçleri, iş sağlığı ve güvenliği gibi konulardaki uzmanlığı ile pek çok şirkete kurumsal dönüşüm ve entegre İK sistemlerinin kurgulanması konusunda danışmanlık verdi, şirketlerde bu sorumlulukları yerine getirdi.

T-Systems Turkey, Probil, Agito Software ve D&R'da insan kaynakları, iş geliştirme, kalite ve mali işler konularında çalışan KARAKAŞ, PricewaterhouseCoopers (PwC) ve Willis Towers Watson Türkiye'de proje yöneticisi ve danışman olarak İK ve Kurumsal Gelişim projelerinde etkin şekilde yer aldı. Murat KARAKAŞ, İK danışmanlığının yanı sıra uzmanlık alanındaki konular ile ilgili olarak eğitmen ve konuşmacı olarak görev alıp, özellikle Ücret Yönetimi ve İK Metrikleri alanlarında lisans ve yüksek lisans programlarında konuk olarak dersler de veriyor.

Koçluk alanında AoEC Practitioner Diploma sahip olup iyi derecede İngilizce bilen KARAKAŞ, evli ve bir kız çocuğu babasıdır.

İK ANALİTİĞİ (UYGULAMALI) VE VERİ GÖRSELLEŞTİRME, RPA ONLINE EĞİTİM PROGRAMI



EĞİTİM İÇERİĞİ

İK Bilgi Sistemleri

- Büyük veri ve İnsan Kaynakları
- Big Data 3V'si Nedir?
- Operasyonel İhtiyaçlardan, Stratejik Önceliklere İK Bilgi Sistemleri
- Veri Kalitesi Nedir?

İK Analitiği

- İK Analitiği Nedir?
- Stratejik İK ve İK Analitiği İK Metrikleri
- Örnek Global HR KPI'ları
- İK Analitiği Nasıl Hayata Geçirilir?
- İK Analitiğinde Veri Görselleştirme
- İş Zekası Nedir? İnsan Kaynaklarında İş Zekası Kullanım Alanları ve Veri Analitiği İle İlişkisi
- Veri Modeli Nedir? Nasıl Kurulur?
- Araştırma Stratejisi Nasıl Oluşturulur?
- Veri Toparlama ve Temizlik
- Temel SQL Sorgulama
- Metrik, KPI ve Ölçümleme
- Raporlama ve Veri Görselleştirme
- İK'da Robotik Proses Otomasyonu ve Vaka Çalışması
- Veri Kategorizasyon
- Temel Analiz Yöntemleri
- Temel Görselleştirmeler (Boxplot, Dotplot)
- Temel Analizler (Ortalama, Medyan, Standart Sapma ve Aralarındaki İlişki)
- Regresyon Analizi (Weka)
- Korelasyon Katsayısı Ve Yorumlama (Excel ve R Üzerinden)
- Veri Analitiğinde Outlier Belirleme
- Vaka Excel Üzerinden Dashboard Tasarımı ve Sonrasında Hazır Veri Seti
- İle Web ve Mobil Tool Üzerinden Raporlama
- Setinin Paylaşımı (İş Zekası Çalışması)
- Chi-Square Testi
- Lineer Regresyon (Weka, Excel)
- Vaka Çalışmaları



KİMLER İÇİN?

İnsan kaynakları departmanında çalışan uzman, orta ve üst düzey yöneticiler



SÜRE

3 Gün (24 Saat)



EMRE TUNA AYDIN | EĞİTMEN PERYÖN AKADEMİ | EĞİTİM ORTAĞI

İstanbul Üniversitesi Uluslararası İlişkiler lisansını ve Marmara Üniversitesi Uluslararası İşletmecilik Bölümü'nde yüksek lisansını tamamlayan Emre Tuna AYDIN, ardından Galatasaray Üniversitesi'nde MIS (Yönetim Bilişim Sistemleri) Eğitimi aldı.

Eczacıbaşı, Doğan Yayın Holding, A.S. Watson ve Sabancı Holding'de İnsan Kaynakları alanında 15 yıla yakın bir tecrübeye sahiptir.

Çalıştığı şirketlerde İK Analitiği, Yasal Mevzuat, Raporlama ve İK Bilgi Sistemleri Müdürlüğü de yapan Emre Tuna AYDIN, Global HR KPI, Employee Engagement, Performance Management & KPIs gibi konularda uluslararası projelerde görev aldı. İK'nın dijitalleşmesi, Çalışan Adanmışlığı, Ücret ve Yan Haklar, İK Analitik ve Makine Öğrenmesi konuları ilgi ve uzmanlık alanlarıdır.

2013 yılından beri İK alanında 400'den fazla yerli ve çok uluslu firmaya, İK Analitik, İK'da İş Zekası, İK'da Bütçe Yönetimi, İleri Seviye Raporlama teknikleri, Ücret Yan Haklar gibi farklı eğitim ve danışmanlıklar vermiştir.

Bnc Insight ve HrAnalitik.com şirket kurucusu olan Emre Tuna AYDIN, profesyonel hayatına ve danışmanlığa devam etmekte, bazı üniversitelerde Dijital İK ve Veri Analitiği alanlarında dersler vermektedir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

- LinkedIn'e Giriş
- LinkedIn Nasıl Çalışır?
- LinkedIn'de Algoritma Dostu İçerik Oluşturma
- LinkedIn'de İşveren Markalaması
- Kurumlar İçin LinkedIn Kullanımı
- LinkedIn'de Çalışan-Şirket Bağlılığı Nasıl Oluşturulur?
- LinkedIn'de Organik Olarak Daha Çok Kişiye Ulaşmanın İpuçları
- LinkedIn Kurumsal Çözümleri
- LinkedIn'de İşveren Markası Konumlandırma ve İçerik Oluşturma
- LinkedIn Şirket Sayfasının Düzenlenmesi
- Şirket Sayfalarında Dikkat Edilmesi Gereken Noktalar



KİMLER İÇİN?

İnsan kaynakları departmanında çalışanlar ve yöneticiler



SÜRE

2 Gün (12 Saat)



GAMZE NURLUOĞLU | EĞİTMEN BMI | EĞİTİM ORTAĞI

Çalıştığı kurumlar ile dijital iletişim alanında global ve yerel birçok markaya hizmet veren Gamze Nurluoğlu; sağlık, gıda, teknoloji, hizmet ve turizm olmak üzere birçok sektör için çalışmalar gerçekleştirdi.

Dijital Sağlık İletişimi alanında dünyanın ve Türkiye'nin önde gelen ilaç firmaları ve sağlık kuruluşları ile çalışıp ve dijital dünyadaki projelerini yönetti.

Sosyal iş platformu LinkedIn ile ilgili algoritma bazlı araştırmalar yaptı; hem kişiler hem de kurumlar için etkili kullanım ve kişisel konumlandırmanın doğru yapılabilmesi için çalışmalar gerçekleştirdi.

Sadece markalarla değil; kişilerle çalıştı ve Kişisel Markalama üzerine hizmet verdi.

Kendi işini yapıp sektörlere hizmet vermenin yeterli olmadığını gördüğünde ise daha çok fayda üretmek adına hem kişiler hem de kurumlar için eğitimler vermeye başladı.



EĞİTİM İÇERİĞİ

- Nesiller Boyu "Nesil" Çatışmalarını Anlamak
- Nesillerin Özellikleri
- X – Y – Z Ve Alfa Nesilleri
- Gelecekte Bizleri Neler Bekliyor?
- Yeni Neslin İş Yaşamından Beklentileri
- Yeni Neslin Bakış Açısını Anlamak
- Kombinasyonlarla Birlikte Çalışmanın Püf Noktaları
- X Nesli Yönetici > Y Ve Z Nesli Ekip
- Y Nesli Yönetici > X Ve Y Nesli Ekip
- Y Nesli Yönetici > Y Ve Alfa Nesli Ekip
- İş Yaşamında Y Kuşağının İlgisini Çeken 7 Özellik
- Yeni Nesli Sektöre Çekmenin Uygulamalı Yolları
- İş Yaşamından Vaka Örnekleri ve Senaryo Tamamlama Çalışmaları



KİMLER İÇİN?

İnsan kaynakları departmanında çalışan yöneticiler (şef, sorumlu, müdür ve direktörler)



SÜRE

2 Gün (8 Saat)



MEHPARE ŞAYAN KİLECİ | EĞİTMEN PERYÖN AKADEMİ | EĞİTİM ORTAĞI

Mehpare Şayan KİLECİ Londra'da Thames Valley Üniversitesi ve City Üniversitesi'nde İnsan Kaynakları Yönetimi ve Eğitimi üzerine postgraduate programlar tamamladı. Halen Yönetim Organizasyon alanında Doktora yapmaktadır.

1998 yılından bu yana özel sektörde ve üniversitelerde kişisel ve mesleki gelişimle istihdamı artırıcı eğitim hizmetleri, psikometrik, genel kültür ve genel yetenek testleri uygulamaları, seçme-yerleştirme, kariyer danışmanlığı ve proje yazma hizmetleri vermektedir.

2006 yılından bu yana İtalya Fahri Konsolosu unvanıyla da çalışan KİLECİ; Türkiye ve İtalya arasındaki ekonomik ve sosyo-kültürel ilişkilerin gelişmesine olan katkılarından ötürü 2011 yılında İtalya Cumhuriyeti tarafından Üstün Hizmet Ödülü Cavaliere – Şövalyelik nişanıyla ödüllendirilmiştir. 2009-2012 yılları arasında PERYÖN Güneydoğu Anadolu Bölgesi Yönetim Kurulu'nda Başkan Yardımcısı olarak çalışmıştır.

TOBB ve IVLP (International Visitor Leadership Program) girişimcisi olarak ülkemizi birçok uluslararası platformda temsil eden Mehpare KİLECİ; İngilizce ve İtalyanca bilmektedir.

Yetişkin eğitimlerinde oyun rehberi olan "İşimiz Gücümüz Oyun", iş yaşamında etik ve ahlaklı davranış konularını incelediği "Yeter ki Onursuz Olmasın İş" ve "Güven" dolu ilişkiler kurma rehberi adlı kitapların yazarıdır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

- Geleneksel'den Yeni Nesil'e Performans Yönetimi Yolculuğu
- Yeni Nesil Performans Yönetimine giden yoldaki adımlar ve tanımları (Miyon, Vizyon, Değerler, Kültür, Strateji, Yol Haritası, KPI, BSC, Kurum Kamesi, Hedef, OKR)
- OKR ile İnsan Odaklı Yeni Nesil Performans;
 - OKR Anatomisi: OKR nedir, ne değildir?
 - OKR Hedef Tasarımı: Uygulamalı (Wokr) ve örneklerle
 - OKR Modeli Bileşenleri: O – KR- Check in – Feedback
 - OKR Parametreleri:
 - OKR Benchmarks: Şirket Uygulama Örnekleri
 - OKR Kültürü: Büyüme odaklı, Esnek, Çevik, Açık, Şeffaf
 - OKR Kültür Elçileri: OKR Koçları
- İnsan Odaklı Yeni Nesil Performans Yönetimi'nde;
 - Hedef Belirleme
 - Değerlendirme
 - Ölçüm / Puanlama
 - Ödül ve Takdir
 - Yeni Çalışma Modellerine uyum
 - Deneyimlerden Öğrenme
 - Paydaşlar Motivatörleri



KİMLER İÇİN?

İnsan kaynakları departmanında çalışan orta ve üst seviye yöneticiler



SÜRE

2 Gün (8 Saat)



EKİNYİĞİT | EĞİTMEN

PERYÖN AKADEMİ | EĞİTİM ORTAĞI

1975 doğumlu Ekin Yiğit, T.E.D Ankara Koleji'nde tamamladığı ilk öğretim ve lise eğitimi sonrasında A.Ü. Siyasal Bilgiler Fakültesi, Mülkiye – Uluslararası İlişkiler bölümünden mezun oldu. "Öğrenmenin yaşı ve sınırı yoktur" hayat felsefesine uyumlu olarak önce MBA, daha sonra Psikoloji yüksek lisans yapmıştır. "Mobbing'in kurumsal iş yaşamında çalışanlara etkisi ve iyi oluş kavramı ile etkileşimi" tez konusunu, Psikodinamik ve Pozitif Psikoloji'deki eğitimleri alan çalışmalarını zenginleştirmiştir.

Adler Koçluk Sertifika Programları ACSTH, EMCC – Koçluk ve Mentorluk Programı ve Dale Carnegie İş Koçluğu Sertifika Programlarını tamamladı. Yeni nesil liderlik ve düşünme yaklaşımlarını; Çevik Liderlik ve Organizasyon (SCRUM); AsLeaders – Vedat Erol ekolüyle derinleştirdi. PerYön Akademi - Değerlendirme ve Gelişim Merkezi Değerlendirici Yetiştirme Sertifikası'na sahiptir.

Organizasyonel Gelişim, Performans Yönetimi, OKR, İnsan Kaynakları Sistemleri, Yetenek ve Değişim Yönetimi, Operasyonel Mükemmellik ve Süreç Yönetimi alanlarında uzmanlığa sahiptir. 24 yıllık çalışma hayatına Osmanlı Bankası ile başlayan Ekin; Akbank, Denizbank, ING ve yabancı danışmanlık firmasında Direktörlük pozisyonlarına kadar uzanan kariyerine 2018 yılında, üretim sektöründe İnsan Kaynakları ve Organizasyonel Gelişim GMY pozisyonu ile devam etti.

Solution Partners Kurucu Ortağı olan Ekin; kapsamlı tasarım ve uygulama tecrübesini danışman, süpervisor, eğitmen ve profesyonel koç olarak ortak faydaya sunmaktadır.

Bir toplumu kadınların dokunuşu, bir aileyi de kadının gülüşünün iyi edeceğine olan inancıyla "gönüllü" gönüllerle "hep beraber" platformunu kurdu. Kız çocukları ve kadınların eğitim ve gelişimlerine destek olma yolculuğuna onlarla hep beraber çıktı. Hayatının anlamını, insanın kalbine giden yolda konulan her "iyi" tuğla ile tanımlayan Ekin, bilimin yanında kadim öğretilerin de ışığında tarih ve toplumu incelemekten mutluluk duymaktadır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Eğitimin ana amacı, bir şirketin stratejisinin oluşturulma ve uygulama sürecini netleştirerek, İnsan Kaynakları fonksiyonunun stratejideki yerinin ve katkısının ortaya çıkarılmasını sağlamaktır. İnsan Kaynakları fonksiyonu diğer birimlerin "iş ortağı" mıdır, yoksa "işin ortağı" mıdır? Dünya ve Türkiye'den gerçek şirket örnekleriyle farklı uygulamalar tartışılacaktır.

Tanımlanacak bir duruma dayalı olarak, "İnsan Kaynakları Birimi Strateji Haritası" katılımcılar tarafından oluşturulacaktır. Eğitimdeki konu başlıkları aşağıdaki biçimdedir;

- Şirketin Stratejisine yönelik iş birimi yöneticileri ile insan kaynakları yöneticilerinin farklı bakışları
- Şirketlerde oyun planının-stratejinin- tanımlanması- Şirket Strateji Haritası
- Stratejinin uygulanmasındaki zorluk alanları
- Stratejik İnsan Kaynakları yönetiminin misyonu ve yönetim çerçevesi
- Pazarda müşteriye değer yaratmada İnsan Kaynakları fonksiyonunun sorgulaması ve oluşturması gereken 12 adet organizasyona ait kabiliyet
- İnsan Kaynakları profesyonellerinde günümüzde ihtiyaç duyulan beceri ve yetkinlikler
- İnsan Kaynakları Birimi Strateji Haritasının tasarımı ve Şirket stratejisi ile uyumlanması
- İK Strateji Haritası, İK hizmet portföyünü, hedeflere ulaşmak için İK girişim projelerini ve bütçe ihtiyacını netleştirir
- Şirket insan kaynağının stratejiyi uygulamaya hazır hale gelmesinin sağlanması
- Stratejik İş ailelerinin tanımlanması ve açıklığının belirlenmesi
- İnsan Kaynaklarının hazır oluş boyutları ve değerlendirilmesi
- Liderlik, Stratejik Yetkinlikler, Stratejik Farkındalık, Stratejik Hizalanma, Stratejik Öğrenme
- İnsan Kaynakları fonksiyonunun dönüşümü; İK fonksiyonunun 4 seviye olgunluk aşamasında, 9 ayrı alanda dönüşüm modelinin sorgulanması, tasarlanması.



KİMLER İÇİN?

İnsan kaynakları departmanında çalışan orta ve üst düzey yöneticiler



SÜRE

1 Gün (8 Saat)



DR. BARANSEL ATÇI | EĞİTİMEN PERYÖN AKADEMİ | EĞİTİM ORTAĞI

Yaklaşık 30 yıldır başta otomotiv sektörü olmak üzere, şirket yönetiminde her kademedede yöneticilik, üniversitede öğretim üyeliği ve strateji yönetim danışmanlık görevlerinde bulunan Atçı, şirketleri başarılı iş sonuçlarına götürecek "stratejinin tasarım ve uygulama" liderliğini yapmakta deneyim sahibidir.

Yönetim görevinde Strateji Başkanı olarak liderliğini yaptığı "Strateji Odaklı Organizasyon" projesi, Kaplan ve Norton tarafından verilen "Balanced Scorecard Hall of Fame" ödülünü Türkiye'ye getiren ilk uygulama olmuştur.

Bugün kurucu ortağı olduğu Execution Partners bünyesinde, "stratejinin tasarımı ve uygulamaya aktarılması" odağında, şirket strateji haritasının oluşturulmasına yönelik danışmanlık hizmetleri sunmaktadır. Diğer taraftan, kurduğu Strateji Dinamikleri Lab. platformunda, stratejik düşünme, iş ve ticaret zekâsı başlığı altındaki becerilerin, simülasyon ortamında "Yaşayarak Öğrenme" modelini oluşturmuştur. Bu programa bugüne kadar katılan yaklaşık 2000 kişi, insan, insana rekabet altında, şirketi için kazanan stratejinin tasarım ve uygulama deneyimini yaşamıştır. Türkiye çapında şirketler arası Strateji Turnuvasını bu platformda hayata geçirmiştir.

Türkiye'nin sektörlerinde önde gelen birçok şirketinde "Strateji Odaklı Organizasyona Dönüşüm, Strateji Haritası Tasarımı, İK Strateji Haritası, Öğrenen Organizasyona Dönüşüm, Sistem Düşüncesi" konularında sistem kurulumu ve yetkinliklerin geliştirilmesine yönelik danışmanlık yapmaktadır.

Boğaziçi Üniversitesi MBA, Gazi Üniversitesi Doktora, Ottawa Üniversitesi Post Ph.D. çalışmaları olan Dr. Atçı, Yeditepe Üniversitesi'nde İşletme Yüksek Lisans (MBA) programında yönetim simülasyonuna dayalı olarak "Business Policy and Strategic Management" başlıklı dersi 20 yıldır vermektedir.



ZEYNEP İMER | EĞİTMEN **PERYÖN AKADEMİ | EĞİTİM ORTAĞI**

Execution Partners Kurucu Ortağı olan İmer, 20 yıllık strateji yönetimi, kurumsal ve bireysel performans yönetimi tecrübesine sahiptir. Yerel, uluslararası, özel sektör, kamu ve STK niteliğinde kuruluşlarda projelerde yer almıştır.

Robert Kaplan ve David Norton'un kurdukları uluslararası danışmanlık şirketi Palladium Executing Strategy'nin İstanbul Ofisi'nde çalışmış ve Türk kuruluşlarına en-iyi-uygulama örnekleri ışığında knowhow transferi yapmıştır.

Şişecam Grubu'nda stratejik planlama, iş geliştirme, finansal modelleme ve fizibilite çalışmalarında görev almıştır.

Uzmanlık alanları; stratejinin netleştirilmesi, stratejinin uygulamaya aktarılması (execution) çerçevesi, kurumsal ve bireysel performans yönetimi, stratejinin organizasyona yayılımı, stratejinin yönetimi, proje yönetimi, finansal modelleme/analiz, yatırım değerlendirme ve fizibilite çalışmalarıdır.

Boğaziçi Üniversitesi Ekonomi ve Boğaziçi Üniversitesi Executive MBA dereceleri vardır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

- Ücret Kavramı ve Uygulama Örnekleri
- Kısa Bir Ücret Tarihçesi
- Yan Hakların Yönetimi
- Ücretlendirme İletişimi
- Baz Ücret, Kısa Vadeli Ücret Dengesi Nasıl Kurulmalı?
- Toplam Ödül Yönetimi Bakış Açısı ve Uygulama Örnekleri
- Yan Menfaatlerin Toplam Ödül Yönetimindeki Rolü
- Global Piyasada Yeni Yaklaşımlar Nasıl?
- Yaklaşımlarında Üst Yönetim Ücretlendirmesi
- Ücret Araştırmalarının Yorumlanması
- OECD, IMF ve Diğer Uluslararası Kuruluşların Ücret Raporları Nasıl Okunmalı?
- Şirketiniz için Hangisi Daha Uygun? Nasıl Anlarız?
- Performans Bazlı mı, Pozisyon Bazlı mı Ücretlendirme?
- Kişi Bazlı Ücretlendirme mi?
- Grade Yapısının Tasarlanması Nasıl Olmalı?
- Kritik Noktalar Neler?
- Prim Metodolojileri Neler?
- Toplam Gelir Paketi Nasıl Oluşturulmalı?
- Grade Hesaplamaları
- Yan Hakların Tasarlanması
- Y Kuşağının Yan Haklardan Beklentileri Neler?
- Ücretlendirmede PIR Yönetimi Örneği
- Yıllık Ücret Artışı Örneği
- Ücret ve Prim Çalışan İletişimi
- Ücret Artışı, Terfi ve Diğer Konularda Ücret Mektupları
- Üst Yönetim Ücretlendirmesi Örneği
- Vaka-1: Ücret Artış Dönemi Ücret Artışı Karar Simülasyonu
- Vaka-2: Bütçeleme Döneminde Ücret Belirleme Vakası



KİMLER İÇİN?

İleri ve Temel/Orta Seviye İK Profesyoneli: Direktör, Müdür, Şef, Sorumlu, Uzman ve Uzman Yrd. Seviyesi



SÜRE

1 Gün (8 Saat)



EMRE TUNA AYDIN | EĞİTMEN PERYÖN AKADEMİ | EĞİTİM ORTAĞI

İstanbul Üniversitesi Uluslararası İlişkiler lisansını ve Marmara Üniversitesi Uluslararası İşletmecilik Bölümü'nde yüksek lisansını tamamlayan Emre Tuna AYDIN, ardından Galatasaray Üniversitesi'nde MIS (Yönetim Bilişim Sistemleri) Eğitimi aldı.

Eczacıbaşı, Doğan Yayın Holding, A.S. Watson ve Sabancı Holding'de İnsan Kaynakları alanında 15 yıla yakın bir tecrübeye sahiptir.

Çalıştığı şirketlerde İK Analitiği, Yasal Mevzuat, Raporlama ve İK Bilgi Sistemleri Müdürlüğü de yapan Emre Tuna AYDIN, Global HR KPI, Employee Engagement, Performance Management & KPIs gibi konularda uluslararası projelerde görev aldı. İK'nın dijitalleşmesi, Çalışan Adanmışlığı, Ücret ve Yan Haklar, İK Analitik ve Makine Öğrenmesi konuları ilgi ve uzmanlık alanlarıdır.

2013 yılından beri İK alanında 400'den fazla yerli ve çok uluslu firmaya, İK Analitik, İK'da İş Zekâsı, İK'da Bütçe Yönetimi, İleri Seviye Raporlama teknikleri, Ücret Yan Haklar gibi farklı eğitim ve danışmanlıklar vermiştir.

Bnc Insight ve HrAnalitik.com şirket kurucusu olan Emre Tuna AYDIN, profesyonel hayatına ve danışmanlığa devam etmekte, bazı üniversitelerde Dijital İK ve Veri Analitiği alanlarında dersler vermektedir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

- İşe Alım ve Mülakat Sürecinde Kilit Kavramlar
- Mülakat nedir?
 - Mülakat Süreninin Başarısı İş İlanında Yatar
 - Yetenekleri Nerede Arıyoruz?
 - Mülakat Çeşitleri
 - Fark Yaratan Özgeçmiş
- Mülakatı Yapan Açısından Mülakata Bakış
 - Mülakatçının Adaya Karşı Sorumlulukları
 - Mülakatçının Kritik Yetkinlikleri
 - Mülakatçı Aslında Ne Aramalıdır?
 - Yapın –Yapmayın
- Mülakat Adımları
- Mülakat Değerlendirme
- Canlı Mülakat Pratikleri – Görüşme Başladı!
- 3 N Tekniği İle Yetkinlik Bazlı Mülakat Soruları ve Cevapları
- Yetkinlik Analiz Soruları
- Mesleki Yetkinlik Analiz Soruları



KİMLER İÇİN?

İşe alım sürecinde rol alan İK profesyonelleri



SÜRE

2 Gün (12 Saat)



İPEK ARAL | EĞİTMEN BMI | EĞİTİM ORTAĞI

İnsan kaynakları mesleğine 1998 yılında İstanbul'da, OBEY Yönetim Danışmanlık'ta başladı. Birçok işe yerleştirme ve yeniden şirket yapılandırma projelerinde görev aldı.

1999 yılında Migros Ticaret A.Ş. ile görev gereği Ankara'ya döndü, İç Anadolu ve Karadeniz Bölgesi Migros ve Şok marketler işe alım ve mağaza açılış süreçlerini yürüttü, insan kaynakları sistemi kurulumu proje ekiplerinde aktif olarak çalıştı. İstanbul'da profesyonel olarak son görevi aldığı VESBO A.Ş.'de insan kaynakları sistemini sıfırdan kurdu, işletti, geliştirdi, sistemi BT ekibi ile birlikte 'RUN İK yazılımına aktardı. Şirketin bağlı olduğu Kar Şirketler Topluluğu bünyesindeki bütün şirketlerin işe alım, tarım grubu firmalarının yeniden yapılandırılması süreçlerini yürüttü. Yine topluluk faaliyetleri arasında yer alan Ulusal Havacılık Platformu (UHAP) kuruluş, gelişim ve aktivite -sempozyum ve şenlik- aşamalarında aktif görev aldı.

2009 yılında serbest insan kaynakları proje danışmanı olarak çalışmaya başladı. 2011 yılında Kaynağım İnsan Danışmanlık şirketini kurdu. Halen kendi şirketinde İK Yönetimi ve sistem kurma proje danışmanlığı yapmaktadır. PERYÖN (Türkiye İnsan Yönetimi Derneği) ve SHRM (Society For Human Resources Management) ve AOTS Japan üyesidir. 2020 Yılından bu yana SCS Global Group'da İK Projeleri Direktörlüğü & Danışmanlığını görevini yürütmektedir.



**ÇEİS
KAMPÜS**

ÇEİSKG22 | KİŞİSEL VE
PROFESYONEL GELİŞİM
SINIFI



EĞİTİM İÇERİĞİ

- Nasıl Düşünüyoruz?
- Analitik ve Karar Vermeyi Sağlayan Düşünme
- Problem Nedir?
- Problemin Özünü Tespit Etmek: 5N
- Süreç Haritaları
- Uygulama: Problemi Farklı Tanımlama
- Doğru Sorular Sormak
- Veri Toplamak
- Sebep – Sonuç İlişkisi Kurmak
- Problem Çözme Ve Karar Verme Yöntemleri:
- Uygulama: Ishikawa Diyagramı
- Uygulama: Faktör Analizi
- Uygulama: Grid Analizi
- Uygulama: Swot Analizi
- Güncel Bilimsel Araştırmalar: Konu Aktarımlarını Destekleyici Bilimsel Araştırma Sonuçları Paylaşımları
- Film ve Video Gösterileri: Konu Aktarımlarını Destekleyici Belgesel Gösterimleri



KİMLER İÇİN?

İş ve özel hayatında analitik düşünebilme, analitik bakış açısıyla problem çözebilme ve karar verme becerisi edinmek isteyen orta ve üst düzey yöneticiler



SÜRE

2 Gün (12 Saat)



MELTEM AYVACIOĞLU | EĞİTİMEN DAVRANIŞ BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ | EĞİTİM ORTAĞI

Türkiye'de lisans eğitimini tamamlayan Ayvacioğlu, Deutsche Bank/Almanya'daki stajının ardından 1994-2006 yıllarında Şahinler Holding, Alstom, İ.E Ulagay İlaç'ın da aralarında bulunduğu kurumlarda çalıştı. Alman-Fransız ve Türk-İtalyan şirket evliliklerine tanıklık etti; yeni kültüre uyum konularının yarattığı sorunlara, yönetici-çalışan ilişkilerine yönelik pek çok gözlem yapma şansı oldu. Bir çalışan olarak diğer çalışanlarla olan ilişkiler, yeni oluşumların çalışmada yarattığı endişe ve belirsizlik psikolojisini aktif olarak çalıştığı 12 yılda bizzat deneyimleme şansına erişti. Çalışan Psikoloji konusundaki bu deneyimlerini, Marmara Üniversitesi Yönetim ve Çalışma Psikolojisi Yüksek Lisansı ile bilimsel boyuta taşıdı. Yüksek Lisans tezinin konusu olan 'Kurumlarda Yaratıcılık' üzerine akademik yayınlarda makaleleri yayınlanan Ayvacioğlu, Forton Koçluk, NLP, Reiki, EFT (Duygusal Özgürleşme Teknikleri), Tekrar Bağlantı Şifası® ve Tekrar Bağlantı®, Kuantum Düşünce Teknikleri, Feng Shui eğitimlerini aldı.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Bu programa katılanlar bilişsel esnekliğin ne olduğunu kavrar; bilişsel esneklikleri önündeki engelleri tanıır; bilişsel esnekliklerini geliştirmek için dünyayı ve diğer insanları anlamaya, performans kalıpları üzerinde düşünmeye, dünyaya verdikleri cevap kalıplarını değiştirmeye, çevresel uyaranlara karşı davranışlarını izleyemeye ve ayarlayamaya, devasa ve farklı bilgiyi aynı anda işlemeye, hatalarından öğrenerek, onların üstüne basıp geçmeye, farklı bakış açıları geliştirmeye, değişkenlik ve belirsizlik karşısında alternatif stratejiler üretmeye, süratle akan dünyada hızlı ve doğru karar vermeye odaklanırlar. Bir yandan da bilişsel esnekliğin yordayıcıları olan psikolojik dayanıklılık, stresle başa çıkma, yaratıcı ve eleştirel düşünmeyi de güçlendirmenin ipuçları üzerinde düşünürler. Eğitimde işlenecek konu başlıkları şu şekildedir:

- Bilişsel esneklik nedir?
- Bilişsel esnekliği anlamaya dair kavramlar
- Algı
- Bilgi, bilmek, biliş
- Nesnellik
- Planlama
- Problem çözme
- Bilişsel yön değiştirme ve beyin
- Uzmanlaşma, performans rutinleri ve bilişsel esneklik
- Bilişsel beceri
- Güçlü bir bilişsel esneklik için gerekli olanlar
- Bilişsel davranış
- Bilişsel esnekliğin özyeterlilik ve motivasyonla ilişkisi
- Bilişsel esnekliğin yordayıcılarıyla bilişsel esneklik çalışmaları
- Psikolojik dayanıklılık
- Stresle başa çıkma
- Eleştirel düşünme
- Yaratıcı düşünme



BERNA TALU | EĞİTMEN BAUSEM | EĞİTİM ORTAĞI

1970 yılında Ankara'da doğdu. Hacettepe Üniversitesi'nde Fransız Dili ve Edebiyatı (lisans) ve İşletme (yüksek lisans) okudu. Felsefeye olan merakı yıllar onu tekrar öğrenci olmaya yöneltti. İstanbul Üniversitesi Felsefe (lisans) bölümünü bitirdi. 1994 – 2002 yılları arasında Vakıfbank, Körfezbank, Garanti Bankası ve Turkishbank'ta Hazine döviz, Hazine pazarlama ve Yatırım bankacılığı bölümlerinde görev aldı. 2002 yılında eğitimlik faaliyetlerine başladı. Tim Danışmanlık, Sinerji Eğitim ve Yönetim Danışmanlığı ve PDR Group/ TMI Türkiye'de eğitim ve performans geliştirme danışmanı olarak çalıştı. 2010 yılında kendi başına kalmaya karar verdi, kurumsal öğrenme ve gelişim çalışmalarına devam etti. 2015 yılında Düşünce Okulu'nu kurdu. Bu tarihten itibaren de Düşünce Okulu'nda kurumların ve bireylerin öğrenme, gelişim, değişim ve dönüşüm yolculuklarına eğitmen, kolaylaştırıcı, koç ve mentor olarak eşlik ediyor. 19 yılda 3.500 günün üzerinde, yaklaşık 80.000 kişiyle çalıştı. Çok Boyutlu Düşünme, Yaratıcı Düşünme, Tasarım Odaklı Düşünme, Bilişsel Esneklik, İş'te 4C Yetkinlikleri, İş'te Duygu Okur Yazarlığı, İletişimde Sadelik, Yeni Nesil Liderlik, Koçluk Yaklaşımıyla Liderlik üzerinde çalıştığı başlıca öğrenme ve gelişim başlıklarıdır. Yönetici, Takım ve Kariyer Koçu.



KİMLER İÇİN?

- Yeni durumlara uyum sağlamak zorlananlar ve yeni durumlara adaptasyon becerisi kazanmak isteyenler
- Problemlere çok yönlü bakabilme ve seçenekler üretme becerilerini güçlendirmek isteyenler
- Keşfeden bir zihne sahip olmak ve esnek tepkiler vermek isteyenler



SÜRE

1 Gün (6 Saat)



EĞİTİM İÇERİĞİ

Kişi kendi seviyesinde sınıf arkadaşlarıyla bir araya gelerek uzman bir eğitmenle birlikte ister güncel, ister mesleki aktif konuşmalar yapabilecektir.

Katılımcılar canlı sanal sınıflarda, alanında uzman eğitmenlerle birlikte kendi seviyesine uygun sınıflara katılarak, anadil kazanımı becerileri göz önünde bulundurularak aktif dinleme, okuma, konuşma, becerilerini geliştirecektir.



KİMLER İÇİN?

Orta ve üst düzey yöneticiler



SÜRE

15 Hafta (30 Saat)

AMERİKAN KÜLTÜR DERNEĞİ | EĞİTİM ORTAĞI

Bu eğitimde eğitmen bilgisi daha sonra paylaşılacaktır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Mykelime

Kelime öğretme konusunda uzmanlaşmış 6 farklı öğrenme modülünden oluşmaktadır. A1-A2-B1-B2-C1-C2 seviyelerinde kişi kendi seviyesini seçerek ilerlemektedir.

Her seviye için ayrı ayrı ünitelerden kişi programı kullanarak seçilen kelime gruplarıyla ilgili: dinleme, okuma, konuşma, yazma, cümle oluşturma, çeviri yapma gibi becerilerini geliştirecektir.

Online Eğitim Destek Paketi

Online ders anlatımını içeren A1-A2-B1-B2 seviyelerinden oluşan platformdur.

Her seviye için ayrı ayrı ünitelerden kişi programı kullanarak seçilen konuyla ilgili ders videolarını izleyebilir, pdf çalışmaları yapabilir, konu anlatımın çıktılarını alabilecektir.



KİMLER İÇİN?

Tüm çalışanlar katılabilir.



SÜRE

1 sene boyunca kullanılabilir.

AMERİKAN KÜLTÜR DERNEĞİ | EĞİTİM ORTAĞI

Bu eğitimde eğitmen bilgisi daha sonra paylaşılacaktır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Eğitim, katılımcının kendini daha iyi tanımasını, kaynaklarının ve engellerinin farkına varmasını, duygu ve düşüncelerini anlamasını, kendine gözlemci olmayı öğrenmesini amaçlamaktadır.

Katılımcı farkındalıkla kendi prezansını (karizmasını) geliştirmek ve kendini daha iyi yönetebilmek için beceriler kazanacaktır.

- Ben Kimim? İş'te Ben Kimim? İş İlişkilerim ve Bağlam (Context) İçinde Ben Kimim?
- Prezansım (Duruşum, Görünüşüm, Beden Dilim vs.), Karizma Nedir, Nasıl Gelişir? Dış Dünyaya Yaklaşımım, Davranışlarımın Sorumluluğunu Almak, İç Engellerim (Sabotajcılarım)
- Duygu Farkındalığı ve Olumsuz Duyguların Yönetimi Mindfulness, Anın Farkındalığı, Odaklanma ve Dikkat Yönetimi Daha Verimli Çalışmak ve Tükenmemek İçin Enerji Yönetimi, Farkındalığımı Arttırmak ve Kendimi Daha Etkin Yönetmek İçin Kişisel Eylem Planım



KİMLER İÇİN?

Tüm yönetici ve çalışanlar



SÜRE

2 Gün (12 Saat)



BELKİS KAZIRCI | EĞİTMEN SABANCI ÜNİVERSİTESİ EDU | EĞİTİM ORTAĞI

Finans, Teknoloji ve FMCG başta olmak üzere farklı sektörlerde deneyimli bir yönetici koçu, eğitmen ve danışmandır. Çok sayıda üst düzey yönetici ve ekipleri ile lider gelişimi, kişisel farkındalık, iletişim ve yönetim becerileri, değişim yönetimi, iş/yaşam dengesi, zaman, stres yönetimi konularında koçluk çalışmaları yapmaktadır.

Ekiplere ve organizasyonlara, atölye çalışmaları da yapmaktadır. İçerik kadar öğrenme sürecine de odaklanan bu çalışmalar, katılımcıların kendi süreçlerini gözlemlemelerine ve kendi yaratıcı çözümlerini bulmalarına rehberlik etmektedir. KAZIRCI, aynı zamanda ICF (Uluslararası Koçluk Federasyonu) tarafından akredite Gestalt Coaching Programı'nın eğitim kadrosunda yer almaktadır.

20 yıl boyunca ağırlıklı olarak Finans sektöründe Bilişim Teknolojisi (IT), Yönetim Bilişim Sistemleri (MIS) ve planlama bölümlerinde farklı görevlerde çalışmıştır. Türk ve uluslararası bankalarda IT ve MIS bölümlerinde uzun yıllar yöneticilik yapmıştır. Çalıştığı bu kurumlarda, tüm bankacılık işlemlerini içeren pek çok önemli projede yönetici konumunda görev almıştır. Uzun yıllar IT alanında çalışmanın sağladığı analitik bakış açısını, uluslararası kurumlarda yönetici olmanın getirdiği deneyim ve birikimini koçluk çalışmalarına aktarmaktadır.

KAZIRCI, ICF tarafından verilen MCC (Master Certified Coach) unvanına sahiptir. ICF (Uluslararası Koçluk Federasyonu) Türkiye Şubesi'ne uluslararası alanda ödül kazandıran "Endeavor" projesi, ÇYDD, Yenibirış "Mutlu Gelecek" ve KAGİDER projelerinde gönüllü koçluk yapmıştır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Lisanslı bir eğitim/koçluk programı olan Engage&Grow öğretilerinden yola çıkarak, Dünya'nın en yaygın kullanılan, en güvenilir kişilik envanteri DISC ile katılımcılara özel bir çalışma yapılacaktır. Kişilik profillerini bilmek, yöneticiye kendi davranışlarını değiştirme ve ekibini anlama konusunda önemli bir farkındalık kazandırır. Yüksek performans için çalışma arkadaşlarıyla bağ kurmayı hedefleyen liderin yolculuğunda «kilometre taşı» niteliğinde bir çalışmadır. Eğitimle hedeflenen:

- Kişilerin kendisini ve çalışma arkadaşlarını daha iyi anlamasını sağlamak,
- Workshop süresince DISC teorisinde yer alan D, I, S, C davranış profillerinin özelliklerinden kaynaklanabilecek farklı bakış açıları hatta çatışmaların yönetimi konusunda katılımcılara güçlü içgörüler sunmak,
- Liderin yönetim becerilerini kuvvetlendirmek,
- Takımdaki bireylerin birbirlerinin kişilik profillerini anlamalarını sağlamak, birbirlerinden davranışsal beklentilerini fark ederek iletişim yeteneklerini güçlendirmektir.



KİMLER İÇİN?

Tüm yönetici ve çalışanlar



SÜRE

2 Gün (6 Saat)



ÜMİT ERDEM | EĞİTİMEN ENGAGE & GROW | EĞİTİM ORTAĞI

Orta Doğu Teknik Üniversitesi İktisat Fakültesinden mezun oldu. Ardından, Marmara Üniversitesi İnsan Kaynakları Yönetimi Yüksek Lisans Programını tamamladı.

Şişecam Paşabahçe Perakende Satışlar AŞ'de iş hayatına başladı, 10 yıl boyunca Şişecam'da Eğitim Yöneticisi ve ardından İnsan Kaynakları Müdürü olarak görev aldı.

2004'te masanın öbür tarafına geçti, 7 yıl boyunca perakende sektörünün önemli danışmanlık firmalarından Soysal'da İçerik Bölüm Müdürü olarak Perakende Günleri'nin içerik oluşturma çalışmalarını yürüttü ve farklı eğitim projelerinin koordinasyonundan sorumlu olarak görev aldı. 2011'de girişimci oldu. Kurduğu İnsan Kaynakları Danışmanlığı firmasında halen; eğitim ve iç iletişim temelli insan kaynakları projeleri gerçekleştirilmekte.

2017 yılında Engage&Grow Çalışan Bağlılığı Programı ile tanıştı, Dünyanın 80 ülkesinde yürütülen eğitimlerin, Türkiye'deki ilk lisansörleri arasında yer aldı. Gerçekleştirdiği programların başarısı ile 2019'da Master Koç ünvanı almaya hak kazandı ve E&G Global kapsamında, 2019 yılında «Dünya'da En Fazla Katılımcıya Ulaşan Koç Ödülü»nün sahibi oldu.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Dijital platforma hızlıca geçiş yaptığımız bugünlerde bulunduğumuz yerden tüm dünyaya bilgisayar başından sunumlar gerçekleştiriyoruz. Geleneksel sunum tekniklerine hakim olabiliriz. Bununla birlikte dijital sunumlarla birlikte oyunun kurallarının değiştiğinin farkında olmak gerekiyor. Dijital sunumlardaki yeni deneyimlere şahit olmak, ekran karşısında kendimizi daha iyi ifade etmek için sizleri eğitimimize bekliyoruz.

- Uzaktan Anlatım Mı? Uzaktan Katlanım Mı?
- Dijital Sunum Çeşitleri
- Dijital Sunum Öncesi
- Dijital Sunumlara Başlamak
- Efektif Çalışma Araç Önerileri
- En İyi Şekilde Sunmak
- Etkili Kapanışlar
- Zor Katılımları Yönetebilme Yöntemleri
- Katılımcıların Sunum Performansları ve Geri Bildirim



KİMLER İÇİN?

Online platformlarda sunum yapan eğitimciler, satış profesyonelleri, yöneticiler ve ilgili tüm çalışanlar



SÜRE

2 Gün (10 Saat)



OYTUN YUMŞAK | EĞİTMEN İZGÖREN AKADEMİ | EĞİTİM ORTAĞI

Kamu Yönetimi Bölümü'nden sonra İşletme Yüksek Lisansını tamamlamıştır. İzgören Akademi'de Eğitimci olarak görev almaktadır. İzgören Akademi bünyesinde 1000 günden fazla eğitim çalışması yürütmüştür.

2010-15 yılları arasında İzgören Akademi bünyesinde Kurumsal Projeler Yöneticisi pozisyonunda görev yaptı. Akdeniz Bölge Müdürlüğümüzün ortağıdır. Eğitim Uzmanlık Programı, Beden Dili Eğitimcisinin Eğitimi, Koçluk konularında sertifika programlarına katıldı. Şu ana kadar farklı sektörlerden, farklı büyüklüklerde 300'den fazla kurumla eğitim ve danışmanlık projeleri yürütmüştür.

Koçluk sertifikasına sahip olan Yumşak, yurt içi ve yurt dışında özellikle sunum alanında koçluk çalışmaları yapmaktadır. 2020 yılından itibaren eğitimlerin dijital ortama taşınması, dijital eğitimlerin tasarlanması konularında almış olduğu eğitimlerle birlikte bu alandaki çalışmalarına hız kazandırmıştır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Bu eğitimde kendini etkili şekilde ifade etmeyi, empatik dinlemeyi, iletişim stillerini, topluluk önünde akıcı ve anlaşılır konuşmalar yapma becerisini kazanacağız.

Güven Oluşturan İletişim ve İletişim Psikolojisi

- Güven için Kişisel Stillerin Önemi- (DISC® ve Stiller) Çalışması
- İlişkilerde Sağlam Temel Oluşturan Davranış ve İfadeler
- Etkili İletişim için Johari Penceresi

Kurumsal Yaşamda Etkili İletişimin Önemi

- İlk Görüşte Olumlu Etki Yaratmak
- Empatik Dinleme
- Etkili Soru Sormak
- Hayır Diyebilmek
- Yazılı İletişim
- Telefonda İletişim

Diksiyon

- Ses – Nefes Kullanımı
- Doğru Telaffuz, Doğru Tonlama ve Vurgulama
- Sık Yapılan Hatalar
- Uygulama – Bireysel Ses, Nefes ve Tekerleme Çalışmaları

Etkili Konuşma

- İyi Bir Konuşmacı Nasıl Olunur?
- Beden Dilimizi Nasıl Kullanıyoruz?
- Hikâyeleştirme Yöntemini Nasıl Kullanabiliriz?
- Uygulama – Bireysel Konuşma Çalışmaları



KİMLER İÇİN?

Kendini etkili bir şekilde ifade etmek isteyen, diksiyon ve iletişim becerisini geliştirmek isteyen herkes



SÜRE

3 Gün (18 Saat)



DİLARA YAĞLICI OĞLU | EĞİTMEN BAUSEM | EĞİTİM ORTAĞI

İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi mezunu olan Dilara Yağlıcıoğlu kariyerine üretim sektöründe faaliyet gösteren Panasonic şirketinde “Eğitim Uzmanı” olarak başlamış, ardından perakende sektörünün öncü şirketlerinden Migros bünyesinde “Eğitim Yöneticisi” olarak görev almıştır.

Profesyonel iş hayatı süresince ağırlıklı olarak; eğitim ihtiyaç analizi, yetkinlik bazlı eğitim planlama, eğitim içeriklerinin oluşturulması ve tasarlanması, liderlik ve yönetim programlarının tasarlanması ve geliştirilmesi, üniversite iş birlikleri ve kurumsal akademilerin kurulması ve geliştirilmesi süreçlerini yönetmiştir.

2011 yılından itibaren iç eğitimci olarak başladığı eğitimci yolculuğunda farklı kademelerde yer alan çalışanlara İletişim, Beden Dili, Etkili Liderlik, Sunum Teknikleri ve Kişisel İmaj konularında eğitimler vermiştir.

Uzmanlık alanları içinde; Etki Yaratma, Etkili İletişim ve İkna, Duyusal Zekâ Yönetimi, Etkili Liderlik, Sunum Becerileri ve Profesyonel İmaj Yönetimi başlıkları yer almaktadır.

Dilara Yağlıcıoğlu, aynı zamanda ICF akredite kurumdan transaksyonel analiz temelli AIM Koçluk programını tamamlayarak eğitimci olarak ACC unvanlı profesyonel koç olarak hizmetlerine devam etmektedir.

Yazı yazmak, yemek yapmak ve seslendirme yapmak ilgi alanları içindedir.

Dilara Yağlıcıoğlu evli ve bir kız çocuğu annesidir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

- **Güne Başlangıç:** Burundan ve ağızdan yapılan nefes çalışmalarının derinliği ve kapsamı
- **Farkındalık:** Burun ve ağızdan yapılan nefes tekniklerinin nasıl ve ne amaçla olduğunun paylaşılması. Öfke kontrolü, kaygı, stres ve korkular nasıl oluşur, hangi nefes teknikleri ile çözülür?
- **Nefesin İskelet Sistemi:** Burun ve ağızdan yapılan teknikler ile diyafram kontrolü sağlandıktan sonra, bel bölgesi, boyun bölgesi, sırt kasları, skolyoz, sıkılaşma, stres, kaygı, panik atak, migren, sinüs yolları, uyku sıkıntısı vb. günümüzü etkileyen birçok sıkıntıdan arınma yolları
- **Akciğerimizi Tam Kapasite İle Kullanma Metotları:** Zihinsel ve bedensel olarak hızla arınmak ve pandemi döneminde kuvvetli ciğerlere sahip olabilmek için metotlarının paylaşımı
- **Kafes Açma ve Esnetme Çalışması:** Güçlü nefes alıp verebilmenin kafes ile olan önemini aktarılması
- **Tek Burun Delikleri ile Olan Çalışma:** Stres yönetimi ve meditasyon uygulamaları
- **Nefes Tutma Çalışması:** Odaklanma ve konsantrasyon, geleceğe dair hedef belirleme metotlarının paylaşımı



KİMLER İÇİN?

Sağlık sorunu bulunmayan, doğru nefes alma konusunda farkındalığını artırmak ve bu sayede stresini yönetmek isteyen tüm yönetici ve çalışanlar



SÜRE

2 Gün (6 Saat)



CENK DEVRİM ULUSOY | EĞİTMEN

Dünya Serbest Dalış Şampiyonu ve Nefes Eğitmeni

Spor hayatına 5,5 yaşında, İstanbul Kuruçeşme'deki Galatasaray Spor Kulübü'ne başladı. Lisanslı olarak Galatasaray Kalamış Tesisleri'nde resmi spor hayatına adım attı.

Yeteneği ve başarısı sayesinde 9 yaşında Milli Takıma seçildi. 1983-1986 yıllarında Ortaköy Gazi Osman Paşa Ortaokul'unu bitirdi. 1986-1990 yıllarında Ortaköy Kabataş Erkek Lisesi'ni bitirdi. Üniversite yıllarına kadar sürdürdüğü yüzme sporunda yurt içi ve yurt dışı müsabakalarında 600'den fazla madalya kazandı. 1991-1997 yıllarında Doğu Akdeniz Üniversitesi Makine Mühendisliği 3. sınıftayken eğitimini bıraktı. 3 yıl ara verdiği spor yaşantısına, Mono Palet Branşı ile geri döndü. Başarıları bu branşta da devam etti. 1991-1997 yılları arasında ayrıca; Yüzme İhtisas'da Yeşilköy Spor'da ve Bakırköy Spor'da Yüzme Antrenörlüğü, Kıbrıs'ta da Tenis Antrenörlüğü yaptı.

Serbest Dalış Branşına 2003 yılında başladı. Bu branştaki 13 yıllık kariyerinde 75'in üzerinde Türkiye Rekoru, 12 resmi Dünya Rekoru ve 2 resmi Avrupa Rekoruna sahip oldu. Bunlarla birlikte 2 Dünya Şampiyonluğu, 1 Avrupa Şampiyonluğu, 1 Dünya İkinciliği ve çok sayıda Türkiye şampiyonlukları bulunuyor.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Bir eğitimin verimli, etkin ve olumlu atmosfer içerisinde geçebilmesi için bilgi beceri ve bakış açısı kazandırmaktır. Eğitim içeriği hazırlama, akılda kalıcı eğitimler verebilme, kurum içi eğitimlerin hedeflenen sonuçlara ulaşmasına yönelik etkinlik elde etme, nitelikli eğitici kadrosunun oluşturulması önemli kazanımlardır. Eğitim boyunca aşağıdaki konular işlenecektir;

- Eğitim tasarımı süreci ve önceliklendirme yaklaşımı,
- Sağlam bir yapı kurma ve ana mesajların aktarım yöntemleri,
- Eğitimi tasarlarken ve sunarken "zihin haritası" kullanma yöntemleri,
- Öğrenmeye rehberlik edebilmenin önemi,
- İnsanların davranış ve beceri geliştirme süreçleri,
- Öğrenme sürecinde eğiticinin rolü,
- Eğitim dokümanı hazırlama yöntemleri,
- Geri bildirim alma yöntemleri,
- Canlandırma ve Video Çekimleri,
- Video çekimleri üzerinden geri bildirim verme.



KİMLER İÇİN?

Eğitim bölümlerinin yönetici ve çalışanları ile işbaşında ya da sınıf içerisinde eğitim veren, koçluk-mentörlük veren tüm yönetici ve çalışanlar



SÜRE

3 Gün (18 Saat)



HAKAN URHAN | EĞİTİMEN PLATFORM | EĞİTİM ORTAĞI

1976-1983 yıllarında İzmir Bornova Anadolu Lisesini, 1983 – 1988 yılları arasında da Orta Doğu Teknik Üniversitesi (ODTÜ) İşletme Bölümünü tamamladı.

Üniversiteyi takiben Unilever'in üniversitede gerçekleştirdiği Yönetici Adayı programında seçilerek Lever-İş şirketine girdi. 1988/Temmuz ile 1997/Ağustos yılları arasında sırasıyla; Satış Temsilcisi, Satış Saha Bölge Müdür Yardımcısı, Promosyon Planlama Müdürü, Ticari Pazarlama Müdürü, Ürün Grup Müdürü, Satış Operasyon Müdürü rollerinde görev yaparak kişisel kariyerini gerçekleştirdi.

1997 ile 1998 yıllarında Boyner Grubunun Network ve Fabrika Tekstil Mağazacılık markalarının oluşumunda görev aldı. Yine 1998-1999 yıllarında Nuh Holding bünyesinde Türki Cumhuriyetlerde gerçekleşmesi planlanan ambalaj fabrikası kurulum projesinde görev yaptı.

1999 Nisan ayı ile 2004 Ekim ayları arasında önce Ülker'in Hızlı Tüketim Ürünleri sektöründeki Atlas Gıda Paz. San. ve Tic. A.Ş. şirketinde Key Account Müşterilerden ve Lojistikten sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı, Merkez Gıda Satış ve Pazarlama Şirketinde Satış, Pazarlama ve Lojistik'ten sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yaptı. Akabinde Ev Dışı Tüketim ve Endüstriyel Ürünler sektöründeki Ekspert Gıda şirketinde Genel Müdür olarak görev yaptı.

2004 yılı Kasım Yaysat-Doğan Dağıtım Satış ve Pazarlama Şirketine Genel Müdür olarak girdi. 12 yıl 3 ay bu şirkette Yönetim Kurulu Üyesi, İcra Kurulu Başkanı, CEO olarak görev yaptı. 2008-2009 yıllarında mevcut görevlerine ilave olarak Smile Holding İcra Kurulu üyeliği yaptı ve Smile Holding ile Doğan Dağıtım şirketlerinin birleşmesini gerçekleştirdi.

2017 yılının Şubat ayında kurucu ortağı olduğu Platform Art Eğitim ve Danışmanlık şirketinin danışmanlık bölümünü kurarak CEO görevini üstlendi.

1954 İzmir doğumlu ve 2 çocuk babası olan Hakan Urhan'ın ilgi alanları; rüzgar sörfü, kitesörf, yelkencilik, voleybol, golf ve tenis'dir.



MELDA ÖZER | EĞİTMEN PLATFORM | EĞİTİM ORTAĞI

PLATFORM Eğitim ve Danışmanlık Şirketinin kurucu ortağıdır.

İstanbul Teknik Üniversitesi Elektrik – Elektronik Fakültesinden mezun oldu. 1984- 85 yılları arasında Honeywell firmasında Proje Mühendisi, 1985-87 yılları arasında Teletaş firmasında satış destek mühendisi olarak görev yaptı. Aynı sene Berlin Teknik Üniversitesi'ndeki yüksek lisans programı dahilinde Berlin'e gitti.

Berlin Teknik Üniversitesinde Elektronik ve İşletme Bölümlerinde yüksek lisans dereceleri aldı. 1991- 93 yılları arasında Berlin Teknik Üniversitesinde Matematik doçenti olarak eğitim faaliyetlerini sürdürdü. 1991-1997 arasında Berlin Teknik Üniversitesi yabancı öğrenciler danışmanlığı yaptı. Aynı yıllarda Berlin'de Siemens firmasında mobil telefon departmanında görev yaptı. 1997- 2001 yılları arasında İstanbul'da uluslararası bir eğitim firması olan TMI/ Türkiye (Time Manager International) Şirketinde eğitim danışmanı olarak çalıştı. Bu dönemde Danimarka, Almanya ve Fransa'da çeşitli yetişkin eğitimi programlarına katıldı.

İletişim Becerileri, Kişisel Gelişim, Hizmet ve Müşteri Memnuniyeti, Yönetim Becerileri Takım Eğitimleri, Duygusal Zeka ve İlişkiler alanlarında eğitim ve danışmanlık hizmetleri verdi. Ayrıca Gülümse ve Kafa Dergilerinde bu alanlarda yazıları da yayınlandı.

1960 doğumlu Melda Özer evli ve 1 çocuk annesi olup rüzgar sörfü, pilates, bisiklet, yüzme, kitap okuma ve edebiyat alanlarına ilgi duymaktadır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

- Algılama ve Uyum Sağlama
- Geri Bildirim Nedir, Ne Değildir?
- Etkin Bir Geri Bildirime Ne Engel Olur?
- Sağlıklı Bir İlişkinin Dinamikleri
- Güven- İletişim İlişkisi
- Etkin Dinleme ve Dinleme Çeşitleri
- Güçlü Soru Sorma Taktikleri
- Beden Dili ve İletişime Etkisi
- Geri Bildirimde Duygusal Zekâ Unsuru
- İkna Eden Dil Kullanımı
- Yetkinliğin 3 Boyutu
- Geri Bildirimin Algoritması
- Geri Bildirimin Stratejisi
- Geliştirici ve Pekiştirici Geri Bildirim
- Bireysel Gelişim Planı Hazırlama



KİMLER İÇİN?

Geri bildirim alma ve verme yetkinliğini geliştirmek; bunu hem iş yerinde, hem de özel hayatında bir alışkanlığa dönüştürmek isteyen tüm yönetici ve çalışanlar



SÜRE

2 Gün (8 Saat)



BAŞAK TECER | EĞİTMEN BAŞAK TECER EĞİTİM | EĞİTİM ORTAĞI

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi'ni bitirdi. Merkezi Londra'da bulunan ILM Enstitüsü'sünden Eğitmenlik, Paul Mc Kenna'dan NLP Master Practitioner ve Ericksonn Colleague'den koçluk sertifikalarını aldı.

İş hayatına Boyner Grupta mağazacılık yaparak başladı.1989 yılında başladığı iş hayatının 18 yılı Sabah Gazetesi, Star TV, Habertürk TV ve Milliyet Gazetesi'nde geçti.

Bir yıl Güney Afrika'da Damat&Tween mağaza müdürlüğü bir yıl da Mısır'da Boston Hotel'de müşteri ilişkileri yöneticiliği yaptı.

Sabah Gazetesi Genel Müdür yardımcılığı görevinden ayrıldıktan sonra kendi işini kurdu.

2011 yılından bu yana kendi şirketinde algı psikolojisi, iletişim ve ikna ile performans yönetimi konusunda eğitimler ve danışmanlık hizmetleri veriyor.

Sosyal ve duygusal zeka ve kurumsal aidiyet konusunda seminerler vermektedir.

Harvard Business Review'de blog yazarıdır. Remzi Kitabevi'nden çıkan İkna Mühendisliği ve Varsa Yoksa İletişim isimli kitapları bulunmaktadır. Sabancı Üniversitesi Edu eğitim projelerinde görev almaktadır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Nasıl düşünürüz? Düşüncelerimiz nereden geliyor? Bunları hiç düşündünüz mü?

Gelin, düşünme üzerine birlikte biraz düşünelim.

- Tanışma uygulaması
- Düşünme etkinliği
- Tümevarım/Tümdengelim
- Felsefi Sorular
- Bağlam
- Temellendirme
- Felsefi Tartışma
- Değerlendirme ve Kapanış



KİMLER İÇİN?

Tüm departman ve pozisyonlardan katılımcılar



SÜRE

1 Gün (3 Saat)



ASLIHAN ÜNLÜ KOŞAR | EĞİTMEN İZGÖREN AKADEMİ | EĞİTİM ORTAĞI

Hacettepe Üniversitesi Felsefe Bölümünü 2005 yılında bitirdikten sonra iş hayatına ilaç sektöründe, satış alanında başlamıştır. Bu alanda çalışırken İnsan Kaynakları Yönetimi eğitimi almış ve çalışma hayatına insan kaynakları ve eğitim alanında devam etmiştir. 17 yıllık iş hayatı süresince gerek küresel gerekse ulusal şirketlerde çalışarak farklı sektörlerde deneyim kazanmıştır.

Son 8 yıldır İzgören Akademi'de Kurumsal Projeler Yöneticisi olarak çalışmaktadır. Aynı zamanda, iş hayatında edindiği tecrübeyi entelektüel birikimi ile birleştirdiği çeşitli atölye çalışmalarını gerçekleştirmektedir. Tasarladığı felsefe atölyeleri, insan kaynakları atölyeleri ve kitap atölyeleri ile çalışmalarına devam etmektedir.

İnsan Kaynakları Yönetimi, Eğitim Uzmanlık Programı, Değerlendirme ve Gelişim Merkezi sertifika programlarına katılmıştır. Yaratıcı Drama eğitimine devam etmektedir. Profesyonel iş hayatının yanı sıra Uğur Böcekleri Derneği ve TEMA'da gönüllü çalışmalar gerçekleştirmektedir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Bu eğitimde, bir olayı, durumu veya bir şirketin kişinin tarihçesini hikayeleştirme unsurlarını kullanarak daha keyifli ve akışta kalıcı olarak anlatabilme becerisinin kazanılması hedeflenmektedir. Eğitim kazanımı; eğitim verirken, sunum yaparken veya herhangi bir konuyu aktarırken hikayeleştirme unsurlarını kullanarak ilgi çekmek ve dinleyici üzerinde daha kalıcı ve olumlu izlenim bırakabilmek olacaktır. Eğitim boyunca işlenecek temel başlıklar aşağıdaki gibidir;

- İyi Bir Hikayenin Temel Unsurları
- 7 Hikaye Kurgusu
- 6 Temel Duygu
- 12 Hikaye Karakteri
- 8 Hikaye Aktarma Tekniği



KİMLER İÇİN?

Tüm departmanlardan orta ve üst düzey yöneticiler



SÜRE

2 Gün (12 Saat)



GÖZDE ÖZBALABAN | EĞİTMEN MCT | EĞİTİM ORTAĞI

Management Centre Türkiye (MCT)'de Danışman olarak görev alan Gözde Berber ÖZBALABAN, bireysel ve organizasyonel gelişim, yönetim becerileri ve liderlik alanlarında kurumlara ve çalışanlarına gerçek potansiyeli açığa çıkarma hedefiyle hizmet vermektedir.

Ekonomi bölümünden mezun olduktan sonra, Ortadoğu Teknik Üniversitesi'nde İnsan Kaynakları Yüksek Lisans programını tamamlayan ve aynı üniversitede Eğitim Yönetimi / Planlama alanında doktora çalışmalarına devam eden ÖZBALABAN, aynı yıllarda Likya Yönetim Akademisi'nin Kurucu Ortaklığını yapmış, 7 yıl boyunca Likya bünyesinde birçok danışmanlık ve eğitim projesini yönetmiş, Avrupa Birliği ve Dünya Bankası programlarında Organizasyonel Gelişim uygulamalarına Baş Danışman olarak liderlik etmiştir. Kurumsal firmalarla olan çalışmaları sırasında, 2 yıl süreyle, Junior Chamber International bünyesinde yer alan Ulusal Eğitim Enstitüsü'nü yönetmiş, JCI Certified National Trainer ve Head Trainer akreditasyonları ile Japonya, Almanya, Danimarka, Belçika ve İtalya'da birçok eğitim vermiştir.

MCT'ye katıldıktan sonra, İlişkisel Yaklaşım, Psikodrama, Transaksiyonel Analiz, Gestalt ve Orsc yaklaşımlarını danışmanlık ve eğitim çalışmalarında kullanarak yüzün üzerinde organizasyona yerel ve uluslararası projelerde hizmet vermiştir. İstanbul ODTÜ Mezunlar Derneği üyesi olan ÖZBALABAN, aynı zamanda Türkiye'nin ilk uluslararası organizasyonel gelişim derneği International Organization Development Association- IODA Türkiye'nin Kurucu Başkanlığını yürütmekte, uluslararası OD zirvelerinde konuşmacı olarak yer almaktadır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

İknanın beyinde gerçekleşen süreçlerini ve beynimizin ikna şifrelerini çözerek farklı huylara sahip kişileri ikna ederken kullanılacak yöntem ve becerileri kazanmak

- Beyinde Algılama Ve Filtrelerimiz
- İknanın Altın Çemberi
- Derin Dinleme Ve Güçlü Soru Sorma Sanatı
- İkna Metaprogramlar ve ikna şifrelerimiz
- Hipnotik Dil Kalıpları
- Vakalar ve rol oyunu



KİMLER İÇİN?

Tüm departmanlardan uzman ve üstü pozisyonlarda çalışanlar



SÜRE

4 Gün (12 Saat)



BAŞAK TECER | EĞİTMEN BAŞAK TECER EĞİTİM | EĞİTİM ORTAĞI

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi'ni bitirdi. Merkezi Londra'da bulunan ILM Enstitüsü'sünden Eğitmenlik, Paul Mc Kenna'dan NLP Master Practitioner ve Ericksonn Colleague'den koçluk sertifikalarını aldı.

İş hayatına Boyner Grupta mağazacılık yaparak başladı.1989 yılında başladığı iş hayatının 18 yılı Sabah Gazetesi, Star TV, Habertürk TV ve Milliyet Gazetesi'nde geçti.

Bir yıl Güney Afrika'da Damat&Tween mağaza müdürlüğü bir yıl da Mısır'da Boston Hotel'de müşteri ilişkileri yöneticiliği yaptı.

Sabah Gazetesi Genel Müdür yardımcılığı görevinden ayrıldıktan sonra kendi işini kurdu.

2011 yılından bu yana kendi şirketinde algı psikolojisi, iletişim ve ikna ile performans yönetimi konusunda eğitimler ve danışmanlık hizmetleri veriyor.

Sosyal ve duygusal zeka ve kurumsal aidiyet konusunda seminerler vermektedir.

Harvard Business Review'de blog yazarıdır. Remzi Kitabevi'nden çıkan İkna Mühendisliği ve Varsa Yoksa İletişim isimli kitapları bulunmaktadır. Sabancı Üniversitesi Edu eğitim projelerinde görev almaktadır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Bireylerin kurduğu ilişki kalitesini arttırmaları ve kendilerini tanımaları için araçlar sunmayı, aynı zamanda ilişki kurdukları kişileri doğru analiz etmelerini sağlamayı amaçlar.

Eğitimde duygusal zekânın dört boyutuna (Kendinin farkında olma, Kendini yönetme, Sosyal farkındalık, İlişki yönetimi) odaklanılır ve ilişki kalitesini arttıracak pratikler hayata geçirilir.

İş Sonuçlarına Katkısı

- Duygusal zekânın gelişmesi, iletişim kalitesinin artması
- Anlama düzeyinin yukarı çıkması
- Uzun soluklu ilişkiler inşa etme yeteneği



KİMLER İÇİN?

Eğitime tüm çalışanlar katılabilir



SÜRE

1,5 Gün (7,5 Saat)



ALPER GÜNEY | EĞİTİMEN FRANKLIN COVEY | EĞİTİM ORTAĞI

Merkezi İngiltere, Londra'da bulunan Schiller International University'nin Uluslararası İşletme ve Pazarlama Bölümünden "Schiller Bursu" ile çift anadal eğitimini tamamlayarak mezun oldu.

1995 - 2010 yılları arasında Endüstriyel Ürünler, GSM, FMCG ve Hizmet sektörlerinde satış ve yönetim kademelerinde tecrübe edindi. 2009 yılında Satış Koçluğu ile Eğitmenlik kariyerine adım atarak, özellikle "İlkeli Liderlik ile Takım Yönetimi" konularında uzmanlaştı. 2012 yılında Management Center Türkiye ile eğitmenlik ve yönetim danışmanlığı kariyerine başlayan Alper; Türkiye'nin önde gelen firmalarına liderlik, motivasyon, takım etkililiği, baskı altında iletişim – geri bildirim, koçluk ve stratejik düşünce gibi 20 den fazla yetkinlik gelişim programının tasarımı ve uygulaması yaptı.

Kişisel gelişiminde de "Bireylerin ve Ekiplerin Potansiyellerini Açığa Çıkarmak" kadar kendi hayatını da "Etkili İnsanların 7 Alışkanlığı" ilkeleri ile yaşarken "Sürekli Gelişim, Yenilenme ve Denge" ile kişisel gelişimini yurtiçi ve yurtdışı kaynaklı Psikoloji programları ile desteklemektedir. International Coaching Federation onaylı Koçluk sertifikasyonu ve Mindfulness (Bilinçli-Farkındalık Temelli Stres Azaltma) programları ile "kendini yeniden keşfetme" yolculuğuna devam etmektedir.

İLİŞKİLERİMİZİN KODLARINI ÇÖZMEK: TRANSAKSİYONEL ANALİZ



EĞİTİM İÇERİĞİ

Programın amacı tanımı itibarıyla kişiliğin, kişisel gelişimin ve kişisel değişimin teorisi olarak bilinen TA (Transactional Analysis)'nın temel kavramlarına hakim olmak ve elde edilen bilgilerin hem iş hayatında hem de özel hayatta uygulayabilmek için ip uçları elde etmektir. Programda işlenecek konular aşağıdaki gibidir:

- TA ile tanışmak
 - Bakış açısı
 - Felsefesi
 - Kullandığı kavramlar
- Ego durumları (hâllerimiz)
- Egogram (hangi hallerimizde ne kadar zaman geçiriyoruz)
- TA bakış açısıyla ilişkiler/ İletişim
- Tamamlayıcı, çapraz ve örtülü etkileşimler
- Sözlü sözsüz mesajları kodlayabilmek
- Dokunmak dokunulmak Fark edilmek (strokes)
- Mesaj alıp verme: Mesaj açlığı, kendi kendine mesaj
- Kurgularımız: Kendi yazdığımız yaşam senaryolarımız
- Yaşam pozisyonlarımız: "I'm OK, You're OK"
- Birbirimizle oynadığımız "psikolojik oyunlar"
- Oyunları nasıl bertaraf ederiz.



KİMLER İÇİN?

Tüm departmanlardan şef, yönetici ve müdürler



SÜRE

2 Gün (12 Saat)



DR. SEMA SÜVARIOĞLU | EĞİTMEN PUSULA DANIŞMANLIK | EĞİTİM ORTAĞI

30 yıldır eğitim ve danışmanlık alanında olan, Dr. Sema Süvarioğlu, Pusula Eğitim ve Yönetim Danışmanlık Ltd. Şti ile 25 yıldır kurucu ortak olarak devam ediyor. Sema Süvarioğlu, İstanbul Amerikan Robert Lisesi'nden mezun oldu. Boğaziçi Üniversitesi Psikoloji Bölümü'nden lisans derecesi aldıktan sonra aynı üniversitesinin Klinik Psikoloji Bölümü'nde yüksek lisansını tamamlayarak Unilever firmasının Pazar Araştırması Bölümü'nde iş yaşamına başladı. Sonraki yıllarda psikoterapist olarak serbest çalıştı. Pars Mc Cann Erickson Reklam Ajansı'nda araştırmacı olarak görev yaparken bir yandan da Marmara Üniversitesi Örgütsel Davranış (Organizational Behavior) bölümünde doktora çalışmalarına başladı. "Yaratıcı Problem Çözme" konulu tezini tamamlayarak doktora derecesi aldı. 5 yıl boyunca bir danışmanlık firmasında eğitmen ve danışman olarak görev yaptı. Bu sürede birçok eğitimi geliştirdi ve verdi. Sonraki yıllarda bir yandan eğitim ve danışmanlık alanlarındaki çalışmalarına devam ederken bir yandan da ABD'de Advantage Coaching and Training tarafından verilen Koçluk Programı'nı ve Erickson College International tarafından yürütülen Koçluk Sertifikasyon Programı'nı tamamlayarak ICF'in "Professional Certified Coach (PCC)" akreditasyonu ile koçluk çalışmalarını yürütmektedir. Süvarioğlu, doktoru programını tamamladıktan hemen sonra, çeşitli dönemlerde Marmara, Boğaziçi, Koç, Bilgi, Sabancı, Bahçeşehir, Özyeğin ve Üsküdar Üniversiteleri'nde dersler vermiş ve vermektedir. Süvarioğlu, koçluk kuruluşları ICF ve EMCC üyesidir. Ayrıca TA (Transaksyonel Analiz) Demeği'nin Yönetim Kurulunda görev yapmaktadır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Bedenimizi iyi tanıyıp zevklerimiz iyi bilirse doğru seçimler ile kendimizi başarıya hazırlarız. Tutarlı, doğal, dengeli seçimler ve davranışlar ikna edici bir imajın öncelikli gereksinimleridir. Tüm bunları yaparken saygınlığımızı kaybetmeden kendimizi doğru yansıtmak için gereken bilgi ve farkındalığın kazanılması hedeflenmektedir.

- İmajın bileşenleri
- Özgüven ve hedeflerimizi belirlemenin imaja katkıları
- Güçlü kişisel imaj için gerekenler
- Sıradan olmak mı, rutinden çıkmak mı?
- Güzel bir dış görünüş, sessiz bir tavsiye mektubudur
- Stil nedir, imaj-stil arasındaki ilişki
- İmaj ve Marka ilişkisi
- Marka Stil nedir, imaj-stil arasındaki ilişki
- Marka Vaadi Nedir? Kişisel Marka Vaadi Nasıl Oluşturulur?



KİMLER İÇİN?

Tüm çalışanlar katılabilir



SÜRE

1 Gün (5 Saat)



VOLKAN KARACA | EĞİTİM ENSO AKADEMİ | EĞİTİM ORTAĞI

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İktisat Bölümünden 2000 yılında mezun oldu. 1999 yılında henüz üniversite son sınıftayken, profesyonel iş hayatına otomotiv sektörüyle ilk adımı atma fırsatını yakaladı.

Otomotiv sektörünün lider firmalarından Renault-Mais Şirketler Grubunda 3 farklı ilde 5 yıl süresince Satış ve Pazarlama alanında sırasıyla Satış Danışmanlığı, Satış Müdürlüğü ve Bölge Müdürlüğü görevlerinde bulundu. Özellikle yöneticilik yaptığı dönemde yeni faaliyete geçen şubelerdeki ekiplerinin kurulmasında, yeni pazar araştırmalarında ve satış hacimlerinin artırılmasında etkin rol oynadı. 2004 yılında ise otomotiv mutfağı niteliğindeki kariyerine devam ederek aynı markanın üretim şirketi olan Oyak-Renault Fabrikalarına transfer oldu. Lojistik akışların farklı birimlerinde yöneticilik yaptıktan sonra 2009 yılında Oyak-Renault Fabrikasında Üretim Planlama Yöneticisi olarak görev değişikliği yaptı.



EĞİTİM İÇERİĞİ

- 'İş Hayatı' – 'Özel Hayat' Birbirinin Rakibi Mi?
- Hayatı Dengelemek Mümkün Mü?
- Uygulama: Önceliklerimin Farkına Varıyorum!
- İş-özel Yaşam Dengesinde Bireylerin Rol ve Sorumlulukları
- İş-özel Yaşam Dengesinde Bireysel Yöntemler
- Uygulama: Kişisel Vizyon-Misyon Bildirgemini Yazıyorum!
- Görselleştirme: Zamanımı Nasıl Geçirmek İstiyorum?
- Zamanı Etkin Kullanmak: Acil-önemli Kavramları
- İletişime Dayalı Teknikler: 'Hayır' Diyebilmek
- Olumlu Düşünmek: Dersler Çıkarmak
- İş-özel Yaşam Dengesinde Kurumların Rol ve Sorumlulukları
- İş-özel Yaşam Dengesinde Kurumsal Yöntemler
- Çalışan Bağlılığı Yaratmada: İş-Özel Yaşam Dengesi
- Dünyadan Örnekler



KİMLER İÇİN?

- Kavrama ilgi duyan kişiler,
- İş-Yaşam ve İş-Aile yaşamlarını dengelemek isteyen kişiler,
- Yoğun çalışma temposundan biraz olsun uzaklaşmak isteyenler.



SÜRE

1 Gün (6 Saat)



KEREM ÇALICIOĞLU | EĞİTİMEN DAVRANIŞ BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ | EĞİTİM ORTAĞI

25 yıllık profesyonel iş yaşantısında radyo program yapımcılığı ve sunuculuk dışında 17 yılı aşkın bir süre satış uzmanlığı, satış yöneticiliği, eğitimcilik ve danışmanlık hizmeti verdi. Halen İstanbul Üniversitesi Cerrahpaşa Spor Bilimleri Fakültesi Spor Yöneticiliği Bölümünde doktora öğrenimine devam etmekte olup, aynı zamanda Spor Yöneticiliği bölümünde Öğretim Görevlisi olarak görev yapmaktadır. Askerlik hizmetini eğitim subayı olarak tamamlayan ÇALICIOĞLU, kendisini satış konusunda profesyonelliğe sahip olmanın yanı sıra, araştıran, gözlem yapan, sunum becerileri yüksek, eğitsel becerileri kuvvetli, ekip çalışmasına inanan, insan ilişkilerinde başarılı, sosyal, çalışkan ve azimli bir profesyonel olarak tanımlamaktadır. ÇALICIOĞLU'nun kamu ve özel sektör mülakatlarında iletişim, beden dili ve profesyonel imajı konularını aktardığı "Adab-ı Mülakat / Kamu Mülakatlarının Anatomisi" isimli bir de kitabı bulunmaktadır. Bugüne kadar farklı sektörlerde faaliyet gösteren kurumlara "Satış Pazarlama", "Satış Teknikleri", "İkna Sanatı", "Etkili İletişim", "Zaman Yönetimi", "Stres Yönetimi", "Çatışma Yönetimi", "Müzakere Teknikleri", "Etkili Sunum Teknikleri", "Hitabet Sanatı", "Nesiller Arası Kuşak Çatışmaları", "İnsan Tanıma Sanatı" ve "Eğiticinin Eğitimi" eğitimlerini vermeye devam etmektedir. DBE bünyesinde eğitim projelerini sürdürmektedir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Şirketin kurumsal kültür unsurunu ön plana çıkarmak ve kültür unsurlarını paylaşmak ve kurumsal farkındalığı artırmak amaçlanmaktadır.

- Değişim Yasası - İş Yaşamında Değişiklikler - Yeni Değerler
- Kurum Kültürü ve Kurumsal Farkındalık
- İş Yaşamında Alışkanlıklarımız
- Değişen Müşteri, Rekabet, Profesyonellik Kuralları
- Kimliğimiz – Kişiliğimiz - Olumlu ve Olumsuz Özelliklerimiz – Davranış Kalıplarımız
- Ortak Yaşam Alanları – Temizlik, Hijyen Kuralları
- Genel Selamlaşma, Haberleşme Kuralları
- Yemek, İçmek, Çay, Kahve, Sigara
- Giyim- Kuşam Kuralları
- Telefonda İletişim Kuralları
- Yazılı İletişim – Mail İle Yazışma Kuralları
- Misafir Ağır lama
- Etkili Toplantı Yönetimi Kuralları
- Öneri ve Görüşler



KİMLER İÇİN?

Kuruluş içinde yaygınlaştırma hedefi kapsamında yöneticiler ve çalışanlar



SÜRE

1 Gün (4 Saat)



AYSUN TELEK | EĞİTİMEN KALDER | EĞİTİM ORTAĞI

2000 yılında ODTÜ Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü'nden, 2007 yılında ODTÜ Felsefe Uygulamalı Etik Yüksek Lisans Programı'ndan mezun oldu.

2001-2018 yılları arasında Türkiye Kalite Derneği'nde sırasıyla Etkinlik Sorumlusu, Eğitim Sorumlusu, Eğitim ve Etkinlikler Koordinatörü ve Genel Sekreter olarak çalıştı. KalDer' de çalıştığı süre boyunca "Ulusal Kalite Ödülü" sürecinde değerlendiricilik yaptı ve Hacettepe Üniversitesi Kimya Mühendisliği Lisans Programı'nda Toplam Kalite Yönetimi dersini yürüttü.

2018 yılında STGM-Birlikte Programı'nda Kurumsal Gelişim Programı Koordinatörü olarak çalışmaya başlayan Aysun TELEK, 2018-2019 güz döneminde Başkent Üniversitesi Kalite Mühendisliği Yüksek Lisans Programı'nda Toplam Kalite Yönetimi dersi verdi.



EĞİTİM İÇERİĞİ

- Kendimize Yönelik Sorular
- Örnek Olaylar: Sigorta Şirketi-İyimser Çalışanlar ve Satış Üzerine Bir Çalışma
- Uygulama: Beni Ne Motive Eder?

Dört Farklı Davranış Yapısına Genel Bakış

- Temel Özellikleri
 - Her Karakterin Olası Limitli Yanları
 - Limitli Yanlarımızda Kendimizi Geliştirmek İçin Çözümler
 - Her Bir Karakterin Gözlemlenebilir Davranış Özellikleri
 - Motive Olmaya Yönelik İpuçları
 - Uygulama: Duygusal Tepkilerin Temelinde Olaylar Değil, Ne Yatar?
 - Uygulama: Ağzımızdan Çıkanlar, Bilinçaltımıza Gidenler!
 - Motivasyonu Arttırmak Konusunda Teknikler: Hedef Koyma, Vizyon Oluşturma, Gevşemek Ve Rahatlamak, Görselleştirme
 - Uygulama: Bedensel Gevşeme Ve Nefes Egzersizleri
 - Uygulama: Bedensel Ve Zihinsel Gevşeme Egzersizleri
 - Pozitif Psikoloji ve Olumlu Sorgulama (AI)
 - Uygulama: Düşünsel Gevşeme Egzersizleri
 - Vak'a Çalışmaları, Projeler ve Grup Çalışmaları
 - Güncel Bilimsel Araştırmalar: Konu Aktarımlarını Destekleyici Bilimsel Araştırma Sonuçları Paylaşımları
- Film ve Video Gösterileri: Konu Aktarımlarını Destekleyici Belgesel Gösterimleri



KİMLER İÇİN?

Dışsal motivatörler olmadan da düşen motivasyonunu yükseltmek isteyen, içsel motivasyon teknikleri öğrenmek isteyen şef ve üzeri yöneticiler



SÜRE

1 Gün (6 Saat)



MELTEM AYVACIOĞLU | EĞİTİMEN DAVRANIŞ BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ | EĞİTİM ORTAĞI

Türkiye'de lisans eğitimini tamamlayan Ayvacioğlu, Deutsche Bank/Almanya'daki stajının ardından 1994-2006 yıllarında Şahinler Holding, Alstom, İ.E Ulagay İlaç'ın da aralarında bulunduğu kurumlarda çalıştı. Alman-Fransız ve Türk-İtalyan şirket evliliklerine tanklık etti; yeni kültüre uyum konularının yarattığı sorunlara, yönetici-çalışan ilişkilerine yönelik pek çok gözlem yapma şansı oldu. Bir çalışan olarak diğer çalışanlarla olan ilişkiler, yeni oluşumların çalışmada yarattığı endişe ve belirsizlik psikolojisini aktif olarak çalıştığı 12 yılda bizzat deneyimleme şansına erişti. Çalışan Psikoloji konusundaki bu deneyimlerini, Marmara Üniversitesi Yönetim ve Çalışma Psikolojisi Yüksek Lisansı ile bilimsel boyuta taşıdı. Yüksek Lisans tezinin konusu olan 'Kurumlarda Yaratıcılık' üzerine akademik yayınlarda makaleleri yayınlanan Ayvacioğlu, Forton Koçluk, NLP, Reiki, EFT (Duygusal Özgürleşme Teknikleri), Tekrar Bağlantı Şifası® ve Tekrar Bağlantı®, Kuantum Düşünce Teknikleri, Feng Shui eğitimlerini aldı.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Bu program konuşma becerilerinin yeni iş dünyasındaki herkes için değerli bir nitelik haline geldiğinin farkındalığıyla hazırlandı. Bu yeni dünyada konuşma avantajı elde etmek için, kişilerin Konuşma Zekâlarını™ geçmişte yeterli gelen düzeyin çok daha üzerine çıkarmaları gerekmektedir. Bu, Konuşma Zekâsı™ kavramını ele alarak, içeriği farklı olan konuşma ortamlarında konuşma yeteneğini geliştirecek araçlar ve süreçler sağlar.

- Konuşma Tanımı ve Önemi
- İdeal Konuşmanın ve Konuşmacının Özellikleri
- Konuşmada Mevcut Durum Analizi ve Yorumu
- Konuşma Zihniyeti
- Dil Temizliği
- Dil Kalıpları
- Kanıtlanmış ve Uygulamalı “Değişim İçin Konuşma” Modeli
- 5C Konuşma Akışı
- Etkili Konuşmalar Yapabilmek İçin Gerekli Sor, Söyle, Dinle Becerileri
- Geri Bildirim Alma/Verme ve Konuşmalarda Yeri



KİMLER İÇİN?

Kurum içi konuşmaları ile performansı belirleyen tüm yöneticiler, dış ve iç müşteri ile sonuca yönelik konuşmalar yapan tüm destek bölüm çalışanları, ekipleri yöneten takım liderleri



SÜRE

4 Gün (12 Saat)



ENİS ARSLAN | EĞİTİMEN SBM KOÇLUK DANIŞMANLIĞI | EĞİTİM ORTAĞI

1970 yılında Ankara'da doğan Enis Arslan 1988 yılında Ankara Atatürk Anadolu Lisesi'ni bitirdikten sonra 1992'de Dokuz Eylül Üniversitesi Turizm İşletme ve Otelcilik Yüksekokulu'ndan mezun oldu. İlaç sektöründe Uluslararası ve ulusal şirketlerde 20 yıllık profesyonel hayatında Satış, Pazarlama, İnsan Kaynakları ve Eğitim departmanlarında orta ve üst düzey yönetici olarak görev aldı.

2006 yılında koçluk yolculuğuna başlayan Enis Arslan 2007 yılında CTI, ICF akredite Koaktif Koçluk Eğitimi'ni tamamladı ve aktif olarak orta ve üst düzey yönetici koçluğu konusunda deneyimlerini farklı sektörlerden birçok yönetici ile zenginleştirdi. 2008 yılında kişisel ve Liderlik gelişimine CTI Liderlik Programını İspanya'da tamamlayarak devam etti. Bu programı takiben 2009 yılında CTI Leadership Mastery Programını San Fransisco tamamladı. Koçluk ve Liderlik yolculuğunda gelişmenin sonsuzluğuna olan inancı ile daha da derinleşmek ve yeni koçların yetişmesine katkıda bulunmak amacı ile 2009 yılından itibaren Adler International Learning Koçluk okulunun programlarında profesyonel koç yetiştirmek amacı ile Liderlik yapmıştır. Bireysel koçluğun yanı sıra ve takım koçluğu konusunda da kurumlarda katkı sağlamak amacı ile 2010 yılında ORSC (Organizational Relationship Systems Coaching) Takım koçluğu sertifikasyonunu Hollanda'da tamamlayarak sürekli gelişime inanan bir koç olduğunu ve koçluk sürecine olan inancını ve bağlılığını pekiştirdi. Enis Arslan, Pozitif Değişim ve gelişime istekli olan birey ve takımlara halen hizmet etmenin gururunu yaşamaktadır. Uzun yıllar kurumlarda satış, pazarlama, yönetim ve İnsan kaynakları alanlarında çalışmış olmanın getirdiği deneyim ve birikimlerini; Yönetici Koçluğu, Mentor Koçluk, Takım Koçluğu ve Liderlik programları ile danışanları ile paylaşmaktadır. Enis Arslan evli ve bir çocuk babasıdır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

- Öz saygı
- İş yerinde bilişsel çarpıtmalar
- Öz şefkat
- Öz sabotaj
- Öz güven ve yetersizlik hissi
- Kurumsal hayatta öz bakım
- Kurumsal hayatta farkındalık ve mutluluk
- Kurumsal hayatta sınırlar
- Sağlıklı iş ilişkileri
- Duygusal zekâ
- Kurumsal hayatta zor duygularla başa çıkma ve esneklik



KİMLER İÇİN?

Tüm çalışanlar katılabilir



SÜRE

1 Gün (6 Saat)



PSİKOLOG DR. GİZEM SÜRENKÖK | EĞİTMEN YAKIN İLİŞKİLER | EĞİTİM ORTAĞI

Kariyeri boyunca sayısız ulusal ve uluslararası seminer, kurumsal eğitim ve atölye veren Dr. Gizem Sürenkök, şimdiye dek 10 binden fazla insana eğitimleriyle yön vermiştir. Bu eğitimlerin yanı sıra bireysel ve kurumsal danışmanlık hizmetleri sunmaya devam etmektedir.

Lisans eğitimini Boğaziçi Üniversitesi'nde tamamlamış olan Dr. Sürenkök; Koç Üniversitesi'nden MBA, New York Üniversitesi'nden psikoloji yüksek lisans derecesini almıştır. Doktora derecesini Cornell Üniversitesi'nde gelişim psikolojisi alanında aldıktan sonra Türkiye'ye dönerek Yakın İlişkiler Eğitim ve Danışmanlık şirketini kurmuştur. Boğaziçi Üniversitesi ve MEF Üniversitesi'nde uzmanlaştığı alan olan Yakın İlişkiler üzerine dersler veren Dr. Sürenkök, aynı zamanda bireysel ve kurumsal danışmanlık hizmetleri vermektedir.

MİKRO İFADELER, BEDEN DİLİNİ ETKİLİ KULLANMAK VE ANLAMAK



EĞİTİM İÇERİĞİ

- İletişim ve Türleri
- Beden Dilinde Ben ve Diğerleri
- Beden Dilinin Etkili Kullanımın Sonuçları
- Beden Dilinin Bileşenleri ve Doğru Yansımaları
- Bedeni Kontrol Etmek ve İstenilen Mesajları Verebilmek
- Hedefe Dönük Beden Dili Kullanımı
- Kalibrasyon Beceresi
- 2 Kilit Beden Dili Hareketi



KİMLER İÇİN?

Tüm çalışanlar katılabilir



SÜRE

2 Gün (7 Saat)



EFSUN YÜKSEL TUNÇ | EĞİTMEN İNDUS DANIŞMANLIK | EĞİTİM ORTAĞI

İstanbul Üniversitesi “Sosyal Bilimler Avrupa İlişkileri”nden sonra İngiltere’de ikinci üniversite olarak Heriot Watt University’de İşletme okumuştur. Western University’den Professional Coaching, NLP School/England’dan NLP Master Trainers ve College of Public Speaking’den Body Language eğitimleri almıştır. 1991 yılında iş yaşamına adım atan Tunç Barbie Çocuk Kıyafetlerinde Yurt Dışı Pazarlama ve Satış Yöneticiliği yapmış, Efendiler A.Ş.’de İş Geliştirme Yöneticisi olarak görev almıştır. Londra’da bulunduğu 4 yıl içerisinde ikinci üniversiteyi okumuş, danışmanlık şirketi oluşumu için gerekli sertifikaları edinmiş, Koçluk, NLP ve Beden Dili uzmanlıklarını kazanmıştır. İngiltere’deki eğitim ve iş deneyiminden sonra Türkiye’deki bir Amerikan Üniversitesinde hem akademik kadroda görev almış hem de İnsan Kaynakları yöneticiliği yapmıştır. 1995 yılından beri bilgi ve deneyimini profesyonelce paylaşan, eğitmenlik ve yönetim danışmanlığı yapan Tunç, 20 yılı aşkın süredir profesyonel olarak aktif satış ve 2000 yılından beri yöneticilik yapmaktadır. 2014 yılında Londra’da Indus Global Consulting firmasını kurarak Indus’un bir global marka olma yolculuğunu başlatmış ve Avrupa ülkeleriyle projeler gerçekleştirmeye başlamıştır. Thomas Cook ve Imperial Tobacco’nun akredite eğitmeni olarak yurt içi ve yurt dışında eğitimler vermektedir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Profesyonel mimarlık kariyerine 50 yaşından sonra başlayan Mimar Sinan'ın, öncesinde at üstünde kılıç sallayan bir yeniçeri olduğunu çoğu kimse bilmez. Mimarlık kariyerinin çıraklık eserim dediği eserini 50'sinden sonra vermiş olması, onun mütevazı oluşundan değil, gücünü geç fark ettiğindedir. Fark ettikten sonra ise, ortaya 3000'inin üzerinde birbirinden güzel eserler çıkarmıştır. Ona hayatındaki kısıtlı zamanı nasıl bu kadar verimli kullandığı sorulduğunda cevap olarak; "Eserlerimi yaparken 6 hizmetçimden yardım aldım. O 6 hizmetçi, zamanı etkin ve verimli kullanmak için oluşturduğum 6 yoldur. Şayet başarılıysam bu başarıyı o 6 hizmetçiye borçluyum" demiştir. Mimar Sinan Penceresinden Zaman Yönetimi eğitimiyle, zaman yönetiminde etkili olabilmemiz için Mimar Sinan'ın kullandığı 6 etkin yöntemi iş ve özel hayatınızda nasıl kullanabileceğinizi öğreneceksiniz. Bu teknikleri öğrendiğinizde zamanı ve kendinizi etkin kullanmanın yollarını kavrayacak, bireysel Mimar Sinan Pencerenizin sizler içinde sonuna kadar açıldığını fark ederek zamanınızı çok daha verimli kullanabileceksiniz.



KİMLER İÇİN?

Orta ve üst düzey yöneticiler



SÜRE

2 Gün (8 Saat)



OĞUZ BENLİOĞLU | EĞİTMEN ENSO AKADEMİ | EĞİTİM ORTAĞI

Üniversite eğitimini Almanya' da Yönetim Bilimleri alanında tamamlamıştır. İş yaşamı boyunca farklı kurumlarda; Yönetim, İnsan Kaynakları ve Pazarlama birimlerinde görev yapmıştır.

Ayrıca sözlü ve sözsüz iletişimin Liderlik ve Yönetimde kullanımı, insan psikolojisinin beden davranışlarına yansımaları alanlarında çalışmalarda bulunmuştur. Gayk Personal marketing şirketinin düzenlediği temel yetkinlik eğitimlerini başarı ile tamamlamış, 10 başlıkta eğitim verebilme yetkinliğini kazanmıştır. Oğuz Benlioğlu, Mikro İfadeler, Yöneticiler/Siyasetçiler İçin Beden Dili, Müzakere ve Uzlaşma Yöntemleri eğitimlerini Almanya'da tamamlamıştır. Türkiye ve Almanca konuşulan ülkelerde Mikro İfadeler, Müzakere Becerileri, İş Yerinde İletişim, Yönetim ve Liderlik ve Mimar Sinan Penceresinden Zaman Yönetimi başlıklarında özel sektör ve kamu kurumlarına eğitim ve danışmanlık hizmetleri vermektedir. Ayrıca Mikro İfadeler – Mimiklerimiz Yalan Söylemez ve Yalan Radarı kitaplarının yazarıdır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Bireylerin arzu ettikleri hedeflere ulaşırken kazan-kazan yöntemini kullanarak uzun soluklu ilişkiler kurmalarını sağlamayı amaçlar.

Eğitimde müzakere ile ilgili genel bilgileri edinme, kurallarını öğrenme, hazırlık süreci, müzakere süreci, müzakereci tipleri, iletişim modelleri gibi temel konular öğrenildikten sonra vaka çalışmaları ile desteklenir.

İş Sonuçlarına Katkısı

- Hedeflere ulaşmanın kolaylaşması
- Kazan-kazan anlayışı ile kalıcı başarının öğrenilmesi,
- Müzakere becerisinin gelişmesi



KİMLER İÇİN?

Tüm çalışanlar için



SÜRE

2 Gün (12 Saat)



ALPER GÜNEY | EĞİTMEN FRANKLIN COVEY | EĞİTİM ORTAĞI

Merkezi İngiltere, Londra'da bulunan Schiller International University'nin Uluslararası İşletme ve Pazarlama Bölümünden "Schiller Bursu" ile çift anadal eğitimini tamamlayarak mezun oldu.

1995 - 2010 yılları arasında Endüstriyel Ürünler, GSM, FMCG ve Hizmet sektörlerinde satış ve yönetim kademelerinde tecrübe edindi. 2009 yılında Satış Koçluğu ile Eğitmenlik kariyerine adım atarak, özellikle "İlkeli Liderlik ile Takım Yönetimi" konularında uzmanlaştı. 2012 yılında Management Center Türkiye ile eğitmenlik ve yönetim danışmanlığı kariyerine başlayan Alper; Türkiye'nin önde gelen firmalarına liderlik, motivasyon, takım etkililiği, baskı altında iletişim – geri bildirim, koçluk ve stratejik düşünce gibi 20 den fazla yetkinlik gelişim programının tasarımı ve uygulaması yaptı.

Kişisel gelişiminde de "Bireylerin ve Ekiplerin Potansiyellerini Açığa Çıkarmak" kadar kendi hayatını da "Etkili İnsanların 7 Alışkanlığı" ilkeleri ile yaşarken "Sürekli Gelişim, Yenilenme ve Denge" ile kişisel gelişimini yurtiçi ve yurtdışı kaynaklı Psikoloji programları ile desteklemektedir. International Coaching Federation onaylı Koçluk sertifikasyonu ve Mindfulness (Bilinçli-Farkındalık Temelli Stres Azaltma) programları ile "kendini yeniden keşfetme" yolculuğuna devam etmektedir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

- Profesyonel İletişim Yönetimi
- Yazılı İletişim (E-posta)
- Sözlü İletişim
- Beden Dili
- Profesyonel Yaşamda Görüntü Yönetimi (Profesyonel İmaj)
- Kişisel Bakım
- Giyim Kodları
- Aksesuar Kullanımı
- Profesyonel Yaşamda İmaj Kırıcılar
- Profesyonel Yaşamda İş Etiği
- Toplumsal Kurallar (Görgü Kuralları)
- Sektörün Genel Kuralları
- İşyeri Genel Kuralları
- Film ve Video Gösterileri: Konu aktarımlarını destekleyici belgesel gösterimleri
- Öğrenme Aktiviteleri, Proje ve İş Oyunları, Senaryolar, Vaka ve Grup çalışmaları



KİMLER İÇİN?

- Kendisini Profesyonel Davranış Becerileri alanında geliştirmek isteyenler
- Şirketlerin orta/üst düzey yöneticileri ve her kademe çalışanlar
- Kariyer hedefleri arasında yöneticilik yapma hedefi olanlar



SÜRE

1 Gün (6 Saat)



KEREM ÇALICIOĞLU | EĞİTİMEN DAVRANIŞ BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ | EĞİTİM ORTAĞI

25 yıllık profesyonel iş yaşantısında radyo program yapımcılığı ve sunuculuk dışında 17 yılı aşkın bir süre satış uzmanlığı, satış yöneticiliği, eğitimcilik ve danışmanlık hizmeti verdi. Halen İstanbul Üniversitesi Cerrahpaşa Spor Bilimleri Fakültesi Spor Yöneticiliği Bölümünde doktora öğrenimine devam etmekte olup, aynı zamanda Spor Yöneticiliği bölümünde Öğretim Görevlisi olarak görev yapmaktadır. Askerlik hizmetini eğitim subayı olarak tamamlayan ÇALICIOĞLU, kendisini satış konusunda profesyonelliğe sahip olmanın yanı sıra, araştıran, gözlem yapan, sunum becerileri yüksek, eğitsel becerileri kuvvetli, ekip çalışmasına inanan, insan ilişkilerinde başarılı, sosyal, çalışkan ve azimli bir profesyonel olarak tanımlamaktadır. ÇALICIOĞLU'nun kamu ve özel sektör mülakatlarında iletişim, beden dili ve profesyonel imajı konularını aktardığı "Adab-ı Mülakat / Kamu Mülakatlarının Anatomisi" isimli bir de kitabı bulunmaktadır. Bugüne kadar farklı sektörlerde faaliyet gösteren kurumlara "Satış Pazarlama", "Satış Teknikleri", "İkna Sanatı", "Etkili İletişim", "Zaman Yönetimi", "Stres Yönetimi", "Çatışma Yönetimi", "Müzakere Teknikleri", "Etkili Sunum Teknikleri", "Hitabet Sanatı", "Nesiller Arası Kuşak Çatışmaları", "İnsan Tanıma Sanatı" ve "Eğiticinin Eğitimi" eğitimlerini vermeye devam etmektedir. DBE bünyesinde eğitim projelerini sürdürmektedir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Sahnede öz güvenle birşeyler anlatabilmenin ilk adımı, sahneye çıkış amacını bilmekten geçiyor kuşkusuz. İşte bu eğitim programı ile tüm katılımcıların kendi sahnede varoluş / hikâye anlatma amaçlarını netleştirmeleri hedeflenmiştir.

- Hikâyede dramatik olanın yaratılması
- Yaratıcılık ve doğaçlama konuşma becerileri
- Canlandırma teknikleri
- İllüzyon yaratma
- Gözlem
- Taklit
- Sahne Hazırlığı
- Aksesuar
- Anlatım



KİMLER İÇİN?

Tüm çalışanlar katılabilir



SÜRE

2 Gün (8 Saat)



VEYSEL SAMİ BERİKAN | EĞİTMEN ENSO AKADEMİ | EĞİTİM ORTAĞI

Dokuz Eylül Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Sahne ve Görüntü Sanatları Bölümü Tiyatro – Oyunculuk Dalı'ndan mezun oldu. Çeşitli sanat merkezleri ve tiyatrolarda oyuncu, eğitmen, yönetmen ve yönetici olarak çalıştı. Yerel radyo ve televizyon kanallarında program yapımcılığı ve sunuculuk; ulusal kanallardaki televizyon dizilerinde de oyunculuklar yaptı. Tiyatronun yanı sıra, her yaş grubuna yönelik eğitimler tasarladı ve gerçekleştirmiştir. Koçluk, NLP, eğitmenin eğitimi, zihin haritaları, hikâye anlatıcılığı, mikro ifadeler, beden dili, anlayarak hızlı okuma gibi pek çok eğitim aldı. Sunum Sahnelerin Yönetmeni Olmak İster misiniz" adlı basılmış bir kitabı bulunmaktadır. 1997 yılından bu yana Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Şehir Tiyatrosu sanatçısı, 2014 yılından bu yana da kurumlara yönelik eğitimlerde ve atölyelerde eğitmenlik yapmaktadır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

İzleyicilerin odaklarını korudukları ve vermek istenen mesajların doğru ulaştığı verimli sunumlar yapmak için bilgi ve becerileri geliştirmek... Çünkü boşa harcanan süreler, verimsiz toplantılar ve fırsat kayıpları... Bunların hepsi zayıf sunumlar yüzünden ortaya çıkar.

Eğitim, katılımcıların devamlı olarak etkili ve başarılı sunumlar gerçekleştirmelerine yardımcı olacak beş temel adımı içerir:

- Sunumun temellerini tanımlama,
- Güçlü bir mesaj oluşturma,
- Etkili görseller tasarlama,
- Mükemmel aktarım,
- Pratik yapma.

İş Sonuçlarına Katkısı:

Hedef odaklı ve verimli sunumlar yapma, Dinleyicilerin dikkatini sunum üzerinde tutma, Doğru sunum yöntemleri kullanma, Sunumu doğru yapma.



KİMLER İÇİN?

İş hayatında sunum yapanlar, sunum tekniklerini daha ileri seviyeye taşımak isteyenler, sunumlarını geliştirmek isteyen uzman ve üstü pozisyonlarda çalışanlar



SÜRE

2 Gün (7,5 Saat)



TUĞÇE UÇAK | EĞİTMEN FRANKLIN COVEY | EĞİTİM ORTAĞI

Hayat amacı olarak "Değer Katmak" ilkesi ile yola çıkan Tuğçe Uçak, eğitimlik kariyerine 2006 yılında Fransa'da UNICEF kapsamında sosyal sorumluluk projeleri ile başlamıştır. 2004 yılında Strasburg Louis Pasteur Üniversitesi Endüstri Mühendisliği'nden mezun olmuş, 2007 yılında aynı üniversitede Proses Mühendisliği yüksek lisansını tamamlamıştır. 2005-2006 yılları arasında Strasbourg Konservatuvarı'nda, 1 yıl boyunca "Eğitmenler için yaratıcı dans, beden&beyin dansı teknikleri eğitimi almıştır. 2007-2008 arasında Strasbourg De Dietrich firmasında Proje- Kalite Yönetim Uzmanı olarak çalışmıştır. 2008-2020 yılları arasında Renault Grup bünyesinde birçok farklı pozisyonda görev almıştır. 2016 yılından itibaren FranklinCovey partnerliğinde Renault grup bünyesinde, Etkili İnsanların 7 Alışkanlığı, Olağanüstü Verimlilik için 5 Seçim, Sunumda Avantaj eğitimlerinin iç eğitmenliğini yapmıştır. 2019 yılında, Renault bünyesinde 2 kişilik ekip olarak 1.000 kişiye %98,8 memnuniyet oranı ile verdikleri "Etkili İnsanların 7 Alışkanlığı" eğitimi, Bahçeşehir Üniversitesi "EDUCORP_Kurumsal Alanda En Başarılı Uygulama" ödülünü almaya hak kazanmıştır. Profesyonel hayatı boyunca, Zaman Yönetimi, Kişisel Gelişim, Süreç Yönetimi ve İyileştirilmesi, İletişim & İlişki Yönetimi, Proje Yönetimi, Eğiticinin Eğitimi, Karar verme & Motivasyon, Stres Yönetimi, Beden Dili & Sahne Performansı, Eğitim ihtiyaç analizi & planlaması, Mentörlük, Yönetimsel Liderlik vb. konularında uzmanlaşmıştır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

İklim krizinin etkilerini giderek daha fazla hissetmeye başladığımız bu son yıllarda, sürdürülebilir kalkınmaya dayalı bir ekonomi ve iş modeli geliştirmenin önemini daha iyi anlıyoruz. Bu bağlamda, eğitim programının ilk modülünde, önce, tarihsel perspektiften sürdürülebilirlik kavramının gelişimini, temel prensipleri ve ekonomik, ekolojik ve sosyal krizler arasındaki ilişkiyi aktarıp, Dünya'da ve Türkiye'de mevcut durumu masaya yatıracağız. Sonrasında da yeşil bir ekonomi ve çevre/iklim adaleti için atılması gereken bireysel ve kolektif adımları; yeni şartların iş dünyasına yansımalarını tartışmayı hedefliyoruz.



KİMLER İÇİN?

Kurumsal hayata sürdürülebilirlik politikaları bağlamında katkı sunmak isteyen kurum çalışanları, araştırmacılar veya sürdürülebilirlik konusunda çalışmak isteyen girişimciler katılabilir.



SÜRE

1 Gün (3 Saat)

BÜYEM | EĞİTİM ORTAĞI

Bu eğitimdeki eğitmen bilgisi, eğitim tarihinden belirli bir süre önce paylaşılacaktır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

2020 Sürdürülebilirlik Özeti

Sürdürülebilirlik ve Sürdürülebilir Kalkınma Tarihi

Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerinin Temelleri

Dünyada Sürdürülebilirliğin Mevcut Durumu

Sosyal Etki ve Sosyal Sürdürülebilirlik

Sürdürülebilir Yönetim

Kurumsal Sosyal Sorumluluk

Kurumsal Sürdürülebilirlik Girişimleri

- Küresel İlkeler Sözleşmesi, Kadının Güçlenmesi İlkeleri, Business4Goals vb.
- Uluslararası Sürdürülebilirlik Girişimleri
- Avrupa Yeşil Anlaşması, Avrupa Sosyal Haklar Sütunu vb.

Onlarca Yıl Sürdürülebilirlik

- Eylem On Yılı, Ekosistem Restorasyonu On Yılı vb.
- Birleşmiş Milletler 2021 Öncelikleri

2021 ve Sonrası Sürdürülebilirlik Beklentileri



KİMLER İÇİN?

Orta ve üst düzey yöneticiler



SÜRE

1 Gün (6 Saat)



AHMET AYDEMİR | EĞİTMEN BMI | EĞİTİM ORTAĞI

Bahçeşehir Üniversitesi Doktor Öğretim Üyesi Ahmet Aydemir, lisans eğitimini Sosyoloji, Psikoloji üzerine Koç Üniversitesi'nde tamamlamıştır. Sonrasında Boğaziçi Üniversitesi'nde MBA Eğitimi almış ve Ghent University'de Phd yapmıştır. Kendisi, sürdürülebilir kalkınma odaklı akademik ve profesyonel örgütsel davranış konularında eğitim vermektedir. Uluslararası hakemli dergide yayınlanan "Structural relationship among mindfulness, reappraisal and life satisfaction: The mediating role of positive affect" ve "Validation of an Emotion Regulation Training Program on Mental Wellbeing." konu başlıklarında iki adet makalesi bulunmaktadır. Ayrıca, yazılan uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümleri de yer almaktadır. Psikoloji Bilimleri Derneği, American Psychological Association (APA), Amerikan Sosyoloji Derneği (ASA), Türk Psikologlar Derneği (TPD), Türkiye İnsan Yönetimi Derneği'nde (PERYÖN) üyelikleri bulunmaktadır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Mahzenlerden Kaçış ekip çalışması sırasında ortaya çıkan insan davranışlarının kilit noktalarını tanımlayan hızlı bir karar verme oyunudur. Bu macera, katılımcıların ekip adına bir bütün olarak performansı etkileyen dışsal zorluklarla mücadele ederlerken, diğer yandan kendi menfaatlerini en üst düzeye çıkarmak için çaba sarf edecekleri bir senaryoya dayanır.

Ekip performansı uzmanlık ve profesyonel yetkinlik gerektirirken, gerçek fark ekiplerin duygusal zekâsındadır. Yüksek performanslı bir ekibin gerçek değeri kolektif duygusal gerçekliğinde yatarken, her bir üyenin neden gruba ait olduğu ve birlikte nasıl çalıştıkları hissi çok önemlidir. Bu anlamda, yüksek performanslı ekipler oluşturmak için, ekibin kolektif farkındalık, kendi kendini yönetme ve işbirliği yeterliliklerinin kapasitesini geliştirmeyi düşünmek gerekir.

Oyun aynı zamanda bilişsel muhakemenin duygusal olarak yetkin takımlar geliştirme sürecinin önemli bir parçası olduğunu da gösterir. Katılımcılar, stratejik ve problem çözme yetkinliklerinin duygusal olarak daha yetkin bir ekip oluşturulmasında nasıl önemli bir rol oynadığını fark ederler ve dolayısıyla bu iki zekânın daha yüksek bir ekip zekâsı için birlikte nasıl çalışması gerektiğini derinden anlarlar.

Oyun, ekiplerde birinin diğerinden daha önemli olmadığını göstermek için tasarlanmıştır. Ancak aynı zamanda çoğu yöneticinin tanınabilir bir uzmanlık derecesine ve mesleki yeterliliğe sahip olduğu için ilgili pozisyonda olduğunu, ve bunun da yüksek performanslı ekipler yaratıp geliştirmek için yeterli olmadığını göstermektedir. Yüksek performanslı bir ekip geliştirmek için, ekip üyelerinin duygusal yetkinliklerinin de geliştirmesi, ortak bir hedef ve liderlik duygusuyla birbirine kenetlenmelerini ve ayrıca üyelere derin bir öğrenme duygusu, esneklik ve motive kalma konularında rehberlik edilmesi gerekir.



KİMLER İÇİN?

Her fonksiyondan liderler, ekip yönetenler veya her kademedeki proje ekipleri.



SÜRE

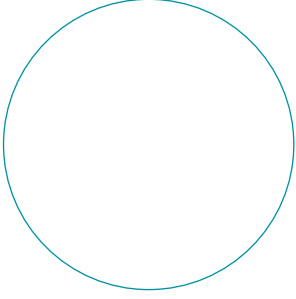
1 gün (6 Saat)



ARSLAN DORMAN | EĞİTİMEN GAME SOLUTION | EĞİTİM ORTAĞI

Arslan Dorman Game Solution Asya yönetim müdürüdür. 12 yıldır süregelen danışmanlık kariyerine Kanada Endüstri Bakanlığı'nda stratejik analist olarak başlamış çalışmaları daha sonra Kanada'nın 'Dijital Broadband Development Programı'na yol açmıştır. Kanada'da devletin yanı sıra birçok özel sektör kuruluşu adına da görev alan Arslan, IT yatırımları için strateji geliştirilmesi, makina ve ileri teknoloji ekipman üretimlerinin yönetimi ve Nükleer Enerji sektörlerine de danışmanlık yapmıştır.

2005 yılında uluslararası ekonomi alanındaki doktora tezini tamamladıktan sonra Çin'e yerleşmiş, danışmanlık tecrübelerine burada çok uluslu ve Çinli büyük şirketlere örgütsel gelişim çözümleri üretmekle devam etmiştir. Kurumsal stratejilerin etkili yürütülmesine odaklanan çalışmaları ile birlikte başta Çin olmak üzere Singapur, Malezya Hong Kong, Mısır ve Türkiye'de özellikle orta ve üst düzey yöneticiler için düzenlenmiş stratejik yönetim seminerine öncülük etmiştir. Aktif, tecrübeye dayalı eğitim ve öğrenime imkan sağlayan iş simülasyonları ve yönetim oyunları üzerinden yaptığı çalışmalar kapsamında şu anda pazar konuşlanmasında ve finansal olmayan yöneticilere finans öğrenimi sağlayan iki iş simülasyonunun çevrimiçi sürümünü geliştirmekle beraber bunun yanında müşteri odaklı satış yetkinliklerini geliştirmeyi hedefleyen bir yönetim oyunu üzerinde de çalışmalarını sürdürmektedir.



CENK ENHOŞ | EĞİTMEN GAME SOLUTION | EĞİTİM ORTAĞI

Game Solution Türkiye kıdemli danışmanı ve oyun yöneticisi Cenk 1977 İstanbul doğumludur. 1997'de tamamladığı Lise öğreniminin ardından 1998'de Kanada'ya yerleşmiş burada okul öncesi öğretmenlik, psikoloji ve felsefe alanlarında eğitim almıştır. 2005'te Çin Halk Cumhuriyetine'e yerleşmiş, iş yönetimi & eğitim teknolojileri danışmanlığı kariyerine Game Solution Asya'da 2008 yılında başlamıştır. Burada ilk olarak müşteri ilişkileri ve pazarlamaya yönelirken sonrasında ihtiyaç analizi danışmanlığı ve asistan yönetmenlik görevlerinde bulunmuştur. 2010 yılında Game Solution Türkiye danışmanlığının ilk adımlarını atmak için tekrar İstanbul'a yerleşmiş, danışmanlık tecrübelerini burada hem lokal hem de çok uluslu şirketlere yetkinlik gelişim seminerleri ve yönetim eğitimleri tasarlayıp uygulayarak kullanmaktadır.

Cenk'in ürettiği çözümler iş simülasyonları ve liderlik odaklı kişisel gelişim atölyeleri gibi direk tecrübe etmeye olanak sağlayan eğitim ve öğrenim faaliyetlerine dayanır. Bir yandan iş simülasyonları aracılığı ile satış ekiplerinin liderlik becerileri ve rekabetçi stratejiler yaratıp uygulamaya yönelik atölyeler tasarlarırken, diğer yandan müşteri ihtiyacına özel tasarlanmış perakende eğitimleri, MT gruplarda staj alımları, vizyon toplantıları ve Takım Zekası programları ile hizmetler vermektedir. Pozitif bir ortam yaratarak katılımcılarla yakın ilişki ve dolayısıyla etkili geribildirim alışverişi hedeflenen bu seminerlerle öncelikle yetkinliklerin uygulamalı olarak geliştirilmesine olanak sağlanırken ayrıca kişinin organizasyondaki yeri, hedefleri ve ekip arkadaşları ile olan ilişkileri herkesçe anlaşılır hale getirilebilir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Katılımcılara, iletişim, karar alma ve zamanlarını verimli kullanma açısından büyük önem taşıyan toplantıların verimli geçmesini sağlamak için gerekli bilgi ve becerilerinin kazandırılması bu eğitimin temel hedefidir.

- Toplantı Öncesi Yapılması Gerekenler
- Gündem
- Planlama
- Fiziksel Ortam ve Oturma Düzeni
- Toplantı Türleri ve Amaçları
- Toplantı Sonrası Yapılması Gerekenler
- Toplantı Yöneticisinden Beklentiler



KİMLER İÇİN?

Orta ve üst düzey yöneticiler



SÜRE

1 Gün (5 Saat)



GÜLŞEN ÖZAL | EĞİTMEN ENSO AKADEMİ | EĞİTİM ORTAĞI

Anadolu Üniversitesi “Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri” mezunu olan Gülşen Özal, profesyonel iş hayatına İsviçre Dışişleri Bakanlığı'nın Türkiye'de yürütmekte olduğu bir insani yardım projesinde görev alarak başlamıştır.

Bu proje kapsamında İsviçre Kalkınma ve İşbirliği Dairesi Türkiye Ofisi program bölge sorumlusu olarak görev almış ve dört yıl süreyle organizasyonunu gerçekleştirdiği eğitimlerde yüzlerce insana dokunma fırsatı bulmuştur. Aynı dönemde Yıldız Teknik Üniversitesi “İnsan Kaynakları Yönetimi” programını tamamlayarak, Bursa merkezli bir insan kaynakları danışmanlık firmasında, sonradan aşık olacağı İnsan kaynakları mesleğine adım atmıştır. Yolu CEVA Lojistik'le kesişen Özal, on bir ilden ve BP, Danone, Ford, Goodyear, Otokar, Shell ve Tofaş operasyonlarından sorumlu İnsan Kaynakları Bölge Müdür Yardımcısı olarak görev almıştır. CEVA'da geçirdiği dört yılın ardından Fareva Holding bünyesinde Gebze'de Kurulu Aerosol Valf Sanayii AŞ'de İnsan Kaynakları ve İdari İşler Müdürü olarak, kadınların sıklıkla kullandığı kozmetik ürünlerinin dolabından taşıdığı bir ofiste keyifle çalışmıştır. Son olarak, Asaş Alüminyum Sanayi ve Ticaret A.Ş.'de metal sektörüyle tanışmış ve buradaki son iki yılında kuruluş aşamasında proje liderliğini yaptığı “Asaş Akademi” faaliyetlerini yönetmiştir. MEB onaylı Eğitimlik, PMI Metodolojisiyle Proje Yönetimi, DISC Kişilik Envanteri İleri Yorumlama Teknikleri, Eğitim Akademi, Yetkinlik Modeli Geliştirme” sahip olduğu sertifikalardan bazılarıdır ve aynı zamanda ICF onaylı profesyonel koçtur.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Bu eğitimde;

- Döngüsel Ekonomi Nedir?
- Döngüsel Ekonomide Değer Yaratma- Döngüsel İş Modelleri,
- İklim Değişikliği ile Mücadele ve Döngüsel Ekonomi,
- Avrupa Yeşil Düzeni ve Yeni Döngüsel Ekonomi Eylem Planı (DEEP),
- Türkiye'de & AB'de Atık Yönetimi ve Döngüsel Ekonomi,
- Dünyada ve Türkiye'de İyi Uygulama Örnekleri ele alınacaktır.



KİMLER İÇİN?

Kurumsal hayata sürdürülebilirlik politikaları bağlamında katkı sunmak isteyen tüm çalışanlar



SÜRE

1 Gün (3 Saat)

BÜYEM | EĞİTİM ORTAĞI

Bu eğitimdeki eğitmen bilgisi, eğitim tarihinden belirli bir süre önce paylaşılacaktır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

- Zihin Haritalama Nedir ve Ne İşe Yarar?
- Zihin Haritalama Kullanım Alanları
- Zihin Haritalama Prensipleri Nelerdir?
- Bilişsel Zekâ
- Sağ Beyin / Sol Beyin İşlevleri
- Sağ Beyin / Sol Beyin Dengesi Nasıl Kurulur?
- Beyni Bütünsel Kullanmak Nasıl Olur?
- Zihin Haritalama Antrenmanları
- Zihin Haritalama İle “Planlama”
- Zihin Haritalama İle “Not Tutma”
- Zihin Haritalama İle “Sunum Yapma”



KİMLER İÇİN?

Eğitim içeriğiyle ilgilenen tüm yönetici ve çalışanlar



SÜRE

2 Gün (12 Saat)



ÖZGE ÖZBAKIR | EĞİTİMEN MCT | EĞİTİM ORTAĞI

Management Centre Türkiye (MCT) bünyesinde Danışman olarak görev alan Özge ÖZBAKIR, Bankacılık sektöründe Pazarlama ve Satış Direktörlüğü'ne uzanan kariyerinde, Tarım Bankacılığı, Bireysel Bankacılık ve Ödeme Sistemleri'nde, pazarlama ve satış stratejileri geliştirme, ürün yönetimi, müşteri ve segment yönetimi, CRM, proje koordinasyon ile satış / performans alanlarında yöneticilik rolleri üstlenmiştir. Özge ÖZBAKIR yüksek iş motivasyonu ve enerjisi ile kariyeri boyunca, “sektörde ilk” olarak tanımlanacak birçok yeni ürün ve hizmeti sektör ile tanıştıran yaratıcı takımların parçası ve yöneticisi oldu.

Sektörel tecrübeleri ile beraber edindiği yönetim tecrübelerini de kullanarak firmalara bankacılık projelerine ilişkin Strateji ve Proje Danışmanlığı veren Özge, aynı zamanda ICF (Uluslararası Koçluk Federasyonu) tarafından akredite edilmiş koç unvanına (ACC) sahip olarak, bireylerin gelişimine de profesyonel koçluk ile destek vermektedir. PWN (Professional Women's Network) ve Kız Çocuklarını Koruma Demeği'nde gönüllü mentor olan ÖZBAKIR, koçluk ve mentorluk yoluyla danışanlarının iş dünyasının zor yanlarıyla baş edebilmenin yollarını bulmalarına, kendi çözümlerine ulaşmalarına aracılık ediyor.

2005 yılında Yıldız Teknik Üniversitesi Matematik Bölümü'nden mezun olan Özge, Yüksek Lisans Eğitimini Bahçeşehir Üniversitesi Executive MBA Bölümü'nde tamamlamıştır. Üzerinde heyecanla çalışmakta olduğu bir kariyer blogu ve Değişim Yönetimi konuları ile Organizasyon / İlişki Sistemleri Koçluğu odaklı araştırmaları mevcuttur.



EĞİTİM İÇERİĞİ

- Beyin, enerji ve imajinasyon ilişkisinde gerçeklik algısı
- Düşlemek sanatı
- Kelimelerin bilinçdışı mimarisinde ustalaşmak
- Deneyimlediğimiz hayatın illüzyon boyutu "Görünen ve Görünmeyen"
- Yüksek beyin frekansı GAMA mimarisi
- Noetic. Hayal ile deneyimlerimize yön verebilmek
- Hayatımızdaki beklentileri, olasılıkları ve seçimleri yönetebilmek
- Belirsizlik ve yaratıcılık ilişkisi
- Çalışma ortamının yaratıcı zihin mimarisi kapsamında düzenlenmesi
- Dehanın beyin analizi ve zihin mimarisi
- Beyindeki nörolojik yazılımı geliştirerek, zihin beden ilişkisinde, kendi sağlığını tesis etmek "Psikonöroimmünoloji"
- Yaratıcılığı besleyen teknikler
- Kendi hayatının yönetmeni olmak
- Bilinçdışının bilinç boyutuna çıkması
- Müzikle beyni programlamak



KİMLER İÇİN?

Tüm departmanlardan şef, müdür ve yöneticiler



SÜRE

2 Gün (12 Saat)



ETHEM KOCABAŞ | EĞİTMEN SABANCI ÜNİVERSİTESİ EDU | EĞİTİM ORTAĞI

Almanya'da başlayan eğitimini, İTÜ Mühendislik fakültesinde devam ettirmiştir. Lisans eğitimi sonrası ABD'de "Zihin Modelleme ve Zihin Analizi" konularında özel projelerin başındaki kişi olan dünyanın önde gelen eğitimcilerinden Wyatt Woodsmall'dan (Uluslararası Tipolojik Araştırmalar Enstitüsü-International Research Institute for Human Typological Studies) özel eğitim alıp, "Davranış Bilimleri Eğitimleri" konusunda Woodsmall'u Türkiye'de asiste etmiştir.

İlerleyen yıllarda zekâ, genetik, noetik, kuantum fiziği, nörofelsefe, nörokuantoloji, ve nöroteoloji konularında da akademik düzeyde araştırmalar yapmıştır.

Türkiye'nin ilk Nöro Eğitim Merkezi'nin kurucularından olan KOCABAŞ, "Eğitimde Nörobilimler" konusunda pek çok bilimsel araştırma gerçekleştirmiştir. Üniversitelerin bölüm başkanlıklarının ve dekanlarının da desteği ile mesleklerin beyin kodları kapsamında analizini gerçekleştiren özel bir projeye başkanlık yapmıştır.

2007 yılında Milliyet Gazetesinin İnsan Kaynakları Sitesinin bir yıl eğitim danışmanı ve köşe yazarlığı görevini de gerçekleştiren Ethem KOCABAŞ, 2013 yılında Türkiye'nin en büyük kitap portalı olan okuryazar.tv tarafından yayına hazırlanan Türkiye genelinde seçilen 100 kitap ve 100 yazar başlıklı çalışmada da "Liderliğin Zihin Kodları" adlı kitabıyla yer almıştır.

2014 yılında çıkan ve eleştirmenler tarafından Da Vinci Şifresi ile Matrix'in sentezi olarak gösterilen "Bir" adlı bilim kurgu romanı ile Türkiye'de bir ilke imza atmıştır ve roman çok satanlar listesinde yer almıştır.



ÇEİS
KAMPÜS

ÇEİSKOM22 | KOÇLUK VE
MENTORLUK SINIFI



EĞİTİM İÇERİĞİ

Katılımcılara daha iyi ilişki kurmaları ve etkili koçluk görüşmeleri yapmaları için gerekli olan temel beceri ve yetkinlikleri kazandırmaktır. Etkili koçluğun benimsenmesi ve davranış olarak sergilenebilmesi için koçluk araçlarının uygulanmasına yönelik fırsatlar yaratılarak gerekli bilgi ve becerileri kazandırmaktır. Koçluk beceri ve uygulamaları iş ortamında uygulamak; koçluk becerilerini, araçlarını ve tekniklerini arttırmaktır.

Birinci Günün Odak Noktası: Açıklık Getirme ve Bağlam, Uzlaşma ve Görüşme

- Koçluğun Amaçlarını Ve Koç Olarak Liderin Rolünü Belirleme
- Koçluk Yaklaşımının Yapısını Belirleme
- Kapsamlı Bir Koçluk Yaklaşımı Sunma
- Değişimin Farkında Olmanın Önemini Vurgulama
- Koç Olarak Güçlü Yönlerinizin Ve Gelişme Fırsatlarınızın Değerlendirmesini Yapma
- Etkili Uzlaşma İçin Gereken Şartları Düşünme
- Koçluk Görüşmeleri İçin Bir Çerçeve Tanıtma
- Koçluk Yaklaşımını Ve Çerçevesini Kullanarak Bir Koçluk Uygulamasını Gözlemleme
- Koçluk Çerçevesini Kullanarak Koçluk Denemesi Yapma
- Dinleme Ve Soru Sorma Yeteneklerini Geliştirme
- Koçluğun Getirdiği Değişimin Doğasını Keşfetme
- Takdir Etme Süreci



KİMLER İÇİN?

Uzman ve üstü seviyelerde çalışanlar, yöneticiler.



SÜRE

2 Gün (12 Saat)

İkinci Günün Odak Noktası: Seçimler ve Özgüven, Eylem ve Sorumluluk

- Değişim Yaratmada, Seçimler Ve Güvenin Rolüne Odaklanarak Koçluk Yaklaşımını Gözden Geçirme
- Değişimin Mevsimsel Döngüsü
- Etkin Dinleme Ve Soru Sorma Sanatı
- Koçluk Görüşmesinin Bir Parçası Olarak Geri Bildirim
- Değişimi Kolaylaştırmada Olumlu Geri Bildirimin Etkisi
- Koçluk Uygulaması: Kendi Deneyimleriniz Üzerinden Vaka Çalışmaları
- Engellerle (İçsel Ve Dışsal) Çalışma Ve Koçluk Edilende Kendine Güveni Geliştirme Stratejileri
- Amaç Belirleme, Eylemleri Tasarlama Ve İlerleme Ve Sorumluluk Sağlama İçin Koçluk Yetkinlikleri
- Öğrenme Ve Eylemi Desteklemede Yapılar Ve Araçlar
- Eylem Ve Sorumluluk İçin Koçluk Uygulaması
- Öğrenmeyi Sağlamak Ve Etkili Koçluk Gelişiminin Devamını Desteklemek İçin Eylem Planı Geliştirme
- Durumsal Liderlik Stilleri

ADLER | EĞİTİM ORTAĞI

Bu eğitimdeki eğitmen bilgisi, eğitim tarihinden belirli bir süre önce paylaşılacaktır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Program kurum kültürüne mentorluk anlayışını dahil etmek üzere; «kurum içi mentorluk sistemini» kurmak ve etkinlikle işletilmesini sağlamak amacıyla tasarlanmıştır.

Program eğitim, süpervizyon ve sistem danışmanlığından oluşmaktadır. Eğitimlerde özellikle aşağıdaki başlıklar üzerinde durulacaktır;

- Mentorluk ve mentor
- Mentorluğun faydaları
- Mentorluk konuları
- Rol ve sorumluluklar
- Mentorun iletişim becerileri
- Farklı kişilikler ve iletişim
- Mentorluk modeli
- Mentorluk süreci

Sistem danışmanlığı sürecinin öne çıkan unsurları şunlardır;

- Mentor&Mentinin görev ve sorumluluklarının tanımlanması ve İK'nın rolünün belirlenmesi
- Menti seçim kriterlerinin ve ilan yöntemlerinin belirlenmesi
- Mentor-menti eşleştirme kriter ve basamaklarının belirlenmesi
- Yapılandırılmış mentorluk adımlarının belirlenmesi ve 3 araç için playbook hazırlanması
- Mentor-Menti başucu kitabı hazırlanması
- Ölçüm ve takip yöntem ve araçlarının belirlenmesi
- 6 ay süreç danışmanlığı



KİMLER İÇİN?

Mentor: Üst ve Orta Düzey Yönetici (Genel Müdür, Fabrika Müdürü, Üretim/Bakım Müdürü vb. unvanlardaki yöneticiler)

Menti: İlk Kademe Yöneticiler/Çalışanlar (22-30 yaş aralığındaki teknik ve idari çalışanlar)

** Aynı fabrikada çalışan Mentor ile Menti eşleştirilecektir*



SÜRE

Program 6 aya yayılacaktır;

- Menti eğitimi (yarım gün)
- Mentorluk eğitimi (2 gün)
- Mentörlara bire bir süpervizyon (1'er süpervizyon görüşmesi)
- Mentörlara grup süpervizyonu (Yarım günlük 2 grup süpervizyonu)



DR. UMUT AHMET TARAKÇI | EĞİTMEN HOUSE OF HUMAN | EĞİTİM ORTAĞI

Master Executive Coach (AC), Supervisor (AC); PCC (ICF)

Chair of Association for Coaching Turkey

House of Human CEO

20 yıllık bir yöneticilik kariyerin ardından, kurumların ve bireylerin kendi değişimlerini yönetmeleri amacıyla House of Human ve House of Ventures firmalarını kurmuştur.

Koçluğun 17-27 yaşlar arasındaki gençlere ücretsiz verilmesini kendine sosyal hedef olarak koyan Umut, 85 ülkede faaliyet gösteren Association for Coaching (AC) Türkiye kurucusu ve başkanıdır.

“Koçluk Araçları”, “Bir Yaşam Ustası”, “Mutluluk” kitapları yazarı ve “Profesyonel Koçluk”, “Koçluk Atölyesi” kitapları eş yazarı olan Umut'un, işletme ve strateji alanında yüksek lisansları mevcut olup doktora tez çalışmasını, kurumlarda koçluğun performansa etkisi üzerine tamamlamıştır. Koçluk alanında ICF ve AC onaylı beş farklı eğitim programı mevcuttur. Türkiye'nin ilk ACSTH onaylı programını hazırlayan Umut, 2000'in üzerinde profesyonel koç yetiştirmiştir.

Liderlik yaklaşımında kendi geliştirdiği koçvari liderliği, koçluk yaklaşımında bilişsel davranışsal koçluğu, mentorluk yaklaşımında performans hedefli harmanlanmış mentorluk sistemini uygulamaktadır.

Referansları arasında çeşitli sektörlerden 200'den fazla firma bulunmaktadır.



NURİ MURAT AVCI | EĞİTİMEN HOUSE OF HUMAN | EĞİTİM ORTAĞI

ICF Onaylı Eğitimli Koç, PCC (ICF)

House of Human (SUM) Koçluk Eğitim Danışmanlık A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi

Tüm Girişimci ve İş Mentorları Derneği (TÜGİM) Kurucu Başkanı

Association for Coaching (AC) Türkiye 2015-2016 Operasyon Başkanı

International Coach Federation ICF Associate Certified Coach (ACC), ICF Global Üyesi ve ICF Register Mentoru, Tüm Girişimci ve İş Mentorları Derneği (TUGİM) Kurucu Başkanı, İTÜ Girişim Ekosistemi Mentoru, Association for Coaching (AC) Türkiye Operasyon Başkanı, Profesyonel Koçluk ve Hayat Okyanusu Kitaplarının yazarı, Artı Değer isimli TV programının yapımcısı ve sunucusudur.

1992 Yılında Deniz Harp Okulundan Operational Research Lisans programı, Kocaeli Üniversitesi İşletme Yüksek Lisans ve Gazi Üniversitesi Eğitim Yönetimi ve Denetimi Yüksek Lisans programlarını tamamlamıştır.

Liderlik, Takım Yönetimi, Kriz Yönetimi konularındaki birikimini Deniz Kuvvetleri Komutanlığında Gemi Komutanlığını da kapsayan 10 Yıllık denizcilik tecrübesinde Kardak Krizi, Arnavutluk İç Savaşı, Marmara Depreminde rol aldığı görevlerle sahaya aktarma ve bizzat deneyimleme fırsatı bulmuştur.

İnsan Kaynakları yönetimindeki uzmanlığını gemi görevleri sonrası Deniz Kuvvetleri ve Donanma Komutanlığında Personel Başkanlıklarında Şube Müdürlüğü dahil pek çok görevde bulunarak kazanmıştır. Bu kapsamda İnsan Kaynakları planlama, temin, seçim, performans değerlendirme, eğitimi de kapsayan kariyer yönetimi konularında uzmanlaşmıştır. Bu süreçte 5 Milyon dolarlık İK ve Eğitim bütçelerini yönetmiştir.

Halen üst düzey yönetici koçluğu, girişimci ve KOBİ mentorluğu ve eğitmenlik yapmaktadır.



ŞENOL KAPTAN | EĞİTİMEN HOUSE OF HUMAN | EĞİTİM ORTAĞI

Yönetici ve Takım Koçu, PCC (ICF)

House Of Human Kurumsal Eğitim ve Projeler Direktörü

Deniz Kuvvetlerinde "Üst Düzey Yöneticilik", Proje Yöneticiliği, "İK müdürlüğü" (yaklaşık iki bin kişilik bir kadronun) ile "İK Direktörlüğü" görevlerini (yaklaşık on sekiz bin kişilik bir kadronun) yapmıştır. İK süreçlerinin yeniden yapılandırılması ile Toplam Kalite Yönetimi kapsamında yürütülen kurum içi faaliyetlere liderlik etmiştir.

Elektrik-Elektronik bölümünden mezun olmuş ve Uluslararası İlişkiler alanında yüksek lisansını tamamlamıştır. İş Sağlığı ve Güvenliği Uzmanı, Uzakyol Kaptanı, Yönetim Danışmanı, İş Geliştirme Mentoru, Profesyonel Koç, Yönetici Koçu ve Takım Koçu sertifika ve yeterliliklerine sahiptir.

"Etkin Liderlik" konusunda yaptığı çalışmalar ve verdiği eğitimler ile yönetici ve yönetici adaylarının liderlik fonksiyonlarını geliştirilmesinde önemli sonuçlara imza atmıştır. Başta liderler olmak üzere çalışanların gelişim için değiştirmeleri gereken kritik davranışları belirleme konusunda çalışmalar yapmıştır. Bu çalışmalarının pratik bir ölçüm sistemine dönüştürülmesine liderlik etmiştir. Bu kapsamda "Behaviour Assesment of Leaders (BA-L)" versiyonlarını ülkemizin önemli firmalarındaki kültür gelişim projelerinde kullanarak gelişim süreçlerinin ölçülmesini sağlamıştır.

Hem bireylerin koçluk becerileri kazanması hem de kurumlarda koçluk kültürünün yerleştirilmesi yönündeki çalışmalarına devam etmektedir. Bu kapsamda da yüzlerce koçun katılımı ile başlatılan "Step-Up (Eş Koçluk)" programına liderlik etmektedir.



BURCU AKKOÇ | EĞİTMEN HOUSE OF HUMAN | EĞİTİM ORTAĞI

1985 yılında Bursa'da doğan Burcu Akkoç, Uluslararası İlişkiler bölümünden mezun olduktan sonra Borusan Mannesmann Boru A. Ş. Satış departmanında görev aldı. Evlilik ve çocukları sebebiyle iş yaşamına kendi isteği ile bir süre ara verdi. Bu süreçte akademik kariyerine devam etti ve İstanbul Ticaret Üniversitesi İnsan Kaynakları Yöneticiliği alanında Yüksek Lisansını tamamlayarak İnsan Kaynakları Sorumluluğunu üstlendiği kurumsal bir firmada çalıştı.

Sürekli gelişim ve fayda odaklı yaşamaya değer verdiği için ICF Onaylı Profesyonel Koçluk, Yönetici Koçluğu ve NLP Master Practitioner eğitimleri aldı.

ACTP yolculuğunu, Uluslararası Koçluk Federasyonu (ICF) onaylı House of Human Koçluk Okulu'nda tamamlayarak kariyerine Profesyonel Koç olarak devam etmektedir. Koçların koçluk yolculuğundaki gelişimlerine destek veren, kurumlar, üniversite ve sivil toplum kuruluşları ile iş birliği yaparak koçluğun geliştiren gücünü faydaya dönüştürmeyi hedefleyen gönüllü koçluk platformu Step Up Coaching Program'da Proje Yöneticisi olarak görev almaktadır.

Farkındalık yaratmak, kişilerin sahip oldukları gerçek potansiyeli keşfetmelerine yardımcı olmak, değişim ve dönüşüme katkı sağlayamaya olan istek ve inancı ile çalışmaktadır.



AYŞEGÜL ÖZEREL | EĞİTMEN HOUSE OF HUMAN | EĞİTİM ORTAĞI

Professional Life Coach, Turkey Coaching Association member, Team coaching instructor, RLAC (Regognized liader as Coach) Trainer, Business partner, House of Human Corporate Sales and Training Manager

18 Yıllık kariyerinde, Sigortacılık sektöründe, Sağlık ve Elementer sigortacılık dallarında uzun yıllar görev yapmıştır.

Özellikle Satış ve Pazarlama alanında, Bankasürans kanalında edindiği bilgi birikim ve tecrübesi ile müdür yardımcılığı görevinin yanında, kurum içi mentorluk ve TEB Bankası Banka sigortacılığı eğitimlerinde yer almıştır.

Eş zamanlı 2016 yılında, sigortacılık mesleğine ek olarak, Koçluk kariyerine başlamıştır. Bu alanda bireysel koçluk ve sosyal sorumluluk projeleri ile değerleri doğrultusunda, iş hayatına yön vermiş, 2018 yılında, son 10 yıldır çalıştığı kurumdan ayrılarak, sigortacılık kariyerini sonlandırmıştır.

Koçluk eğitiminin yanı sıra, sosyal sorumluluk projelerinde yer almakta, Bireysel ve RLAC Yönetici koçluğu, Takım Koçluğu eğitimlerinin yanında, House of Human Kurumsal Satış ve Eğitim yöneticisi Görevinde bulunmaktadır.

Dünya çapında, koçluk bilincini ve standartlarını yükseltmeye adanmış, bağımsız ve kar amacı gütmeyen bir profesyonel kurum olan, 70 ülkede faaliyet gösteren Association for Coaching (AC) Türkiye üyesidir.



BİNNAZ TAŞPINAR | EĞİTMEN HOUSE OF HUMAN | EĞİTİM ORTAĞI

ICF Onaylı Eğitimli Koç, ACC Ünvanlanma yolculuğunda (ICF), Öğrenci Koçu, Takım Koçu

İstanbul Arel Üniversitesi, İşletme bölümü Ön lisans ve (A.Ü) Açık Öğretim Fakültesi'nde aynı bölümü Lisans mezunu olarak tamamlamıştır. 2009 yılında Yapı ve Kredi Bankası Bankacılık Üssü'nde Bireysel Bankacılık bölümünde bir yıl, Ticari Bankacılık ve Yatırım İşlemleri bölümünde ise iki yıl banka müşterilerine destek olmuştur. Bankacılık okulu adıyla anılan bu kurumda 'Hizmet Sektörü'nün dinamiklerini aldığı kapsamlı eğitimlerle içselleştirmiş olup, bu dinamikleri satış hedefli projelerde hayata geçirerek 'ayın satış birincisi ve ikincisi' derecelerini almıştır. Ardından Turkishbank A.Ş Genel Müdürlüğü, Ticari Bankacılık ve Krediler departmanında Uzman yardımcısı görevini üstlenmiştir. 2015 yılında radikal bir kararla Bilişim sektörüne geçiş yapmıştır. Bir Eczacıbaşı firması olan E-Güven A.Ş' de, Satış Destek Uzmanı olarak başladığı bu kuruma 3 yıl hizmet vermiştir. Bu kurumdaki son bir yılını Proje Yöneticisi pozisyonunda devam ettirmiştir.

2018 yılında, House Of Human Eğitim ve Danışmanlık Şirketi'nden ACTP Programından mezun olmuş, ICF onaylı sertifikalı bir koçtur. Step Up Coaching Program'ın yönetim ekibinde koçluğa katkı sunmak için çalışmaktadır.

Story Telling, Öğrenci Koçluğu ve Takım Koçluğu eğitimi almıştır.

Hayatı yaşanır kılan şeyin, üretmek ve özgür olmak tanımlayan Binnaaz Taşpınar, içerisinde yaşam tecrübelerinin olduğu bir kitap yazma hayali için çalışmalarını sürdürmektedir. Kendisini tam bir kitap kurdu, yeni bilgi ve öğrenmeye hevesli, eğlenceli, heyecanlı olarak tanımlıyor ve yaşamımız sonlanana kadar öğrenmenin bitmediğini savunuyor.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Koçluk; kurum içinde satış, yönetim, liderlik, motivasyon, odaklanma ve takım çalışması alanlarında büyük faydalar sağlamaktadır. Profesyonel Koçluk Eğitimi ile; etkin dinleyen, güçlü soruları ile farkındalık ve yaratıcı düşünmeyi sağlayan, kişisel ve kurumsal gelişim için geri bildirimler verebilen, kişi-konu ayırımı yapabilen, bütünsel yaklaşımlarla sürekli gelişimi hedefleyen lider kadroları yetiştirilecektir.

Program 4 modülden oluşur. Modüller arasında uygulama yapılabilmesi için belirli zaman aralıkları bırakılır. Koçluk yolculuğunun başlangıç programıdır. Amacı katılımcıları koçluk ile tanıştırmaktır. Bu program sonunda koçluk yapmaya başlanabilecektir. Programa eksiksiz bir şekilde katılım sağlayanlara Uluslararası Koçluk Federasyonu (ICF) onaylı Profesyonel Koçluk Sertifikası verilecektir.

Modül 1 – Temel Koçluk

- Koçluğun tanıtılması,
- Koçluk yetkinliklerinin ve etik kodların anlaşılması,
- İlk koçluk deneyimi,
- Aktif dinlemeye başlama,
- Soru sorma,
- Doğrudan iletişim ve yansıtma
- Türkçe Koçluk Modeli: KAMÇI!
- Eylem Planı oluşturma

Modül 2 – Koçluk Teorisi

- House of Human koçluk kuramının anlaşılması: Davranışçı bilişsel koçluk.
- Değerler, kişisel değerlerin bulunması ve kullanılması
- Proaktif ve Reaktif paradigması, Koçlukta zihniyet kavramı
- Rönesans modeli, soyutu somutlaştırmak ve somutu soyutlaştırmak
- İç eleştirmen, kişisel potansiyelin farkına varma.
- Siyah-Beyaz sözcükler ve insanlar üzerindeki etkileri.
- Bütünsel Koçluk uygulaması

Modül 3 – Koçluk Araçları ve Teknikleri

- Gerçek koçluk oturumları yapma,
- “Vizyon” tanımı yapma; değerler, hayaller ile arasındaki bağlantıyı kurma.
- Koçlukta “Be-Do-Have”.
- Kişilik Profilleri ile koçluk.
- SWOT - TERS SWOT uygulaması.
- 5N1K1E tekniği ile seçenekleri netleştirme
- Koçlukta Beden Dili, Danışanın Beden Dilini Okuma, Rapport ve Koçun Beden Dili

Modül 4 – Koçlukta Profesyonellik

- Metafor, Metaforik Koçluk Anlamı ve Hikayesi,
- Gerçek koçluk oturumları yapma,
- Tersine çevirme metodu.
- Etkinlik Analizi.
- Koçlukta pazarlama ve tutundurma,
- Koçluk yolculuğunda kendi yol haritası oluşturma.
- Koçluk pratiği yapmak için organizasyonlar : Step up ve fark yaratan koçlar.
- Sertifikasyon sürecini açıklama.



KİMLER İÇİN?

Kurum içi koç olarak görev üstlenecek yöneticiler



SÜRE

9 Gün (63 Saat)



DR. UMUT AHMET TARAKÇI | EĞİTMEN HOUSE OF HUMAN | EĞİTİM ORTAĞI

Master Executive Coach(AC), Supervisor(AC); PCC (ICF)

Chair of Association for Coaching Turkey

House of Human CEO

20 yıllık bir yöneticilik kariyerin ardından, kurumların ve bireylerin kendi değişimlerini yönetmeleri amacıyla House of Human ve House of Ventures firmalarını kurmuştur.

Koçluğun 17-27 yaşlar arasındaki gençlere ücretsiz verilmesini kendine sosyal hedef olarak koyan Umut, 85 ülkede faaliyet gösteren Association for Coaching (AC) Türkiye kurucusu ve başkanıdır.

“Koçluk Araçları”, “Bir Yaşam Ustalığı, Mutluluk” kitapları yazarı ve “Profesyonel Koçluk”, “Koçluk Atölyesi” kitapları eş yazarı olan Umut’un, işletme ve strateji alanında yüksek lisansları mevcut olup doktora tez çalışmasını, kurumlarda koçluğun performansa etkisi üzerine tamamlamıştır. Koçluk alanında ICF ve AC onaylı beş farklı eğitim programı mevcuttur. Türkiye’nin ilk ACSTH onaylı programını hazırlayan Umut, 2000’in üzerinde profesyonel koç yetiştirmiştir.

Liderlik yaklaşımında kendi geliştirdiği koçvari liderliği, koçluk yaklaşımında bilişsel davranışsal koçluğu, mentorluk yaklaşımında performans hedefli harmanlanmış mentorluk sistemini uygulamaktadır.

Referansları arasında çeşitli sektörlerden 200’den fazla firma bulunmaktadır.



NURİ MURAT AVCI | EĞİTMEN HOUSE OF HUMAN | EĞİTİM ORTAĞI

ICF Onaylı Eğitimli Koç, PCC (ICF)

House of Human (SUM) Koçluk Eğitim Danışmanlık A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi

Tüm Girişimci ve İş Mentorları Derneği (TÜGİM) Kurucu Başkanı

Association for Coaching (AC) Türkiye 2015-2016 Operasyon Başkanı

International Coach Federation ICF Associate Certified Coach (ACC), ICF Global Üyesi ve ICF Register Mentor, Tüm Girişimci ve İş Mentorları Derneği (TUGİM) Kurucu Başkanı, İTÜ Girişim Ekosistemi Mentoru, Association for Coaching (AC) Türkiye Operasyon Başkanı, Profesyonel Koçluk ve Hayat Okyanusu Kitaplarının yazarı, Artı Değer isimli TV programının yapımcısı ve sunucusudur.

1992 Yılında Deniz Harp Okulundan Operational Research Lisans programı, Kocaeli Üniversitesi İşletme Yüksek Lisans ve Gazi Üniversitesi Eğitim Yönetimi ve Denetimi Yüksek Lisans programlarını tamamlamıştır.

Liderlik, Takım Yönetimi, Kriz Yönetimi konularındaki birikimini Deniz Kuvvetleri Komutanlığında Gemi Komutanlığını da kapsayan 10 Yıllık denizcilik tecrübesinde Kardak Krizi, Arnavutluk İç Savaşı, Marmara Depreminde rol aldığı görevlerle sahaya aktarma ve bizzat deneyimleme fırsatı bulmuştur.

İnsan Kaynakları yönetimindeki uzmanlığını gemi görevleri sonrası Deniz Kuvvetleri ve Donanma Komutanlığında Personel Başkanlıklarında Şube Müdürlüğü dahil pek çok görevde bulunarak kazanmıştır. Bu kapsamda İnsan Kaynakları planlama, temin, seçim, performans değerlendirme, eğitimi de kapsayan kariyer yönetimi konularında uzmanlaşmıştır. Bu süreçte 5 Milyon dolarlık İK ve Eğitim bütçelerini yönetmiştir.

Halen üst düzey yönetici koçluğu, girişimci ve KOBİ mentorluğu ve eğitmenlik yapmaktadır.



ŞENOL KAPTAN | EĞİTMEN HOUSE OF HUMAN | EĞİTİM ORTAĞI

Yönetici ve Takım Koçu, PCC (ICF)

House Of Human Kurumsal Eğitim ve Projeler Direktörü

Deniz Kuvvetlerinde “Üst Düzey Yöneticilik”, Proje Yöneticiliği, “İK müdürlüğü” (yaklaşık iki bin kişilik bir kadronun) ile “İK Direktörlüğü” görevlerini (yaklaşık on sekiz bin kişilik bir kadronun) yapmıştır. İK süreçlerinin yeniden yapılandırılması ile Toplam Kalite Yönetimi kapsamında yürütülen kurum içi faaliyetlere liderlik etmiştir.

Elektrik-Elektronik bölümünden mezun olmuş ve Uluslararası İlişkiler alanında yüksek lisansını tamamlamıştır. İş Sağlığı ve Güvenliği Uzmanı, Uzakyol Kaptanı, Yönetim Danışmanı, İş Geliştirme Mentörü, Profesyonel Koç, Yönetici Koçu ve Takım Koçu sertifika ve yeterliliklerine sahiptir.

“Etkin Liderlik” konusunda yaptığı çalışmalar ve verdiği eğitimler ile yönetici ve yönetici adaylarının liderlik fonksiyonlarını geliştirilmesinde önemli sonuçlara imza atmıştır. Başta liderlik olmak üzere çalışanların gelişim için değiştirmeleri gereken kritik davranışları belirleme konusunda çalışmalar yapmıştır. Bu çalışmalarının pratik bir ölçüm sistemine dönüştürülmesine liderlik etmiştir. Bu kapsamda “Behaviour Assessment of Leaders (BA-L)” versiyonlarını ülkemizin önemli firmalarındaki kültür gelişim projelerinde kullanarak gelişim süreçlerinin ölçülmesini sağlamıştır.

Hem bireylerin koçluk becerileri kazanması hem de kurumlarda koçluk kültürünün yerleştirilmesi yönündeki çalışmalarına devam etmektedir. Bu kapsamda da yüzlerce koçun katılımı ile başlatılan “Step-Up (Eş Koçluk)” programına liderlik etmektedir.



KUTSAL KÖSE | EĞİTMEN HOUSE OF HUMAN | EĞİTİM ORTAĞI

ICF Onaylı Eğitimli Koç-PCC, AC-Supervisor, Eğitimci, Konuşmacı.

1965 yılında Samsun'da doğdu. Kabataş Erkek Lisesi ve Bafra Lisesi'nin ardından, Erciyes Üniversitesi Elektronik Mühendisliği Bölümünden mezun oldu.

Profesyonel yaşantısına 1988 yılında Arskom Bilgisayar da başladı. Bankacılık ve Döviz programlarının gelişmesi, ithalat ve ihracat sistemleri, eğitim ve satış konularında Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yaptı.

1990 – 1993 yılları arasında İngiltere ve Almanya da kaldığı süre içinde; farklı iş kollarında çalışma, kültürleri tanıma ve kendini geliştirme imkânı buldu. Kişisel Gelişim konularına merak sardı.

1994 yılında kurucu ortağı olduğu KEP Group şirketlerinde Genel Müdür olarak; Eğitim, Bilişim, Elektronik, Makine, İnşaat ve Tekstil sektörlerinde hizmetler verdi. 2007-2008 yılları arasında; Aspen A.Ş. (Kazakistan), Astaş Holding (İstanbul) bünyesinde danışmanlık yaptı. KRC Eğitim (1 yıl), Dale Carnegie Training (7 yıl) kurumlarında yönetici, eğitimci ve koç olarak görev yaptı.

AC (Association for Coaching)'de Üyelik Başkanı ve MYK tarafından atanmış gözetimci. Ayrıca, HYL (Heal Your Life - Louise Hay) workshop Lideri, Eğitimci ve Koçu olarak; Mutlu Çalışan (Happy@Work) markası ile bütünsel çalışmalar içeren kurumsal ve bireysel programlar düzenlemektedir.



DR. SEÇKİN BERBER | EĞİTMEN HOUSE OF HUMAN | EĞİTİM ORTAĞI

Akademisyen, ICF Onaylı Eğitimli Koç (PCC), Yönetici Koçu, Takım Koçu, TA Kolaylaştırıcısı, Eğitimci ve Konuşmacı.

Dokuz Eylül Üniversitesi Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Bölümü'nden (İİBF) 2005 yılında mezun olan Dr. Koç, aynı üniversitenin Avrupa Birliği Anabilim Dalı'nda yürüttüğü akademik çalışmalarıyla yüksek lisans derecesini ve Uluslararası İlişkiler Anabilim Dalı'ndaki çalışmalarıyla doktora derecesini almıştır. Doktora öncesi (2009) Institut Barcelona D'Estudis Internacionals (IBEI) Uluslararası Politika Okulu'nda akademik çalışmalarını yürütmüştür.

Özellikle iş dünyasındaki orta ve üst düzey yöneticilere "Duygusal Zeka", "Liderlik", "Duygusal Zeka Eksenli İletişim", "Çatışma Etkileşimi ve İkna", "Takım Oyunu" ve "Liderlikte Transaksiyonel Analiz" başlıklarında eğitimler veren ve koçluk yapan Seçkin Berber Koç, Türkiye Koçluk Derneği (AC Turkey) ve Türkiye Sosyal Ekonomik Siyasal Araştırmalar Vakfı (TÜSES) üyesidir.

2019 yılından bu yana House of Human bünyesinde eğitimci ve koç olarak yer alan Dr. Koç, aynı zamanda AC akreditasyonuna sahip bir RLAC süpervizör'üdür. RLAC programıyla iş dünyasında koçluk yaklaşımını içselleştirebilmiş liderlerin ve yöneticilerin yetişmesine rehberlik etmektedir.

Koçluk ve mentorluk uygulamalarında Transaksiyonel Analiz (TA) kuramını önceleyerek çalışan Seçkin Berber Koç, Uluslararası Transaksiyonel Analiz Enstitüsü'nden (ICDTA) onaylı bir Transaksiyonel Analiz Kolaylaştırıcısı'dır (TA Facilitator). Bu bağlamda özellikle iş dünyasında ve yönetici kademesinde TA uygulamalarının yerleşmesini önemsemektedir.



ÇEİS
KAMPÜS

ÇEİSLY22 | LİDERLİK VE
YÖNETİM SINIFI



EĞİTİM İÇERİĞİ

Dişil liderlik özellikleri olarak tanımlanan; birlikte uyumlu çalışmak, iletişim ilişkilere değere verme ve geliştirme aynı zamanda çevik liderlerinde yetkinliklerindedir.

Kadın Liderler yüksek EQ'ları nedeniyle Çevik Liderlik konusunda daha başarılıdır. Buna rağmen; organizasyonların üst düzey liderlik koltuklarının sadece %3'ü kadınlara ait.

Bugüne kadar çoğunlukla yapılanın aksine, kadınların erkek meslektaşlarının liderlik özelliklerini rol model alması ve kopyalaması liderlik basamaklarını tırmanmakta kadınlara zarar veriyor.

Eğitimde işlenecek bazı başlıklar şu şekildedir;

- Eril - dişil liderlik özellikleri
- Bireysel liderlik özellikleriniz
- Bireysel özelliklerin liderlik basamaklarındaki yeri
- Etki alanım ve etkim
- Yeni alışkanlıklar geliştirme
- Kişisel liderlik markam



KİMLER İÇİN?

Tüm departman ve pozisyondan kadın çalışanlar



SÜRE

2 Gün (12 Saat)



ECE SÜEREN OK | EĞİTİMEN MCT | EĞİTİM ORTAĞI

1992 yılında İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi İngilizce İktisat Bölümü'nden mezun olan Ece Süeren Ok, kariyerine 1992 yılında RJ Reynolds Türkiye'de, resepsiyonist olarak başlamıştır. Ardından İnsan Kaynakları kariyerine, sırasıyla İnsan Kaynakları ve İdari İşler Departmanı Asistanı, Eğitim ve Geliştirme Asistanı, Eğitim Uzmanı ve Eğitim Şefi pozisyonlarında görev yaptıktan sonra, 1999 yılında Eğitim ve Geliştirme Müdürü; 2005 yılında ise İşe Alım, Eğitim, Kariyer Planlama ve Yedekleme Sistemi'nden Sorumlu Müdür olarak devam etmiştir. Kariyer yolculuğu içinde Ürün Müdürlüğü de yapan OK, yeni ürün lansmanı ile pazar araştırmaları ve ürün pazarlaması konusunda tecrübe elde etmiştir.

Kariyeri boyunca birçok uluslararası projenin liderliğini yaparken, JTI Türkiye'yi "Best Practice Market" konumuna getiren Eğitim Sistematiği'ni ve Kariyer Planlama Sistematiği'ni kurmuştur. 2007 yılında JTI Türkiye Pazarlama Şirketi'nin, Türkiye'de ve bütün sektöründe ilk kez "Investors in People" (IIP) sertifikasyonunun hem pazarlama hem de üretim şirketlerinde GOLD standartta alınmasına ve IIP'nin global bazda yayılması süreçlerini başlatmıştır.

Spor kariyerine 1979 yılında Eczacıbaşı'nda jimnastikçi olarak başlamış ve sırasıyla İYİK'te (İstanbul Yüzme İhtisas Kulübü) ve milli takımda yüzmüş ve ardından İYİK; ASSK ve milli takımda Türkiye'yi sutopunda temsil etmiştir. Aynı zamanda 2011'den bu yana Uluslararası Zumba Fitness Eğitmenliği Sertifikası alan Ok, halen Master'lar kategorisinde aktif olarak yarışmaktadır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

1. Bölüm – Değişim

- Değişim Yönetiminin İnsan ve İş Dengesi
- Değişim Stresi Envanterinin Sonuçlarının Değerlendirilmesi
- Ekiplerde Değişim İçin Aciliyet ve Gereklilik Hissi Yaratmak
- Durum – Sorun – Fayda Üçgeni

2. Bölüm – Değişime Öncülük Etmek

- Değişimin Amacını Netleştirmek
- Değişimde Yön Göstermek
- Değişimde Aynı Kalacak, Şartlı Değişecek ve Kesin Değişecek Neler Var?

3. Bölüm – Değişimin İletişimi

- Paydaşları Farkındalık Seviyesinden Bağlılık Seviyesine Getirmek
- Değişimde Duygusal Tepkileri Anlamak ve Yönetmek
- Değişime Verilen Tepkiler Envanterinin Sonuçlarını Değerlendirilmesi

4. Bölüm – Değişimi Kutlamak

- Değişimde Hızlı Kazanımları Yakalamak ve Kutlamak



KİMLER İÇİN?

Ekip ve iş yöneten tüm yönetici ve uzmanlar



SÜRE

2 Gün (12 Saat)



ATEŞ ATASEVEN | EĞİTMEN MCT | EĞİTİM ORTAĞI

Ateş ATASEVEN, Finans, İlaç, Hızlı Tüketim Ürünleri ve Telekomünikasyon sektörlerinde edindiği 15 yıla yaklaşan deneyimlerinden aldığı güç ile hizmet etmekte olduğu kurumlara Satış ve Satış Yönetimi, Liderlik ve Ekip Yönetimi konularında katkı sağlıyor; kurumsal koçluk çalışmaları sayesinde de kurumlardaki yöneticiler başta olmak üzere tüm çalışanların bireysel gelişimlerine yardımcı oluyor.

ATASEVEN'in eğitim verdiği kuruluşlar arasında Ergo Sigorta, Sika Yapı Kimyasalları, Pronet Güvenlik Hizmetleri, BNP Paribas Leasing Solutions, Türk Ekonomi Bankası, Turkcell, Philip Morris, Tatilsepeti, Sabancı Holding, Trendyol, Avon, Multivac, İş Bankası ve Shell yer alıyor. 1997'de İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi Ekonometri Bölümü'nden mezun olan Ateş ATASEVEN, 2011-2013 yılları arasında Işık Üniversitesi'nde MBA Programı'nı tamamladı. Türkiye'de faaliyet gösterdikleri sektörlerde oldukça saygın yerler edinmiş Koç Finans, GlaxoSmithKline, British American Tobacco ve Nokia gibi şirketlerde Satış, Satış Yönetimi, İş Geliştirme, Sadakat Programları, Kurum içi Akademi oluşumları ve Perakende Yönetimi konularında çalıştı. Daha sonra Danışman olarak katıldığı Ufukkoç Danışmanlık Şirketi'nde birçok programda görev alan Ateş, 2013'den beri Management Centre Türkiye (MCT)'de Danışman olarak çalışmaktadır.

Ateş ATASEVEN, 1996 yılından bu yana Tüplü Dalış eğitmenliği yapmaktadır. 2001 yılından bu yana da aktif olarak motosiklet kullanmakta olan Ateş, Güvenlik Sürücüsü olarak eğitim sürüşlerinde görev almaktadır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Kurum kültürü oluşturmada ilk seviye liderler oldukça etkili rol oynadığından, ilk seviye liderleri, doğru düşünce yapısına sahip olmalarını sağlayacak gerekli beceri ve araçlarla donatmayı amaçlar.

Eğitim, bireysel katkı sağlayan çalışanlardan başkalarına liderlik etmeye geçiş yapması gereken, yeni ilk seviye liderler için ideal reçeteyi sunar. Diğer taraftan bir süredir bu rolde bulunan ve ekiplerine daha etkili liderlik etmenin yollarını arayan deneyimli liderler için de anlamlı ve altı pratik uygulamayı kapsar.



KİMLER İÇİN?

İlk seviye liderler, maksimum yedi yıl liderlik-yöneticilik tecrübesine sahip olanlar, lider olma potansiyeli bulunanlar.



SÜRE

2 Gün (9 Saat)



ERSİN GÜRSEL | EĞİTİMEN FRANKLIN COVEY | EĞİTİM ORTAĞI

24 yıllık profesyonel iş hayatında satış ve pazarlama alanlarında uzmanlaştı. Koç Holding "Yönetici Yetiştirme Uzmanı" olarak Tofaş Otomotiv'de başladığı kariyerini, Uluslararası Tat-Neft Group'ta Türkiye Satış Direktörü ve sonrasında F.o.c.u.s. A.Ş.'de Satış ve Pazarlama Direktörü olarak sürdürdü. Ardından Klorak Fabrikası'nda "Genel Müdür" olarak, şirketin tüm modernizasyon, kurumsallaşma ve dönüşüm projesi sürecini yönetti.

Kariyer hayatının son 14 yıllık bölümünde "Eğitmen & Fasilitatör" olarak yaklaşık 250'nin üzerinde kurumsal şirkete eğitimler, workshoplar ve seminerler vererek 70.000'in üzerinde katılımcının gelişimine destek verdi. Böylece, alanında kurumların çalışanlarının; potansiyellerini performansa dönüştürmelerini, kendileri ve ekiplerini geliştirmelerini sağladı. Ayrıca "Yönetim Danışmanı" olarak kurumların organizasyonel gelişimleri için katkıda bulundu.

Liderlik, Satış, Kişisel Gelişim, İletişim ve İlişki Yönetimi, Koçluk, Müzakere, İnovasyon, Çatışma Yönetimi, Zaman Yönetimi, Sunum Teknikleri, Eğiticinin Eğitimi, Takımdaşlık, Geribildirim, Karar Verme, Motivasyon, Problem Çözme, Stres Yönetimi vb. eğitim başlıkları ve "Yönetim Danışmanlığı" uzmanlık alanları arasındadır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Farklı bireysel farkındalıklara sahip bireylerden oluşan takımların ortak pozitif normlar, dil, değerler ve kültür oluşturarak etkili sonuçlar alma yetkinliğini kazanmak.

Bireylere farklı bireylerden oluşan takımların zenginliği hakkında farkındalık yaratıyoruz. Ortak Norm, Ortak Dil, Ortak Değerler Farkındalığı kazanarak farklı özellik ve yetkinliklerden ve çok sesliliğin sinerjisinden yüksek verimli birliktelik yaratma yetkinliğine ulaşıyoruz.

- Takımdaşlık ne demek?
- Takımdaşlık kültürü nedir?
- Kendi dışımızdaki dünyayı nasıl algılıyoruz?
- Bireyin, bütüne/takıma katkısını fark etmesi.
- Nasıl davranışlar sergiliyoruz?
- Ortak değerlerimiz nedir?
- Nasıl karar veriyoruz?
- Bir arada verimli çalışmamızı sağlayacak yaklaşımlar.
- Pozitif Örgüt Kültürü Deneyimleme ve Psikolojik Sermaye,
- Takım içinde birlikte çalışmanın verdiği ruhsal, bedensel haz duygusunu anlamak.



KİMLER İÇİN?

Tüm kurum çalışanları ve çalışma grupları ile takım üyesi olma sinerjisini geliştirmek isteyen tüm yönetici ve çalışanlar



SÜRE

2 Gün (12 Saat)



MELDA ÖZER | EĞİTMEN PLATFORM | EĞİTİM ORTAĞI

PLATFORM Eğitim ve Danışmanlık Şirketinin kurucu ortağıdır.

İstanbul Teknik Üniversitesi Elektrik – Elektronik Fakültesinden mezun oldu. 1984- 85 yılları arasında Honeywell firmasında Proje Mühendisi, 1985-87 yılları arasında Teletaş firmasında satış destek mühendisi olarak görev yaptı. Aynı sene Berlin Teknik Üniversitesi'ndeki yüksek lisans programı dahilinde Berlin'e gitti.

Berlin Teknik Üniversitesinde Elektronik ve İşletme Bölümlerinde yüksek lisans dereceleri aldı. 1991- 93 yılları arasında Berlin Teknik Üniversitesinde Matematik doçenti olarak eğitim faaliyetlerini sürdürdü. 1991-1997 arasında Berlin Teknik Üniversitesi yabancı öğrenciler danışmanlığı yaptı. Aynı yıllarda Berlin'de Siemens firmasında mobil telefon departmanında görev yaptı. 1997- 2001 yılları arasında İstanbul'da uluslararası bir eğitim firması olan TMI/ Türkiye (Time Manager International) Şirketinde eğitim danışmanı olarak çalıştı. Bu dönemde Danimarka, Almanya ve Fransa'da çeşitli yetişkin eğitimi programlarına katıldı.

İletişim Becerileri, Kişisel Gelişim, Hizmet ve Müşteri Memnuniyeti, Yönetim Becerileri Takım Eğitimleri, Duygusal Zeka ve İlişkiler alanlarında eğitim ve danışmanlık hizmetleri verdi. Ayrıca Gülümse ve Kafa Dergilerinde bu alanlarda yazıları da yayımlandı.

1960 doğumlu Melda Özer evli ve 1 çocuk annesi olup rüzgar sörfü, pilates, bisiklet, yüzme, kitap okuma ve edebiyat alanlarına ilgi duymaktadır.



HAKAN URHAN | EĞİTMEN PLATFORM | EĞİTİM ORTAĞI

1976-1983 yıllarında İzmir Bornova Anadolu Lisesini, 1983 – 1988 yılları arasında da Orta Doğu Teknik Üniversitesi (ODTÜ) İşletme Bölümünü tamamladı.

Üniversiteyi takiben Unilever'in üniversitede gerçekleştirdiği Yönetici Adayı programında seçilerek Lever-İş şirketine girdi. 1988/Temmuz ile 1997/Ağustos yılları arasında sırasıyla; Satış Temsilcisi, Satış Saha Bölge Müdür Yardımcısı, Promosyon Planlama Müdürü, Ticari Pazarlama Müdürü, Ürün Grup Müdürü, Satış Operasyon Müdürü rollerinde görev yaparak kişisel kariyerini gerçekleştirdi.

1997 ile 1998 yıllarında Boyner Grubunun Network ve Fabrika Tekstil Mağazacılık markalarının oluşumunda görev aldı. Yine 1998-1999 yıllarında Nuh Holding bünyesinde Türki Cumhuriyetlerde gerçekleşmesi planlanan ambalaj fabrikası kurulum projesinde görev yaptı.

1999 Nisan ayı ile 2004 Ekim ayları arasında önce Ülker'in Hızlı Tüketim Ürünleri sektöründeki Atlas Gıda Paz. San. ve Tic. A.Ş. şirketinde Key Account Müşterilerden ve Lojistikten sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı, Merkez Gıda Satış ve Pazarlama Şirketinde Satış, Pazarlama ve Lojistik'ten sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yaptı. Akabinde Ev Dışı Tüketim ve Endüstriyel Ürünler sektöründeki Eksper Gıda şirketinde Genel Müdür olarak görev yaptı.

2004 yılı Kasım Yaysat-Doğan Dağıtım Satış ve Pazarlama Şirketine Genel Müdür olarak girdi. 12 yıl 3 ay bu şirkette Yönetim Kurulu Üyesi, İcra Kurulu Başkanı, CEO olarak görev yaptı. 2008-2009 yıllarında mevcut görevlerine ilave olarak Smile Holding İcra Kurulu üyeliği yaptı ve Smile Holding ile Doğan Dağıtım şirketlerinin birleşmesini gerçekleştirdi.

2017 yılının Şubat ayında kurucu ortağı olduğu Platform Art Eğitim ve Danışmanlık şirketinin danışmanlık bölümünü kurarak CEO görevini üstlendi.

1964 İzmir doğumlu ve 2 çocuk babası olan Hakan Urhan'ın ilgi alanları; rüzgar sörfü, kitesörf, yelkencilik, voleybol, golf ve tenistir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Stephen Covey'in 'Etkili İnsanların 7 Alışkanlığı' kitabından uyarlanan eğitim, ilk üç alışkanlıkta (proaktif ol, sonunu düşünerek işe başla, önemli işlere öncelik ver) kişinin kendine yatırım yapmasına, ikinci üç alışkanlıkta (kazan kazan diye düşün, önce anlamaya çalış sonra anlaşılmaya, sinerji yarat) kişinin ilişkilerindeki gelişimi sağlayacak becerileri kazanmasına odaklanır. Yedinci alışkanlık (baltayı bile) ise tüm diğer alışkanlıkların daha iyi hale gelmesi için kişinin hayatın getirdiği zorluklarla baş etmesine destek olacak gücü ve beceriyi kazanmasını sağlar.

İş Sonuçlarına Katkısı:

Sonuçlara ulaşabilmek için tam bir sorumluluk alma, İş ve özel hayatında neyin önemli olduğunu tespit etme, Sürekli olarak acil durumlara tepki vermek yerine, en önemli hedeflerine öncelik verme ve onları başarmak için çalışma, Ortak fayda sağlayacak şekilde ilişki kurarak, etkili işbirliği yaratma, Hayatın tüm alanlarında, dijital dünya dahil olmak üzere, etkili iletişim kurma, Problem ve fırsatlara yaratıcı işbirliği ile yaklaşma ve üçüncü alternatifi arama, Sürekli gelişim ve öğrenmeyi hayata entegre etme, Hayatın dengesini kurma.



KİMLER İÇİN?

İş ve özel hayatında hedeflerine ulaşarak daha etkili, mutlu ve huzurlu olmak isteyenler



SÜRE

2 Gün (12 Saat)



ERSİN GÜRSEL | EĞİTİMEN FRANKLIN COVEY | EĞİTİM ORTAĞI

24 yıllık profesyonel iş hayatında satış ve pazarlama alanlarında uzmanlaştı. Koç Holding "Yönetici Yetiştirme Uzmanı" olarak Tofaş Otomotiv'de başladığı kariyerini, Uluslararası Tat-Neft Group'ta Türkiye Satış Direktörü ve sonrasında F.o.c.u.s. A.Ş.'de Satış ve Pazarlama Direktörü olarak sürdürdü. Ardından Klorak Fabrikası'nda "Genel Müdür" olarak, şirketin tüm modernizasyon, kurumsallaşma ve dönüşüm projesi sürecini yönetti.

Kariyer hayatının son 14 yıllık bölümünde "Eğitmen & Fasilitatör" olarak yaklaşık 250'nin üzerinde kurumsal şirkete eğitimler, workshoplar ve seminerler vererek 70.000'in üzerinde katılımcının gelişimine destek verdi. Böylece, alanında kurumların çalışanlarının; potansiyellerini performansa dönüştürmelerini, kendileri ve ekiplerini geliştirmelerini sağladı. Ayrıca "Yönetim Danışmanı" olarak kurumların organizasyonel gelişimleri için katkıda bulundu.

Liderlik, Satış, Kişisel Gelişim, İletişim ve İlişki Yönetimi, Koçluk, Müzakere, İnovasyon, Çatışma Yönetimi, Zaman Yönetimi, Sunum Teknikleri, Eğiticinin Eğitimi, Takımdaşlık, Geribildirim, Karar Verme, Motivasyon, Problem Çözme, Stres Yönetimi vb. eğitim başlıkları ve "Yönetim Danışmanlığı" uzmanlık alanları arasındadır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Etkili Lider Olunur mu, Doğulur mu?

Lider; hem kendini hem de ekibinde yer alan çalışanların potansiyelini ortaya çıkaran ve bu potansiyeli en üst noktaya taşıyan kişidir.

Bu eğitimde liderin önce kendisinin lideri sonrasında ekibinin lideri olmasını konuşacağız.

Etkili bir liderin özelliklerini, koç gibi lider olmayı, güven yaratan iletişimin yollarını, etkili geri bildirim, beden dilinin etkileme gücünü ve daha birçok konuyu teorik bilginin yanında interaktif bir şekilde konuşarak, uygulama, envanter çalışmaları ve video desteğiyle birlikte ele alacağız.

- Etki Nedir?
- Etkileyen Liderlerin Özellikleri Nelerdir?
- Önce BEN - Kendinin Koçu ve Lideri Olmak
- Sonra DİĞERLERİ - Güven Oluşturan Liderlik İçin Kişisel Stillerin Önemi- (DISC® ve Stiller) Çalışması
- Lider Olarak Etkili Geri Bildirim Verme
- Güçlü Sorular Sorabilme
- Beden Dilinin Etkileme Gücü
- Liderlik Duruşu Nedir?
- Beden Dili ve Kişisel İmaj İlişkisi



KİMLER İÇİN?

Kendini lider olarak konumlandıran ve beden dili yetkinliğini geliştirmek isteyen tüm yönetici ve çalışanlar



SÜRE

2 Gün (12 Saat)



DİLARA YAĞLICI OĞLU | EĞİTMEN BAUSEM | EĞİTİM ORTAĞI

İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi mezunu olan Dilara Yağlıcıoğlu kariyerine üretim sektöründe faaliyet gösteren Panasonic şirketinde "Eğitim Uzmanı" olarak başlamış, ardından perakende sektörünün öncü şirketlerinden Migros bünyesinde "Eğitim Yöneticisi" olarak görev almıştır.

Profesyonel iş hayatı süresince ağırlıklı olarak; eğitim ihtiyaç analizi, yetkinlik bazlı eğitim planlama, eğitim içeriklerinin oluşturulması ve tasarlanması, liderlik ve yönetim programlarının tasarlanması ve geliştirilmesi, üniversite iş birlikleri ve kurumsal akademilerin kurulması ve geliştirilmesi süreçlerini yönetmiştir.

2011 yılından itibaren iç eğitimci olarak başladığı eğitimci yolculuğunda farklı kademelerde yer alan çalışanlara İletişim, Beden Dili, Etkili Liderlik, Sunum Teknikleri ve Kişisel İmaj konularında eğitimler vermiştir.

Uzmanlık alanları içinde; Etki Yaratma, Etkili İletişim ve İkna, Duygusal Zeka Yönetimi, Etkili Liderlik, Sunum Becerileri ve Profesyonel İmaj Yönetimi başlıkları yer almaktadır.

Dilara Yağlıcıoğlu, aynı zamanda ICF akredite kurumdan transaksyonel analiz temelli AIM Koçluk programını tamamlayarak eğitimci olarak ACC unvanlı profesyonel koç olarak hizmetlerine devam etmektedir.

Yazı yazmak, yemek yapmak ve seslendirme yapmak ilgi alanları içindedir.

Dilara Yağlıcıoğlu evli ve bir kız çocuğu annesidir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Katılımcılar program için belirlenen filmi oturumlar öncesinde seyrederek ve verilen soru seti üzerinden olaylar, kişiler, davranışları ve sonuçları üzerinden filmi tekrar düşünme şansı yakalarlar.

İlk bölüm esnasında tartışılan olaylar, yetkinlikler ve davranış örnekleri irdelenerek, bu örneklerin “Yaşayarak Öğrenme” metodu ile ikinci bölümde katılımcıların duygusal ve düşünsel tarafta konuyu güncel hayatlarındaki örnekler ile bağlamaları sağlanır.



KİMLER İÇİN?

Her seviyeden konuya ilgi duyan çalışan katılabilir



SÜRE

1 Gün (3 Saat)



ALPER GÜNEY | EĞİTİMEN FRANKLIN COVEY | EĞİTİM ORTAĞI

Merkezi İngiltere, Londra’da bulunan Schiller International University’nin Uluslararası İşletme ve Pazarlama Bölümünden “Schiller Bursu” ile çift anadal eğitimini tamamlayarak mezun oldu.

1995 - 2010 yılları arasında Endüstriyel Ürünler, GSM, FMCG ve Hizmet sektörlerinde satış ve yönetim kademelerinde tecrübe edindi. 2009 yılında Satış Koçluğu ile Eğitmenlik kariyerine adım atarak, özellikle “İlkeli Liderlik ile Takım Yönetimi” konularında uzmanlaştı. 2012 yılında Management Center Türkiye ile eğitmenlik ve yönetim danışmanlığı kariyerine başlayan Alper; Türkiye’nin önde gelen firmalarına liderlik, motivasyon, takım etkililiği, baskı altında iletişim – geri bildirim, koçluk ve stratejik düşünce gibi 20 den fazla yetkinlik gelişim programının tasarımı ve uygulaması yaptı.

Kişisel gelişiminde de “Bireylerin ve Ekiplerin Potansiyellerini Açığa Çıkarmak” kadar kendi hayatını da “Etkili İnsanların 7 Alışkanlığı” ilkeleri ile yaşarken “Sürekli Gelişim, Yenilenme ve Denge” ile kişisel gelişimini yurtiçi ve yurtdışı kaynaklı Psikoloji programları ile desteklemektedir. International Coaching Federation onaylı Koçluk sertifikasyonu ve Mindfulness (Bilinçli-Farkındalık Temelli Stres Azaltma) programları ile “kendini yeniden keşfetme” yolculuğuna devam etmektedir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

- Yönetim ve Yönetici – Lider – Koç Kavramları
- Yöneticilik – Liderlik ve Koçluk 'un Temel Fonksiyonları
- Takıma Göre Yönetim Tarzını Belirlemek
- Yöneticiliğin 4 Adımı: Planlamak – Delegasyon – Koordinasyon – Kontrol Etmek
- Liderlik Stilleri ve Uygun Stili Seçmek: AGM & DGM
- Koçluk İçin 3 Adım: Farkındalık Yaratmak – Değişim İçin
- İsteklendirmek – Değişimi Kolaylaştırmak
- Uygulamalar, Çıkarımlar ve Aksiyon Çalışması



KİMLER İÇİN?

Şef ve üstü pozisyonundaki yöneticiler



SÜRE

1 Gün (5 Saat)



EFSUN YÜKSEL TUNÇ | EĞİTİMEN İNDUS DANIŞMANLIK | EĞİTİM ORTAĞI

İstanbul Üniversitesi "Sosyal Bilimler Avrupa İlişkileri"nden sonra İngiltere'de ikinci üniversite olarak Heriot Watt University'de İşletme okumuştur. Western University'den Professional Coaching, NLP School/England'dan NLP Master Trainers ve College of Public Speaking'den Body Language eğitimleri almıştır. 1991 yılında iş yaşamına adım atan Tunç Barbie Çocuk Kıyafetlerinde Yurt Dışı Pazarlama ve Satış Yöneticiliği yapmış, Efendiler A.Ş.'de İş Geliştirme Yöneticisi olarak görev almıştır. Londra'da bulunduğu 4 yıl içerisinde ikinci üniversiteyi okumuş, danışmanlık şirketi oluşumu için gerekli sertifikaları edinmiş, Koçluk, NLP ve Beden Dili uzmanlıklarını kazanmıştır. İngiltere'deki eğitim ve iş deneyiminden sonra Türkiye'deki bir Amerikan Üniversitesinde hem akademik kadroda görev almış hem de İnsan Kaynakları yöneticiliği yapmıştır. 1995 yılından beri bilgi ve deneyimini profesyonelce paylaşan, eğitmenlik ve yönetim danışmanlığı yapan Tunç, 20 yılı aşkın süredir profesyonel olarak aktif satış ve 2000 yılından beri yöneticilik yapmaktadır. 2014 yılında Londra'da Indus Global Consulting firmasını kurarak Indus'un bir global marka olma yolculuğunu başlatmış ve Avrupa ülkeleriyle projeler gerçekleştirmeye başlamıştır. Thomas Cook ve Imperial Tobacco'nun akredite eğitmeni olarak yurt içi ve yurt dışında eğitimler vermektedir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Günümüzün gittikçe zorlaşan çalışma hayatındaki temel zorluklar sadece rekabetten kaynaklanmıyor, özellikle değişen toplum ve beklentiler çerçevesinde bizden farklı olanlarla çalışma kültürü yaratmak da gittikçe zorlaşıyor. Özellikle Z kuşağıyla anlaşmakta zorluk yaşayanlar için bu eğitim farklı bir bakış açısı sunuyor. Temel problemimiz gerçekten Z kuşağı mı? Diğer kuşaklarla hatta kendi kuşaklarımızla bile harika ilişkilerimiz var mı gerçekten? Temel meselenin “bizden farklı olanları anlayabilmek” olduğunu kavrayamadan, kuşaklara indirgenen yaklaşımlar ne derece başarılı olabilir? Bu gerçekten hareketle, meseleyi iletişim çevikliğini merkeze alarak, farklılıkları anlayabilmeyi, onların dilinden yaklaşabilmeyi, bunu engelleyen alışkanlıklarımızı keşfederek, sosyal ilişkiler ve iletişim becerilerinin gelişimine odaklanmaya ne dersiniz? Bu kuvvetli zeminin üstüne “Z Kuşağının” kendine özgü dünyasını ve onlarla işbirliği üretebilmenin yollarını hep birlikte keşfediyoruz.

- İletişimde farklılıkları anlamak
- Farklı davranış stillerini keşfetmek
- Farklılıklarla iletişim stratejileri
- Etkili İşbirliği Modeli
- Z kuşağını anlamak
- Z kuşağıyla işbirliği yapmak



KİMLER İÇİN?

Özellikle farklı kuşaklarla çalışan tüm yönetici ve çalışanlar eğitime katılabilir



SÜRE

1 Gün (6 Saat)



CAN ERER | EĞİTMEN PERYÖN | EĞİTİM ORTAĞI

Can Erer, Marmara Üniversitesi İngilizce İktisat Bölümü'nde lisans eğitiminden sonra aynı üniversitenin Yönetim & Organizasyon Bölümü'nde yüksek lisansını tamamladı. Indesit Company Ticari Pazarlama Departmanı'nda ülke çapındaki tüm yerel pazarlama faaliyetlerinin yönetimi ve bayilerin eğitimi projelerini geliştirdi ve uyguladı. Ariston Thermo Group'da Satış Müdürü olarak, beyaz eşya kanalındaki ilk satış yapılanmasını oluşturdu ve birkaç yıl içinde hedef pazarda liderliğe ulaştırdı.

Miele Ev Aletleri'nde Müşteri ve Tüketici Hizmetleri Müdürü olarak müşteri hizmetlerini 360 derece görünümüyle yeniden yapılandırdı. “Miele Servis Acenteliği” ile Türkiye beyaz eşya sektöründeki ve Miele dünyasındaki ilk hizmet iş ortaklığı modelini geliştirerek, müşterilerin yaşam ömrü sürecindeki tüm müşteri deneyiminin kontrol altına alınarak yönetimini sağladı. Samsung Electronics'in 2010 yılında Türkiye ofisini kurmasıyla birlikte, Müşteri Hizmetleri Direktörü olarak, müşteri hizmetlerinin distribütörlerden şirkete devri ve küresel standartlara erişimi için kanal, organizasyon ve hizmet geliştirme süreçlerini yönetti. Türkiye'nin oftalmoloji sektöründeki ilk biyoteknoloji şirketi olan VSY'de Yurt İçi Pazardan Sorumlu GMY olarak görev aldıktan sonra kendi şirketini kuran Erer, bir süreدير Management Centre Türkiye (MCT) bünyesinde Eğitim Danışmanı olarak görev almaktadır. Atletizm Federasyonu 1.Kademe Antrenörü olan Erer koşu, yüzme, bisiklet ve triatlon sporlarını yapmakta ve son 4 yıldır Maraton (42km) yarışlarına katılmaktadır. Can Erer evli ve iki kız çocuğu babasıdır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

PlayEconomics online oyun atölyesi, şirket genelinde ticari zeka (business acumen) yaratmak ve geliştirmek için tasarlanmış güçlü ve eğlenceli bir eğitim platformudur. Katılımcılarda bir taraftan hedeflere bağlılığı ve üretkenliği arttırırken diğer taraftan da iyi karar alma potansiyeli yaratır.

Katılımcılar **PlayEconomics** aracılığı ile verilen kararların şirketin büyüme ve karlılığını nasıl etkilediğini daha derinden anlarlar, böylelikle bağlı oldukları spesifik fonksiyonlardan şirketin ortak hedef ve stratejilerine daha derinden katkıda bulunma şansı yakalarlar.

Marjı korumak başarıya götüren en önemli etken

Yöneticiler genelde yüksek potansiyelli ve çok iyi performans gösteren çalışanlar arasından terfi edilirler. Genel anlamda konu ile ilgili engin teknik bilgiye, iyi bir çalışma ahlakına ve sürekli olarak kendilerini geliştirme arzusuna sahiptirler. Ancak hala 'çok iyi bir yönetici' olmayı 'öğrenmek' durumundadırlar çünkü:

- İşle ilgili büyük resmi çizebilmeli ve kişisel olarak bu resmin neresinde olduklarının farkına varabilmeli,
- Kendilerine ait bütçe, hedef ve çalışanların, diğer birimlerin performanslarıyla nasıl ilişki olduğunu bilmeli,
- Şirketin kısa ve uzun vade hedeflerini uygulayabilmek için gerekli finansal kumanda ve araçları çok iyi anlamalı,
- Kaynak yönetimini en iyi hale getirme ve daha iyi planlama yapma konularında bilgi ve becerilerini geliştirmeli,
- Şirketin ürün ve servislerinin piyasadaki konumunu ve şirketin piyasadaki rekabette liderliğini sürdürmek için ne yaptığını iyi bilmelidirler.



KİMLER İÇİN?

Her kademedeki finans konularında deneyimli karar alan çalışanlar, satış ekipleri ve pazarlama ekipleri, departmanlar arası empati kurmayı öğrenmesi beklenenler.



SÜRE

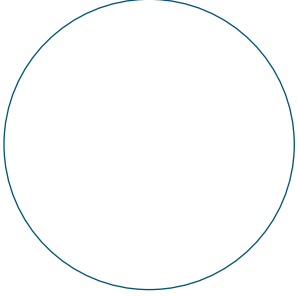
1,5 Gün (9 Saat)



ARSLAN DORMAN | EĞİTİMEN GAME SOLUTION | EĞİTİM ORTAĞI

Arslan Dorman Game Solution Asya yönetim müdürüdür. 12 yıldır süregelen danışmanlık kariyerine Kanada Endüstri Bakanlığı'nda stratejik analist olarak başlamış çalışmaları daha sonra Kanada'nın 'Dijital Broadband Development Programı'na yol açmıştır. Kanada'da devletin yanı sıra birçok özel sektör kuruluşu adına da görev alan Arslan, IT yatırımları için strateji geliştirilmesi, makina ve ileri teknoloji ekipman üretimlerinin yönetimi ve Nükleer Enerji sektörlerine de danışmanlık yapmıştır.

2005 yılında uluslararası ekonomi alanındaki doktora tezini tamamladıktan sonra Çin'e yerleşmiş, danışmanlık tecrübelerine burada çok uluslu ve Çinli büyük şirketlere örgütsel gelişim çözümleri üreterek devam etmiştir. Kurumsal stratejilerin etkili yürütülmesine odaklanan çalışmaları ile birlikte başta Çin olmak üzere Singapur, Malezya Hong Kong, Mısır ve Türkiye'de özellikle orta ve üst düzey yöneticiler için düzenlenmiş stratejik yönetim seminerine öncülük etmiştir. Aktif, tecrübeye dayalı eğitim ve öğrenime imkan sağlayan iş simülasyonları ve yönetim oyunları üzerinden yaptığı çalışmalar kapsamında şu anda pazar konuşlanmasında ve finansal olmayan yöneticilere finans öğrenimi sağlayan iki iş simülasyonunun çevrimiçi sürümünü geliştirmekle beraber bunun yanında müşteri odaklı satış yetkinliklerini geliştirmeyi hedefleyen bir yönetim oyunu üzerinde de çalışmalarını sürdürmektedir.



CENK ENHOŞ | EĞİTMEN GAME SOLUTION | EĞİTİM ORTAĞI

Game Solution Türkiye kıdemli danışmanı ve oyun yöneticisi Cenk 1977 İstanbul doğumludur. 1997'de tamamladığı Lise öğreniminin ardından 1998'de Kanada'ya yerleşmiş burada okul öncesi eğitimlik, psikoloji ve felsefe alanlarında eğitim almıştır. 2005'te Çin Halk Cumhuriyetine'e yerleşmiş, iş yönetimi & eğitim teknolojileri danışmanlığı kariyerine Game Solution Asya'da 2008 yılında başlamıştır. Burada ilk olarak müşteri ilişkileri ve pazarlamaya yönelirken sonrasında ihtiyaç analizi danışmanlığı ve asistan yönetmenlik görevlerinde bulunmuştur. 2010 yılında Game Solution Türkiye danışmanlığının ilk adımlarını atmak için tekrar İstanbul'a yerleşmiş, danışmanlık tecrübelerini burada hem lokal hem de çok uluslu şirketlere yetkinlik gelişim seminerleri ve yönetim eğitimleri tasarlayıp uygulayarak kullanmaktadır.

Cenk'in ürettiği çözümler iş simülasyonları ve liderlik odaklı kişisel gelişim atölyeleri gibi direk tecrübe etmeye olanak sağlayan eğitim ve öğrenim faaliyetlerine dayanır. Bir yandan iş simülasyonları aracılığı ile satış ekiplerinin liderlik becerileri ve rekabetçi stratejiler yaratıp uygulamaya yönelik atölyeler tasarlarlarken, diğer yandan müşteri ihtiyacına özel tasarlanmış perakende eğitimleri, MT gruplarda staj alımları, vizyon toplantıları ve Takım Zekası programları ile hizmetler vermektedir. Pozitif bir ortam yaratarak katılımcılarla yakın ilişki ve dolayısıyla etkili geribildirim alışverişi hedeflenen bu seminerlerle öncelikle yetkinliklerin uygulamalı olarak geliştirilmesine olanak sağlanırken ayrıca kişinin organizasyondaki yeri, hedefleri ve ekip arkadaşları ile olan ilişkileri herkesçe anlaşılır hale getirilebilir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

- Markanız İçin Misyon ve Vizyon Belirlemek
- Kurum Değerleri
- Kurum Kültürü
- Herkesin Çalışmak İsteyeceği Bir Kurum Kültürü Oluşturmak
- Global Markalarda Kurumsal İletişimi Yerelleştirmenin Önemi
- Türkiye ve Dünyadan Başarılı ve Başarısız Yerelleştirme Örnekleri
- Tüketici Markasından İşveren Markasına
- Çalışan Değer Önermesi
- Yeni Nesil Çalışanlar İçin: Anlam Yaratmak
- Marka Elçileri
- Marka Elçilerinden Nasıl Destek Alabilirsiniz?
- Türkiye ve Dünyadan Güçlü İşveren Markası Örnekleri
- Marka Vaadi
- Marka Algısı



KİMLER İÇİN?

Marka yöneten ya da pazarlama departmanlarında çalışan tüm profesyoneller



SÜRE

1 gün (6 Saat)



SİBEL DAĞDEVİREN ÖZÜAĞ | EĞİTMEN BAUSEM | EĞİTİM ORTAĞI

İK kariyeri boyunca eğitimden işveren markasına, kültür çalışmalarından proaktif yetenek kazanımına geniş bir çerçevede yerel ve küresel pek çok projede yer alan Sibel, İK alanındaki çalışmalarını Brandon Hall ve ATD gibi dünyanın önde gelen saygın kurumlarından ödüllerle taçlandırdı.

Halihazırda Danone DACH (Almanya, İsviçre, Avusturya) Bölgesel Kıdemli Kültür ve Çalışan Deneyimi Müdürü olarak görev yapıyor. Yanı sıra İK alanında blog yazıları yazmaya, kariyer yönetimi alanında mentorluk çalışmaları sunmaya ve Brandon Hall HCME ödülleriinde global jüri rolü üstlenmeye devam ediyor.



EĞİTİM İÇERİĞİ

- Etkin İletişim
- İletişim Yönetimi
- Yöneticilerde ve Çalışanlarda IQ, EQ, CQ
- Kuşakları Tanıyalım
- Önceki Kuşakların Belirgin Özellikleri (Sessiz Kuşak ve Bebek Patlaması Kuşağı)
- X Kuşağı Belirgin Özellikleri ve Sağlıklı İletişim İçin Öneriler
- Y Kuşağı Belirgin Özellikleri ve Sağlıklı İletişim İçin Öneriler
- X ve Y kuşağını Birlikte Yönetmek
- Y Kuşağının X kuşağından Beklentileri ve Eleştirileri
- Y Kuşağını Yönetmek İçin 15 Altın Kural
- Y Kuşağının Kariyer Beklentileri
- Y Kuşağının Gelişime Açık Alanları
- Z'ler Geliyor! (Kristal Çocuklar)
- Altın Çember



KİMLER İÇİN?

Farklı kuşaklardaki orta düzey yöneticiler, bölüm/departman yöneticileri, direktörler, üst düzey yöneticiler



SÜRE

1 Gün (6 Saat)



HAKAN OKAY | EĞİTMEN BMI | EĞİTİM ORTAĞI

1960 yılında İstanbul'da doğdu. 1979 yılında üniversite sıralarında iken yarı zamanlı olarak perakende satış yaparak iş hayatına başladı. Üniversite öğreniminden sonra bir süre bir seyahat acentesinde satış temsilcisi olarak çalıştı. 1985-2013 yılları arasında kişisel bakım sektörü ve giyim sektöründe yıllar içinde ürün müdürü, satış müdürü ve pazarlama müdürü olarak görev yaptı.

Bahçeşehir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü'nde, Stratejik Pazarlama ve Marka Yönetimi MBA programında, öğretim görevlisi olarak "Stratejik Pazarlama Uygulamaları", "Marka Yönetimi", "Perakende Yönetimi", "Kişisel Satış Teknikleri" ve "CRM – Müşteri İlişkileri Yönetimi" dersleri vermektedir. İstanbul Kültür Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi, İletişim Sanatları Bölümünde, öğretim görevlisi olarak "Marka Yönetimi" ve "Pazarlama" dersleri vermektedir.

"İyi Satıcı Olmak", "İyi Pazarlamacı Olmak", "Nasıl Zengin Olmadım" ve "Helikopter Bakışı" isimlerindeki dört kitabı MediaCat tarafından; "Satış Profesyoneli El Kitabı" isimindeki kitabı ise Ceres Yayınları tarafından yayınlanmıştır. Ayrıca Humanist Yayıncılık tarafından yayınlanmış "İtirazım Var" isimli kolektif yazarlar tarafından yazılmış bir kitabın da editörüdür ve sunuş yazısını yazmıştır. Almanya'da kurulu Avrupa Türk İş Adamları Demeği (ATIAD) Üyesi ve ATIAD AKADEMİ eğitim koordinatörüdür. Evlidir ve bir oğlu vardır. Confédération Mondiale des Activités Subaquatiques (CMAS) sertifikalı Scuba Dalgıç ve The Royal Yachting Association (RYA) lisanslı Yelkencidir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

1. Bölüm – Keşif
 - Lead Fit Felsefesi
 - Neden Fit Liderlik
2. Bölüm – Kuvvet
 - Bireysel Kuvvet Alanları
 - Yeni Nesil Fit Liderlikte Değişen Yetkinlikler
3. Bölüm – Hız
 - Fit Liderlikte Hızlanmak
 - Çeviklik/Geri Bildirim/Öğrenme ve Gelişim Zihniyeti
4. Bölüm – Aksiyon
 - Bireysel ve Organizasyonel Uygulama
 - Hayata Geçirme
 - Destekler/Engeller
 - Aksiyon Planı



KİMLER İÇİN?

Tüm yöneticiler



SÜRE

2 Gün (12 Saat)



GÖZDE ÖZBALABAN | EĞİTMEN MCT | EĞİTİM ORTAĞI

Management Centre Türkiye (MCT)'de Danışman olarak görev alan Gözde Berber ÖZBALABAN, bireysel ve organizasyonel gelişim, yönetim becerileri ve liderlik alanlarında kurumlara ve çalışanlarına gerçek potansiyeli açığa çıkarma hedefiyle hizmet vermektedir.

Ekonomi bölümünden mezun olduktan sonra, Ortadoğu Teknik Üniversitesi'nde İnsan Kaynakları Yüksek Lisans programını tamamlayan ve aynı üniversitede Eğitim Yönetimi / Planlama alanında doktora çalışmalarına devam eden ÖZBALABAN, aynı yıllarda Likya Yönetim Akademisi'nin Kurucu Ortaklığını yapmış, 7 yıl boyunca Likya bünyesinde birçok danışmanlık ve eğitim projesini yönetmiş, Avrupa Birliği ve Dünya Bankası programlarında Organizasyonel Gelişim uygulamalarına Baş Danışman olarak liderlik etmiştir. Kurumsal firmalarla olan çalışmaları sırasında, 2 yıl süreyle, Junior Chamber International bünyesinde yer alan Ulusal Eğitim Enstitüsü'nü yönetmiş, JCI Certified National Trainer ve Head Trainer akreditasyonları ile Japonya, Almanya, Danimarka, Belçika ve İtalya'da birçok eğitim vermiştir.

MCT'ye katıldıktan sonra, İlişkisel Yaklaşım, Psikodrama, Transaksiyonel Analiz, Gestalt ve Orsc yaklaşımlarını danışmanlık ve eğitim çalışmalarında kullanarak, aralarında Finansbank, Garanti Bankası, HSBC, Denizbank, Siemens EC, Coca Cola, Turkcell, Vodafone, Boehringer Ingelheim, TeliaSonera, Abdi İbrahim, GSK, Mercedes, Bosch gibi firmaların bulunduğu yüzün üzerinde organizasyona yerel ve uluslararası projelerde hizmet vermiştir. İstanbul ODTÜ Mezunlar Derneği üyesi olan ÖZBALABAN, aynı zamanda Türkiye'nin ilk uluslararası organizasyonel gelişim derneği International Organization Development Association- IODA Türkiye'nin Kurucu Başkanlığını yürütmekte, uluslararası OD zirvelerinde konuşmacı olarak yer almaktadır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Strateji Kavramı

- Dünyadan ve Türkiye'den örnekler
- Bireysel Yetkinlik olarak Stratejik Bakış Açısı
- Takımda ve Kurumda Strateji
- Hayal etmek ve eyleme geçmek
- İşimde ve Hayatımda Stratejinin Yeri Nedir?

Gelecek Stratejisi Anlatımı

Stratejinin Dinamikleri Nelerdir?

- Vizyon, Stratejik Hedefler nasıl yazılır, nasıl okunur? İşimle ilgisi nedir?
- Mega-Makro-Mikro Hedefler

Stratejik Planlamada Hedef Seçimi ve Mega Hedefler



KİMLER İÇİN?

Orta ve üst düzey yöneticiler



SÜRE

2 Gün (12 Saat)



DR. HAKAN TETİK | EĞİTMEN KOÇ UNIVERSITY EXECUTIVE | EĞİTİM ORTAĞI

Hakan Tetik, 1968 yılında Bursa'da doğdu. İlk ve orta eğitimini Almanya'da tamamladıktan sonra İstanbul Teknik Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği bölümünden mezun oldu. Daha sonra Marmara Üniversitesi Almanca İşletme bölümünden Yüksek Lisans derecesi (MBA) ve 2008 yılında İşletme/ pazarlama alanında Işık Üniversitesinde Doktora derecesini (PhD) aldı. 2004 yılında profesyonel iş hayatını sonlandıran Tetik, o zamandan beri çeşitli şirketlerde kurucu ortak veya yatırımcı olarak meslek hayatına devam ediyor ve sürekli yeni yatırımlar yapıyor. Aynı zamanda dünyanın önde gelen şirketlerine strateji, pazarlama ve ürün yönetimi fonksiyonlarında yardımcı olmaya çalışıyor. Her işletmenin müşteri deneyimi, değişim ve inovasyon kültürlerine sahip olmasını gerektiğini düşünüyor. Bu yüzden ağırlıklı olarak bu 3 fonksiyonda ve bu 3 kültür konusunda eğitim ve danışmanlık hizmetleri veriyor. Şimdi, kurucusu olduğu İK'ya özel yaratıcı ajans HERKES DAHİL'de ekibiyle birlikte; şirketlere, mevcut ve potansiyel çalışanlarda "çalışılabilecek en iyi yer" algısı yaratmak üzere projeler geliştiriyor.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Kurumsal yönetimin en önemli temel taşı olan yönetim kurulunun sağlıklı karar vermesinde, yönetim kurulunun altında faaliyet gösteren komitelerin rolü büyüktür. Gündemin hızla değiştiği, beklentilerin ve ihtiyaçların yeniden şekillendiği günümüz dünyasında, yönetim kurulunun zamanını daha etkin kullanmasına olanak veren, detaylı analizler gerçekleştiren, bunları yönetim kuruluna doğru bir bilgi akışıyla sunabilen ve gündeme getiren komiteler, yönetim kurulunun başarısında büyük öneme sahip olmaktadır. TKYD'nin bu programı için profesyonellerine ve konuya ilgisi duyanlara özel olarak hazırlanmıştır.



KİMLER İÇİN?

Yönetim Kurulu Başkanları, Yönetim Kurulu Üyeleri, Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri, Genel Müdürler, Komitelerde Görev Alan İlgili Yöneticiler, Yönetim Kurulu Raporlamalarını Yapanlar, Şirket Sekreterleri, CEO Ofis Çalışanları, bu görevlere aday olanlar.



SÜRE

2 Gün (7 saat)

TÜRKİYE KURUMSAL YÖNETİM DERNEĞİ | EĞİTİM ORTAĞI

Bu program için eğitmen bilgisi daha sonra paylaşılacaktır.



**ÇEİS
KAMPÜS**

ÇEİSOP22 | OPERASYONEL
GELİŞİM SINIFI



EĞİTİM İÇERİĞİ

- İsraf
- Depo Tanımı ve Tipleri
- Depo Operasyonları
- Depo Ekipmanları
- Barkod Sistemleri
- Depo Maliyetleri
- Depoda Ergonomi ve 5S
- Stok Tanımı
- Stok Kontrol Yöntemleri
- ABC Analizi & Stok Devir Hızı
- FIFO-LIFO
- Ekonomik Sipariş Miktarı
- Stok Maliyetleri
- Depoda Endüstri 4.0 Uygulamaları (AGVs, Drons vb.)
- Atölye Çalışması



KİMLER İÇİN?

Tedarik zinciri yöneticileri ve çalışanları, planlamacılar, denetçiler, lojistik yöneticileri



SÜRE

2 Gün (8 saat)



BAHAR ER | EĞİTMEN KALDER | EĞİTİM ORTAĞI

1990 yılında Dokuz Eylül Üniversitesi Endüstri Mühendisliği bölümünden mezun oldu.

İş yaşamına Safir Tekstil'de Üretim ve Malzeme Planlama Mühendisi olarak başladı. 20 yıl Bosch Termoteknik A.Ş.' de değişik yönetim kademelerinde; Üretim Planlama Mühendisi, Malzeme Planlama Mühendisi, Lojistik Mühendisi, Lojistik Kısım Müdürü, Lojistik Kısım Müdürü (2001-2004 Almanya), Depo Sorumlusu, Teknik Hizmetler Kısım Müdürü, Yalın Proje Liderlikleri, Metod Grubu kurucusu, Yalın Koordinatör, Kurumsal Koç ve Mentor olarak çeşitli görevleri yürüttü.

Deneyimlerini 2013 yılından itibaren eğitmen, danışman, koç ve mentor olarak iş insanlarıyla paylaşmaktadır.

İngilizce ve Almanca bilmektedir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Eğitimin amacı; tasarım düşüncesini kişisel ve mesleki rutinlerinize uyarlayabilmektir.

Hedeflenen kazanımlar; Tasarım düşüncesi metotlarının faydasının anlaşılması ve bir araç olarak kullanıldığında iş yapış biçimimizi nasıl değiştirmemiz gerektiğini anlatmaktır.

Bölüm 1: Tasarım odaklı düşünceye giriş

Bölüm 2: Divergent (ıraksak) ve convergent (yakınsak) düşünme

Bölüm 3: Personayı anlama

Bölüm 4: Problemi tanımlama

Bölüm 5: Çözüm fikirleri üretme (Ideation)

Bölüm 6: Çözüm fikirleri süzme

Bölüm 7: Çözümü prototipleme

Bölüm 8: Prototip testini gerçekleştirme

Bölüm 9: Çözüm – problem uyuşmasının sağlanması



KİMLER İÇİN?

Tasarım odaklı ve yaratıcı düşünme tekniklerini öğrenmek ve bunları hem iş hem de gündelik hayatında uygulamak isteyen tüm yönetici ile çalışanlar



SÜRE

1 Gün (6 Saat)



BARIŞ SARILIOĞLU | EĞİTMEN SABANCI ÜNİVERSİTESİ EDU | EĞİTİM ORTAĞI

1981 Ankara doğumlu olan Barış Sarılioğlu, TED Ankara Koleji'nden mezun olduktan sonra lisans eğitimini ODTÜ Elektrik ve Elektronik Mühendisliği Bölümü'nde, yüksek lisans eğitimlerinin ilkini ODTÜ Bilgisayar Mühendisliği Bölümü'nde ikincisini Sabancı Üniversitesi ve MIT Sloan School of Management Yönetim Bilimleri Bölümleri'nde tamamladı. Halen yönetim bilimleri alanında doktora çalışmalarını SMC University'de (Swiss Management Center) sürdürmektedir. 15 yılı aşkın bir süredir bilişim teknolojileri alanında yazılım geliştirme, iş analizi, yazılım kalitesi ve kullanıcı deneyimi (UX) uzmanı ve danışmanı olarak çalışmaktadır. Kariyerinin yarısına yakın kısmında uluslararası şirketlerde yönetici pozisyonlarında görev almış; Amerika Birleşik Devletleri, Almanya, Hollanda, Çin ve Yunanistan'da çalışma şansına sahip olmuştur. Ayrıca bugüne kadar 20'den fazla ülkede 50'den fazla uluslararası konferansta konuşmacı, panelist ve program komite üyesi olarak yer almıştır. Deneyimlerini 2013 ve 2015 yıllarında yazdığı "yazılım kalitesi" alanındaki 2 kitapla taçlandırmış ve bu alanda Amazon'da kitabı yayımlanan ilk Türk yazar olmayı başarmıştır. 2018 yılı itibarıyla kurucularından olduğu TesterYou isimli uluslararası IT danışmanlık firmasında yönetici ortak, baş danışman ve eğitmen olarak görev almaktadır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Endüstri 4.0'a kadar Kalitenin Tarihçesi ve Kalite Türleri
Müşteri Odaklılık

- Kano Modeli

Liderlik

- Liderliğin 7 niteliği
- Yönetici-Lider Farkı

Kişilerin Katılımı

- İletişim Türleri
- Organizasyon Yapısı ve Hiyerarşi

Süreç Yaklaşımı

Yönetim Sistem Yaklaşımı

Süreklili İyileştirme

- Kaizen
- İnovasyon
- Kaizen Programları
- Pukö ve Problem Çözme
- 5S ten 7S'e
- Toplam verimli Bakım
- Maliyet Sınıflandırması
- Yalın Düşünce

Karar Vermede Gerçekçi-Verilere Dayalı Yaklaşım

- Veri ve İşlenmesi
- Veri Toplama
- Veri Çeşitleri

Karşılıklı Faydaya Dayalı Tedarikçi İlişkileri

- TKY Uygulama Adımları
- Deming İlkeleri
- ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi
- EFQM Mükemmellik Modeli ve Stratejik Yönetim
- Toplam Kalite Ödülleri



KİMLER İÇİN?

Kalite yönetim sistemi süreçlerinde görev alan danışmanlar,
ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi'nin uygunluğunu
değerlendirmek isteyen tüm çalışanlar



SÜRE

1 Gün (6 Saat)



MELTEM ANIT AKSAL | EĞİTMEN BMI | EĞİTİM ORTAĞI

Özel sektörde Üretim-Pazarlama-Satış-Kalite-İK bölümlerinde yöneticilik tecrübelerim ve sistem bilgi ve deneyimlerimle emekliliğim sonrası ana değerlerim olan 'Fayda Sağlamak, Fark Yaratmak, Farkındalık Oluşturmak' amacıyla Eğitmen, Başdenetçi ve İşletme/Yönetici Koçular olarak kariyerime devam etmekteyim. Emek harcanmadan elde edilenlerin geçici olduğu fikrinde olup, kariyerime 'kalitenin asla tesadüf olmadığı, azimli bir gayretin sonucu olduğu' fikrini paylaşan kişi/firmalarla devam etme kararlılığımı sürdürmekteyim. Ülkemizin yetiştirdiği ve deneyim kazandırdığı biri olarak kuruluşlarımıza karşı sorumluluk hissediyorum. Gelişen ülkemiz koşullarına hizmet etmek ve gelişimde rol oynamak için yol gösteren ve yol arkadaşlığı misyonlarına sahibim.

Sözleşmeli olarak çalıştığım eğitim ve denetim firmalarında Kalite Sistem Eğitimleri (ISO 9001, 14001, 27001, 18001, 22000, 10002, 45001, 50001) eğitimleri vermekteyim. İrca tarafından akredite ISO 9001:2015 ve ISO 14001:2015 ve Entegre Başdenetçi eğitimlerini gerçekleştiriyorum. Ayrıca Entegre Yönetim Sistemi danışmanlığı yapmaktayım. Sistem kuran, eğitimleri veren ve denetleyen olarak kalite sistemlerine iştirak ediyorum. Ayrıca ICF onaylı bir koç olarak işletmelere koçluk ve yönetim danışmanlığı yapmaktayım. Yönetici Koçluğu ve Kişisel ve Kurumsal Gelişim Eğitimleri veriyorum. Halen bu projelerin yanı sıra kamu kapsamında (İBB) iştirak firmalarda danışman, mentör, stratejik planlama uzmanlığı, eğitmen ve organizasyonel yapılandırma faaliyetlerinde bulunuyorum.



EĞİTİM İÇERİĞİ

PMP (Project Management Professional) eğitimi içeriğinde yer alan konular aşağıdaki gibidir;

- Proje Yönetimine Giriş
- Proje Yönetimi Süreçleri
- Proje Entegrasyon Yönetimi
- Proje Kapsam Yönetimi
- Proje Maliyet Yönetimi
- Proje Risk Yönetimi
- Proje İnsan Kaynakları Yönetimi
- Proje İletişim Yönetimi
- Proje Paydaş Yönetimi
- Proje Zaman Yönetimi
- Proje Kalite Yönetimi
- Proje Tedarik Yönetimi

***Eğitimimizde %80 devam zorunluluğu aranmaktadır. Devam durumu sağlandıktan sonra program sertifikası düzenlenebilmesi için, katılımcıların program sonunda yapılacak sınavdan **100 üzerinden en az 60 alması gerekmektedir.** Eğitim sonunda yapılacak sınavdan 60'dan daha az puan alan katılımcılar devam koşulunu yerine getirmiş ise katılım belgesi alabilecektir.



KİMLER İÇİN?

- Proje Yöneticileri
- Proje Koordinatörleri
- Proje Mühendisleri
- Proje Uzmanları
- Proje paydaşları
- Projelerde yer alan ve yer alabilecek tüm çalışanlar



SÜRE

5 Gün (35 Saat)



DOÇ. DR. ZEYNEP IŞIK | EĞİTMEN YTÜ SEM | EĞİTİM ORTAĞI

Doç. Dr. Zeynep IŞIK (Bs.MSc.YTÜ, PhD.ODTÜ, IIT), 2009 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi İnşaat Mühendisliği Bölümü Yapım Yönetimi Anabilim Dalı'nda doktorasını tamamladı. Doktora sırasında ABD'de Illinois Institute of Technology'de Fulbright bursu ile araştırmalarda bulundu. Doktora sonrasında halen öğretim üyesi olarak görev yapmakta olduğu Yıldız Teknik Üniversitesi İnşaat Mühendisliği Bölümü'nde çalışmaya başladı. Doç. Dr. IŞIK, konusunda çok sayıda ulusal ve uluslararası makale yayınlamış, çeşitli konferanslarda bildiriler sunmuş, alanında pek çok bilimsel araştırma projesinin yürütücülüğünü üstlenmiştir. Doç. Dr. Zeynep IŞIK halen YTÜ Fen Bilimleri Enstitüsü Müdürü, Rektör Danışmanı, YTÜ Teknopark Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapmakta olup; YTÜ İnşaat Mühendisliği Bölümü Yapı İşletmesi Anabilim Dalı Başkanı, Yapı İşletmesi Yüksek Lisans Programı Yürütücüsü, YTÜ Teknopark Teknoloji Transfer Ofisi Proje Yürütücüsü, YTÜ Teknopark Starbigg Uygulayıcı Kuruluş Proje Yürütücüsü ve merkezi ABD Silikon Vadisi'nde bulunan Starcamp Uluslararası Kuluçka Merkezi yönetim kurulu üyesi olarak görev yapmıştır. Doç. Dr. IŞIK, Project Management Institute (PMI) üyesi olup, proje yönetimi, stratejik yönetim, performans yönetimi, risk yönetimi, Building Information Modeling, Dijital İkiz, yalın inşaat, PPP, sürdürülebilirlik, enerji verimliliği vb konularda akademik ve uygulamalı çalışmalar yapmakta olup dersler vermektedir.



PROF. DR. UMUT RIFAT TUZKAYA | EĞİTMEN YTÜ SEM | EĞİTİM ORTAĞI

Yıldız Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nde 2007 yılında doktora eğitimini tamamlamış, 2010 yılında Doçent ve 2015 yılında Profesör unvanını almıştır. 2011 yılında Louisville Üniversitesi (Kentucky, ABD) bünyesindeki "Logistics and Distribution Institute"de misafir araştırmacı olarak acil durum lojistiği optimizasyon projesinde çalışmıştır. Taşımacılık yönetimi, lojistik yönetimi, tedarik zinciri yönetimi, depo yönetimi, üretim yönetimi, proje yönetimi, kalite yönetimi ve tesis tasarımı konularında dersler vermiştir. Bu alanlarda çok sayıda ulusal ve uluslararası makale, bildiri ve kitap bölümleri gibi akademik çalışmaları ve atıfları mevcuttur. Akademik bilgilerini lojistik master plan hazırlama, fizibilite etütleri, süreç analizi ve iyileştirme, stratejik planlama, norm kadro oluşturma, sektörel analizler ve 5S içerikli farklı projelerde kullanmıştır. Yıldız Teknik Üniversitesi, Bahçeşehir Üniversitesi, Maltepe Üniversitesi, Okan Üniversitesi ve Deniz Harp Okulu, Endüstri Mühendisliği ve Uluslararası Ticaret ve Lojistik bölümlerinde lisans ve lisansüstü seviyelerde alanıyla ilgili dersler vermiştir. Endüstri Mühendisliği Bölümü'nde Yöneylem Anabilim Dalı Başkanı ve LODER Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.



PROF. DR. SELÇUK ÇEBİ | EĞİTMEN YTÜ SEM | EĞİTİM ORTAĞI

1978 yılında Trabzon'da doğan Selçuk ÇEBİ, Doktora Derecesini 2010 yılında İTÜ Endüstri Mühendisliği Anabilim Dalından aldı. 2010 yılında KTÜ Endüstri Mühendisliği Bölümüne Yrd. Doç. Dr. kadrosuna atanan Selçuk ÇEBİ, 2013 yılında aynı üniversitede Doçent unvanını aldı. 2015 yılında Yıldız Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümünde Doç. Kadrosuna atandı ve 2019 yılında aynı üniversitede Prof. Dr. unvanını aldı. Prof. Dr. Selçuk ÇEBİ, karar destek sistemleri, çok ölçütlü karar verme, bulanık mantık, ürün tasarımı, risk analizi ve kullanıcı deneyimi konularında çalışmaktadır. İlgili konularda çeşitli proje çalışmaları yürüten, uluslararası indeksli dergilerde çok sayıda makale ve bildiri yayımlayan Selçuk ÇEBİ'nin h-indexi 22'dir. Selçuk Çebi ayrıca Journal of Intelligent & Fuzzy Systems, Journal of Fuzzy Extension & Applications, Recent Patents on Engineering ve Journal of Eta Maritime Science dergilerinin editör kurul üyesidir.



DOÇ. DR. NEZİR AYDIN | EĞİTMEN YTÜ SEM | EĞİTİM ORTAĞI

Doç. Dr. Nezir AYDIN, Lisans Eğitimini 2001-2005 yılları arasında Yıldız Teknik Üniversitesi Makine Fakültesi Endüstri Mühendisliği Bölümünde, Yüksek Lisans Eğitimini 2005-2007 yılları arasında Yıldız Teknik Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsünde almıştır. Doktora eğitimini ise 2007- 2012 yılları arasında Wayne State Üniversitesi'nde (Detroit/MI/ABD) Endüstri ve Sistem Mühendisliği alanında tamamlamıştır. 2005 yılında araştırma görevlisi olarak katıldığı Yıldız Teknik Üniversitesi'nde 2014-2018 yılları arasında Dr. Öğretim Üyesi ve 2018 yılından itibaren de Doç. Dr. olarak çalışmaktadır. Nezir AYDIN, optimizasyon, tedarik zinciri yönetimi, stokastik optimizasyon, bulanık çok kriterli karar verme, ve matematiksel modelleme alanlarında uluslararası indekslerde taranan çok sayıda akademik çalışma yayımlamış, ve Yüksek Lisans ve doktora öğrencisi mezun etmiştir. Ayrıca, lisans ve lisansüstü seviyelerinde stokastik optimizasyon, matematiksel modelleme, sistem analizi ve simülasyon derslerini yürütmektedir.



DOÇ. DR. SERDAR BOZKURT | EĞİTMEN YTÜ SEM | EĞİTİM ORTAĞI

Yıldız Teknik Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü Örgütsel Davranış Anabilim Dalı'nda 2002 yılında Araştırma Görevlisi olarak göreve başlayan Bozkurt, 2011-2017 yılları arası yardımcı doçent olarak görev yapmıştır. 2017 yılından bu yana ise aynı kurumda Doçent olarak görev yapmaktadır. Örgütsel davranış, liderlik ve insan kaynakları yönetimi alanlarındaki kitaplarda editör ve yazar olarak yer almıştır. Yine belirtilen alanlarda uluslararası ve ulusal düzeyde makale ve bildiri çalışmaları mevcuttur. Ayrıca kamu kurumları için insan kaynakları planlaması projelerinde araştırmacı olarak çalışmıştır. Bozkurt, "Örgütsel Davranış, Davranış Bilimleri, Araştırma Yöntemleri, İşletmelerde Takım Oluşturma ve Geliştirme, Liderlik Yaklaşımları, Dijital İnsan Kaynakları Yönetimi" konularında lisans, yüksek lisans ve doktora seviyelerinde dersler vermektedir. Akademik ilgi alanları "Pozitif Örgütsel Davranış" ve "Dijital İnsan Kaynakları Yönetimi" olarak sıralanabilir.



DR. ÖĞRETİM ÜYESİ HANDE ALADAĞ | EĞİTMEN YTÜ SEM | EĞİTİM ORTAĞI

1984 yılında İstanbul'da doğan Hande ALDAĞ, 2017 yılında Yıldız Teknik Üniversitesi Mimarlık Bölümü'nden doktora derecesini almıştır. 2008-2018 yılları arasında Yıldız Teknik Üniversitesi İnşaat Mühendisliği Bölümü Yapı İşletmesi Anabilim Dalı'nda Araştırma Görevlisi olarak çalışan Hande ALADAĞ, 2018 yılından bu yana Yapı İşletmesi Anabilim Dalı'nda Dr. Öğretim Üyesi olarak görev yapmaktadır. 2020 yılından bu yana ise yine aynı üniversitede İnşaat Mühendisliği Bölümü Başkan Yardımcılığı görevini üstlenmektedir. Dr. Öğr. Üyesi Hande ALADAĞ, inşaat yönetimi, proje yönetimi, sürdürülebilir mimari, sözleşme yönetimi, risk yönetimi, Kamu Özel Sektör İşbirliği ve Yapı Bilgi Modellemesi (BIM) konularında araştırmalar yapmakta olup, kendisinin bahsedilen araştırma konularıyla ilgili çok sayıda ulusal ve uluslararası yayını bulunmaktadır. Dr. Öğr. Üyesi Hande ALADAĞ, aynı zamanda çeşitli dergilerde hakem olarak da görev yapmaktadır. Kendisi ayrıca sözleşme yönetimi, uyuzmazlık yönetimi konularında yüksek lisans seviyelerinde dersler vermektedir.



DR. ÖĞRETİM ÜYESİ HAYAT AYAR ŞENTÜRK | EĞİTMEN YTÜ SEM | EĞİTİM ORTAĞI

Dr. Öğr. Üyesi Hayat Ayar Şentürk doktora derecesini Gebze Teknik Üniversitesi'nden 2016 yılında aldı. 2011-2019 yılları arasında Gebze Teknik Üniversitesi'nde araştırma görevlisi, 2019 yılından itibaren ise Yıldız Teknik Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Üretim Yönetimi ve Pazarlama Anabilim Dalı'nda Dr. Öğretim Üyesi olarak akademik çalışmalarını sürdürmektedir. Stratejik pazarlama, dijital pazarlama ve tüketici sinirbilimi alanlarında firmaların dinamik pazarlama yetenekleri, misafirperver marka, şehirlerin duygu karakteristikleri ve dijital hikayeleştirme konularında araştırmalarını yoğunlaştırmaktadır. Doktora sonrası gerçekleştirdiği SSCI kapsamında üç makale çalışması bulunmaktadır. İki makale çalışması Q1 kategorisinde derecelendirilen International Marketing Review ve Journal of Destination Marketing & Management'da yer almaktadır. Üçüncü çalışması ise Q2 kategorisinde derecelendirilen Kybernetes'de yayınlanmıştır. Bununla birlikte 10 adet uluslararası endeksli dergilerde yayınlanmış makale çalışması, 5 adet uluslararası kitap bölümü ve 11 adet uluslararası toplantılarda sunulan bilimsel çalışması bulunmaktadır. Dr. Öğr. Üyesi Hayat Ayar Şentürk'ün TÜBİTAK tarafından desteklenen bilimsel projesi ve yerel yönetimler, teknoloji geliştirme bölgeleri ve sanayi odaları gibi çeşitli özel ve devlet kurumları ile gerçekleştirdiği ortak çalışmaları bulunmaktadır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

- Satınalma'da Stratejik Yönetim
- Tedarik Zinciri ve Lojistik Yönetimi
- Fiyat Yönetimi
- Satınalma Raporları
- Tedarikçi Yönetimi
- Uluslararası Teslim Şekilleri (Incoterms)



KİMLER İÇİN?

Satınalma ve tedarik birimlerinde görev yapan uzmanlar, orta ve üst düzey yöneticiler;



SÜRE

2 Gün (12 Saat)



GÜRKAN HÜRYILMAZ | EĞİTMEN BMI | EĞİTİM ORTAĞI

1976 yılında Razgrad şehrinde doğdu. 1997 yılında İstanbul Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden, 2013 yılında Anadolu Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden mezun oldu. Yüksek Lisansını Kurumsal İletişim konusunda yaptı. MPM-REFA İş Etüdçüsü sertifikasına sahiptir. 2004 yılından bu yana Satınalma konularında genel katılıma açık eğitimler vermektedir. İTÜ başta olmak üzere çeşitli üniversitelerin sertifika programlarında, Satınalma Dersinde öğretim görevlisi olarak eğitimler vermektedir. Eğitimlerinde, başarıyla uygulanmış dünyadaki güncel satınalma tekniklerini sunarak, sorunlara çözümler bulmaktadır. Bugüne kadar 1000'e yakın kuruluştaki 3000'e yakın satınalma profesyoneline, yöneticisine ve sahibine eğitim vermiştir.

TÜSAYDER tarafından aylık olarak yayımlanan TUSAYLOOK Emtia Fiyat Analizleri dergisinde yazıları ve yorumları yayımlanmaktadır. Ayrıca çeşitli dergilerde analizleri ve yorumlarına yer verilmektedir. TÜSAYDER tarafından aylık olarak yayımlanan Türkiye'nin en geniş kapsamları emtia fiyat endeksi TUSAYFIX'in hazırlanmasına ve yayımlanmasına katkı sağlamaktadır. 2014 yılında kurulan TÜSAYDER Satınalma Profesyonelleri ve Yöneticileri Demeği'nin kurucularından olup halen Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı yürütmektedir.



ÇEİS
KAMPÜS

ÇEİSSP₂₂ | SATIŞ VE
PAZARLAMA SINIFI



EĞİTİM İÇERİĞİ

Açılış, Giriş /İnteraktif Aktarım

- Zorlu Süreçlerin Yönetimi İçin Edinilmesi Gereken 6 Alışkanlık
- Önceden Görmek, Beklemek, İletişimde Kalmak, Dinlemek, Öğrenmek Ve Liderlik Etmek
- Bireysel Tercihlerin Satış Üzerindeki Etkisi
- Doğru Anlama ve Sorgulama
- Müşteriler ve Tercihler

Grup Aktivitesi –Eski Dünya & Yeni Dünya

- Satış Etkililiği Modeli ve Etkili Satışın 6 Adımı
- Profillerin 6 Adım Üzerindeki Etkisi
- Güçlü ve Gelişim Alanları
- Bir Gün Sonraki Oturum İle İlgili Ön Hazırlık Açıklaması / Yansımalar – Kapanış

Grup Aktivitesi –5 Parmak Çalışması

- Başarıya ve Müşteriye Odaklanmak
- Grup Aktivitesi –3E (Essentials, Enablers, Energizes)
- Güvenilir Danışman Satışçı Olmak için Stratejiler
- Güvenilir Danışman Satışçı Olmak için Stratejiler Kapanış – Aksiyon Planı Oluşturma
- Uzaktan Etkili Satış Yapabilmek İçin Günlük Yaşam Aktivitelerinin Belirlenmesi / Grup Çalışması
- 30-60-80 Gün Planlaması Yansımalar Kapanış



KİMLER İÇİN?

Satış departmanı yönetici ve çalışanları



SÜRE

2 Gün (12 Saat)



ATEŞ DİYAROĞLU | EĞİTMEN MCT | EĞİTİM ORTAĞI

Ateş DİYAROĞLU, Bursa Anadolu Lisesi'ni takiben Uludağ Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nü bitirdikten sonra Anadolu Efes İçecek Grubu'nda Distribütör Satış Yöneticiliği, British American Tobacco'da ise Satış Dağıtım ve Ticari Pazarlama Bölge Müdürlüğü, Bölgeler Müdürlükleri, Marka Müdürlüğü, Kanal Geliştirme Müdürlüğü, Ulusal Zincir Magazalar Ülke Müdürlüğü, Ülke Satış Dağıtım Müdürlüğü (İsrail), Organizasyonel Dönüşüm ve SAP Entegrasyon Proje Liderliği gibi bir çok alanda yöneticilik görevlerinde bulunmuştur.

2016 yılında Management Centre Türkiye (MCT)'ye danışman olarak katılmıştır. Kariyerinin bundan sonraki bölümünde 15 yıllık hızlı tüketim ürünleri tecrübesine dayanarak kurumlara Satış ve Satış Yönetimi, Liderlik, Yöneticilik, Ekip Yönetimi alanlarında katkı sağlamayı hedeflemektedir.

Bursa'lı olmanın avantajını kullanarak, çocuk yaşlarından beri içinde olduğu kayak sporu en favori hobisidir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

- Dijital Pazarlamaya Giriş
- Dijital Strateji nedir?
- Dijital Strateji Planlama
- Dijital Pazarlama Araçları
- Google Ads (Adwords)
- Remarketing (Yeniden Pazarlama)
- Facebook ve Instagram Reklamları
- SEO
- Analytics



KİMLER İÇİN?

Tüm çalışanlar katılabilir



SÜRE

2 gün (12 Saat)



HÜSEYİN SAYIN | EĞİTMEN MCT | EĞİTİM ORTAĞI

Dokuz Eylül Üniversitesi İktisat bölümünü bitirdikten sonra Bahçeşehir Üniversitesi'nde Stratejik Pazarlama ve Marka Yönetimi üzerine yüksek lisansımı tamamladım. 2008 yılından bu yana pazarlama, reklam, dijital pazarlama, seyahat ve gelişim üzerine blog yazıyorum.

Türkiye'nin en büyük akü üreticilerinden biri olan İnci GS Yuasa pazarlama biriminde 5,5 yıl boyunca farklı pozisyon ve kademelerde görev aldım. İnci GS Yuasa markalarının "Global Marka Stratejilerinin" oluşturulması ve yürütülmesinde de ek görevlerde bulundum. Aynı dönem İnci Holding ve bazı grup şirketlerinin dijital pazarlama çalışmalarının temellendirilmesinde ve yürütülmesinde de çeşitli görevlerde bulundum ve ekip liderlikleri yaptım.

Bu süreçte Türkiye Aile İşletmeleri Derneği (TAİDER), Pınar Balık, Bereket Enerji Grubu, İnci Vakfı ve Seymen Koleji gibi dernek ve şirketlere dijital pazarlama ve markalaşma danışmanlıkları verdim.

2018 yılında katıldığım Nissan'da Türkiye, Kuzey Afrika ve CIS ülkelerinin Pazarlama İletişimi faaliyetlerinin yürütülmesinde görev alıyorum. İş hayatına paralel olarak İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde öğretim görevlisi olarak da görev almaktayım.

Görev aldığım şirketlerde yönettiğim çalışmalar 8 Uluslararası ve 2 Ulusal ödüle layık görüldü. Pazarlama, Markalaşma, İş Hayatında Bireysel Farkındalık, Sunum Sanatı, Kişisel Markalaşma gibi farklı dallarda profesyonel eğitimler ve danışmanlıklar da vermekteyim. Bugüne kadar 2.700'ü geçkin kişi bu eğitimlerime katılmış durumda.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Gerek kurumsal gerekse bireysel satış alanlarında karşılaşılan farklı itirazların nedenini anlayarak, doğru şekilde analiz etmeyi, etkin bir şekilde karşılık vermeyi ve satışı kapatmayı kolaylaştırmayı deneyimleme imkânı sunmaktadır.

- Müşteri Neden İtiraz Eder?
- İtiraz Analizi Nasıl Yapılır?
- İtirazı Karşılama Adımları
- İtiraz Türleri
- Marka itirazları
- Fiyat itirazları
- Ürün teknik özellik itirazları
- Ekonomik durum itirazları
- Ödeme koşulları itirazları



KİMLER İÇİN?

Satış profesyonelleri ve ilgili tüm çalışanlar



SÜRE

1 Gün (3 Saat)



KORAY ÇELİK | EĞİTMEN İZGÖREN AKADEMİ | EĞİTİM ORTAĞI

İşletme Bölümünü mezundur. Üniversiteyi bitirdikten sonra profesyonel iş hayatına atıldı. 17 yıldır sektöründe lider kurumlarda satış&pazarlama ve bayi satış kanalı kurma, geliştirme, yönetme ve denetleme konularında deneyimler edindi.

Profesyonel iş hayatına Roche Müstahzarları Sanayi A.Ş.'de Tıbbi Satış Mümessili görev aldı. Ardından Abdi İbrahim İlaç Sanayi A.Ş.'ne geçerek 2006 yılına kadar Tıbbi Satış Mümessili olarak çalışmaya devam etti. 2006 yılında Abdi İbrahim İlaç Sanayi A.Ş.'de Diyabet Grubunun 10 ili kapsayan Bölge Müdürü olarak görev aldı. 2009 yılında Vodafone Telekomünikasyon A.Ş.'de Akdeniz Bölge Satış Yöneticisi olarak görev aldı. 2014 yılında Pronet Güvenlik Hizmetleri A.Ş.'de Akdeniz Kanal Geliştirme Müdürü olarak görev almaya başladı. 2016 yılı Eylül ayında İzgören Akademi eğitmeni oldu.

İzgören Akademi de İletişim, Takım Çalışması, Müzakere ve İkna yanı sıra Satış ve Pazarlama alanlarında eğitimleri vermekle birlikte, Bayi Organizasyonu oluşturmak isteyen firmalara Bayi Satış Kanalı Kurma, geliştirme, yönetme ve denetleme konularında danışmanlık hizmetleri vermektedir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

- Pazarlama Kavramı ve Gelişim Süreçleri.
- Pazarlamanın Evrensel ve Yerel Kuralları.
- Pazarlama Karması; 4P, 4C, 10C.
- Pazarlamanın «P»leri ve Yeni Nesil – Yeni Normal Pazarlama Stratejileri.
- Pazarlama Planları Oluşturmak İçin Adımlar.
- Fiyat Belirlemek.
- Yer & Dağıtım Kanalları Belirlemek.
- Tanıtım ve Tutundurma Çalışmaları Yapmak.
- Reklam Sürecini Yönetmek.
- Takibi & Kontrolü Sürdürmek.
- Satın Almaya İstekli Kitle Yaratan Pazarlama Yöntemler.



KİMLER İÇİN?

Pazarlama Departmanı Yöneticileri ve Çalışanları



SÜRE

1 Gün (4 Saat)



EFSUN YÜKSEL TUNÇ | EĞİTİMEN İNDUS DANIŞMANLIK | EĞİTİM ORTAĞI

İstanbul Üniversitesi “Sosyal Bilimler Avrupa İlişkileri”nden sonra İngiltere’de ikinci üniversite olarak Heriot Watt University’de İşletme okumuştur. Western University’den Professional Coaching, NLP School/England’dan NLP Master Trainers ve College of Public Speaking’den Body Language eğitimleri almıştır. 1991 yılında iş yaşamına adım atan Tunç Barbie Çocuk KıyafetlerindeYurt Dışı Pazarlama ve Satış Yöneticiliği yapmış, Efendiler A.Ş.’de İş Geliştirme Yöneticisi olarak görev almıştır. Londra’da bulunduğu 4 yıl içerisinde ikinci üniversiteyi okumuş, danışmanlık şirketi oluşumu için gerekli sertifikaları edinmiş, Koçluk, NLP ve Beden Dili uzmanlıklarını kazanmıştır. İngiltere’deki eğitim ve iş deneyiminden sonra Türkiye’deki bir Amerikan Üniversitesinde hem akademik kadroda görev almış hem de İnsan Kaynakları yöneticiliği yapmıştır. 1995 yılından beri bilgi ve deneyimini profesyonelce paylaşan, eğitimlik ve yönetim danışmanlığı yapan Tunç, 20 yılı aşkın süredir profesyonel olarak aktif satış ve 2000 yılından beri yöneticilik yapmaktadır. 2014 yılında Londra’da Indus Global Consulting firmasını kurarak Indus’un bir global marka olma yolculuğunu başlatmış ve Avrupa ülkeleriyle projeler gerçekleştirmeye başlamıştır. Thomas Cook ve Imperial Tobacco’nun akredite eğitimci olarak yurt içi ve yurt dışında eğitimler vermektedir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Hayat koŐuŐturmacası içinde çok da dikkat edilmeyen ancak başta mŐŐteriler olmak üzere etkileŐimde bulunan herkesin hakkımızda olumlu ya da olumsuz karar vermelerine neden olan davranıŐların başarı üzerinde etkisinin anlaşılması. Olumlu iz bırakma yolculuğu...

- Temsil Yeteneği
- İdeal Temsilci Deyince...
- İmaj Nedir?
- İmajın Ögeleri
- İletileŐim Becerileri (Yüz yüze, Telefonda, Yazılı)
- Görüntü Yönetimi
- Genel Kültür
- Fark Yaratan Görgü Kuralları



KİMLER İÇİN?

Satış profesyonelleri ve ilgili tüm alıŐanlar



SÜRE

1 Gün (5 Saat)



KORAY ÇELİK | EĞİTİMEN İZGÖREN AKADEMİ | EĞİTİM ORTAĞI

İŞletme Bölümünü mezundur. Üniversiteyi bitirdikten sonra profesyonel iş hayatına atıldı. 17 yıldır sektöründe lider kurumlarda satış&pazarlama ve bayi satış kanalı kurma, geliştirme, yönetme ve denetleme konularında deneyimler edindi.

Profesyonel iş hayatına Roche Müstahzarları Sanayi A.Ő' de Tıbbi Satış Mümessili görev aldı. Ardından Abdi İbrahim İlaç Sanayi A.Ő' ne geçerek 2006 yılına kadar Tıbbi Satış Mümessili olarak çalışmaya devam etti. 2006 yılında Abdi İbrahim İlaç Sanayi A.Ő' de Diyabet Grubunun 10 ili kapsayan Bölge Müdürü olarak görev aldı. 2009 yılında Vodafone Telekomünikasyon A.Ő' de Akdeniz Bölge Satış Yöneticisi olarak görev aldı. 2014 yılında Pronet Güvenlik Hizmetleri A.Ő' de Akdeniz Kanal Geliştirme Müdürü olarak görev almaya başladı 2016 yılı Eylül ayında İzgören Akademi eğitmeni oldu.

İzgören Akademi de İletileŐim, Takım alıŐması, Müzakere ve İkna yanı sıra Satış ve Pazarlama alanlarında eğitimleri vermekle birlikte, Bayi Organizasyonu oluşturmak isteyen firmalara Bayi Satış Kanalı Kurma, geliştirme, yönetme ve denetleme konularında danışmanlık hizmetleri vermektedir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Nöropazarlama, tüketicilerin satın alma davranışlarını etkileyen bilinç dışı duygularının nörobilim uygulamaları kullanılarak ölçülmesi ve elde edilen veriler ışığında kurumların pazarlama ve satış stratejilerinin hazırlanmasında önemli rol oynayan en güncel bilim dalıdır.

Nöropazarlama içerisinde tüketici davranışlarının doğru ve net anlaşılması için hem süregelen pazarlama uygulamalarının hem de günümüzde önemi bir kez daha anlaşılan nörobilim uygulamalarının beraber kullanılması yer almaktadır.

Günümüzde geleneksel pazarlama stratejilerinin etkinliğinin giderek azaldığı gözlemlenmektedir. İşte bu noktada, müşterinin karar vermesini etkileyen bilinç dışı faktörlerin anlaşılması ve bu bilgiler ışığında yeni satış stratejilerinin uygulanmaya başlanması satış potansiyelini arttıracaktır.

- Nasıl karar veriyoruz? Rasyonel mi? Duygusal mı?
- Pazar araştırmaları neden doğru sonuç vermiyor?
- Dünyayı nasıl algılıyoruz? Müşterilerin algısını nasıl anlayabiliriz?
- İnsan beyninin özellikleri nelerdir? İnsan karar alma mekanizması nasıl çalışır?
- Nöro Dizayn Nedir? Nasıl etkin görsel dizaynlar tasarlayabiliriz?
- Nöro pazarlamada kullanılan teknikler nelerdir?
- Nöro pazarlamada kullanılan tekniklerin uygulama örnekleri ve güncel reklam çalışmalarının Nöro pazarlama esaslarına göre incelenmesi
- Ayna nöronlar Nöro pazarlamada nasıl kullanılıyor?
- Metaphor yöntemi nedir? Nöro pazarlamada nasıl kullanılır?
- Gerilla pazarlama nedir? Nasıl uygulanır?
- Nöro pazarlamada fiyatlandırma stratejileri? Decoy Marketing nasıl uygulanır?



KİMLER İÇİN?

Satış ve pazarlama bölümü yöneticisi ve çalışanları



SÜRE

2 Gün (12 Saat)



DR. NEŞE ATEŞ SARUHAN | EĞİTMEN BAUSEM | EĞİTİM ORTAĞI

Boğaziçi Üniversitesi psikoloji bölümünden mezun oldu. Koç Üniversitesi MBA programını tamamladıktan sonra 1997 yılında Alcatel Kablo A.Ş.'de Pazarlama Bölümünde çalışmaya başladı.

2001 yılında iş yaşamına ara vererek, e-ticaret üzerine yenilikleri araştırmak ve çalışmalar yapmak için Loyola Üniversitesi'nde E-Ticaret Diploma Programını tamamladı. Türkiye'ye dönüşünde Nexans (eski adı ile Alcatel Kablo) İletişim Endüstri ve Ticaret A.Ş.'de Pazarlama Müdürü olarak göreve başladı. Sonrasında Nexans İletişim Endüstri ve Ticaret A.Ş.'de Marmara Bölge Satış Müdürü, Stratejik Pazarlama ve İş Geliştirme Müdürü ve Satış Direktör vekili olarak farklı pozisyonlarda görev aldı.

İş yaşamı sırasında başladığı Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi Ana Bilim Dalı, Örgütsel Davranış Bilim Dalında doktora çalışmalarını 2013 yılında tamamladı. Halen Nöropazarlama, Kurumsal Değişim Yönetimi ve Liderlik üzerine dersler vermekte ve aynı zamanda ND Yönetim Danışmanlık olarak kurumlara Nöro Pazarlama, Nöro Satış ve Nöro Liderlik konularında eğitimler vermektedir. PRISM Brain Mapping uygulama sertifikasına sahiptir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

- Temel ekonomik veriler
- Finansal kesimler ve birbirleri ile olan ilişkiler
- Piyasalar arası etkileşim
- Reel kesim
- Ekonomide arz talep ilişkisi
- Tasarruf – yatırım dengesi, kamu maliyesi gelir gider dengesi
- Dış ticaret dengesi, cari işlemler dengesi, ödemeler dengesi
- Kamu kesimi borçlanma gereği, sanayi üretimi, kapasite kullanım oranları
- Mali kesim
- Faiz, araçları ve faiz politikaları
- Temel finans bilgisi ve temel finansal analiz
- Bilanço, gelir tablosu, nakit akım ve fon akım tablosu
- Mali analiz
- Finansal değişkenler ve ilişkiler analizi: rasyo analizi
- Finansal yönetime giriş, finans fonksiyonu ve finans yöneticisi, finansal yönetimin temel ilkeleri
- Beklenti yönetimine uyumlu risk yönetimi ve araçları
- Vadeli işlemler ve firma risklerinin yönetilmesi
- Risk yönetim ve işletme fonksiyonları ilişkisi
- Kurum çapında entegre risk yönetim
- Etkin bir risk yönetimi için gerekli unsurlar
- Risk yönetiminin kurumsal yönetim içindeki rolü
- Temel riskler
- Satış ve satın almaya yönelik maliyet yönetiminin işletme yönetimindeki rolü
- Satış ve satın alma tercihlerinin finansal sonuçları
- Satış ve satın alma bütçe ve bütçe hazırlama teknikleri
- Aktif / pasif yönetiminde satış ve satın alma kararlarının etkileri
- Nakit yönetiminde satış ve satın alma uygulamaları
- Satış ve satın alma stratejileri ile vade uyumunun yönetimi
- Likidite riskinin kontrolünde satış ve satın alma koşulları
- Satış ve satın alma bütçe yönetimi, kontrol ve denetlenmesi
- Satış ve satın alma uygulamalarının yarattığı finansal risklerin yönetilmesi



KİMLER İÇİN?

Tüm satış ve satın alma ekiplerinin finans konuları ile ilgili olarak mali piyasa ile reel ekonomideki karar alıcı veya uygulayıcıları bu programa katılabilir.



SÜRE

2 Gün (12 Saat)



YENAL KOÇAK | EĞİTMEN BMI | EĞİTİM ORTAĞI

1971 Ankara doğumludur. 1983 yılından itibaren, Niğde' de tarım ve inşaat sektöründe faaliyet gösteren ailesine ait işletmelerde çalışmaya başladı. 1989 yılında TED Ankara Kolejinde, 1994 yılında Hacettepe Üniversitesi İktisat Bölümünden mezun oldu. Yüksek Lisansını Hacettepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsünde tamamladı.

1993 yılında Özgür Mali Müşavirlik Ltd.Şti' nde 1994 yılında T İş Bankası A.Ş. inde gişe yetkilisi olarak görev aldı. 1995- 1998 yılları arasında görev yaptığı T. Garanti Bankası A.Ş. Ankara Bölge Müdürlüğünde sırasıyla mali analist, pazarlama yetkilisi ve bölge satış yönetmeni görevlerinde bulundu. 1999 yılında, Genel Müdürlük birimlerinde rotasyon eğitimi ve satış projelerinde görev aldı. Aynı yıl Şirinevler Şube Müdürü oldu.

2003 yılında Maltepe / Ankara şube müdürlüğü görevinden sonra 2006 yılı itibarıyla Şeker Leasing Ankara Bölge Müdürlüğünde 38 ilin satış koordinasyon görevini üstlendi. Bu dönemde "Türkiye ve Gelişmekte olan iller Strateji Raporu", " Orta Asya Cumhuriyetleri Ülke Raporları ve Finans Piyasaları" , " Yurt Dışı Mütteahhitlik Hizmetleri Ülke Ekonomisi Etkileri" yönelik çalışmaları oldu.

Hali hazırda BMI bünyesinde "İşletmelerde Risk Yönetimi", "Finansal Farkındalık", "Temel ve İleri Mali Analiz", "Makroekonomik Göstergelerin Yorumlanması", "Aktif Pasif Yönetimi", " Finansal Matematik", "Bilanço ve Gelir Tablosu Analizi", " Finansal Ürünlerin Yönetilmesi" , " Satış Strateji ve Yönetimi", " Sorunlu krediler ve Risk Yönetimi" , "Bankalarda Kaynak Maliyeti Hesaplama "konularında eğitimleri ve danışmanlık hizmetleri vermektedir.

2008 yılında Yapı Kredi Bankası'na verilen Şube Simülasyonu eğitiminin tasarımı ve uygulamasında görev almış ve eğitim UniCredit Bank tarafından dünya genelindeki bankaları arasında yaptığı değerlendirmeye "En İyi Eğitim Uygulaması" seçilerek ödüle layık görülmüştür. Azerbaycan, Kazakistan ve Türkiye' de sağlık, enerji ve finans sektörlerinde faaliyet gösteren dört firmaya danışmanlık görevlerinde bulunmaktadır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

- Markayı Kimler Temsil Ediyor?
- Biz Neredeyiz, Dünya Nerede?
- Çalışan Memnuniyeti = Müşteri Memnuniyeti = İyi Marka
- Şirketlerde Müşteri Kimindir?
- Şirket İçin Krizlerin Müşteriye Yansımaları
- Müşteriler Nezdinde Marka Değerini Düşüren Firma İçeri Krizlerin Yönetimi
- Mevcut Markayı İyileştirme Yöntemleri
- Kurum Kültürü Nedir?
- Dünya'dan ve Türkiye'den Başarılı ve Başarısız Örnekler
- Yerel Zorluklar ve Aşma Önerileri
- Müşterilerle Kriz İletişimi-Konvansiyonel Medya
- Müşterilerle Kriz İletişimi-Sosyal Medya



KİMLER İÇİN?

Marka yöneten ya da pazarlama departmanlarında çalışan tüm profesyoneller



SÜRE

1 Gün (6 Saat)



B. TOLGA SASIK | EĞİTMEN BAUSEM | EĞİTİM ORTAĞI

1972 İstanbul doğumlu olan B. Tolga Sasık, Kabataş Erkek Lisesi'nin ardından, 1994 yılında Hacettepe Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nden mezun olmuştur. Çalışma hayatına okulla beraber yürüttüğü uluslararası bir halı ihracat firmasının satış koordinatörlüğü ile başlamış, sigorta satışı ile devam etmiştir. 1995 yılında Osmanlı Bankası'nda başladığı görevi ile bankacılık hayatına adım atan Sasık, daha sonra 2011 yılına kadar sektörün önde gelen çeşitli bankalarında Bireysel ve Kobi Bankacılığı alanlarında üst düzey yönetici pozisyonlarında görev yapmıştır. 2001 yılından bu yana çeşitli sektörlerdeki profesyonel yöneticilik görevlerinin yanısıra, 30.000'i aşkın kişiye Marka Yönetimi, Satış Becerileri, İletişim, Müşteri Memnuniyeti, Müzakere Teknikleri gibi konularda Kişisel Gelişim Eğitimi vermiştir. 2006, 2010 ve 2015 (Genişletilmiş baskı) yıllarında yayınlanmış Türk usulü satış yöntemlerini içeren "Satışın Türkçesi", "Büyük Satışlar İçin Küçük İpuçları", 2019 yılında yayınlanan marka yönetimi ve müşteri sadakati konularını içeren "Fanatik Müşteri Yaratmanın Yolları" ve son olarak Covid-19 Pandemi döneminde destek verdiği "Yeni Normal'de Satışın Şifreleri" isimli e-kitap'la beraber 5 kitabı bulunan Sasık, çeşitli konferans ve workshop organizasyonlarının yanısıra dönem dönem birçok dergi, blog ve web sitelerinde satış üzerine köşe yazıları yazmaktadır. B. Tolga Sasık halihazırda birden çok vakıf üniversitesinin de İcra Kurulu Üyeliği/danışmanlık görevini yürütmektedir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Pazarlamada paradigma değişikliğinin hayatlarımıza getirdiği kolaylıklar, buna karşın marka ve şirketlerin eski alışkanlıklarını değiştirme gerekliliğinin fark edilmesi amaçlanmaktadır. Pazara yeni çıkan dijital markaların yanı sıra geleneksel sektörlerde yer alan klasik markaların yeni dönem pazarlama strateji irdelenerek yeni pratiklerin doğru analiz edilmesi hedeflenmektedir.

- Marka Nedir?
- Endüstrinin Gelişimi Ve Pazarlama İle İlişkisi
- Pazarlama
- Pazarlama 4.0
- Bağlanabilirlik
- Demografi
- İnsan Merkezli Pazarlama
- Yapay Zekâ Ve Rekabet



KİMLER İÇİN?

Yöneticiler ve ilgili çalışanlar



SÜRE

2 Gün (10 Saat)



HAKAN ŞAHİN | EĞİTİMEN İZGÖREN AKADEMİ | EĞİTİM ORTAĞI

TED Ankara Koleji'nde orta öğrenimini tamamladıktan sonra sırasıyla Yıldız Teknik Üniversitesi İnşaat Mühendisliği ve Bilkent Üniversitesi İşletme Yüksek Lisans Programlarından Şeref Derecesi ile mezun oldu. Halen Anadolu Üniversitesi Felsefe Lisans Programı son sınıf öğrencisi olarak eğitimini sürdürmektedir. İş hayatına Koç Holding A.Ş. Yönetici Hazırlama Projesi kapsamında Finans Uzmanı olarak başladı.

2004 yılında aile şirketi olan Ranova İnşaat Turizm Ltd. Şti.'de Yönetici Ortak olarak görev aldı. Şirketin yürütmekte olduğu inşaat faaliyetlerinin geliştirilmesi, turizm, eğitim ve gayrimenkul geliştirme alanlarında yatırımcı ve işletmecisi olarak yer alınmasını sağladı.

2010 yılında Ankara Gaziosmanpaşa'da hizmete açılan Nesta Boutique Hotel'in mimari-teknik tasarım ve şantiye operasyonlarını yönetti. Otelin işletmeye alınmasını takiben satış ve pazarlama faaliyetlerini koordine etti. 2010 yılında Büyüteç Anaokulu, 2015 yılında ise Nesta Boutique Hotel işletme haklarını satarak Ranova İnşaat şirketini bir gayrimenkul portföy şirketi haline getirdi. İzgören Akademi'de İletişim, Takım Çalışması, Pazarlama Yönetimi ve Çeviklik başlıklarında eğitimler vermektedir.



ÇEİS
KAMPÜS

ÇEİSTG22 | TEKNİSYEN
GELİŞİM SINIFI

SAHA LİDERLİĞİ GELİŞİM PROGRAMI

Teknisyen Gelişim Sınıfı, ÇEİS Kampüs tarafından 2021 yılı tecrübelerine dayanarak üye fabrikalarımızda sahada görev alan ve çalışanlara liderlik eden tekniker, teknisyen ve ustabaşı pozisyonlardaki çalışanların bilgi, beceri ve yönetsel yetkinliklerinin geliştirilmesi amacıyla özel olarak oluşturulmuştur.

“İlk derece yöneticiler” olarak nitelendirilebilecek bu gruptaki çalışanlar, sahadaki çalışanlar ile yönetim arasında adeta köprü görevi görmektedir. Bu çerçevede, ilgili çalışanların yetkinliklerinin gelişiminin üye fabrikalarımızın verimlilikleri üzerinde olumlu etki yapacağı değerlendirilmektedir.

Bu bağlamda tasarlanan program, “Saha Liderliği Gelişim Programı” olarak isimlendirilmiştir. Bu sınıftaki eğitimlerin tamamı, “Saha Liderliği Gelişim Programı” kapsamında yer almaktadır. Bu nedenle eğitimler birbirinden bağımsız ve genel katılıma açık olarak değil, program dahilindeki katılımcılara yönelik olarak bütünlüklü olarak organize edilecektir.

10 farklı oturumdan oluşan bu uzun süreli Programdaki çalışanların devam durumları ile ilgili yönetici ve çalışanlardan %80 katılımı sağlama taahhüdü alınacaktır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Duygusal zeka, IQ dahil var olan diğer tüm yeteneklerimizi ne kadar iyi kullanabileceğimizin belirleyicisidir ayrıca iş dünyasına en çok etki eden fikirlerden biri olarak kabul gören bir kavramdır. Bu eğitim programı, kendi duygusal zekâ yeterliliklerimizin farkına varmamızı ve bu alandaki becerilerimizi geliştirebilmeyi hedeflemektedir. Böylelikle kendini tanıyan, yeteneklerini keşfetmiş ve onları en üst seviyede kullanabilen bireyler olma yolunda adım atmak amaçlanmaktadır.

Uzaktan Anlatım Mı? Uzaktan Katılım Mı?

- Duygusal Zekâ (EQ) Nedir?
- Kararlarımız Nasıl Oluşur?
- Duygusal Zekânın Sosyal Hayattaki Rolü
- İş Hayatında Duygusal Zekâyı Etkin Kullanabilmek



KİMLER İÇİN?

Tekniker, teknisyen ve ustabaşları



SÜRE

1 Gün (5 Saat)



ECE ÜVEY | EĞİTMEN İZGÖREN AKADEMİ | EĞİTİM ORTAĞI

Ankara Üniversitesi Kimya Bölümü'nden mezundur. İnsan ve toplum kimyasına duyduğu ilgi sayesinde ikinci lisans olarak sosyoloji bölümünü bitirdi. 12 yıl boyunca çalıştığı satış pazarlama alanında 18 yeni ürünün lansmanında kilit müşteriler takımlarında görev yaptı. Bu süreçte çok sayıda mesleki eğitim almanın yanı sıra Çukurova Üniversitesi'nde pazarlama alanında yüksek lisansını ayrıca Çağ Üniversitesi'nde psikoloji alanında yüksek lisansını tamamlamıştır.

Müşteri memnuniyeti üzerine yaptığı çalışmalarda ürün/hizmet memnuniyetini oluşturan faktörlerin yanı sıra kişilik tiplerinin satın alma davranışları üzerindeki etkilerini inceledi. İnsan Kaynakları Uzmanlık, Beden Dili Eğitici Eğitimi, Eğitim Uzmanlık, İç Denetçilik, NLP Master, Pedagojik Formasyon, Access Bars Uygulayıcı ve Yönetim Organizasyon alanlarında sertifikalara sahiptir.

İletişimin 5 Anahtarı, Telefonda İletişim, Sunum Teknikleri, Eğitici Eğitimi, Takım Çalışması, Beden Dili, Stressiz Zaman Yönetimi, Avucunuzdaki Kelebek, Müşteri İlişkileri Yönetimi, Duygusal Dayanıklılık, Dijital İletişim ve Nezaket, Kurumsal İletişim, Transaksiyonel Analliz konularında eğitim vermektedir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

“Kaynağın gönderdiği mesaja karşılık hedef kitlenin verdiği cevap” olarak ifade edilen geri bildirim etkin iletişimin olmazsa olmaz koşulu olduğu varsayımından hareket edilmiştir. İletişim sürecinde mesajın hedef kitle üzerinde nasıl bir etki oluşturduğu ancak geri bildirim yoluyla anlaşılabilir. Geribildirim Nedir?

- Geribildirim Nedir?
- Geribildirimi Neden Alamıyoruz?
- Geribildirimi Neden Veremiyoruz?
- Firmamızda Hangi Durumlarda Pozitif Geribildirim Verilir?
- Firmamızda Hangi Durumlarda Negatif Geribildirim Verilir?
- Etkin Geribildirim Verme Yolları



KİMLER İÇİN?

Tekniker, teknisyen ve ustabaşları



SÜRE

1 Gün (5 saat)



ÜLFET ÖNER | EĞİTMEN İZGÖREN AKADEMİ | EĞİTİM ORTAĞI

İstanbul Üniversitesi İşletme Bölümü'nden sonra İ.Ü.İ.F. İşletme İktisadi Enstitüsü'nde Yüksek Lisansını tamamladı. Kopaş Kozmetik ve Dardanel Gıda'dan sonra 1997 yılında Anadolu Efes'te göreve başladı ve 22 yıl boyunca farklı departman ve projelerde görev yaptı. Satış Direktörlüğü'ne bağlı Eğitim ve Gelişim Yöneticisi olarak satış ekipleri için oryantasyon programları, şirket önceliklerine uyum sağlanabilmesi için stratejik eğitim modülleri tasarladı. Telesales (çağrı merkezi üzerinden satış) sisteminin şirket içindeki kurucu ekibinde yer aldı, eğitimlerini kurguladı ve yönetti.

İzgören Akademi'den Eğitim Uzmanlık Programı, CoachPro'dan Bilişsel Davranışçı Koçluk, Hasan Nami Güner'den Yaratıcı Drama ve Özlem Rodoslu'dan Fasilitasyon eğitimlerini tamamladı. İTÜ Çekirdek'te start-up şirketlere gönüllü olarak mentorluk yapmakta ve Uğur Böcekleri Derneği'nin gönüllü eğitimcisi.



EĞİTİM İÇERİĞİ

İletişim! Profesyonel yaşantımızda da özel hayatımızda da olumlu ya da olumsuz olarak en fazla kullandığımız kelimelerden bir tanesi. Bu eğitim programı iş ve günlük yaşamımızdaki iletişim konularında farkına varamadığınız birçok öğenin farkına varmanızı hedeflemektedir. İletişimin 5 Anahtarı kendimizi tanıyarak doğru anlatabilmemizi ve karşımızdakileri doğru anlayabilmemizi sağlamaya yönelik temel iletişim becerilerini kazandırmayı hedeflemektedir.

- İletişimi Olumsuz Etkileyen Durumlar
- İletişim Kazaları
- İletişimde Kişilik Tipleri (Temsil Sistemleri)
- İletişim Tipi Analizi Ve Yorumlama
- Dinleme
- Empati
- Konuşma



KİMLER İÇİN?

Tekniker, teknisyen ve ustabaşları



SÜRE

1 Gün (5 Saat)



ZEYNEP ÇETİN | EĞİTMEN İZGÖREN AKADEMİ | EĞİTİM ORTAĞI

Bilkent Üniversitesi Kamu Yönetimi ve Siyaset Bilimi Bölümü'nden mezun oldu. 2003 yılından itibaren 7 yıl boyunca Inditex Türkiye ZARA Mağaza Müdürü görevinde bulundu. Aynı zamanda Türkiye'deki tüm ZARA mağazalarında çalışan mağaza müdürlerinin eğitimlerini gerçekleştirdi.

2010 – 2020 yılları arasında sırasıyla Tchibo Kahve Türkiye Satış Müdürü, C&A satış ve eğitim müdürü Pronet Güvenlik ve Alarm Sistemlerinde İnsan Kaynakları Eğitim ve Organizasyonel Gelişim Direktörlüğü görevinde çalıştı.

Koçluk (Adler), Fasilitasyon (TPC Leadership), NNLP, Eğitimcinin Eğitimi (Coverdale London) konularında sertifika programlarına katıldı. İmaj Yönetimi, Etkili İletişim, Kurumsal Temsil, Beden Dili, Zor İnsanlarla Başa Çıkma, Problem Çözme Teknikleri, Takım Çalışması, Stres Yönetimi, Etkin Geri Bildirim Teknikleri konularında eğitimler vermektedir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Kitap atölyesi öncesinde belirlenen kitap katılımcılar tarafından okunur. Ardından okunulanların üzerine düşünmek, farklı bakış açılarını dinlemek, hayata geçirilebilecek pratik fikirler üretmek için tekrar bir araya gelinir.

- Tanışma Uygulaması
- Hangi Fikirlerden İlham Aldınız?
- Neleri Değiştirdiniz?
- Nasıl Sonuçlar Aldınız?
- Tartışma
- Değerlendirme Uygulaması



KİMLER İÇİN?

Tekniker, teknisyen ve ustabaşları



SÜRE

1 Gün (5 Saat)



TACETTİN AÇIKGÖZ | EĞİTMEN İZGÖREN AKADEMİ | EĞİTİM ORTAĞI

Lisans eğitimini İstanbul Üniversitesi'nde Jeoloji Mühendisi olarak tamamladıktan sonra yüksek lisansını 'Psikoloji' alanında yapmıştır. Farklı disiplinlerle kendini geliştirmeyi seven Açıkgöz'ün 'öğrenme' ilk sıradaki motivatörüdür.

İş yaşamına Anka OSGB'de Satış Yetkilisi olarak başlamıştır. Ardından Çukurova Kağıt ve Ambalaj Grubu'nda Satış Mühendisi olarak çalışmıştır.

2018 yılında İzgören Akademi bünyesinde Kurumsal Projeler Uzmanı pozisyonunda görev yapmaya başlamıştır. İzgören Akademi Eğitim Uzmanlık Programını tamamlamıştır. 2021 yılı itibarıyla 'eğitmen' ve 'veri analitik lideri' olarak görevine devam etmektedir.

Kitaplarla iş yaşamını birleştirdiği özel içeriklerden oluşan asenkron eğitim videoları İzgören Akademi'nin grup şirketi Vizgo Akademi'de yayınlanmaktadır. Türkiye Uğur Böcekleri Derneği kapsamında gönüllü seminerler vermektedir.

Açıkgöz; İzgören Akademi bünyesinde kurumsal gelişim eğitimleri ve iletişim eğitimleri vermektedir. Aynı zamanda Vaka Atölyesi ve Kitap Atölyesi uygulayıcısıdır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Profesyonel yönetim becerileri eğitiminin temel amacı, modern yönetim yaklaşımları çerçevesinde lider yöneticilik bilgi ve becerilerini etkileşimli bir ortamda katılımcılara kazandırmaktır. Değişim basamaklarında başarılı adımlar atmak ve iyi sonuçlar almak için gerekli bilgi beceri ve uygulamaların aktarıldığı “profesyonel yönetim becerileri” eğitimi değişimi yaşıyor...

- Lider Ve Yönetici
- Güçlü Kişilik Özellikleri
- Dostluk Köprüsü Uygulaması
- Üstün Yönetimsel Beceriler
- Etkin İnsan Kaynakları Yönetimi
- Yüksek Kurumsal Güç



KİMLER İÇİN?

Tekniker, teknisyen ve ustabaşları



SÜRE

2 Gün (10 Saat)



GÖKHAN YENİPAZAR | EĞİTMEN İZGÖREN AKADEMİ | EĞİTİM ORTAĞI

Gazi Üniversitesi İktisat Bölümü'nden mezun oldu. Bölümün Kalkınma Ve Planlama Şubesi'nde “Türkiye'de Özel Sektör ve Kamu Yatırımları Karşılaştırması (1970-1995)” ve “Tam Zamanında Üretim” konularında çalıştı. ÜDY-3 (Uluslararası Taşımacılık, Üst Düzey Yönetici) belgesi olarak UND ve RODER'de çeşitli şirketlerin temsilciliklerini üstlendi.

Turizm, Kimya, Akaryakıt, Otomotiv ve Lojistik sektörlerinde faaliyet gösteren Şirketler Grubu'nda 15 yıl hizmet veren Yenipazar, grubun Türkiye'nin en büyük 500 sanayi kuruluşu arasında bulunan kimya şirketinde Satış ve Pazarlama Müdürlüğü görevini altı yıl sürdürmüştür.

Verdiği eğitimlerin etkinliğini arttırmak ve kişisel gelişimine katkı sağlamak adına birçok programa ve eğitime katılmış olan Yenipazar, aynı zamanda İzgören Akademi Eğitim Akademi programını da başarı ile tamamlamıştır. Sunum Teknikleri, Beden Dili, Satışın Şifreleri, Takım Çalışması, Profesyonel Yönetim Becerileri, Eğitimcinin Eğitimi, Stressiz Zaman Yönetimi, İletişimin 5 Anahtarı ve Müşteri Memnuniyeti konularında eğitim vermektedir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

“Sorumluluk” kelimesi iş ve özel yaşamımızda pek çok farklı şekilde karşımıza çıkıyor. Sorumluluk yük değil, çalışma etiğidir. Bu eğitim programı ile sadece çalışma yaşamınızda değil, tüm yaşamınız boyunca “sorumluluk sahibi” olmanız adına farkındalık yaratmayı hedefliyoruz.

- Sorumluluk Nedir?
- Sorumluluk Ve Çalışma Etiği
- Sorumlu Davranışlar Nelerdir?
- Görev Yaklaşımı
- Sorumluluk Kazanma Değişkenleri
- Sorumluluk Nasıl Kazanılır/Kazandırılır?



ÜLFET ÖNER | EĞİTMEN İZGÖREN AKADEMİ | EĞİTİM ORTAĞI

İstanbul Üniversitesi İşletme Bölümü'nden sonra İ.Ü.İ.F. İşletme İktisadi Enstitüsü'nde Yüksek Lisansını tamamladı. Kopaş Kozmetik ve Dardanel Gıda'dan sonra 1997 yılında Anadolu Efes'te göreve başladı ve 22 yıl boyunca farklı departman ve projelerde görev yaptı. Satış Direktörlüğü'ne bağlı Eğitim ve Gelişim Yöneticisi olarak satış ekipleri için oryantasyon programları, şirket önceliklerine uyum sağlanabilmesi için stratejik eğitim modülleri tasarladı. Telesales (çağrı merkezi üzerinden satış) sisteminin şirket içindeki kurucu ekibinde yer aldı, eğitimlerini kurguladı ve yönetti.

İzgören Akademi'den Eğitim Uzmanlık Programı, CoachPro'dan Bilişsel Davranışçı Koçluk, Hasan Nami Güner'den Yaratıcı Drama ve Özlem Rodoslu'dan Fasilitasyon eğitimlerini tamamladı. İTÜ Çekirdek'te start-up şirketlere gönüllü olarak mentorluk yapmakta ve Uğur Böcekleri Derneği'nin gönüllü eğitmenidir.



KİMLER İÇİN?

Tekniker, teknisyen ve ustabaşları



SÜRE

1 Gün (5 Saat)



EĞİTİM İÇERİĞİ

Etkili takımlar nasıl oluşturulurlar? Yüksek performanslı takımlar nasıl yaratılırlar? Kurumunuzdaki takım oyuncuları ve takım liderlerinin gerekli bilgi ve becerileri uygulamalı, paylaşımın yüksek olduğu, eğlenceli bir çalışma ile edinmesini ister misiniz? Eğitim sonrasında etki edecek yüksek motivasyonu yaşamaya hazırsanız...

- Takım Çalışmasını Öldüren Etmenler
- Takım Oluşumunda 5 Temel Faktör
- Liderlik
- Takım Ruhu
- Ortak Hedefler
- İş Akışı
- İletişim
- Takım Olma Aşamaları
- Proje Ve Planlama



KİMLER İÇİN?

Tekniker, teknisyen ve ustabaşları



SÜRE

1 Gün (5 Saat)



HAKAN ŞAHİN | EĞİTMEN İZGÖREN AKADEMİ | EĞİTİM ORTAĞI

TED Ankara Koleji'nde orta öğrenimini tamamladıktan sonra sırasıyla Yıldız Teknik Üniversitesi İnşaat Mühendisliği ve Bilkent Üniversitesi İşletme Yüksek Lisans Programlarından Şeref Derecesi ile mezun oldu. Halen Anadolu Üniversitesi Felsefe Lisans Programı son sınıf öğrencisi olarak eğitimini sürdürmektedir. İş hayatına Koç Holding A.Ş. Yönetici Hazırlama Projesi kapsamında Finans Uzmanı olarak başladı.

2004 yılında aile şirketi olan Ranova İnşaat Turizm Ltd.Şti.'de Yönetici Ortak olarak görev aldı. Şirketin yürütmekte olduğu inşaat faaliyetlerinin geliştirilmesi, turizm, eğitim ve gayrimenkul geliştirme alanlarında yatırımcı ve işletmecisi olarak yer alınmasını sağladı.

2010 yılında Ankara Gaziosmanpaşa'da hizmete açılan Nesta Boutique Hotel'in mimari-teknik tasarım ve şantiye operasyonlarını yönetti. Otelin işletmeye alınmasını takiben satış ve pazarlama faaliyetlerini koordine etti. 2010 yılında Büyüteç Anaokulu, 2015 yılında ise Nesta Boutique Hotel işletme haklarını satarak Ranova İnşaat şirketini bir gayrimenkul portföy şirketi haline getirdi. İzgören Akademi'de İletişim, Takım Çalışması, Pazarlama Yönetimi ve Çeviklik başlıklarında eğitimler vermektedir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

I. Genel Kavramlar

- Temel Kavramlara Bakış (İşçi, İşveren, İşyeri, İşveren Vekili, İş Güvencesi)
- Endüstri İlişkileri Sistemi, Sistemin Aktörleri, Kaynakları
- Sendika Özgürlüğü
- İşkolu Esası

II. Sendikalar

- İşçi Sendikası, Yapısı/Teşkilatlanması
- İşyeri Sendika Temsilcisi Ve Seçimi
- İşveren Sendikası, Yapısı
- Sendikal Güvenceler

III. Toplu İş Sözleşmesi

- Toplu İş Sözleşmesi (TİS) ve Türleri
- Grup Toplu İş Sözleşmesi
- TİS Yetkisi, TİS Müzakere Süreci, TİS Yürürlük Süresi
- TİS'ten Yararlanma

IV. Grev-Lokavt ve Kanun Dışı Eylemler

- Grev ve Lokavt Kavramları
- Kanuni Grev ve Lokavt Prosedürü
- Kanun Dışı Grev ve Grevin Sonuçları
- Kanun Dışı Eylemler ve Sonuçları
- Kanun Dışı Grev ve Eylemlere Karşı İşverenlerce İzlenecek Yol Ve Atılabilecek Adımlar

V. Çimento Sektöründe TİS Uygulamaları

- Çimento Sektörü ve İşkolu ve İşkolunda Örgütlenme
- ÇEİS'in ve T. Çimse-İş'in Yapısı ve Teşkilatı
- ÇEİS - T. Çimse-İş Grup Toplu İş Sözleşmesi Sistemi ve Belli Başlı Hükümleri,
- İş Değerleme ve Gruplandırma Sistemi ve Yatay Kariyer Kademeleri



KİMLER İÇİN?

Tekniker, teknisyen ve ustabaşları



SÜRE

1 Gün (3 Saat)



Av. CANSU ORTANCA KEHRİ | EĞİTMEN ÇEİS | EĞİTİM ORTAĞI

Cansu ORTANCA KEHRİ, 2010 yılında İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nden mezun olmuştur. 2011 yılında Galatasaray Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Kamu Hukuku Tezli Yüksek Programı'na kabul edilmiştir.

Aynı yıl, Galatasaray Üniversitesi Medya Araştırmaları Merkezi g. Avrupa Günleri kapsamında "Uluslararası Belgelerde Kadın Erkek Eşitliğinin Ana Hatları" başlıklı bir tebliğ sunmuştur. Bu tebliğ, Suç ve Ceza Dergisi, 2011/3 sayısında yayımlanmıştır. "Olası Kastla Ölüme Sebebiyet Verme" başlıklı Yargıtay Kararı incelemesi, Suç ve Ceza Dergisi 2012/1 sayısında yayımlanmıştır. 2019 yılında "İşverenin İş Kazalarından Kaynaklanan Cezai Sorumluluğu" konulu yüksek lisans tezi ile Galatasaray Üniversitesi'nden mezun olmuştur.

2012 yılında avukatlık ruhsatını alan Cansu ORTANCA KEHRİ, halen Çimento Endüstrisi İşverenleri Sendikası Müşavir Avukatı olarak çalışmaktadır.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Bu eğitim programı ile katılımcılar koçluk yaklaşımını kullanarak kendi hedeflerini gerçekleştirirken izleyecekleri yol ve yöntemleri öğrenecekler. Yanı sıra koçluk yaklaşımını karşılaştıkları sorunlar ve ilişki yönetiminde nasıl uygulayacaklarını pratik uygulamalar ile deneyimleyecekler.

- Koçluğun Tanımı, Türleri Ve Diğer Disiplinler Arasındaki Farklar
- Koçluk Yaklaşımını Günlük Rutinlerde Uygulamak
- Kişisel Hedeflere Koçluk Yapmak
- Temel Koçlukta Kullanılan Uygulamalar
- Koçluğun İlkeleri, Temel, Kişisel ve İleri Düzey Beceriler
- Koçluk Süreci Yol Haritası Oluşturmak
- Danışanların Kör Noktaları İle Çalışmak
- Koçluk Sürecini Yönetmek Ve Tamamlamak



KİMLER İÇİN?

Tekniker, teknisyen ve ustabaşları



SÜRE

2 Gün (10 Saat)



ACUN ERKULOĞLU | EĞİTMEN İZGÖREN AKADEMİ | EĞİTİM ORTAĞI

Hacettepe Üniversitesi Turizm Otel İşletmeciliği Bölümünü tamamladıktan sonra Hacettepe Üniversitesi Ankara Devlet Konservatuvarı Şan Ana Sanat Dalı Koro Bölümünden mezun oldu.

Cumhurbaşkanlığı Senfoni Orkestrasında koristlik yaptı. Halkla İlişkiler Uzmanı da olan Erkuloğlu ST. Clements Üniversitesi'nde Temel Psikoloji eğitimi aldı ve aynı zamanda Sosyoloji Bölümünü tamamladı.

İlk işine; Esenboğa HAVAŞ'ta başladı. Ardından çalışma yaşamına sırasıyla Mirapark Alışveriş Merkezi Halkla İlişkiler Müdürü, Mirapark Alışveriş Merkezi İşletme Müdürü, Trabzon Forum Alışveriş ve Yaşam Merkezi Kiracı İlişkileri Uzmanı olarak yaklaşık 168 mağazadan sorumlu yönetici olarak kurumsal yaşamına devam etti.

2010 yılında Acun Danışmanlık ve Kişisel Gelişim Merkezini kurdu. Burada yaşam koçluğu ve öğrenci koçluğu yapan Erkuloğlu, daha sonra birçok kurum ve kuruluşta çeşitli eğitimler vererek kurumsal eğitimlik hayatına başladı. Bir yandan koçluk eğitimlerine devam eden Erkuloğlu ICF tarafından onaylı ACC Unvanını almış bir Yönetici Koçudur.

İletişim, Beden Dili, Sunum Teknikleri, Eğiticinin Eğitimi, Müşteri Memnuniyeti, Öfke ve Stres Kontrolü, Problem Çözme Teknikleri, Profesyonel Yönetim Becerileri, Zaman Yönetimi, Motivasyon, Takım Çalışması, gibi farklı konu başlıklarında eğitimler vermektedir.



EĞİTİM İÇERİĞİ

Vaka atölyesinde katılımcının vakaya yaklaşımı, çözümlene ve değerlendirme aşamaları uygulayıcıya fikir verecektir. Kendilerinin tespit ettikleri problemlere karşı sunacakları çözümler göz önüne alınarak değerlendirilecektir ve vakanın son seansında geri bildirimlerle beslenecektir. Vakanın bütününe görebilmek; ne-neden-nasıl kurgusuyla doğru yorumlayabilmek atölyenin ana hedefidir.

- Tanışma Uygulaması
- Vaka Değerlendirme, Sunum ve Geri Bildirim Seansı
- Vaka bilgilendirmesi, yönerge paylaşımı
- Gruplara ayrılma ve vaka değerlendirme
- Vaka grup sunumlarının hazırlanması
- Grup sunumlarının gerçekleştirilmesi
- Geri bildirimlerle besleme ve birlikte öğrenme



KİMLER İÇİN?

Tekniker, teknisyen ve ustabaşları



SÜRE

1 Gün (3 Saat)



GÖKÇEN ACUNER | EĞİTMEN İZGÖREN AKADEMİ | EĞİTİM ORTAĞI

Anadolu Üniversitesi Halkla İlişkiler bölümünü tamamladı. 1998 yılında İzgören Akademi'de Ahmet Şerif İzgören'in Asistanı olarak ilk iş hayatına adım attı. Daha sonra sırasıyla Halkla İlişkiler Müdürü, İnsan Kaynakları Müdürü görevlerini yürüttü. 2005 yılında İzgören Akademi Kayseri Bölge yapılanmasının kurarak Kayseri Bölge Müdürü olarak görev yaptı. 2016 yılında da İstanbul Bölge Müdürlüğünü kurarak, Bölge Müdürü olarak kariyerine devam etti. Halen İstanbul İzgören Akademi'de danışman ve yönetici koçu olarak çalışmakta ve kurumların eğitim ihtiyaç analiz çalışmalarında, iş geliştirme, sistemleşme ve kurumsallaşma danışmanlık süreçlerinde, danışman ve koç olarak görev almaktadır. NLP Practitioner, NLP Master Practitioner ve NLP Designer sertifikalarına sahiptir. İnsan Kaynakları Yönetimi, Profesyonel Yönetim Becerileri, Etkili Sunum Teknikleri, Pazarlama ve Satış gibi pek çok kişisel gelişim eğitimini tamamlamıştır. Tüm aldığı bu eğitimleri ve 20 yıllık iş tecrübesini koçlukla birleştiren Acuner, FA Coach Academy'de ICF onaylı "Advanced Coaching Training" Eğitim modülünü tamamlamıştır. Bireysel ve kurumsal koçluk çalışmalarını aktif olarak yürütmektedir.



Merkez

Köybaşı Cad. No:40 34464
Yeniköy, Sarıyer/İSTANBUL
T444 2347(ÇEİS) +90(212)299 9222
F+90(212)299 1151 C+90(532)318 1122

Ankara Ofisi

Tepe Prime A Blok Kat:18
Eskişehir Devlet Yolu 9. km. No:266
06800, Çankaya/ANKARA
T+90(312)447 2025 F+90(312)447 8517

www.ceis.org.tr



Çimento Endüstrisi
İşverenleri Sendikası

