

cemenTürk

ÇİMENTO & BETON BİLEŞENLERİ / CEMENT & CONCRETE COMPONENTS

Sayı: 69

2020 MAYIS / HAZİRAN SAYISI

May / June

Fiyat: 20 TL



ISSN 2146-0833

Verimli kapasite kullanımı, dijitalleşme, alternatif yakıt ve hammadde kullanımı, lojistik maliyetleri azaltacak alternatifler ile globalde yerel oyuncular yaratmak sektörümüzü gelecekte daha da güçlendirecek

Efficient capacity utilization, digitalization, alternative fuel and raw material utilization, creating local players globally with alternatives to reduce logistics costs will further strengthen our industry in the future



“Türk çimento sektörünü ileriye taşıyacak her türlü çalışmada öncü olma misyonumuzla, iş sağlığı ve güvenliği ile sektör çalışanlarının yetkinliklerinin geliştirilmesi başta olmak üzere, ihtiyaçlara yönelik projeler geliştirme noktasında önemli sorumluluklar alıyor ve bundan büyük mutluluk duyuyoruz.”

Suat ÇALBIYIK
ÇEİS Yönetim Kurulu Başkanı

“With our mission to be a pioneer in any work that will carry the Turkish cement industry forward, we take important responsibilities in developing projects for needs, especially in occupational health and safety and development of the competence of sector employees and we are very happy about this ”

Suat ÇALBIYIK
ÇEİS Chairman

Çimento Endüstrisi İşverenleri Sendikası'nın kuruluşu ve faaliyet alanlarından kısaca bahsedebilir misiniz?

Çimento Endüstrisi İşverenleri Sendikası (ÇEİS), üyelerinin çalışma ilişkilerinde; ortak hak ve menfaatlerini korumak ve geliştirmek, üyelerinin verimli çalışmalarına destek olmak, toplu iş sözleşmesi süreçlerini yönetmek, iş sağlığı ve güvenliğini geliştirmek amacıyla 1964 yılında kurulmuş bir işveren sendikasıdır. ÇEİS, endüstri ilişkileri ve insan kaynakları faaliyetleriyle birlikte, iş sağlığı ve güvenliği, mesleki eğitim, meslek standartları ve mesleki yeterlilikler ile ekonomik araştırmalar ve istatistik faaliyetlerini yürütmektedir.

Çimento sektöründe faaliyet gösteren şirketlerin tamamına yakınının üyesi bulunduğu ÇEİS, bugün 36 kuruluşa bağlı 65 tesisi yurt içinde ve yurt dışında çok sayıda platformda temsil etmektedir.

Türkiye çimento sektörü dünya ile yarışabilecek bir altyapı, kapasite, üretim ve satış hacmine sahip. Sizden genel bir sektör değerlendirilmesi alabilir miyiz?

Türk çimento sektörü gelişmiş altyapı ve yüksek teknolojiyle donatılmış üretim tesisleri ile küresel ölçekte söz

Could you briefly mention about the establishment and fields of activity of the Cement Industry Employers Union?

The Cement Industry Employers Union (ÇEİS) is an employer union established in 1964 in order to protect and develop common rights and interests of its members with regard to their working relations, to support the productive work of its members, to manage collective bargaining processes and to improve occupational health and safety. Alongside industrial relations and human resources activities, ÇEİS conducts economies studies and statistical activities related to occupational health and safety, vocational education, occupational standards and professional qualifications.

Today ÇEİS, which almost all of the companies operating in the cement sector is a member, represents 65 plants affiliated to 36 companies in many platforms at home and abroad.

Turkey's cement sector has an infrastructure, capacity, production and sales that can compete with the world. Can we get a general industry assessment from you?

The Turkish cement industry has a place on a global scale with its advanced infrastructure and production facilities

sahibi bir konumdadır. Sektörümüz, Türkiye’de 55’i entegre ve 23’ü öğütme olmak üzere toplam 78 tesiste yaklaşık 19 bin kişiye istihdam yaratmaktadır.

Dünyanın en büyük üretici ülkelerinden biri olan Türkiye, 2019 yılında iç pazardaki ihtiyacı karşılama yanısıra, toplam çimento ve klinker üretiminin %33’ünü ihracata konu etmiştir. Türkiye, 2019 yılı Uluslararası Ticaret Merkezi (ITC) verilerine göre, toplam 23,1 milyon tonluk çimento ve klinker ihracatı ile Vietnam’ın ardından dünyanın en büyük 2. ihracatçısıdır.

Dünya ile kıyasladığımızda Türk çimento sektörünün genel konumunu nasıl değerlendiriyorsunuz?

Türkiye dünya ile yarışan değil, dünyada öncü olan bir konumdadır. Yüksek kaliteli ve uygun fiyatlı Türk çimentosu, dünyanın dört bir yanındaki ülkeler tarafından büyük ilgi görmektedir. Sektörümüz bugün Amerika’dan Afrika’ya, Kamerun’dan Gine’ye varana kadar 100’ün üzerinde ülkeye ihracat gerçekleştirmektedir. 2019 yılına baktığımızda en çok ihracat yaptığımız 3 ülke sırasıyla ABD, İsrail, Gana olarak kayda geçmiştir. 2018 yılında 13 milyon ton civarında olan klinker ve çimento ihracatı, 2019 yılında 23 milyon tonu aşmıştır. Türk çimento sektörü olarak bu denli büyük rakamlara ulaşmak hepimiz için bir gurur kaynağı olmakla beraber, artık küresel platformlarda yerel markalar içerisine, Türk Çimento Sektörü oyuncularının daha fazla yerleşmesinin zamanının geldiğine inanıyorum.

Son dönemde çimento sektörünü etkileyen küresel, bölgesel ve yerel trendler nelerdir? Sektörün geleceği nasıl şekillenecek?

Hepimizin yakından takip ettiği gibi, tüm dünyanın yaşayış biçimi ve normallerini dönüştüren bir salgın süreci içerisindeyiz. Covid-19 salgınının yarattığı belirsizlik ortamı, diğer her sektörü olduğu gibi, Türk çimento sektörünü de etkileyen önemli bir değişken oldu.

Bu konuda ÇEİS olarak çok hızlı aksiyon alarak, Deloitte Türkiye iş birliği ile “Yeni Koronavirüsün Türk Çimento Sektörüne Etkileri Raporu”nu hazırladık. Salgınının Türkiye ve dünya üzerinde yarattığı durumu analiz etmek, mevcut durumun Türk Çimento sektörüne etkilerini belirlemek, senaryolar üzerinden aksiyon önerileri geliştirmek, salgının çimento sektörü profesyonellerine sunduğu fırsat ve tehditlere ilişkin perspektif sunmak amacı taşıyan Yeni Koronavirüsün Türk Çimento Sektörüne Etkileri Raporumuzu, sektörümüzün üst düzey yöneticileri ile geçtiğimiz günlerde paylaştık.

Bu raporumuzun çıktıları bize kısa ve orta vadede küresel ve yerel trendleri de görme imkanı sağladı. Raporda öne çıkan konu başlıklarını kısaca sizinle paylaşmak isterim.

İç pazarda dikkat edilmesi gerekenler:

- Dijitalleşme, otomasyon ve Endüstri 4.0 fırsatlarının değerlendirilmesi
- Alternatif yakıt ve hammadde kullanımının yaygınlaştırılması
- “Hedging” alternatiflerinin değerlendirilmesi
- Sağlık ve disipline edilmiş nakit akış tahminleri ile öngörülebilirliğe ve likiditeye odaklanmanın sağlanması
- Kapasite kullanımında verimliliğe odaklanılması

4 Türk çimento sektörü gelişmiş altyapı ve yüksek teknolojiyle donatılmış üretim tesisleri ile küresel ölçekte söz sahibi bir konumdadır. Sektörümüz, Türkiye’de 55’i entegre ve 23’ü öğütme olmak üzere toplam 78 tesiste yaklaşık 19 bin kişiye istihdam yaratmaktadır.



The Turkish cement industry has a place on a global scale with its advanced infrastructure and production facilities equipped with highest technology. Our sector creates employment to approximately 19 thousand people within a total of 78 facilities in Turkey; 55 of which are integrated and 23 of which are grinding.

equipped with highest technology. Our sector creates employment to approximately 19 thousand people within a total of 78 facilities in Turkey; 55 of which are integrated and 23 of which are grinding.

Turkey which is one of the world’s largest producer countries, has met the demands of the domestic market in 2019 and besides has exported 33% of the total cement and clinker production. Turkey is the 2nd largest exporter in the world after Vietnam with a total of 23.1 million tonnes of cement and clinker exports according to the International Trade Center (ITC) data of 2019.

How do you evaluate the general position of the Turkish cement industry compared to the rest of the world?

Turkey is not competing with the world but acting as a pioneer in the world. High-quality and affordable Turkish cement is of great interest by countries around the world. Our industry exports to more than 100 countries from America to Africa, from Cameroon to Guinea. When we look at 2019, the 3 countries we export to most are recorded as USA, Israel and Ghana, respectively. Clinker and cement exports, which were

Yurt dışı satışlarda dikkat edilmesi gerekenler:

- Stratejik hedef pazarların saptanması ve önceliklendirilmesi
- Maliyet paylaşımını mümkün kılan platform yapılarının sektör özelinde değerlendirilmesi
- Markalı yerinde üretim stratejisi ve küreselde yerel oyuncu olmaya önem verilmesi
- Düşük kapasite kullanım oranı neticesinde, rekabet politikaları hakkında kamu kurum ve kuruluşları ile görüşmelerin sürdürülmesi
- Sürdürülebilir üretimin sağlanabilmesi için nitelikli işgücünün artırılması başlıkları stratejilerimizi belirleyecek önemli hususlar.

Raporun en dikkat çekici noktalarından birisi, kapasite kullanımında verimliliğe odaklanılması gerektiği vurgusu. ABD ve Çin başta olmak üzere, gerek serbest piyasa ekonomisinin doğası gereği gerçekleşen birleşme-devralmalarla, gerekse merkezi planlama ve devlet eli ile dünya geneli çimento endüstrisinde konsolidasyon çalışmalarının Türkiye’de de değerlendirilmesi gereken bir uygulama olduğunun altını çizen raporda, 2019 yılında çimento için küresel kapasite kullanım oranı ortalaması %57 düzeyinde iken, Türkiye’de bu oranın %40 tahmini değerinde olduğu, bu çerçevede, özellikle ABD’de son birkaç yılda gerçekleşen, Çin’in ise 2020 yılı sonuna kadar tamamlamayı

around 13 million tons in 2018, exceeded 23 million tons in 2019. Although it is a source of pride for all of us to reach such high figures as the Turkish cement industry, I believe that it is now time for the Turkish Cement Sector players to settle in local brands on global platforms.

What are the global, regional and local trends affecting the cement industry recently? How will the future of the industry take shape?

As we all follow closely, we are in a pandemic process that transforms the ways of living and normalities of the world. The uncertainty created by the Covid-19 pandemic has become an important variable affecting the Turkish cement sector, just like any other sector.

As CEIS; we took action very quickly in this regard and we prepared the report “The Impacts of Novel Coronavirus on Turkish Cement Sector” in cooperation with Deloitte Turkey. We shared the report “The Impacts of Novel Coronavirus on Turkish Cement Sector” recently with the senior managers of our sector which was prepared with the aims of analysing the situation created by the pandemic in Turkey and in the world, determining the impacts of the current situation on Turkish cement sector, developing action proposals through scenarios and providing perspectives on the opportunities and threats presented by the outbreak to the health professionals.

The outputs of this report allowed us to see global and local trends in the short and medium term. I would like to briefly share with you the highlights of the report.

Things to consider in domestic market:

- Evaluation of digitalization, automation and Industry 4.0 opportunities
- Promoting the use of alternative fuels and raw materials
- Evaluation of “Hedging” alternatives
- Ensuring focus on predictability and liquidity with robust and disciplined cash flow forecasts
- Focusing on efficiency in capacity utilization

Things to consider in abroad sales:

- Identifying and prioritizing strategic target markets
- Assessment of platform structures on sector basis enabling the cost sharing
- Paying attention to branded on-site production strategy and being a local player globally
- Continuing negotiations with public institutions and organizations on competition policies as a result of low capacity utilization rate
- Increasing the qualified workforce to ensure sustainable production are important issues that will determine our strategies.

One of the most remarkable points of the report is the fact that emphasis should be put on efficiency in capacity utilization. While it is underlined in the report that the global consolidation efforts in cement industry carried out via the mergers & acquisitions mainly occurring in USA and China as a result of the nature of the free market economy as well as via both central planning and by governments should also be considered in Turkey, it is also expressed that while the global capacity utilization rate for cement was around 57% in 2019, this rate was estimated as 40% in Turkey, and in this context,

planladığı çimento sektöründeki oyuncu değişimlerini iyi takip etmek gerektiği belirtiliyor.

Bu noktada eklemek isterim ki; Türk Çimento sektörü olarak, devletimizden yeni yatırım kaynaklarının ihtiyaç duyulan yatırımlara yönlendirilmesi yönünde bir beklenti içerisindeyiz. %30 kapasite kullanılabilen sektörümüzde, yeni kapasiteye ve kapasite artışına ihtiyaç yoktur. En az 10 yıl yeni yatırıma ihtiyaç bulunmadığı düşünülmektedir.

Biz bu çıktılarını dikkate alarak faaliyetlerimizi yürütmeye devam edeceğiz elbette, ancak dünyanın ve ülkemizin yeni normale dönme sürecinde göstereceği performans, çimento sektörünün de yakın geleceği hakkında en büyük yol göstericilerden olacaktır.

it is essential to follow the player changes in the cement sector which were observed in USA in the recent years and scheduled for completion by the end of 2020 by China.

At this point, I would like to add that, as the Turkish Cement sector, we have an expectation from our government to direct new investment resources to the investments needed. There is no need for new capacity and capacity increase in our sector where only 30% of the capacity can be used. It is considered that there is no need for new investment for at least 10 years.

We will continue to carry out our activities by considering these outcomes, but the performance that the world and our country will show in the process of returning to normal will be one of the biggest guides about the near future of the cement industry.

Türkiye, dünya ile yarışan değil, dünyada öncü olan bir konumdadır. Yüksek kaliteli ve uygun fiyatlı Türk çimentosu, dünyanın dört bir yanındaki ülkeler tarafından büyük ilgi görmektedir.

Turkey is not competing with the world but acting as a pioneer in the world. High-quality and affordable Turkish cement is of great interest by countries around the world.

Sendika olarak yürüttüğünüz projeler hakkında bilgi verebilir misiniz?

Türk çimento sektörünü ileriye taşıyacak her türlü çalışmada öncü olma misyonumuzla, iş sağlığı ve güvenliği ile sektör çalışanlarının yetkinliklerinin geliştirilmesi başta olmak üzere, ihtiyaçlara yönelik projeler geliştirme noktasında önemli sorumluluklar alıyor ve bundan büyük mutluluk duyuyoruz. Yakın zamanda hayata geçirdiğimiz bazı projelerin üzerinden kısaca geçmek isterim...

Nisan ayında "Bizi Biz Yapan Çimento" isimli ilk imaj filmimizi televizyon ve dijital medyada izleyici ile buluşturduk. YouthWorks imzası taşıyan filmimiz ile birliktelikten doğan gücün önemini vurgulayarak, salgınla mücadele sürecinde ülkemize destek olmayı amaçladık.

Geçen yıl önemli bir adım atarak, çimentonun yenilikçi kullanım alanlarını keşfetmek ve betona dair olumsuz ön yargıları yıkmak amacıyla Yapı Tasarım Yarışması'nı hayata geçirdik. 130'un üzerinde başvurunun değerlendirildiği yarışmamız ile sektöre, yaratıcı potansiyelin ortaya çıkartılması için bir alan açtık. Önümüzdeki yıllarda da devam ettirmeyi planladığımız bu yarışmamızın hemen ardından, çimento ve betonun nitelikli kullanımının tanıtılması amacıyla, Arredamento Mimarlık Dergisi iş birliğiyle, betonun estetik kullanıldığı yapıların analiz edildiği "Opus Caementicium" (Roma Betonu) başlıklı bir yazı dizisi başlattık. Bir yıl boyunca devam ettireceğimiz yazı dizimizin ikinci yapı değerlendirmesi olan "Troia Müzesi" incelemesine, derginin Mayıs-Haziran sayısından ulaşılabilir.

ÇEİS ve sektör olarak önceliğimiz işyerine sağlıklı gelen çalışanlarımızın evlerine sağlıklı bir şekilde dönmelerini sağlamak. Bu kapsamdaki en önemli projemiz ise bu yıl Şubat ayında baş-

Can you give information about the projects you carry out as a union?

With our mission to be a pioneer in any work that will carry the Turkish cement industry forward, we take important responsibilities in developing projects for needs, especially in occupational health and safety and development of the competence of sector employees and we are very happy about this. I would like to briefly go over some of the projects we have recently implemented...

In April, we introduced our first image film called "Cement That Makes Us Who We Are" to the audience on television and digital media. With this movie, which is a production of YouthWorks, we aimed to support our country in the process of combating the pandemic by emphasizing the importance of solidarity.

Taking an important step last year, we launched the Building Design Competition in order to discover the innovative areas of use of cement and break down the negative prejudices about concrete. With our contest where more than 130 applications were evaluated, we opened a space for the sector to reveal creative potential. Immediately after this competition, which we plan to continue in the coming years, we launched a series of articles titled "Opus Caementicium" (Roman Concrete), in which the aesthetic structures of concrete are analysed, in order to promote the qualified uses of cement and concrete in cooperation with the Arredamento architecture magazine. The "Troia Museum" review which is the second building review of our article series, which we will continue for one year, can be accessed from the May-June issue of the magazine.

As ÇEİS and the sector, our priority is to ensure that our employees who come to the workplace healthily return to

lattığımız "ÇEİS İSG Liderlik Programı". Sektörümüzdeki orta kademe yöneticilere yönelik olan bu programda, İSG sorumluluğunun sadece İSG departmanında değil, tüm çalışanlar ve yöneticilerde olduğunu yerel ve uluslararası referanslar dikkate alınarak, Türkiye dinamikleri, üretim alışkanlıkları ve spesifik çözüm modelleri üzerinden aktarılıyor. Program 4 modülden ve toplamda 12 günlük eğitimlerden oluşmaktadır. Son modül olan 4. modül ise bitirme projesi olup, katılımcıların iş hayatlarında karşılaşacağı yönetsel ve teknik çıkmazlara yönelik senaryolar veya fabrikalarında geliştirmek istedikleri konularda eğitimlerde edindikleri bilgi ve becerileri dikkate alarak çözümler geliştirmesi beklenmektedir.

Bu yıl, ÇEİS 2020 Eğitim Programı isimli yeni bir eğitim serisi daha başlattık. ÇEİS 2020 Eğitim Programı kapsamında, yıl boyunca üye fabrikalarımıza katılıma açık çeşitli eğitimler düzenleyeceğiz. Bu eğitimlerle sektörümüzdeki beyaz yakalı çalışanların yetkinliklerinin artırılmasının yanı sıra, sektörümüz çalışanlarının kişisel ve profesyonel hedeflerini gerçekleştirmelerini desteklemeyi amaçlıyoruz. Söz konusu eğitimler kişisel gelişimin yanı sıra, finans ve dijitalleşme alanlarını da kapsamaktadır. Konu başlıkları olarak "Veri Analitiği ve Big Data", "İşletmelerde Çatışma Yönetimi", "Çevik (Agile) Liderlik", "Dalgalı Ekonomide Finans Yönetimi" ve "Finansçı Olmayanlar İçin Finans Yönetimi" eğitimlerini örnek verebilirim. Ocak ve Şubat ayındaki eğitimlerimizde oldukça yoğun bir ilgi ile karşılaştık. Salgın sebebiyle eğitimlerimizi Mart ayından beri durdurduk. Bu eğitimlerin bir kısmını online olarak gerçekleştirmeyi planlıyoruz. Hayatlarımız normale döndüğünde, eğitimleri sendikamızda gerçekleştirmeye devam edeceğiz.

Tüm bunlara ek olarak, sektör çalışanları arasında mavi-beyaz yaka ayrımına son verecek ve akademi ile çimento sektörünün arasındaki bağları güçlendirecek çeşitli proje alternatifleri üzerinde çalışıyoruz.

Son olarak, salgın sürecinde sektörümüze destek olmak amacıyla, konusunda ülkemizin en bilgin ve uzman kişilerini "ÇEİS Webinar Serileri" ile üyelerimizle buluşturduğumuzu da belirtmek isterim.

Sektörün özellikle uluslararası arenada güçlenmesi için atılması gereken adımlar nelerdir?

Yoğun bir emek ve uzun bir üretim sürecinden sonra elde edilen çimento, yükte ağır pahada hafif bir ürün olarak karşımıza çıkıyor. En büyük ihracat pazarlarımıza ulaşmamız yüksek seviyede lojistik maliyetlerini de beraberinde getiriyor. Bu nedenle çimentonun üretildiği yerde tüketilmesinin, optimum fayda sağlamak adına kaçınılmaz bir seçenek olarak değerlendirilmesi gerekiyor.

Bu açıdan baktığımızda, sektörün yurt dışı pazarda güçlü ve yerel kaynakları verimli kullanan küreselde yerel üreticilere gereksinim duyduğunu söyleyebilirim. Stratejik olarak, çimento maliyetinin lojistik maliyetlere oranı düşünüldüğünde, ürün ihracatından çok üreticiye odaklanmak gerekmektedir. Dünya çimento şirketleri liginde Türkiye ile özdeşleşecek, Türkiye markasına katkı sağlayacak küreselde yerel daha fazla şirketlere sahip olmak, uluslararası arenada güçlenmemiz için atılması gereken adımların başında geliyor.

their homes healthily as well. Our most important project in this context is the "ÇEİS OHS Leadership Program" that we started in February this year. In this program which is devoted to the medium-level managers of our sector, it is expressed that the OHS responsibility does not only belong to the OHS departments but also to all employees and the managers by taking the local and international references into consideration and through the dynamics of Turkey, production habits and specific solution models. The program consists of 4 modules and 12-day trainings in total. The last module, which is the last module, is a graduation project, and it is expected that the participants will develop solutions by taking into account the knowledge and skills they have acquired during their training regarding the scenarios devoted to administrative and technical dilemmas they will encounter in their business life and regarding the subjects which they would like to develop in their factories.

This year, we launched a new training series called ÇEİS 2020 Training Program. Within the scope of the ÇEİS 2020 Training Program, we will organize various trainings open to the participation of our member factories throughout the year. With these trainings, we aim to increase the competencies of white-collar employees in our industry, as well as support the employees of our industry to achieve their personal and professional goals. These trainings cover not only personal development but also the fields of finance and digitalization. As for the subject headings, I can give examples such as "Data Analytics and Big Data", "Conflict Management in Business", "Agile Leadership", "Financial Management in Fluctuating Economies" and "Financial Management for Non-Financiers". In our trainings in January and February, we received a great deal of interest. We have stopped our trainings since March due to the pandemic. We plan to carry out some of these trainings online. When our lives return to normal, we will continue to carry out the trainings at our Union.

In addition, we are working on various project alternatives that will end the blue-and-white collar separation among industry employees and strengthen the links between the academia and the cement industry.

Finally, in order to support our sector in the pandemic process, I would like to state that we have brought together the most well-known and expert people of our country with our members through "ÇEİS Webinar Series".

What are the steps to be taken to strengthen the sector especially in the international arena?

Cement, which is obtained after an intensive labor and a long production process, appears as a light weight product with a heavy cost. Reaching our largest export markets brings with it a high level of logistics costs. Therefore, the consumption of cement where it is produced needs to be considered as an inevitable option for optimum benefit.

From this point of view, I can say that the sector needs local producers globally, using strong and local resources efficiently in the foreign market. Strategically, considering the ratio of cement cost to logistics costs, it is necessary to focus on the

Türk Çimento sektörü olarak gücümüzü korumak için yeni fırsat alanlarına odaklanmamız ve markalı yerinde üretim stratejisi ile küreselde yerel oyuncular yaratmamız gerekiyor. Bu amacı gerçekleştirebilmemiz için de, uluslararası örneklerde de görüldüğü gibi, devletimizin Türk Çimento sektörüne sağlayacağı destek çok kıymetlidir. Deloitte Türkiye iş birliği ile hazırladığımız Yeni Koronavirüsün Türk Çimento Sektörüne Etkileri Raporu'nda da "Globalde Yerel Oyuncu" stratejisi öne çıkan bir başlık olarak dikkat çekiyor.

Son dönemlerde iş dünyasının en önemli konularından biri de dijitalleşme. Dijitalleşme adına ne gibi çalışmalarınız var? Sektörü dijitalleşme konusunda hangi noktada görüyorsunuz?

Çimento sektörü iş yapış pratiklerine dijital dünyanın nimetlerini entegre etmek konusunda oldukça hevesli bir sektör. Özellikle üretim süreçlerimizde her geçen gün dijital dünyanın kazanımlarını kullanma konusunda kendimizi bir adım öteye taşıyoruz. Ancak sektörümüzün hala bu konuda atması gereken adımlar bulunuyor. Yeni Koronavirüsün Türk Çimento Sektörüne Etkileri Raporumuzun öne çıkan bir diğer başlığı da bu konuydu.

producer rather than product exports. Having more local companies globally which will be identified with Turkey in the world league of cement companies and which will contribute to the Turkey brand is the primary step to be taken for making us stronger in the international arena.

As the Turkish Cement sector, we need to focus on new opportunity areas and create local players globally with our branded on-site production strategy in order to preserve our strength. As we can see in the international examples, the support that our state will provide to the Turkish Cement sector is very valuable in order to achieve this goal. The strategy "Local Players in Global" comes to the fore in the report "The Impacts of Novel Coronavirus on Turkish Cement Sector" which we have prepared in cooperation with Deloitte Turkey.

One of the most important issues in the business world recently is digitalization. What kind of works do you have in the name of digitalization? At what point do you see the sector with regard to digitalization?

The cement industry is very enthusiastic about integrating the blessings of the digital world into its business practices. Especially in our production processes, we take ourselves a step further in using the benefits of the digital world every day. However, there are still steps that our industry should take in this regard. This was one of the headlines which come to the fore in our report "The Impacts of Novel Coronavirus on Turkish Cement Sector".

I would like to explain with a few recent examples that we are an industry that adapts to digitalization quite easily. As the sector and ÇEİS, we have carried our meetings to the online platforms since the first time the new coronavirus pandemic started to appear in our country. By completing our rapid

Dijitalleşmeye oldukça kolay adapte olan bir sektör olduğumuzu birkaç yakın tarihli örnekle anlatmak isterim. Yeni koronavirüs salgınının ülkemizde görülmeye başladığı ilk andan itibaren sektör ve ÇEİS olarak toplantılarımızı online platformlara taşıdık. Dijital çalışma tarzına hızlıca adaptasyonumuzu tamamlayarak, üyelerimize farklı konularda fayda sunmak adına bir webinar serisi başlattık. Prof. Dr. Osman Müftüoğlu, Prof. Dr. Özgür Demirtaş, Dr. Cem Kozlu, Bekir Ağırır, Evrim Kuran gibi kendi alanlarında uzman ve çok kıymetli isimleri üye şirketlerimizin çalışanları ile buluşturduğumuz webinar serimiz hâlâ devam ediyor.

Her yıl farklı bir tema çerçevesine ve çeşitli etkinliklerle kutladığımız 28 Nisan Dünya İş Sağlığı ve Güvenliği Günü faaliyetlerimizi bu yıl salgın sebebiyle dijital entegre ettik. Bu kapsamda, çalışanlarımız ve aileleri için farkındalığı artırmak amacıyla hazırladığımız ve alınması gereken önlemlere ilişkin bilgiler içeren "Solunum Yolu ile Bulaşan Hastalıklar: Yeni Koronavirüs Salgın Rehberi" isimli kitapçığı, kurumsal internet sitemiz üzerinden erişime açtık.

Ayrıca sizinle çok yeni bir gelişmeyi daha paylaşmak isterim. Mayıs ayı itibarıyla, Çimento Sektörü İSG Eğitim Merkezimiz (ÇİSİEM) üzerinden gerçekleştirilecek yeni bir webinar serisi başlattık: "Çimento Sektörü Online Aile Buluşmaları". Çalışanlarımız kadar, çalışanlarımızın aileleri de bizim için çok kıymetli. Yeni başlayacak webinar serimizdeki sohbetlere sektörümüz çalışanları aileleri ile birlikte katılacaklar. Evde güvenlik, sağlıklı beslenme, aile içi iletişim, teknoloji bağımlılığı gibi çeşitli konuların uzman isimler tarafından ele alınacağı webinar serimiz yıl boyunca, ayda iki defa olmak üzere devam edecek.

2020 yılının ilk çeyreğini bitirdik. 2020 yılından beklentileriniz nelerdir? Özellikle Covid-19 salgını ve etkileri konusunda genel değerlendirmelerinizi alabilir miyiz?

Türk çimento sektörünün 2020 yılına adım atarken hedefi ülke ekonomisine katkı sağlayarak iç pazardaki ihtiyacı

adaptation to the digital working style, we started a webinar series to offer benefits to our members on different topics. Our webinar series, where we bring together the much esteemed experts such as Professor Dr. Osman Müftüoğlu, Prof. Dr. Özgür Demirtaş, Dr. Cem Kozlu, Bekir Ağırır and Evrim Kuran with the employees of our member companies, are still continuing.

We have integrated our 28 April World Occupational Health and Safety Day activities, which we celebrate each year with a different theme frame and various events, to the digital platform this year due to the pandemic. In this context, we have published a booklet titled "Respiratory Tract Diseases: Novel Coronary Pandemic Guide", which we have prepared to raise awareness for our employees and their families, and which contains information about the precautions to be taken which can be accessed on our corporate website.

I would also like to share a new development with you. As of May, we have launched a new webinar series that will take place through our Cement Sector OHS Training Center (ÇİSİEM): "Cement Sector Online Family Meetings". As well as our employees, the families of our employees are very precious to us. Our industry employees will join the conversations in our new webinar series with their families. Our webinar series, which will cover various topics such as home security, healthy nutrition, family communication, technology addiction to be handled by expert names, will continue twice a month throughout the year.

We finished the first quarter of 2020. What are your expectations from 2020? Can we get your general evaluations especially about Covid-19 pandemic and its effects?

As the Turkish cement industry stepped into 2020, its goal was to contribute to the national economy, to meet the demand in the domestic market and to consolidate its position in the global market. I can say that the year 2020

karşılmak ve küresel pazarda konumunu sağlamlaştırmaktı. Yaklaşık %30 daralmanın yaşandığı 2019 yılından sonra, 2020 yılının sektör adına umut vadeden ve yüz güldüren şekilde başladığını söyleyebilirim. Özellikle yılın ilk üç ayında toplam ihracatımızın miktar olarak yüzde 54 artması sevindirici bir gelişme idi. Ancak yılın başlarındaki yükseliş trendi, pandeminin devam eden etkileri göz önüne alındığında, ilerleyen dönemlerde aşağı doğru bir yöneliş gösterecektir.

Özellikle en büyük ihracat alanımız ABD, Kuzey Afrika ve Avrupa pazarlarında yaşanan ciddi daralmalar sektörümüzün ihracat hacminin azalabileceğine işaret ediyor. Bunun yanında, iç pazarda üye fabrikalarımızın aldıkları geniş önlemlerle, sektörümüzde üretim devam ediyor.

Deloitte Türkiye iş birliğinde hazırladığımız raporun çıktılarını göz önüne aldığımızda, sektörümüz için orta ve uzun vadede çeşitli fırsatlar olduğunu da söyleyebilirim. Sektörümüzü gelecekte daha da güçlendirmek adına özellikle verimli kapasite kullanımı, dijitalleşme, alternatif yakıt ve hammadde kullanımı ile lojistik maliyetleri azaltacak alternatifler üzerinde yoğunlaşılması gerektiği kanaatindeyim.

started in a promising and glamorous way for the sector after 2019, when the contraction was approximately 30%. Especially in the first three months of the year, the increase in our total exports by 54 percent was a pleasing development. However, the upward trend at the beginning of the year will show a downward trend in the coming periods, given the ongoing effects of the pandemic.

Especially, serious contractions in the USA, North Africa and European markets which are our biggest export areas, indicate that our sector's export volume may decrease. In addition, production continues in our sector with the wide measures taken by our member factories in the domestic market.

When we take into consideration the outcomes of the report we have prepared in cooperation with Deloitte Turkey, I can say that there is a variety of medium and long-term opportunities for our sector. In order to further strengthen our industry in the future, I believe that we should be focused on efficient capacity utilization, digitalization, alternative fuel and raw material usage and alternatives that will reduce logistics costs.

Suat ÇALBIYIK

1965 Çorum doğumlu, evli ve dört çocuk babasıyım. 1986 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Elektrik ve Elektronik Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldum. Mezuniyetin hemen ardından Elimko A.Ş.'de "Ar-Ge ve Sistem Müdürü" olarak profesyonel çalışma hayatına adım attım. Sekiz yıl süren bu deneyimin ardından, 1994-2016 yılları arasında tam 22 yıl boyunca SC Endüstri Elektro Mekanik A.Ş.'de "Genel Müdür" pozisyonunda görev yaptım.

Ayrıca, Akkord STI Asc'de 2012-2013 yılında Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı ve 2013-2015 yılları arasında Yönetim Kurulu Başkanlığı görevlerini üstlendim. 2010-2016 yılları arasında ÇALBIYIK Grup A.Ş.'de, 2011-2016 yılları arasında ZGC Bes Enerji A.Ş.'de ve 2015-2016 yılında Azertürk Yatırım A.Ş.'de Yönetim Kurulu Başkanı pozisyonlarında bulundum.

20 Şubat 2019 tarihli ÇEİS 29. Olağan Genel Kurulu'nda, Yönetim Kurulu Başkanlığı'na seçildim. Çimento sektörü ve paydaşlarını daha ileri noktaya taşımak için büyük bir sorumluluk bilinciyle bu görevimi sürdürüyorum. Aynı zamanda, 2016 yılından bu yana, sektörün önemli oyuncularından OYAK Çimento Beton Kağıt Grubu'nun Başkanlığı'na yürütüyorum.

Halihazırda sürdürdüğüm görevlerime ek olarak, TİSK Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği ve Dünya Çimento Birliği (WCA) Yönetim Kurulu Üyeliği gibi çeşitli sorumluluklarım da bulunuyor.

Hayatta her daim ilerlemeye ve ekip ruhuna inanan biri olarak, ilk iş tecrübemden bugüne dolu dolu 34 yılı geride bıraktım. Büyük bir adanmışlıkla çalışmaya, üretmeye ve sektörümüze katkı sağlamaya devam ediyorum. Bu uzun süreç boyunca beni geliştiren ve dönüştüren omuz omuza, dirsek dirseğe çalıştığım tüm mesai arkadaşlarıma da ayrıca teşekkür ediyorum.

Suat ÇALBIYIK

I was born in 1965 in Çorum, I am married and father of four children. I graduated from Middle East Technical University, Electrical and Electronics Engineering Department in 1986. Immediately after graduation, I stepped into professional life as "R&D and System Manager" at Elimko A.Ş. After this eight years of experience, I worked as a "General Manager" at SC Endüstri Elektro-Mekanik A.Ş. for 22 years between 1994 and 2016.

In addition, I assumed the positions of Vice Chairman in 2012-2013 and Chairman of Directors between 2013 and 2015 at Akkord STI Asc. I held the positions of Chairman of Directors at ÇALBIYIK Group A.Ş. between 2010 and 2016, at ZGC Bes Enerji A.Ş. between 2011 and 2016 and at Azertürk Yatırım A.Ş. between 2015 and 2016.

I was elected as the Chairman of Directors at the 29th Ordinary General Assembly of ÇEİS on 20 February 2019. I continue this task with a great sense of responsibility to move the cement industry and its stakeholders further. At the same time, I have been the Chairman of OYAK Cement Concrete Paper Group, one of the important players in the industry, since 2016.

In addition to my current duties, I also have various responsibilities such as TİSK Vice Chairman and World Cement Association (WCA) Board Member.

As a man who believes in progress and team spirit at all times in life, I have left 34 years behind since my first work experience. I continue to work, produce and contribute to our industry with great devotion. I would also like to thank all of my colleagues who have worked on shoulder to shoulder, elbow to elbow and have developed and transformed me during this long process.

